



عموپورنگ به خاطر شیوه خاص اجرایش که مبتنی بر تحرک بالا و موسیقی‌های شاد به سرعت مشهور شد اما واقعیت این بود که چهره او بعد از چند سال برای مخاطبان تکراری می‌شد. پس در سال‌های میانی دهه ۸۰ «امیرمحمد متقیان» به عنوان یک مجری کودک و زوج مقابل عموپورنگ به برنامه اضافه شد

این اتفاق نو که در سال‌های میانی دهه ۸۰ رقم خورد، ورود «امیرمحمد متقیان» به عنوان یک مجری کودک و زوج مقابل عموپورنگ به برنامه بود. عموپورنگ چند سال پیش در گفت‌وگویی در مورد همکاری با «امیرمحمد» گفته بود: «من سه سال به تنهایی برنامه را اجرا کردم و همواره بحث یکنواخت نشدن و ایجاد فضاهای شاد را داشته‌ایم. همیشه مرسوم بوده‌است که در چنین برنامه‌هایی از عروسک استفاده کردند و خود من هم از این شیوه استفاده کرده‌ام اما هیچ وقت هیچ عروسکی را ثابت در برنامه‌هایم نگه نداشته‌ام. امیرمحمد اما یک کودک و عروسک واقعی است و بچه‌های می‌توانند با او ارتباط برقرار کنند و به کسی آموزش غیرمستقیم داده شود. من و دوستانم معتقدیم بچه‌ای که بتواند این توانایی را داشته باشد، به مراتب بهتر از عروسک است. چون کودکان بسیاری با امیرمحمد ارتباط برقرار کرده‌اند.»

موفقیت امیرمحمد در برقراری ارتباط با مخاطب کودک و همچنین ترکیب موفق عموپورنگ و امیرمحمد باعث شد او سال‌های سال به عنوان یکی از همراهان همیشگی عموپورنگ در کنارش حضور داشته باشد.



«عموپورنگ» چگونه میان چند نسل از کودکان ایرانی محبوب شد؟

## ۲ دهه تلاش برای طرح ایده‌های نو

شاید آن موقع که داریوش فرضیایی برای اولین بار در قاپ جادویی روبه‌روی مخاطبان قرار گرفت، هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد روزی او تبدیل به یکی از شناخته‌شده‌ترین مجریان تاریخ تلویزیون شود. یکی از محدود مجریانی که بیش از دو دهه در قله شهرت و محبوبیت ماند و برای چند نسل از کودکان ایرانی خاطره‌ساز شد. داریوش فرضیایی یا همان «عموپورنگ» برنامه‌های تلویزیون اما برای رسیدن به این قله موفقیت مسیر پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشت؛ مسیری که منجر به ساخت چندین برنامه مختلف با محوریت عموپورنگ در مقاطع زمانی مختلف شد.

حسین مبارکی  
خبرنگار

مستقیم از استودیو به آغوش مردم!

دهه ۸۰ روزهای اوج محبوبیت و شهرت عموپورنگ بود. چهره‌ای که در آن سال‌ها نه فقط در قالب برنامه‌های استودیویی بلکه در قالب جنگ‌های بزرگ مردمی نیز در برابر دیدگان مخاطبان قرار می‌گرفت. این رویه نه فقط در دهه ۸۰ بلکه در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ نیز ادامه پیدا کرد. عموپورنگ حالا صرفاً یک مجری معمولی برنامه‌های کودک نبود؛ بلکه ویژگی‌های جذاب برنامه‌های او که به استفاده از موسیقی و ترانه‌های شاد کودکان گره خورده بود؛ باعث شد عموپورنگ در هر شهری که برای اجرای برنامه‌های زنده می‌رفت، هزاران نفر را به عنوان مخاطب برنامه‌اش در کنار خود داشته باشد.

برای نمونه برنامه زنده «کتابخانه پورنگ» در حاشیه جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در سال ۹۲ در اصفهان، هر روز در شرایطی به روی آنتن می‌رفت که سالن ۶۰۰ نفری ۲۵ آبان اصفهان مملو از کودکان و پدر مادرهایی بود که به شوق دیدن عموپورنگ سختی مسافت‌های طولانی را به جان خریده بودند و برای تماشای برنامه زنده او خود را به این سالن رسانده بودند.

مجموعه‌های متعددی را برای کودکان ایرانی ساخت.

زوج تازه، اتفاق‌های تازه

هر چند عموپورنگ به خاطر شیوه خاص اجرایش که مبتنی بر تحرک بالا و موسیقی‌های شاد بود، به سرعت میان مخاطبان به شهرت رسید؛ اما واقعیت این بود که چهره او بعد از چند سال برای مخاطبان تکراری می‌شد. از همین رو، او و تیمش تصمیم گرفتند با ورود یک شخصیت جدید، فضایی تازه را در این برنامه رقم بزنند.

نقطه آغاز باتورنگ و پورنگ

احتمالاً خیلی از مخاطبان تلویزیون به خاطر نداشته‌باشند چگونه نام داریوش فرضیایی به عنوان عموپورنگ در میان کودکان به شهرت رسید. هر چند او اولین بار با برنامه «ما و شما» که به کارتون‌های درخواستی بچه‌ها اختصاص داشت وارد دنیای تصویر و تلویزیون شده بود؛ اما «تورنگ و پورنگ» اولین برنامه ویژه کودکان بود که او در آن به اجرا پرداخت. این برنامه عروسکی سال ۷۸ روی

آنتن رفت و موفقیت نسبی آن باعث شد داریوش فرضیایی با نام هنری عموپورنگ از سال ۸۰ کارش را با برنامه‌ای به همین نام در تلویزیون به شکل جدی‌تری پیگیری کند. برنامه‌ای که به سرعت نام و تصویر عموپورنگ را میان کودکان و حتی بزرگسالان به شهرت رساند. این البته سرآغازی بر همکاری تیم عموپورنگ به عنوان مجری، مسلم آقاچان زاده به عنوان تهیه‌کننده و احمد درویش علی‌پور به عنوان کارگردان بود. تیمی که بعدها در کنار هم

**شماره تلفن پذیرش**  
۴۹۱۰۵۰۰۰  
**امور آگهی‌های روزنامه جام جم**

**آگهی استخدام**  
**شرکت آذران فرازرزین (تاپ گلدن)** توزیع کننده روغن‌های خوراکی ارگانیک جهت تکمیل کادر نیرو جذب می‌نماید.  
یک مدیر فروش، حقوق ثابت ۲۰ میلیون، پاداش فصلی، هزینه ایاب و ذهاب ارسال رزومه به واتس‌آپ یا تماس حضوری بفرمائید. **۰۹۱۲۰۳۹۶۶۱۶ آقای لطفی**

برگ سبز و سند کمپانی خودرو پارس تندر مدل ۱۳۹۷ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۶۷-۶۸۴۶۷۲۲ شماره موتور KAMA690-W208390 شماره شاسی NAPLSALDJ1372933 به نام قدرت‌آله اسکندری شهرکی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵، مدل ۸۴، رنگ نقره‌ای، پلاک ۲۷۱ د ۱۳ ایران ۷۶، شماره موتور 12484163513، شماره شاسی 13210310 به نام احمد ایمانی عشقی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب امیرپوریا فرخی منش فرزند محمدحسن به شماره شناسنامه ۱۱۹۳۵ صادره از شعبان در مقطع کارشناسی رشته مهندسی نساجی-تکنولوژی نساجی صادره از واحد دانشگاهی اراک به شماره ثبت سازمان مرکزی ۱۳۸۹۱۲۱۰۳۵۰۸ به تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۲۵ صادر گردیده است فاقد اعتبار می باشد لذا از پاینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک به نشانی نشانی ذیل ارسال نماید. اراک: میدان امام خمینی (ره)، بلوار امام خمینی (ره) شهرک دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی اراک صندوق پستی ۳۸۱۳۵/۵۶۷ اداره فارغ التحصیلان

سند و فاکتور فروش خودرو چری مدل ۱۳۹۷ به رنگ مشکی متالیک شماره انتظامی ایران ۱۳۱۵۳ ص ۹۷ شماره موتور MVME4G158ABJ010260 و شماره شاسی NATFCALN01J001425 به نام امیرحسین ماه آورپور مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب مریم کاوی فرزند حاجی آقا به شماره شناسنامه ۷۳۱ صادره از اراک در مقطع کاردانی رشته حسابداری صادره از واحد دانشگاهی اراک به شماره ثبت سازمان مرکزی ۸۳۱۲۱۰۲۱۹۵۲۸ به تاریخ ۸۴/۰۴/۲۸ صادر گردیده است فاقد اعتبار می باشد لذا از پاینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک به نشانی ذیل ارسال نماید. اراک: میدان امام خمینی (ره)، شهرک دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی اراک صندوق پستی ۳۸۱۳۵/۵۶۷ اداره فارغ التحصیلان

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پژو پارس XU7 مدل ۱۳۹۷، به رنگ سفید روغنی، شماره انتظامی ایران ۴۳-۹۸۳ ن ۴۶ شماره موتور 124K1251599 و شماره شاسی NAAN01CE1JH330874 به نام امیر پیمانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.