

درویشعلی پور: ما مخاطبمان را کودک صرف نمی دانیم
و برای خانواده و کودک کار تولید می کنیم. با توجه به بازخوردها
متوجه شده ایم که بینندگان ما فقط کودکان زیر شش سال یا
شش تا ۱۲ سال نیستند و بزرگسالان هم کارهای ما را می بینند



کار ما به این شکل بود که عموپورنگ اجرایش را تک نفره آغاز کرد، بعد امیرمحمد اضافه شد و بعد هنرمندان دیگری آمدند و شکل نمایشی آن کم کم به وجود آمد و در نهایت سال ۹۴ به «محل گل و بلبل» رسیدیم و در حال حاضر «کلبه عموپورنگ» را با گریم و لباس فانتزی تولید می کنیم. قطعاً این تغییرات به شرایط زمانه برمی گردد و وقتی ما به سمت نمایش می رویم، جذابیت بیشتری ایجاد می شود. وقتی مخاطب با درام طرف می شود، ارتباط بهتری برقرار می کند و ریتم مناسب تری هم دارد تا این که شما هر روز به شکل یکنواخت برنامه اجرا کرده و مستقیم گویی کنی؛ البته به نظر من خیلی هم خوب است که یک مجله تلویزیونی با کیفیت برای گروه سنی کودک و نوجوان تولید شود به شرط این که خلاقانه و فکر شده باشد و خلاصه رنگ و بوی امروز را داشته باشد تا بتواند بچه ها را جذب کند.

نقدی درباره برخی برنامه های کودک مانند «کلبه عموپورنگ» وجود دارد و بعضی معتقدند مخاطب این برنامه ها صرفاً کودکان نیستند و حتی ممکن است بزرگسالان بیشتر با آن ارتباط برقرار کنند. شما این کار را برای چه گروه سنی ای تولید می کنید؟

بله این صحبت ها را خودمان هم شنیده ایم و مثلاً می گویند فلان شوخی یا فلان موسیقی برای کودک مناسب نبود. ما مخاطبمان را کودک صرف نمی دانیم و برای خانواده و کودک کار تولید می کنیم چون معتقدیم وقتی یک کار تلویزیونی در حال پخش است، احتمالاً پدر و مادر کودک هم در کنارش حضور دارند. با توجه به بازخوردهایی که تاکنون گرفته ایم، متوجه شده ایم که بینندگان ما فقط کودکان زیر شش سال یا شش تا ۱۲ سال نیستند و بزرگسالان هم کارها را می بینند. این کار را کمی پیچیده می کند و نمی توانیم موضوعات را صرفاً برای کودکان در نظر بگیریم چون مخاطب بزرگسال را از دست می دهیم و برعکسش هم صادق است. از طرف دیگر با توجه به وجود شبکه های تخصصی کودک و نوجوان به نظر من وقتی در شبکه سراسری مجموعه ای می سازیم، نمی توانیم توقع داشته باشیم به مخاطب کودک بسنده شود. تلاش ما این است موضوعاتی را در برنامه مطرح کنیم که حتی اگر به درد کودکان نمی خورد، حداقل برایشان نامناسب هم نباشد.

کارگردان مجموعه تلویزیونی «کلبه عموپورنگ»:

مخاطبمان صرفاً کودکان نیستند



یکی از نقاط قوت سریال «کلبه عموپورنگ» کارگردانی آن است که با توجه به تغییر سبک برنامه های داریوش فرضیایی در چند سال اخیر، اهمیت ویژه ای می یابد. احمد درویشعلی پور کارگردان این سریال، پیش از این دو سریال «محل گل و بلبل» و «بچه محل» را هم کارگردانی کرده است. او از سال ۷۹ با صداوسیما همکاری می کند و از ابتدا به عنوان کارگردان در برنامه «عموپورنگ» حضور داشته است. دو تله فیلم به نام های «خاله شادونه و شیخ سیاه» و «بچه نشو» و مستندهای اجتماعی «تب» و «آزیر» دیگر آثار درویشعلی پور است. با او درباره ویژگی های برنامه سازی برای کودکان امروز صحبت کرده ایم.

محمود فای
خبرنگار

گرمیم بیشتر است و در نتیجه زمان تولید طولانی تر می شود.

برنامه هایی که امروز برای کودکان ساخته می شود، تفاوت هایی جدی با گذشته دارد. برنامه های کودک در دودهد پیش یک مجری و احیاناً یک یا چند عروسک داشت و جایگاه آن صرفاً میان برنامه ای برای پخش کارتون بود اما در حال حاضر به سمت کارهای نمایشی رفته ایم. این تغییر را چطور می بینید؟

بسیاریم، بهترش را دیده اند، منتها با محتوایی که شاید با فرهنگ ما همخوانی نداشته باشد. به طور خاص درباره کار کودک، آثار با تم فانتزی خیلی پرطرفدار است و ما سعی کرده ایم در این چند سال به این سمت برویم. تلاش می کنیم با توجه به امکاناتی که در اختیارمان قرار می گیرد، خودمان را به روز کنیم و توجه نسل تازه را جلب کنیم.

به موضوع بودجه اشاره کردید. به نظر شما باید بودجه بیشتری برای ساخت آثار فانتزی مانند «کلبه عموپورنگ» اختصاص یابد؟

صددرصد. وقتی شما دارید کار فانتزی می سازید، لباس، گریم، دکور و وسعت کار چند برابر گران تر می شود. شرایط با آثار آپارتمانی متفاوت است و همه چیز باید از اول ساخته شود. یا مثلاً مدت زمان

تولید اثر برای نسل جدید و متولدان دهه ۹۰ چه ویژگی هایی دارد و فکر می کنید این مخاطبان تا چه حد با نسل های پیش از خود متفاوت هستند؟

متولدان دهه ۹۰ و حتی شاید بتوان گفت دهه ۸۰ با توجه به دسترسی های گوناگونی که به محتواهای مختلف دارند، هر کاری را نمی پسندند و با آن ارتباط برقرار نمی کنند چون اثر را با آثار دیگر مقایسه می کنند و این مقایسه بیشتر معطوف به اجراست و کمتر به محتوا مربوط است. دسترسی به اینترنت باعث شده این نسل کارهای نمایشی گوناگون را ببینند و از لحاظ تکنیک و ساختار با آثاری مواجه می شوند که اگر ما بخواهیم با آنها رقابت کنیم، باید به بودجه و امکانات توجه بیشتری داشته باشیم. در این زمان با مخاطبانی سرو کار داریم که هر کاری

آگهی فروش

رشت - براصلی کمربندی خرمشهر
زمین ۲۷۷۰ متر سنددار - سه بر
کاربری تجاری - با موقعیت استثنایی
تلفن: ۰۹۱۱۶۰۰۰۸۹

آگهی استخدام خیاط ماهر

مانتو، پالتو، مجلسی
محدوده مارلیک
۰۹۹۴۱۸۳۰۰۴۱ اسماعیلی

گواهینامه، کارت ملی و شناسنامه اینجانب
سحر اقدامی لشکریانی فرزند مصطفی
به شماره ملی ۰۰۱۴۸۶۴۰۶ و شماره
گواهینامه ۹۴۰۶۷۰۳۴۶۶ مفقود گردیده و از
درجه اعتبار ساقط می باشد.

بیمه نامه و کارت پژو ۲۰۶ مدل ۸۲ رنگ
نقره ای متالیک شماره شاسی 82632008
و شماره موتور 4763625 شماره پلاک ۵۹ ل ۷۸۳
ایران ۲۰ به نام سحر اقدامی لشکریانی
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

کارت خودرو و وانت مزدا مدل ۱۳۸۹ به رنگ
سفید روغنشی شماره انتظامی ایران ۱۳
۷۶۱ ی ۶۹ شماره موتور FE563329 و شماره
شاسی NAGCPX2PC18D40362 به نام زهره
رحیمزاده خراسانی مفقود گردیده و فاقد
اعتبار است.

برگ سبز خودرو کامیون کشنده هوو مدل
۲۰۰۶ به رنگ سفید معمولی شماره انتظامی
ایران ۳۱-۷۱۸ ع ۵۳ شماره موتور 30731527
شماره شاسی 26A080384 به نام اسد...
بزرگری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب رضا کاظم پور فرزند غلامحسین
به شماره شناسنامه ۹۱۴۸ صادره از زاهدان در مقطع کاردانی
رشته الکترونیک صادره از واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد
واحد زاهدان - آموزشکده فنی و حرفه ای سما با شماره
۱۰۳۲۲ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد. از پابنده تقاضا
می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان به نشانی:
زاهدان، خیابان دانشگاه، قبل از میدان دکتر حسینی ارسال نماید.

برگ سبز تیبا مدل ۹۹ رنگ سفید روغنشی
شماره شاسی NAS811100L5892340 و شماره
موتور M15/8935954 شماره پلاک ۳۴ ب ۳۳
ایران ۴۰ به نام اشکان جعفریان دهکردی مفقود
گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سند کمپانی و برگ سبز سواری ام وی ام
X33 مدل ۱۳۹۱ رنگ سفید روغنشی شماره
موتور MVM484FAFA019972 شماره
شاسی NATGBAXK8A1019694 شماره
پلاک ۷۷ ق ۹۵۸ ایران ۳۴ به نام ابراهیم
فولادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند برگ سبز سواری سوزوکی مدل ۱۳۸۷
رنگ سفید شماره موتور 20A-566287
شماره شاسی NAA519KE88K000632 به نام
غلامحسن قطب زاده اسرار مفقود گردیده و
فاقد اعتبار است.