



مازاد سفرهای گران قیمت بازگردانده می شود



کرده «با آن که این اختلال غیرقابل پیش بینی و خارج از کنترل اسنپ بود و افزایش قیمت پیش آمده در سفرها ناشی از برهم خوردن میزان عرضه و تقاضا بود اما ۲۰ درصد تخفیف برای کاربرانی که روز سه شنبه (۴ آبان ۱۴۰۰) از ساعات ۱۲ ظهر تا ۱۸ در شهر تهران سفر داشتند در نظر گرفتیم.» همچنین شرکت تپسی اعلام کرد، همه کاربران تپسی که روز سه شنبه ۴ آبان و در ساعات اولیه ایجاد اختلال در سامانه سوخت رسانی، با افزایش ناگهانی و غیرمعمول هزینه سفر مواجه شدند، مابه التفاوت هزینه سفرهایشان با هزینه سفر در شرایط معمول را از تپسی دریافت خواهند کرد.

اختلال در جایگاه های سوخت و حملات سایبری به آنها، باعث شد به طور ناگهانی قیمت تاکسی های اینترنتی افزایش پیدا کند. به طوری که در همان چند ساعت اولیه نرخ این تاکسی ها چند برابر سایر روزها بود. این موضوع اما در هفته اخیر مورد نقد کاربران قرار گرفت و سرانجام دو شرکت بزرگ تاکسی های اینترنتی یعنی اسنپ و تپسی تصمیم گرفتند هزینه مازاد را به خصوص به مسافران آن روز برگردانند. بر همین اساس روابط عمومی اسنپ اعلام



عارف چراغی

روزنامه نگار فناوری

چطور می توان به یکی از اپلیکیشن های برگزیده «بازار» تبدیل شد؟



طبق اعلام کافه بازار، تمام محصولات منتشرشده در بازار در صورتی که طبق استانداردهای تعریف شده در این راهنما توسعه پیدا کرده باشند، می توانند فرصت قرارگرفتن در فهرست ها و بنرهای برگزیده را به دست بیاورند. عملکرد صحیح محصول، به روزرسانی قابلیت ها، ارائه محتوا و خدمات کاربردی و جلب رضایت کاربران ازجمله معیارهایی هستند که به برگزیده شدن برنامه و بازی شما در بازار کمک می کنند. سردبیران بازار مدام در حال بررسی برنامه ها و بازی های منتشر شده و انتخاب محصولات باکیفیت براساس «راهنمای بازی ها و برنامه های برگزیده» هستند.

پلتفرم هایی مانند کافه بازار، اخیرا با ایجاد امکانی زمینه را برای دیده شدن بدون هزینه برنامه های خوب فراهم کرده اند اما این که چگونه می توان یکی از این اپ های برگزیده کافه بازار بود و از امکان پروموت شدن برنامه و کسب مخاطبان بیشتر بهره مند شد، موضوعی است که برای بسیاری از توسعه دهندگان جای سؤال است. طبق اعلام مدیران کافه بازار، ماهانه بیش از ۵۰۰ بازی و برنامه در فهرست و بنرهای صفحه اول بازار نمایش داده می شود. اساسا محصولات برگزیده این فهرست ها، آسان تر از رقیبان خود در معرض دید کاربران قرار می گیرد و اقبال بیشتری برای دانلود و نصب پیدا می کند.



یلدای امسال منتظر یلدا سامیت باشید



ایجاد کند. در پنج سال گذشته برگزاری این رویداد، بنیانگذاران بزرگ ترین شرکت های استارت آپ کشور مانند دیجی کالا، اسنپ، تپسی، کافه بازار، علی بابا، آپارات، شیپور و... سخنرانی داشته و در پنل های تخصصی آن حضور داشته اند. همچنین از نهادهای دولتی افرادی چون معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، سخنرانی داشته اند. حضورمدیرعامل فراپورس، رئیس اتاق بازرگانی تهران و مدیران بزرگ ترین شرکت های سرمایه گذاری نیز به نمایندگی از بخش نهادهای مالی و اقتصادی کشور در این رویداد سبب تعامل اثربخشی میان آنها و کارآفرینان استارت آپی شده است.

ششمین رویداد یلدا سامیت، یکم تا سوم دی امسال با شعار «یلدای ققنوس ها» با حضور کارآفرینان، بنیانگذاران کسب و کارهای نوآور، مدیران شرکت های سرمایه گذاران خطرپذیر، شتاب دهنده ها و مدیران و کارشناسان ارشد نهادهای دولتی مرتبط با حوزه نوآوری و کارآفرینی به صورت آنلاین برگزار خواهد شد. در این رویداد سالانه، یلدا سامیت به بررسی تحلیلی مهم ترین اتفاقات یک سال گذشته اکوسیستم استارت آپ ایران می پردازد و با بررسی ترندهای جدید کسب و کار و فناوری و ترسیم چشم اندازی از آینده استارت آپ ها تلاش می کند نگرشی درست برای فعالیتهای آتی ارکان زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور

ایرانی ها روزانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان رمزارز مبادله می کنند



به ۲/۵ میلیون کاربر فعال ایرانی در صرافی های رمزارز ایرانی، تصریح کرد: در صرافی های رمزارز ایرانی روزانه بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیارد تومان مبادله مالی صورت می گیرد که توسط ۷ تا ۱۲ میلیون ایرانی صورت می گیرد که خوشبختانه ۸۸ درصد این مبادله ها در سامانه های داخلی صورت می گیرد و این خدمت بزرگی است که این پلتفرم ها به اقتصاد کشور انجام می دهند. میرزایی، در این خصوص با اشاره به این که روزانه حدود ۹۰۰ بیت کوین در جهان استخراج می شود که ارزش مالی روز آن برابر با ۵۴ میلیون دلار است، اضافه کرد: سهم ایرانی ها از تولید بیت کوین کمتر از ۵ درصد و درآمد ماینرهای ایرانی از این صنعت حدود یک میلیارد دلار در سال است.

دستاوردهای سامانه تبادل رمزارز بیتستان، به عنوان یکی از پلتفرم های پیشرو از محورهای اصلی این نشست مجازی بود. حامد میرزایی، مدیرعامل بیتستان در بخشی از سخنان خود با اشاره به ارزش دو و شش تریلیون دلاری رمزارزها در جهان، گفت: رشد ۵۵۹ درصدی این صنعت در یک سال گذشته و رشد ۱۴ هزار و ۶۷۲ درصدی آن در بازه زمانی سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ نشانگر روند پذیرش رمزارزها در جهان است. به گفته این کارشناس حوزه رمزارزها، حضور بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر جهانی در این صنعت و پذیرش رمزارزها در بیش از ۱۸ هزار کسب و کار، نشان دهنده روند استقبال جهانی از انواع ارز مجازی است. مدیر عامل بیتستان با اشاره



البته بررسی صنعت رمزارزها در جهان و آمارهای چشمگیر این صنعت به همراه فرصت های رشد و توسعه ایران در این صنعت، بررسی پلتفرم های مبادله رمزارز در ایران، ارائه گزارش عملکرد و

در یک کنفرانس خبری که با عنوان «ارائه گزارش پلتفرم بیتستان از صنعت رمزارز در جهان و فرصت های ایران» برگزار شد، آمارها و ارقام جالبی درباره فعالیت ایرانیان در این حوزه عنوان شد.