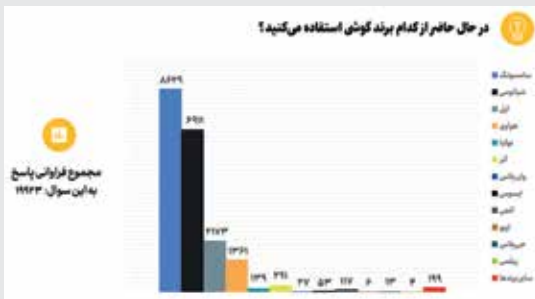




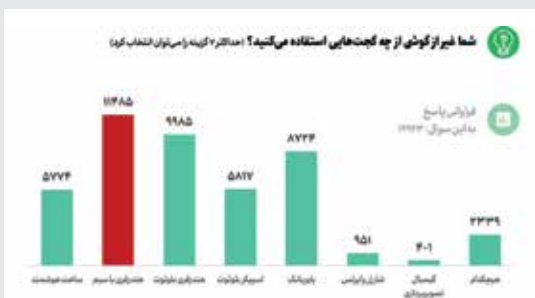
مردان به دنبال پدازنده قوی‌تر



شیائومی در رویای تصاحب بازار ایران

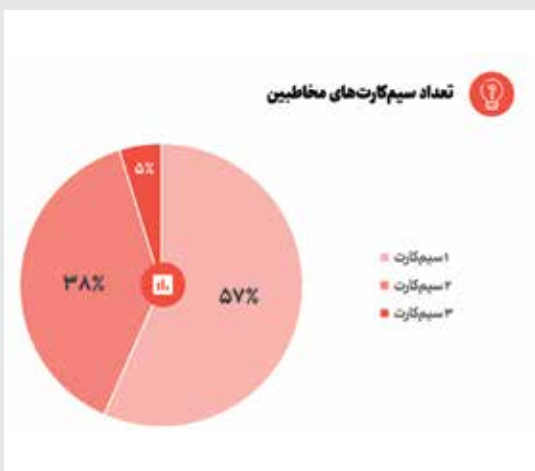


هندزفری باسیم همچنان پرتعدادترین



گرچه جست‌وجویی ساده در میان آمار و ارقام منتشرشده از انواع گجت‌های پوشیدنی خبر از محبوبیت ساعت‌های هوشمند در کشورهای مختلف دنیا می‌دهد اما در ایران همچنان هندزفری‌های باسیم و پس از آن هندزفری‌های بلوتوثی در صدر گجت‌های مصرفی مردم قرار دارند.

۴۳ درصد مردم بیش از یک سیم‌کارت دارند



براساس آخرین آمارهای منتشرشده از سازمان تنظیم مقررات رادیویی، تعداد مشترکان سیم‌کارت‌های فعال تلفن همراه تا پایان سال ۹۸ به ۱۱۸ میلیون و ۲۵ هزار و ۴۵۲ مشترک رسیده است.



آخرین پژوهش از وضعیت بازار موبایل در ایران چه می‌گوید؟

زنان دوربین دوست، مردان چندهسته‌ای

اخیراً یک بلاگر حوزه فناوری و تکنولوژی به نام مهدی شجاری که با نام موبونیوز در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کند یک نظرسنجی در صفحات خود برگزار کرده که به دنبال آن آمارهای جالبی درباره وضعیت بازار موبایل در ایران به دست آمده است. این بلاگر در صفحه اینستاگرام خود یک میلیون و دویست هزار دنبال‌کننده دارد که بخشی از آنها در این نظرسنجی‌ها شرکت کرده‌اند به همین دلیل می‌توان گفت جامعه آماری جامعی را نسبت به دیگر نظرسنجی‌ها داشته است. در این گزارش به دستاوردهای جالب این نظرسنجی می‌پردازیم.

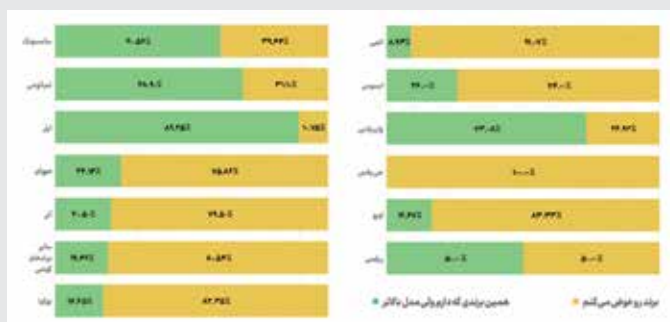


سیده زهرا حسینی

خبرنگار

اگر بخواهید یک گوشی جدید بخرید تصمیم شما کدام است؟

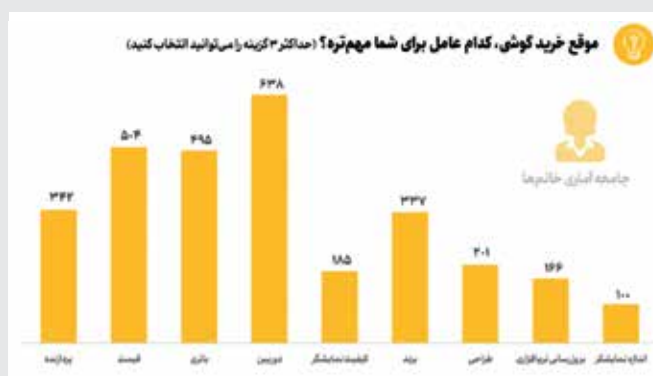
شیائومی در رویای تصاحب بازار ایران



سامسونگ همچنان محبوب‌ترین برند گوشی تلفن همراه در ایران است. ۴۳ درصد پاسخ‌دهندگان این نظرسنجی از گوشی‌های این برند استفاده می‌کنند. رتبه بعدی نیز متعلق به شیائومی است که ۳۴ درصد بازار را در اختیار دارد و خبر از روند رشد

محبوبیت شیائومی می‌دهد. به طوری که ۲۸ درصد از دارندگان گوشی‌های شیائومی خود را در دو سال اخیر خریده‌اند. بعد از این دو نیز اپل با سهمی ۱۱ درصدی قرار دارد.

زنان به دنبال دوربین قوی‌تر



سلیقه مردان و زنان در انتخاب و خرید تلفن همراه تفاوت‌هایی اساسی دارد. مثلاً برای زنان، کیفیت دوربین مهم‌ترین عامل برای انتخاب یک گوشی است؛ در حالی که پدازنده گوشی برای مردان اولویت دارد. بعد از این دو مورد، هم مردان و هم زنان به قیمت و باتری گوشی توجه می‌کنند.