نگاه

دغدغه‌های مانتویی رئیس فراکسیون زنان

رئیس فراکسیون زنان مجلس گفت: به نظر بنده وزیر فرهنگ و ارشاد باید جوابگوی سوال نمایندگان باشد که با توجه به سال رونق تولید تا چه اندازه توانسته تولیدات را مدیریت کند و چه اندازه پارچه از خارج وارد شده و تولیدات کشور چقدر است و این تولیدات تا چه اندازه متناسب با ذائقه اقشار جامعه است.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خانه ملت افزود: یک جوان، نوجوان یا فردی که مسن و سالخورده است، آیا می‌تواند از مانتوهایی که در فروشگاه ها است استفاده کند و یا باید هزینه دیگری برای اضافه کردن دکمه و یا کوتاه و بلند کردن آستین داشته باشد به هر حال این موارد باید مورد بررسی قرار گیرد و این تولیداتی که داریم تا چه اندازه با روح فرهنگ حاکم بر جامعه ایرانی یا عرف جامعه هماهنگی دارد. عضو هیات رئیسه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس ادامه داد: در صدا و سیما می‌بینیم که والدین در مصاحبه می‌گفتند که نتوانستیم مانتویی را برای فرزند خود انتخاب کنیم یا یک خانم شاغل اداری می‌گفت سخت می‌توانم مانتو شلوار مناسب کارمند اداری را به راحتی پیدا و انتخاب کنم. فریده اولادقبا با بیان این که حلقه مفقوده ما نظارت است، تصریح کرد: نظارت ها در این بخش بسیار مهم است و سوال اینجاست که آیا نظارتی بر بازار و تولید کنندگان وجود دارد؟ چرا مصرف کنندگان ناراضی هستند؟ اولاد قبا ادامه داد: احساس می شود در مد و لباس بیشتر دچار روزمرگی شدیم به طوری که الگوهای سنتی بسیار خوبی که برگرفته از تمدن ایرانی اسلامی است، بسیار کم در طراحی مانتوها می‌بینیم این درحالی است که فرهنگ غنی داریم که آمیخته شدن این فرهنگ ایرانی اسلامی در طراحی تمامی البسه و نه فقط مانتو باید وجود داشته باشد.



بازگشت پرتره چارلز دیکنز به موزه‌اش پس از ۱۳۳ سال

پرتره چارلز دیکنز اثر مارگارت گیلیس نقاش اسکاتلندی که بیش از ۱۳۳ سال پیش گم شده بود، پس از تامین هزینه‌های خریدن آن به موزه این نویسنده نامدار انگلیسی در لندن بازگردانده می‌شود. خبر را همشهری آنلاین به نقل از گاردین آورده و نوشته: «سرانجام این تابلو درون یک کارتن در یک حراجی در آفریقای جنوبی شناسایی شد و موزه دیکنز در لندن ماموریت ۱۸۰ هزار پوندی خرید را با موفقیت به پایان رسانده است.»



علیزاده: از فرزندان‌تان سوءاستفاده تبلیغاتی نکنید

صبح دیروز حسین علیزاده به نشست رسانه‌ای «سیزدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان» رفته و آن‌طور که ایسنا نوشته آنجا به والدین کودکانی که در این جشنواره مقام می‌آورند، انتقاد کرده و گفته: باید از والدین تعهد بگیریم که فرزندان خود را با هدف تبلیغاتی دنبال نکنند و بدانند آنهایی که در جشنواره موفق می‌شوند، مسؤولیت‌شان بیشتر است.

یک میلیون مادر آمریکایی به دلیل مسائل اخلاقی تماشای پویانمایی داستان اسباب بازی ۴ را تحریم کرده‌اند

دیدن این کارتون جرم است!



گروه فرهنگ و هنر

داستان اسباب‌بازی ۴ از نظر یک میلیون مادر آمریکایی بسیار ظریف و حساب‌شده اخلاق و تربیت کودکان را نشانه گرفته‌است

میلیون‌ها کودک از سراسر جهان در نزدیک به صد سال اخیر مصرف‌کننده تولیدات شرکت عریض و طویل دیزنی بوده‌اند؛ خب تا اینجای ماجرا باید گفت دمشان گرم؛ به‌خصوص اگر بدانیم که این شرکت، بخش اعظمی از صنعت سرگرمی جهان را در اختیار دارد و بسیاری از استودیوهای مهم پویانمایی‌سازی از جمله پیکسار و فوکس قرن بیست و یکم را خریداری کرده و علاوه بر همه اینها صاحب چند شبکه تلویزیونی، تعداد زیادی شهربازی و شرکت توزیع و پخش فیلم است.

همه اینها زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم غول پویانمایی‌سازی جهان برای کودکان چه خواب‌هایی دیده و به عبارت دیگر طی تقریبا یک قرن گذشته یا حداقل از سال ۱۹۳۷ که پویانمایی سفید برفی به عنوان اولین فیلم سینمایی این شرکت انیمیشن‌سازی به کودکان جهان عرضه شده تا امروز، دیزنی رویاهای کودکان جهان را چگونه ساخته و برای آنها چه جهانی حاوی چه معنایی تصویر کرده است! قبول کنید با این دیدگاه مهم است بدانیم چرا یک میلیون مادر آمریکایی پویشی راه انداخته، تماشای پویانمایی «داستان اسباب‌بازی ۴» را برای کودکان خطرناک توصیف کرده‌اند و خواهان ممنوعیت نمایش آن هستند؟

این پویانمایی خطرناک

دیلی‌نیوز نیویورک از پویشی خبرداد که مادران آمریکایی برای تحریم پویانمایی داستان اسباب‌بازی ۴ تشکیل داده‌اند. این مادران خواستار جلوگیری از پخش این فیلم پویانمایی شده‌اند و به‌وضوح آن را برای کودکان خود مضر می‌دانند. چرا؟ ماجرا کمی ساده به نظر می‌رسد اما مادرانی که در این پویش شرکت کرده‌اند معتقدند اقدام صورت گرفته کاملا عمدی و بسیار ظریف بوده است.

در نمایی از پویانمایی داستان اسباب‌بازی ۴، بانی که صاحب جدید عروسک معروف وودی است، به کودکستان رفته است. این اولین روز حضور بچه‌ها در کودکستان است و همه شاد هستند. در پس‌زمینه تصویر بانی، دختربچه‌ای را می‌بینیم که به همراه دو زن به مدرسه آورده شده است. این دو زن دختربچه را در آغوش می‌گیرند و به او تبریک می‌گویند. مادرانی که به پویش تحریم این پویانمایی پیوسته‌اند، معتقدند که آن دو زن والدین همجنسگرای کودک هستند و دیزنی با ارائه این تصویر سعی کرده کودکان را در برابر چنین موضوعاتی آماده و بی‌حس کند. آنها معتقدند اگر جز این بود، طراحی چنین صحنه‌ای ولو بسیار کوتاه، مبهم و گذرا در پس‌زمینه هیچ ضرورتی نداشت.

مادران پویش تحریم داستان اسباب‌بازی ۴، بر تعمدی بودن این صحنه تاکید دارند و مهم‌ترین مساله‌ای که آنها را نگران کرده این است که یک فیلم سرگرم‌کننده پویانمایی، آن هم یک مجموعه از سری فیلم‌های داستان اسباب‌بازی، باید آخرین جایی باشد که فرزندانشان با مفاهیم مربوط به جنسیت مواجه شوند یا آموزشی در این باره دریافت کنند. از آنجا که در فرآیند تولید فیلم‌های پویانمایی، همه چیز طرح‌ریزی می‌شود و مانند فیلم زنده، احتمال ضبط تصاویر ناخواسته در آن وجود ندارد، نمی‌توان تصور کرد که شرکت دیزنی-پیکسار از طراحی این صحنه هیچ ایده و برنامه‌ای نداشته و اگر نگاهی داشته باشیم به نگاه و عملکرد این شرکت در ارائه الگو به زنان، حتما نکات تازه‌ای دستگیرمان خواهد شد.

از سیندرلای مفلوک تا جودی قهرمان

از سفیدبرفی که ۸۲ سال پیش تولید شده تا امروز، قهرمان بسیاری از آثار دیزنی دختران بوده‌اند و شاید بتوان گفت این شرکت بیشتر از هر گروه دیگر بر دختران تاثیر گذاشته و برای آنها الگوسازی کرده است.

نگاهی به زنان قهرمان در آثار دیزنی نشان می‌دهد که رویاهای دختران در تقریبا یک قرن اخیر با چه تعاریفی رنگ‌آمیزی شده است. بگذارید از یک نمونه کاملا به یادماندنی شروع کنیم؛ سیندرلا. دخترک مفلوک، ناتوان و ستم‌کشیده‌ای که دست آخر پسر پادشاه سوار بر اسب سفید باید خوشبختی او را رقم بزند. این ماجرا همین طور در بسیاری دیگر از آثار دیزنی تکرار شده؛ مثل دیو و دلبر، گیسوکمند، زیبای خفته و ... هرچند دیزنی همواره داستان‌هایش را از آثار فولکلور و عامیانه الهام گرفته اما حتی قهرمانی مانند مولان که در کارتونی به همین نام در سال ۱۹۹۸ عرضه شده نیز برای حضور و عرض‌اندام حضوری مردانه از خود بروز می‌دهد و تازه از حوالی سال ۲۰۱۰ و بعد از ساخته شدن گیسوکمند کمی رویکرد دیزنی به زنان تغییر می‌کند.

در سال ۲۰۱۴ شرکت دیزنی دو فیلم پویانمایی زنده بسیار متفاوت می‌سازد؛ «مالیفیسنت» و «در میان جنگل‌ها» که در فیلم اول آنجلینا جولی بازی می‌کند و در فیلم دوم مریل استریپ و در هر دو فیلم نگاه و زاویه متفاوتی به پویانمایی‌های خود دیزنی ارائه می‌شود.

در فیلم مالیفیسنت، شخصیت منفی پویانمایی زیبای خفته تبدیل به قهرمان و شخصیت اصلی شده و در فیلم «در میان جنگل‌ها» با قهرمان‌های پیشین دیزنی مثل سیندرلا و راپونزل و خیلی دیگر از شخصیت‌های ادبیات کلاسیک مثل شنل قرمزی و جک و لوبیای سحرآمیز شوخی می‌شود.

از اینجا به بعد آرام آرام دخترانی که قهرمان‌های آثار دیزنی را می‌سازند، متاثر از فضای جامعه و جنبش‌های اجتماعی، رنگ و بوی دیگری می‌گیرند و مثلا در پویانمایی زوتوپیا محصول ۲۰۱۶، جودی یک خرگوش کوچولوی با انگیزه و پشتکار است که به عنوان یک دختر تلاش می‌کند به آرزویش برسد و پلیس بشود. او برخلاف تصویر کلیشه‌ای که پیشتر دیزنی از دختران زیبا اما منفعل ارائه کرده بود، موجودی ریزنقش با ضعف‌های بسیار است که در عوض بسیار فعال و پرتلاش ظاهر می‌شود. به نظر می‌رسد حالا شرکت دیزنی، بسیار آرام و ظریف سعی دارد به شکل محتاطانه‌ای با برخی جریان‌های روز جامعه همساز شود یا به عبارت دقیق‌تر همچنان که طی این سال‌ها فارغ از هر استراتژی یا ارزش‌آفرینی سوار بر موج‌ها و جریان‌های عامه‌پسند پیش رفته، به همین شیوه خر مراد را براند و همچنان معیارهایش را بر مبنای سود و سرمایه به‌روز کند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری ورامین

شهرداری ورامین در نظر دارد، **به استناد مجوز شماره ۸۲۴۶/۳۱۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۹ شورای اسلامی شهر و بودجه سال ۱۳۹۸، پروژه تامین نیروی انسانی موردنیاز خود را از طریق تجدید مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط** واگذار نماید.

- داوطلبان می‌توانند حداکثر ظرف مدت **۱۲** روز از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه در ساعات اداری به واحد امور قراردادهای شهرداری ورامین مراجعه و اسناد تجدیدمناقصه را دریافت و پیشنهادات خود را به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند. (تلفن تماس: ۷-۳۶۲۴۲۵۲۵ داخلی ۳۶۴-۳۶۶)
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- هزینه درج آگهی و کارشناسی به عهده برنده یا برندگان تجدیدمناقصه خواهد بود.
- سایر اطلاعات و جزییات در فرم شرایط تجدیدمناقصه موجود می‌باشد.

دهقان - شهردار ورامین

تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

با ارزیابی کیفی (فشرده)

اجرای یکصد هزار مترمربع لاستیک زدایی و رنگ زدایی سطوح پروازی

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد، **تجدید مناقصه عمومی اجرای یکصد هزار مترمربع لاستیک‌زدایی و رنگ‌زدایی سطوح پروازی به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۳۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به‌صورت ارزیابی کیفی فشرده (چهار پاکته)** برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به آدرس: **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- **شروع زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت **۹** صبح روز **یکشنبه** مورخ **۹۸/۰۴/۳۰**
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت **۱۹** روز **شنبه** مورخ **۹۸/۰۵/۰۵**
- **مهلت زمانی ارسال پیشنهاد:** ساعت **۱۶:۱۵** روز **یکشنبه** مورخ **۹۸/۰۵/۲۰**
- **زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی:** ساعت **۱۲** صبح روز **سه‌شنبه** مورخ **۹۸/۰۵/۲۲**
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس:تهران- فرودگاه مهرآباد - بلوار معراج - ساختمان شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران- اداره‌کل تدارکات و تامین تجهیزات- اداره قراردادها- تلفن: **۶۱۰۲۲۳۶۶**

م الف/۱۴۲۴

آگهی مزایده عمومی

شهرداری حسن آباد به استناد مجوز شماره ۱۰۴/۲۵۰ مورخ ۹۸/۴/۱۷ شورای اسلامی شهر در نظر دارد، نسبت به واگذاری ضایعات سطح شهر، جهت جمع آوری ضایعات سطح شهر، شامل آهن آلات قراضه، نان خشک، اجناس مستعمل و غیرقابل استفاده شهروندان، پلاستیک، لاستیک فرسوده، بازیافت سطل های زباله منصوبه در سطح شهر از طریق مزایده عمومی کتبی اقدام نماید. لذا از کلیه افراد حقیقی و حقوقی، شرکت ها و پیمانکاران دعوت می گردد در صورت تمایل به شرکت در مزایده فوق حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس: شهرری، حسن آباد، جاده قدیم تهران - قم، بلوار امام خمینی(ره)، ساختمان شهرداری حسن آباد، طبقه دوم واحد امور مالی مراجعه نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه نقد به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب ۳۱۰۰۰۰۲۷۳۴۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه بلوار امام خمینی(ره) کد ۸۱۸ به نام شهرداری حسن آباد و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معتبر الزامی است.

۲- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۳- شرکت کنندگان پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب ۰۱۰۹۳۳۱۵۶۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار امام‌خمینی(ره) کد ۸۱۸ به نام شهرداری حسن آباد می‌توانند اسناد و اوراق مزایده را از امور مالی شهرداری دریافت نمایند.

۴ - هزینه نشر آگهی و کارشناسی و ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده و... به عهده برنده مزایده می باشد.

ضمنا، داوطلبین می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر همه روزه در ساعات اداری (به جز ایام تعطیل) با شماره تلفن‌های ۵۶۲۲۵۹۵۹-۰۲۱ و ۵۶۲۲۲۳۴۵-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

ناجیک- شهردار حسن آباد فشافویه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

(نوبت اول)

شرکت توزیع نیروی برق مازندران

نام مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق مازندران ۱- موضوع مناقصه: عبارت است از:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ برآوردی ریال	مبلغ تضمین ریال
۱	۹۸۱۰۱۰۴۷۰	وصول مطالبات امورهای آمل، شرق آمل، شمال بابل، جنوب بابل، بابلسر، امیرکلا	۱۷،۸۳۷،۲۹۷،۲۵۰	۷۸۶،۰۰۰،۰۰۰
۲	۹۸۱۰۱۰۴۷۱	وصول مطالبات امورهای قائمشهر، سوادکوه، سوادکوه شمالی، جویبار، شمال و جنوب ساری، میاندورود، نکا، بهشهر، گلوگاه	۱۸،۵۶۶،۹۵۲،۷۵۰	۸۰۸،۰۰۰،۰۰۰

توضیحات: ۱ تضمین شرکت در مناقصه قابل قبول کارفرما برابر آئین نامه تضمین شرکت های توزیع می باشد. ۲ این شرکت از پذیرش چک شخصی، ارائه وجه نقد و...تحت عنوان تضمین شرکت در مناقصه خودداری خواهد نمود . ۳ مقادیر و مبالغ پایه به صورت برآوردی بوده و به صورت دقیق در اسناد مناقصه اعلام می گردد. ۴ به پیشنهادهای فاقد امضاء مجاز ، مشروط ، مخدوش ، فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۵ سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه درج شده است .

۲ - زمان فروش اسناد: از روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ لغایت روز دوشنبه مورخ۹۸/۰۵/۰۷ ۳ - محل دریافت اسناد: سایت شرکت توزیع نیروی برق مازندران http://www.maztozi.ir مناقصه و مزایده ۴- مبلغ فروش اسناد: مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جام شماره۵۲۴۰۳۳۲۴۱۲ بانک ملت شعبه امیر مازندرانی ساری (پرداخت از طریق درگاه اینترنتی)۵- مهلت تحویل پیشنهاد پاکات: زمان تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۹ می باشد. همچنین زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۰ به ترتیب شماره مناقصه انجام می گیرد.۶- محل تحویل اسناد مناقصه: ساری، خیابان امیر مازندرانی، روبروی خیابان وصال شیرازی، شرکت توزیع برق مازندران، دبیرخانه۶-۱) شرایط مناقصه گران:الف - داشتن شخصیت حقوقی ب-ارائه تصویر گواهینامه تائید صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی پ-ارائه گواهینامه ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی۷- محل بازگشایی اسناد مناقصه: ساری، بلوار خزر، بعد از خیابان حزب ا... امور تدارکات شرکت توزیع برق استان مازندران۸- نشانی کسب اطلاعات بیشتر: الف- سایت پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.lets.Mporg.ir ب- سایت معاملات توانیر به آدرس www.Tender.Tavanir.org.ir ج- سایت شرکت توزیع برق مازندران به آدرس www. maztozi.ir د- شماره تلفن ۳۲۴۰۵۱۲۱-۰۱۱ امور تدارکات - اداره مناقصات

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) یک مرحله ای پروژه عملیات راهبری تعمیر و نگهداری ساختمان ها، تجهیزات، تاسیسات و محوطه های بنادر تیاب، سیریک و جاسک

سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد، تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) پروژه عملیات راهبری تعمیر و نگهداری ساختمان ها، تجهیزات، تاسیسات و محوطه های بنادر تیاب، سیریک و جاسک به شماره ۹۸/۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۰۴/۳۱ می باشد.

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز پنجشنبه تاریخ ۹۸/۰۵/۱۰
- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: روز شنبه تاریخ ۹۸/۰۵/۲۶
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ روز یکشنبه ۹۸/۰۵/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

- آدرس: استان هرمزگان،شهر بندرعباس، بلوار پاسداران، میدان قائم، اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر و تلفن:۳۲۱۲۹۲۷۱-۰۷۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

- مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
- دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

اطلاعات تماس دفاتر تماس ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر موجود است.

شناسه آگهی ۵۳۸۳۱۱