

## نیازمندیک کاخ انقلابی هستیم

دلیل انتقاد رئیس سازمان سینمایی در اختتامیه جشنواره فیلم کوتاچیست؟

رئیس سازمان سینمایی در مراسم پایانی سی و هشتمین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران



علی رسکانی به عنوان یکی از



سخنران روی صحنه رفت و از نیاز سینمای ایران به بازسازی انقلابی گفت و روی تحول همه را جوان سازی تاکید کرد.

محمد خراصی در بخشی از صحبت هایش گفت: نیاز است از مدل گوگری و صرف گرایی صرف محصولات سینمای جهان فاصله بگیریم و تصویر خودمان را که جهان عرض کنیم، تصویری از زیبایی، اسطوره ها و تاریخ پر فراز و نسبی سرمیمن مان.

به عنوان مسؤول سینمای ایران در دوره جدید به صراحت اعلام می کنم برای بازسازی و معما ری نویسنده های فیلم سازی این را از نیازمندی به فرهنگ ایران و اسلامی و ظرفیت های متعدد به فرهنگ ایرانی نیاز داریم و در این راستا همچو گونه تلاشی برای حمایت و تقویت سینمای اقلایی، سینمایی کوتاه خلاق، حسوس، کنخا، اخلاقمند و خانواده گرامی خواهیم کرد.

خیاعی بعد از این صحبت های ارزشمند یکبار دیگر روی صحنه مراسم اختتامیه جشنواره فیلم کوتاه حاضر شد اما حضور دو از جنس خود اول نبود و با انتقاد تندی همه را بود و باعث شد رئیس سازمان سینمایی، سالن برجاری مراスマ را ترک کند. خراصی سید صادق موسوی از دیر جشنواره فیلم کوتاه را خطاب قرار داد و گفت: از آنکه موسوی خواهش می کنم مجوز مجازی برای جشنواره فیلم کوتاه ایران مال بگیرد و یک مجوز برای برجاری جشنواره فیلم کوتاه تهران، خواهش من کنم حمایت و صمیمیت جشنواره را حفظ کنند، من امشب حس کردم جشنواره ایران مال برجاری می شود این بد است. بچه های مباید سادگی را باید بگیرند، اینجا مدام فیلم های تبلیغاتی ایران مال بخش شد و یک مجوز جدایگانه برای فیلم کوتاه ایران مال بگیرند.

حالا می توینم این کلاهه را به همان حضور اول خرایعی و صحبت های اسساسی سینمای ایران است این کاخ سینمایی، با توجه این کاخانه ای اتفاقی اتفاقی است و میتواند متناسب و مفایر با نگاه انقلابی بلکه محل مناسب و دانمندی برای جشنواره های سینمایی و معتبر سینمای ایران همچو گران دستیار شد، پویه ای برای روزنامه نگاران در نظر گرفته شد، چون

جهشواره پویانمایی و ...

از مدیری انقلابی و عملکردا چون محمد خراصی

انتظار می رود یکبار برای همیشه این معلم بزرگ و اساسی در سینمای ایران را حل کند تا جشنواره های مهم و معتبر سینمایی مال از این «اجراه نشینی، خوش نشینی» اجباری خلاص شوند و همه سینماگران و علاقه مندان سینمایی، پاتوق مناسب و همیشگی در جشنواره ها داشته باشد؛ محلی که حق در طول سال و فارغ از تقویم های جشنواره ای هم به کار بیاید و بتوان سینماتکها، کارگاه ها و نشست های تخصصی را آنچه دنبال کرد. وجود یک محل ثابت برای جشنواره های سینمایی به دغدغه همیشگی و هرساله برجار کنندگان ایین رویدادها جهت اینجا نیز با سینماها، پردیس ها و نهادهای مختلف غیر سینمایی و هزینه کردهای سر سام آور مالی و موارد گلایه آمیزی چون نمونه متاخر بایان می دهد. آیا هزینه جایه جایی های هرساله جشنواره ها در سال های اخیر و بلا تکلیفی آنها که گاه تا آخرین روزهای قیل از جشنواره ادامه دارد، مدیران ارشاد و متولیان سازمان سینمایی را به صرافت اهتمام جدی تر برای بروایی یک کاخ دانمندی برای جشنواره های سینمایی نبیند اختره است؟ شاید تعطیلی چند دوره این جشنواره های سینمایی و جایگزینی هزینه کرد آنها برای ساخت یک محل ثابت برجاری این رویدادها توقع نابجایی باشد اما دست کم در ریف بودجه ارشاد و سازمان سینمایی می توان آن را لحاظ کرد و جزو اولویت های اصلی قرار داد و اکثر جز این باشد تاطل اعلان ثانوی هر میزانی، بسته به ظرفیتش به فخر و فوش به مهمان و به رخ کشیدن طرفت ها و جلوه های منزیش ادامه خواهد داد.



## نمایشنامه احمد رضا احمدی به صحنه می رود

کروش سلیمانی از اجرای نمایش «فروگاه پرواز شماره ۷۷» نوشتۀ احمد رضا احمدی در سال سمندیان تماشاخانه ایرانشهر خبر داد. وی به مهر گفت: نمایشنامه به مفاهیم اصلی زندگی بشر احمد رضا احمدی هم می بینیم با همان نگاه دقیق، نازک آندیشی ها و تسلط بر کلامات.



## نخستین کنسرت علی رهبری پس از کرونا

علی رهبری در آبان ماه نخستین کنسرت خود را پس از شیوع کرونا روی صحنه می برد. به گزارش اینستا، این امندگاسار و هبر ارکستر بنی اتملی جمعه ۱۴ آبان برای اولین بار بعد از بندگی کرونا با ارکستر سمفونیک دولتی شهر امیرکریم صحنه خواهد رفت. علی رهبری، مدیر هنری سابق ارکستر های سمفونیک شهرهای بروکسل، پاریس، مالاگا، راکوب و تهران در این کنسرت آثاری از پیوتو ایلیچ چاکوفسکی را جازمی کند.



## تبديل رسانه‌ها به نهادهای قدرتمند اقتصادی

عقب ماندگی محتوا از شبکه های اجتماعی را جبران کنیم. روزنامه ها در ابتدا نیاز به اقتصاد قوی دارند و بعد آن می توانند در جهت تولید محتوای غنی و آگاهی بخش گام بردارند.

دولت یا بد برای تبدیل رسانه های نهادهای قدرتمند اقتصادی، بسترسازی کند تا در دون آنها بتوان محتوا و چهره و استعداد جدید را به عرصه های سیاسی و فرهنگی کشود وارد کرد.

چاپ روزنامه های پر تراژی به صورت رایگان یا وارد شدن رسانه های بزرگ به پلتفرم های شبکه اجتماعی با حمایت دولت از جمله راگهارها برای آن است که مطبوعات بتوانند اقتصاد خودشان راچرخانند.

رسانه های در دوران کرونا در حوزه خبری، آگاهی سازی، سرعت و دقت امتیاز بالای می گیرند؛ چون خوب عمل کردن اما چقدر تحلیل و توصیف مفاوضات از شرایط در دوران کرونا دیدیم؟ قطعاً در مطبوعات به غیر از حوزه خبربرسانی نیاز به حوزه های تحلیلی و عمیق تر داریم که بعض اتفاقات خودشان را بتوانند

معاونت امور مطبوعاتی یا بد برای نهادی قدرتمند در وزارت ارشاد و دولت تبدیل شود و فارغ از گرایش های سیاسی و نوپور و انقلابی نیاز داریم و در این راستا از جناح رسانه ها عملکرد مثبت در این حوزه داشته باشد.

**سعید آجلو  
مدیر مسؤول روزنامه صبح‌نو**

در تمام دنیا و علی الخصوص در ایران بعد از گسترش شبکه های اجتماعی، محتوا از بر سایه فرم قرار گرفت اما ب تردید آگاهی و بینشی که توسعه شبکه های اجتماعی تولید می شود نیاز حقیقی انسان را برآورده نمی سازد و گذب است: به عبارت دیگر تکنولوژی علیه محتوا و معنا و حوزه های روزنامه های روزنامه های رسانه های رسمی و میل افکار عمومی حوزه های روزنامه های روزنامه های رسانه های روزنامه های رسانه های میگیرند (این کسب در بندگانه ای اقتصادی که بتواند کسب درآمد کند) (این کسب درآمد می تواند حاصل کمک های اولیه دولت باشد یا ام در قالب کارآفرینی و...) تبدیل نشود، حوزه محتوا و معنا درست

اقول مطبوعات، حاصل اقول حوزه معنا و محتواست که بد لایل مختلف چون گسترش تکنولوژی و شبکه های اجتماعی، ضعف رسانه های رسانه های رسمی و میل افکار عمومی جامعه به حوزه های غیر از حوزه خبربرسانی بگرد.

بزرگ درین وظیفه معاونت مطبوعاتی، بازسازی و اقتصادی کردن رسانه های عمومی است. مادام که فضای رسانه های بندگانه ای اقتصادی که بتواند کسب درآمد کند (این کسب درآمد می تواند حاصل کمک های اولیه دولت باشد یا ام در قالب کارآفرینی و...) تبدیل نشود، حوزه محتوا و معنا درست

## لزوم تقویت رابطه مطبوعات با ۳ قوه

روزنامه نگاری شغلی است که یک کار عام المنفعه و دارای خیر عمومی تلقی می شود و به همین دلیل از تسمیلات و امکانات خاصی برخودار است یا مثلاً مشمول معافیت های مالیاتی و ... می شود.

ساختار مطبوعات ماضیع است و نیاز به حمایت دولت دارد و تازمانی که از حمایت های دولتی برخوردار نباشد.

گرچه بسیاری از روزنامه نگاران فارغ التحصیل دانشگاه های استنداد امداد طول زمان نیاز به همکاری از صنف خبرنگاری که در این حوزه بسیار مهم و ضروری است.

وضعیت روزنامه نگارانی که به صورت کارمزدی با مطبوعات همکاری می کنند، نگران کننده است. آنها معمولاً قرارداد شغلی و بیمه ندارند و در نتیجه اثبات شغلی برخوردار نیستند و دانشجویان را می شوند.

یومی گرایی و تمکز زدایی از تهران به منظور نگاهی تخصصی دلیل این خانه و برجاری دائم دوره های امور ازونشی م مؤثر می شوند.

مركز مطالعات و تحقیقات رسانه های اسلامی از سوابق این روزنامه های ملی توسعه پیدا کرد.

تخصیص وام های کم برهه و بلا عوض به ضرورت ایجاد می شود.

روزنامه نگاران در خیلی از کشورهای دنیا، حمایت های رسانه های اسلامی و

سه قوه بیشتر کنند.

## دکتر امید علی مسعودی مدیر مسؤول اسپیک هفت‌نامه «دوستان» و مدیر روابط انتظامی داشنگاه سورة



مطبوعات ایران از امکانات بسیار کم بهره می بردند از گرایانی کاغذ و لوازم چاپ روزنامه های انتشارهای تا مانند و محدودیت های روزنامه های انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

چه روزنامه هایی از این انتشارهای اسلامی ایران باشند.

حالا این خط قرمزها موقعي پر زنگ، موقعی که هم زنگ و کاهی حتی تغییر هم می کند و معاون مطبوعاتی باشد فارغ از سلیقه شخصی خودش، در یک چارچوب استاندارد و با نگاه مستغل فعالیت کند.

گرایانی کاغذ مضللي است که کمر مطبوعات را شکسته، آن هم در شرایطی که مطبوعات با رقیب قدرتمندی مثل شبکه های اجتماعی انتشار نماید، می اعتمادی اصل ۲۴ قانون اساسی اسلامی ایران

معاونت مطبوعاتی راه سختی پیش رو دارد که جز با ایجاد همدلی و تشکیل اتاق فکرهایی مشکلات نش، بی اعتمادی مخاطب و... در گردید.

قانون اساسی به تبیین حدود ازادی نشریات و مطبوعات در نظام جمهوری اسلامی ایران پرداخته اند: بنا بر این واجب است اتفاقی مهندی پور

ایشان باید در عین داشتن ویزگی های چون

انتقاد پذیری، صبر و آستانه تحمل بالا به آزادی بیان، استقلال عمل برجاران و روزنامه نگاران اعتقاد

نیازهای آنها باشد اما مزبور مطبوعات از مردم و شبکه های اجتماعی انتقاده اند و خروج می دهند دفاع کنند.

در تخصیص یارانه به روزنامه ها و سایر فعالیت هایشان شفاقت داشته باشد.

روزنامه های انتشاره ای راکه در گذشته بر افکار عمومی داشتند.

بدون توجه به جناح بندی های داشتند دیگر ندارند و همین مسئله انتگریه خیلی از

روزنامه نگاران را زلیز بوده است.