داریوش فرضیایی اولین بار با برنامه «ما و شما» که به کارتون‌های درخواستی بچه‌ها اختصاص داشت وارد دنیای تلویزیون شد اما «تورنگ و پورنگ» اولین برنامه کودکی بود که در آن به اجرا پرداخت. این برنامه عروسکی سال ۷۸ روی آنتن رفت و موفقیت نسبی آن باعث شد تا داریوش فرضیایی از سال ۸۰ با نام هنری «عموپورنگ» کارش را به شکلی جدی‌تر پیگیری کند

هنر نمایش و مبارزه با دامی به نام تکرار

عموپورنگ و تیم همراهش همیشه سعی کردند از افتان به دام تکرار پرهیز کنند. برای همین هم بود که به مرور و از میانه دهه ۹۰ شمسی، برنامه عموپورنگ با شکل و شمایلی تازه روانه آنتن تلویزیون شد. تغییر ساختار قدیمی این برنامه از طریق پررنگ‌تر شدن آیتم‌های نمایشی مجموعه و اضافه شدن چند شخصیت جدید به آن محقق شد.

«محله گل و بلبل» اولین خروجی مهم این تغییر مسیر در برنامه‌سازی بود. این برنامه که در قالب کمدی موزیکال تولید شده‌بود، برخلاف دوره‌های گذشته برنامه عموپورنگ که به صورت استودیویی و با حضور کودکان اجرا می‌شد، این بار در قالب یک سریال نمایشی زندگی ساکنان یک محله را روایت می‌کرد. محله‌ای با آدم‌های مختلف که هر بار درگیر اتفاقاتی تازه می‌شد؛ از مسائل مرتبط با شهرنشینی و آلودگی هوا گرفته تا سوادرسانه‌ای و استفاده درست از فضای مجازی در قسمت‌های مختلف این مجموعه نمایشی مورد توجه قرار گرفت.

محله گل و بلبل در سه فصل ساخته شد که فصل اول آن از مهر ماه ۹۴ روی آنتن رفت و پخش فصل دوم آن نیز از مهر ماه ۹۶ آغاز شد. فصل سوم هم از شهریور ماه ۹۷ تا تیر ماه ۹۸ پخش شد.

البته این مجموعه بعدها در قالب برنامه‌ای با عنوان «بچه محل» و با تغییراتی در ترکیب بازیگران و فضای قصه از اردیبهشت ۹۹ روی آنتن رفت.

روی دور فانتزی

عموپورنگ و تیم همراهش که نشان داده به شدت به دنبال طرح ایده‌های نو است، در انتهای دهه ۹۰ با یک ایده تازه به آنتن تلویزیون بازگشتند. این بار سهم فانتزی‌ها در برنامه پررنگ‌تر از همیشه شده‌بود تا «کلبه عموپورنگ» با شخصیت‌هایی تازه و به شدت فانتزی مهمان خانه‌های مردم شوند. در فصل اول این برنامه که از فروردین ۱۴۰۰ به روی آنتن رفت، عموپورنگ برای فرار از شلوغی و آلودگی هوای شهر از محل سکونت خود به مزرعه یکی از دوستانش به نام «مرد کهن» نقل مکان کرده‌است. از طرف دیگر مدیران تلویزیون از او خواسته‌اند برای کودکان برنامه اجرا کند؛ به همین خاطر او تصمیم گرفته از مزرعه، برنامه‌اش را روی آنتن ببرد. فصل دوم و سوم کلبه عموپورنگ نیز با کمی فاصله روی آنتن رفت و هر بار در دل قصه‌ای فانتزی، نکته‌ای تازه را به کودکان آموزش می‌داد.

البته انتقاداتی به گریم برخی شخصیت‌ها یا موسیقی به کار رفته در تعدادی از قسمت‌های این برنامه مطرح شد که با این همه به دلیل سابقه طولانی مدت و درخشان تیم سازنده برنامه چندان حاشیه‌ساز نشد. نکته دیگر آن بود که این گریم‌ها اقتضای فضای فانتزی قصه سریال است؛ به ویژه این‌که در دوره فعلی علاقه کودکان به آثاری با حال و هوای فانتزی بیشتر از قبل نیز شده‌است.

مشتری‌های ثابت عمو در تلویزیون

گروه سازنده برنامه عموپورنگ در کنار تجربه‌های موفقی که در تلویزیون داشت یک بار هم سراغ برنامه‌سازی برای شبکه نمایش خانگی رفت. نتیجه این تجربه متفاوت تولید مجموعه نمایشی «بالش‌ها» بود. این مجموعه که اولین بار سال ۹۶ پخش شد، داستان تعدادی از بالش‌هایی است که از دیر خوابیدن و دیر بیدار شدن آدم‌ها به ستوه آمده‌اند و علیه آدم‌ها اعلان جنگ می‌کنند. قصه‌ای که شخصیت‌های آن ترکیبی از انسان‌ها و عروسک‌ها هستند.

هر چند در این سریال، مجموعه‌ای از بازیگران همیشگی برنامه‌های عموپورنگ حضور داشتند اما پخش آن در شبکه نمایش خانگی چندان مورد اقبال قرار نگرفت و در عمل تا قبل از آن که تکرار آن در نوروز ۹۸ روی آنتن شبکه دوی سیما برود، آنچنان که باید دیده نشد تجربه‌ای که نشان داد بهترین بستر برای ارتباط مخاطبان با عموپورنگ قاب جادویی تلویزیون است؛ قابی به وسعت تمامی ایران که چندمیلیون کودک ایرانی می‌توانند از طریق آن هر بار از لذت تماشای برنامه‌های شاد عموپورنگ بهره‌مند شوند.

مزایـــده ۱۴۰۰/۳۱۳۳/خودرو حضوری مرکز فروش کـوثـــر

مرکـز فـروش کوثـر در نظـر دارد، **تعـداد ۱۱ دسـتگاه انـواع خـودرو سـنگین، ماشـین‌آلات راهسـازی مسـتعمل** زیـر را از طریـق مزایـده حضـوری بـه فـروش رسـاند.

تنوع خودرو:

بنـز کامیـون کمپرسـی ۲۶۲۴ - مـان کامیـون کشـنده بـی دمـاغ - پمـپ تزریـق بتـن - جرثقیـل COLES RT40 - جرثقیـل لایـروب لیبهـر HS840 - کفـی تریلـر خـودرو بـر

آدرس محـل بازدیـد: تهـران، کیلومتـر ۸ جـاده مخصـوص کـرج، شـهرک اسـتقلال، جنـب درمانـگاه شـهید صنیع‌خانـی، مرکـز فـروش کوثـر

تلفن تماس: ۴۴۵۴۹۱۲۵ - ۰۲۱

بلدوزر کوماتسو D155 - بنز کامیون کمپرسی ۲۶۲۸

آدرس محـل بازدیـد: تهـران، ربـاط کریـم، میـدان آبشناسـان، جنـب اتوبـان تهـران- سـاوه موسسـه راهبـران

تلفن تماس : ۰۹۱۶۰۷۵۲۴۸۳

لودر کوماتسو WA400 - لودر XGMA 958

آدرس محـل بازدیـد: قـم، کیلومتـر ۷۰ اتوبـان قـم - کاشـان، بعـد از مشـکات، سـمت راسـت، موقعیـت شـهید حسـن‌زاده

تلفن تماس: ۰۹۱۹۹۸۴۹۳۳۱

الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد.)

۲- خریـدار موظـف اسـت بـه محـض برنـده شـدن ۱۰٪ قیمـت خریـد را بـه عنـوان سـپرده به‌صورت نقـد از طریـق کارت‌هـای بانکـی عضـو شـبکه شـتاب (بـه نـام شـخص خریـدار) و یـا چـک پـول پرداخـت نمایـد.

۳- بابـت پرداخـت سـپرده بالاتـر از مبلـغ ۵۰۰ میلیـون ریـال تهیـه چـک رمـزدار در وجـه مرکز فـروش کوثـر بـه میـزان ۱۰٪ قیمـت پیشـنهادی الزامی اسـت.

۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

۵- خریـدار مکلـف اسـت عـلاوه بـر قیمـت خریـد ۲٪ بابـت هزینه‌هـای جانبـی مزایـده و ۹٪ مالیـات بـر ارزش افـزوده بـه فروشـنده پرداخـت نمایـد.

۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

۷- کلیه هزینه های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

زمـان بازدیـد مزایـده: روزهـای **یکشـنبه** و **دوشـنبه ۹** و **۱۰ آبـان مـاه ۱۴۰۰** صبـح از سـاعت ۸ الـی ۱۲ و عصـر ۱۴ الـی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز **سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۱** ساعت **۹** صبح

آدرس محـل برگـزاری مزایـده: تهـران، کیلومتـر ۸ جـاده مخصـوص کـرج، شـهرک اسـتقلال، جنـب درمانـگاه شـهید صنیع‌خانـی، مرکـز فـروش کوثـر

تلفن تماس: ۴۴۵۲۹۰۰۳- ۰۲۱

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶ مدیریت مزایده: ۴۴۵۴۹۱۲۵-۰۲۱ مدیریت خدمات پس از فروش: ۷-۴۴۵۴۹۱۱۶-۰۲۱ آدرس اینترنتی: www.Kosar-net.ir