



کرد که با حرف A انگلیسی شروع می‌شد. جف نام آمازون را از یک فرهنگ لغت استخراج کرد. او معتقد بود که آمازون برای خیلی از مردم جهان شناخته شده است و اگر نام فروشگاه اینترنتی خود را آمازون بگذارد احتمالا راحت‌تر در ذهن کاربران جای خواهد گرفت.

ای بی (eBay)؛ آکشن وب (AuctionWeb) سابق



تا قبل از این که آمازون شهرت امروز خود را به دست آورد، وبسایت ای بی بدون رقیب در دنیای فروش آنلاین حرکت می‌کرد. اما جالب است بدانید که نام ای بی نیز قبلا چیز دیگری بوده است. آکشن وب نامی بود که بنیانگذاران ای بی برای آن انتخاب کرده بودند. این سایت با تمرکز بر ایجاد یک مارکت پلیس آنلاین (Online Market Place) فضایی که امروز بتوانند بدون واسطه به صورت آنلاین خرید و فروش کنند) شکل گرفت و زمانی که این سایت توسط افراد زیادی مورد استقبال قرار گرفت نام فروش اینترنتی (eBay) برای آن انتخاب شد.

نمونه‌های ایرانی تغییر نام

در ایران هم نمونه‌هایی از ریبندینگ کسب‌وکارها را شاهد بوده‌ایم. از تاکسی‌یاب که اولین سرویس تاکسی آنلاین بود و بعدها به اسنپ تغییر نام داد. «بدو فود» و «زود فود» هم استارت‌آپ‌هایی در حوزه تهیه غذای آنلاین بودند که بعد از ادغام توسط اسنپ خریداری شدند و به اسنپ فود تغییر نام دادند. «روکولند» هم که استارت‌آپی در زمینه فروش محصولات تازه بوده و جایگاه خوبی را بین کاربران ایرانی پیدا کرده بود توسط دیجی‌کالا خریداری شد و این استارت‌آپ نیز امروز با نام دیجی‌کالا فریز مطرح شده است. البته معمولا تغییر نام‌ها در کشور ما بعد از خرید مالکیت استارت‌آپ توسط کسب‌وکارهای بزرگ‌تر اتفاق افتاده است. برخی کسب‌وکارها نیز به دلیل ارائه خدمات مشابه با هم ادغام شده و نام یکی از آنها به نام کسب‌وکار ادغام شده انتخاب شده است. نت‌برگ و تخفیفان با نام تخفیفان، آلونک و شیپور با نام شیپور، آواتک، شزان، نوآوا و زاویه با نام حقوقی هم‌آوا نمونه‌هایی از این ادغام‌ها و تغییر نام‌ها است.

اینستاگرام امروز که فیسبوک مالک آن است قبل از این با نام برین شناخته می‌شد. این نرم‌افزار ابتدا برای اشتراک‌گذاری مکان‌ها طراحی شده بود



کلیک بزرگ‌ترین تغییر نام و نشان (ری‌برندینگ) های دنیای فناوری را بررسی می‌کند

فرار از تکرار



محسن سمسارپور

پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات

چند سالی است که شرکت فیسبوک با خرید نرم‌افزارهای کوچک‌تر دامنه خدمات خود را گسترده‌تر کرده است. اگرچه دسترسی مردم به تمام خدمات این کمپانی در ایران امکان‌پذیر نیست، اما برخی محصولات این غول فناوری طرفداران زیادی در ایران دارد. از واتس‌آپ گرفته که خود را جایگزین تلگرام کرده، تا اینستاگرام که سرگرمی و کسب‌وکار خیلی‌ها در ایران به این اپلیکیشن گره خورده است. همین چند روز پیش بود که خبر تغییر نام فیسبوک به گوش رسید، فیسبوک در یک اعلام رسمی نام خود را به «متا» تغییر داد. البته شاید بهتر بود فیسبوک (اینستاگرام و واتس‌آپ) قبل از تغییر نام، به دنبال رفع مشکلات کاربران بود؛ مشکلاتی که گهگاه راه حل تعریف‌شده‌ای هم برای حل آن وجود ندارد. به هر حال کمپانی فیسبوک طبق آخرین آمار نصب دارای چهار نرم‌افزار پر داندلود جهان است و این تغییر در برندینگ، فیسبوک را بیش‌ازپیش حائز اهمیت کرده است. در این گزارش به بهانه تغییر نام فیسبوک قصد داریم نگاهی به چند ری‌برندینگ بزرگ جهان در حوزه دیجیتال قبل از فیسبوک بپردازیم.

الفبت؛ گوگل سابق



اگرچه هنوز هم نام گوگل بر سر زبان‌هاست اما شرکت مادر (شرکت اصلی که گوگل یکی از زیرمجموعه‌های آن است) چند سال پیش نام خود را به الفبت (الفبا) تغییر داد. این تغییر درست زمانی رخ داد که گوگل با سرمایه‌گذاری روی چند استارت‌آپ کوچک‌تر از خود مانند یوتیوب و سرمایه‌گذاری روی طرح‌های داخلی مانند گوگل پلاس و گوگل مپس تبدیل به برندی بزرگ شده بود. گوگل نام موتور جست‌وجوگر خود را تغییر نداد و همین امر باعث شده که همچنان نام گوگل نسبت به الفبت بیشتر برای کاربران آشنا باشد.

اینستاگرام؛ برین سابق



اینستاگرام امروز که فیسبوک مالک آن است قبل از این با نام برین شناخته می‌شد. این نرم‌افزار ابتدا برای اشتراک‌گذاری مکان‌ها طراحی شده بود ولی به مرور زمان اشتراک‌گذاری تصاویر در آن محبوبیت بیشتری پیدا کرد. مدیران شرکت تصمیم گرفتند که نام این

اپلیکیشن را تغییر دهند. آنها از ترکیب دو عبارت (Instant Photo + Telegram) عبارت اینستاگرام را تولید کردند. امروز بسیاری از کاربران نمی‌دانند که اینستاگرام نام دیگری هم داشته است.

توییتر؛ اودئو (Odeo) سابق



شبکه اجتماعی توییتر که امروز یکی از مشهورترین شبکه‌های اجتماعی در جهان است، یکی از بزرگ‌ترین تغییر نام‌های جهان را انجام داده است. توییتر قبل از این که به شکل امروزی عرضه شود یک پلتفرم آنلاین پادکست بود. مدیران توییتر در یک تصمیم عجیب پلتفرم خود را به میکرو بلاگ (فضایی که امکان بارگذاری متن کوتاه در آن وجود دارد) تغییر دادند. نام توییتر نیز پس از این تغییر اعلام شد و این نام امروز جهانی شده است. جالب است بدانید که عبارت تویییت به عنوان یک فعل در زبان انگلیسی همه‌گیر شده است.

آمازون؛ ریلینت لس (Relentless) سابق



آمازون که امروز به یکی از مشهورترین سایت‌های فروش اینترنتی خرده‌فروشی تبدیل شده است ابتدا با نام ریلینت لس کار خود را آغاز کرده است. تغییر نام آمازون توسط جف بزوس، بنیانگذار آن با دلایل منطقی و جالبی انجام شده است. جف معتقد بود که نام خوب نامی است که وقتی اسامی را به صورت الفبایی مرتب می‌کنند بالای جدول قرار بگیرد. به همین دلیل آمازون را انتخاب