

همگرایی نهادهای تنظیم‌گر حلقه مفقوده مدیریت

جلسه هم‌اندیشی «معماری نهادهای تنظیم‌گر ایران» در سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) با حضور نمایندگان از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت بهداشت برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی ساترا؛ دراین جلسه ابتدا محمدحسن خلعتبری، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت ساترا با بیان این‌که همگرایی نهادهای تنظیم‌گر حلقه مفقوده مدیریت اجرایی و نظام حکمرانی در کشور است، اظهارکرد: «امروز شاهد رشد روزافزون بخش عمومی و خصوصی در صنایع مختلف هستیم، هندسه فعلی صنعت رسانه در ایران به گونه‌ای است که از طرفی نمی‌توان و نباید با فعالان برخورد سلسله‌مراتبی و دستوری داشت و از طرف دیگر نمی‌توان نسبت به دغدغه‌های حاکمیت بی‌تفاوت بود. تنظیم‌گران ایران در حوزه‌های مختلف باید با ظرفیت، در عین این‌که تفویض اختیار بخشی دولتی به حوزه‌های عمومی و خصوصی را مدیریت می‌کنند، درخواست‌های حاکمیت را نیز برای این دو حوزه ترجمه کنند و به نوعی شاهد استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و عمومی به منظور پیشبرد منافع عمومی باشیم. با این ترکیب و در صورت ارتقای ظرفیت نهادی تنظیم‌گران ایران، شاهد خلأقیت روزافزون بخش عمومی و خصوصی و پیشبرد منافع ملی خواهیم بود و حاکمیت می‌تواند از طریق تنظیم‌گرانی که به تسهیل‌گری نیز می‌پردازند، دغدغه‌های خود را مرتفع کنند.» مدیر مطالعات تنظیم‌گری ساترا نیز با اشاره به نقش بی‌بدیل تنظیم‌گران در شرایط کنونی گفت: «باید همگرایی ابتدا در لایه کارشناسی صورت پذیرد تا به نوعی تصمیم‌سازان در نهادهای تنظیم‌گر بتوانند در یک فضای عالمانه به طرح دغدغه‌های خود بپردازند. وظایف تنظیم‌گران مختلف، امروزه در برخی از پلتفرم‌های رسانه‌ای جمع شده و به همین منظور نیاز به بروز و ظهور یک تنظیم‌گر مرجع با لاقال سطح بالایی از هماهنگی میان تنظیم‌گران هستیم.»

رضایی، مدیرکل دفتر معماری سازمانی، هوشمندسازی و امنیت فضای مجازی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با بیان تجارب سازمان خود در زمینه تنظیم‌گری اظهار کرد: «مرزهای حوزه‌های رگولاتوری باید شفاف شود. پنجره واحد باید برای مردم راهنا باشد و نه گیج‌کننده. مشکلات بین دستگاه‌ها باید مرتفع شود و لازمه آن، اصلاح تصمیم‌گیری در لایه‌های بالایی سازمان‌هاست.»

فرمانده کسلر «ارتش سری» درگذشت



کلیفورد ژز، بازیگر نقش فرمانده کسلر در سریال «ارتش سری» در ۹۳ سالگی درگذشت. به گزارش برنا، کلیفورد ژز، بازیگر انگلیسی‌که بیشتر برای ایفای نقش اشرومبارفور لودویگ کسلر (در دوبله سریال با نام فرمانده کسلر) در سریال ارتش سری شناخته می‌شد.

کلیفورد ژز سال ۱۹۲۹ در هرفوردشایر در ناحیه میدلند غربی انگلستان به دنیا آمد. او تحصیلات بازیگری را در کالج سلطنتی لندن فراگرفت.

این بازیگر انگلیسی اولین بار سال ۱۹۵۹ در یک مجموعه تلویزیونی که اقتباسی از اثر آرنولد بنت بود، جلوی دوربین ظاهر شد.

مهم‌ترین نقش آفرینی کلیفورد ژز در دنیای بازیگری به حضور در نقش افسر بی‌رحم گشتاپو لودویگ کسلر در مجموعه ارتش سری (۱۹۷۹-۱۹۷۷) محصول بی‌بی‌سی برمی‌گردد. (ناصر طهماسب در این سریال صدایشه این بازیگر بود.)

از مشهورترین نقش آفرینی‌های ژز در دنیای سینما نیز می‌توان به فیلم «بانوی آهنین» با بازی مریل استرپ اشاره کرد.

مدیر رادیو مقاومت منصوب شد

علی بخشی‌زاده، معاون صدا طی حکمی رضا کوچک‌زاده‌تهمتن را برای دومین سال متوالی به سمت مدیر رادیو مقاومت منصوب کرد. به گزارش روابط‌عمومی معاونت صدا، رادیو مقاومت به مناسبت گرامیداشت دومین سالگرد شهادت سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی (برای دومین سال) با هدف تبیین مفهوم مقاومت در گفتمان



مدیران پخش، سریال‌های شبانه و هفتگی را تفکیک کنند

مجید مولایی از تهیه‌کنندگان قدیمی تلویزیون است و سریال‌ها و فیلم‌های بسیاری را تهیه کرده‌است از جمله سریال‌های افرا، بانوی عمارت، پرواز در حساب، نبردی دیگر، نابرده رنج و سریال هفت‌سنگ. وی درباره پخش هفتگی سریال‌ها عنوان می‌کند: آنچه تجربیات و دانش ما از جدول پخش شبکه‌های مطرح جهان به ما می‌دهد به خصوص شبکه‌هایی که کابلی هستند این است که سریال هفتگی را پیش می‌برند و بیشتر شبکه‌های دولتی سریال‌های هر شبی را اما این بحث به موضوع سریال بستگی دارند.

وی ادامه می‌دهد: بالاخره در کشور ما هم در مقطعی سریال‌های هفتگی به هر شبی تبدیل شدند اما باید هر دو فرم را در نظر داشته باشیم، سریال‌های شبانه از جهت تعلیق، قصه و ساختار اقتضائاتی دارد و متفاوت از سریال‌هایی هستند که به صورت هفتگی روی آنتن می‌روند. از طرفی سریال‌های جدی که به تمرکز بیشتر مخاطب نیاز دارد یا روند طولانی در تولید داشته و برایش رزخم بسیار کشیده شده، بهتر است به صورت هفتگی پخش شود تا این‌که به صورت شبانه در ۳۰ شب پخش و تمام شود.

این تهیه‌کننده اشاره می‌کند: بنابراین فکر می‌کنم مدیران تلویزیون باید دوباره سراغ تفکیک بروند و بعضی سریال‌ها را برای پخش شبانه در

پخش شبانه؛ یک پروژه شکست خورده

علیرضا بذرافشان که این روزها سخت مشغول کارگردانی سریال «خودخواسته» است و این مجموعه مراحل فنی را پشت‌سر می‌گذارد، تاکنون سریال‌های بسیاری را برای مخاطبان تلویزیون ساخته. ازجمله فصل دوم از سرنوشت، نابرده رنج و گسل. وی درباره پخش سریال‌های تلویزیونی تأکید می‌کند: من از ابتدا هم جزو افرادی بودم که با پخش شبانه مخالف بودم و به نظرم یک پروژه شکست خورده‌است. در دنیا هم سریال‌ها به شکل هفتگی پخش می‌شوند. نمایش خانگی هم اثبات کرد که پخش هفتگی، بهترین حالت ممکن برای پخش سریال است و مخاطب بیشتری هم دارد. ضمناً وقتی آثار نمایشی خیلی راحت به صورت شبانه در دسترس قرار می‌گیرد، ارزش خود را پایین می‌آورد و مخاطب هم عادی برخورد می‌کند. اما وقتی به صورت هفتگی پخش می‌شود، مخاطب را تشنه نگه می‌دارد و هنگام پخش هم با دقت دنبال می‌کند. زیرا در بعضی از سریال‌ها، مخاطب نیاز دارد که فرصت فکر کردن به آن را پیدا کند.

وی با اشاره به استثنائا، این گونه توضیح می‌دهد: «البته در ماه رمضان این استثنا وجود دارد که سریال‌ها به صورت هر شبی پخش می‌شوند، مخاطب هم برایش این نوع پخش شبانه جذاب است و دنبال می‌کند. در غیر این‌صورت به نظر من پخش شبانه، یک پروژه شکست‌خورده‌است. بنابراین معتقدم برای نوروز و ماه رمضان شیوه پخش شبانه مناسب‌تر است. اما درباره مناسبت‌هایی مثل دهه فجر

انقلاب اسلامی و شناخت و شناساندن مکتب شهید حاج‌قاسم سلیمانی راه‌اندازی می‌شود. در بخشی از این حکم ماموریت‌هایی ازجمله: تبیین مدل مفهومی مقاومت در اندیشه امامین انقلاب، تبیین و بازنمایی شاخص‌ها و مولفه‌های مکتب شهیدسلیمانی، تبیین گفتمان انقلاب اسلامی و ترویج فرهنگ اصیل ایثار و شهادت،

الگوسازی مکتب شهید سلیمانی برای نسل نوظهور و آینده‌ساز کشور و... برعهده مدیر رادیو مقاومت گذاشته‌شده تا در تعامل سازنده با بنیاد مکتب شهیدحاج‌قاسم سلیمانی، ستاد رسانه‌ای مکتب حاج‌قاسم سلیمانی در صداوسیما و استفاده از ظرفیت‌های دیگر شبکه‌های رادیویی بتواند ماموریت خود را به انجام برساند.



«افرا» هر شب پخش می‌شد

نظر بگیرند و برخی را بر اساس هفتگی. مثلاً در جدول پخش شبکه یک یا شبکه سه ببینیم دو شب در هفته سریال داشته باشد و چهار شب در هفته هم مجموعه دیگری پخش شود اما به نظر می‌آید با تجربه‌ای که پخش سریال به صورت پلتفرم است، مردم دوباره ذائقه‌شان به سریال‌هفتگی عادت کرده است ولی در سریال‌های هفتگی نقاط تعلیق قسمت‌ها متفاوت از سریال‌های هر شبی است.



«نابرده رنج» هر شب روی آنتن می‌رفت

هم من پخش شبانه را مناسب نمی‌بینم، چون می‌تواند یک سریال از قبل با این مناسبت شروع شود که در ایام فجر محتوای متناسب با فضا را داشته باشد. به این ترتیب سریال‌ها مخاطب بیشتری خواهد داشت و برای مردم جذاب‌تر خواهند بود.»

بذرافشان در ادامه می‌افزاید: «وقتی پخش سریال به صورت هفتگی انجام می‌شود، لازم است که درام جذاب‌تر باشد، سازنده مجبور است قصه پرتعلیق‌تری داشته باشد و به نحوی هر قسمت را تمام کند که مخاطبش هر هفته منتظر ادامه داستان بماند. اما وقتی پخش شبانه می‌شود، سازنده در طراحی درام، سهل‌انگارتر می‌شود و به همین دلیل کیفیت آثار هم پایین می‌آید.»

پخش سریال‌ها در تلویزیون و پلتفرم‌ها متفاوت است



«او یک فرشته بود» پخش شبانه داشت

همین‌طور بود و این دو مدیوم را نمی‌توان با هم مقایسه کرد. هرکدام اقتضای خودش را دارد. به نظرم نوع پخش در تلویزیون با توجه به محتوای اثر هم می‌تواند تفاوت داشته باشد.

کویانی می‌افزاید: جدای از بحث زمان پخش، مهم‌ترین اصل، کیفیت اثر است. بپننده دلش محتواو قصه خوب می‌خواهد و کار خوب را دنبال می‌کند. طبیعی است اگر سریالی باکیفیت خوب یعنی با کارگردانی، بازیگرها و فیلمنامه قوی ساخته شده باشد به‌رحال مخاطبان خود را پیدا می‌کند. پس اولویت در کیفیت کار است و سپس از آن به نظرم پخش شبانه می‌تواند به استقبال از سریال کمک کند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.



«ایرج محمدی» تهیه‌کنندگی سریال‌های پربیننده بسیاری را در کارنامه خود دارد.

ازجمله نرگس، طلسم‌شدگان، ترش و شیرین، بزنگاه، کتابفروشی هدهد، دلدادگان، خانه به‌دوش و متهم گریخت. وی در پاسخ به این سؤال که پخش هفتگی مناسب سریال‌های تلویزیونی است یا

شبانه، می‌گوید: به نظر من همه چیز بستگی به گونه سریالی دارد که می‌خواهد پخش شود. به‌طور مثال اگر کاری مثل «سلمان فارسی» را بخواهیم پخش کنیم پخش هفتگی مناسب‌تر است.

چون این مجموعه یک پروژه «الف فاخر» است و با هزینه خیلی زیادی ساخته شده و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب در پخش هفتگی خیلی بیشتر خواهد بود چون اگر روزبه‌روز پخش شود به

الگوسازی مکتب شهید سلیمانی برای نسل نوظهور و آینده‌ساز کشور و... برعهده مدیر رادیو مقاومت گذاشته‌شده تا در تعامل سازنده با بنیاد مکتب شهیدحاج‌قاسم سلیمانی، ستاد رسانه‌ای مکتب حاج‌قاسم سلیمانی در صداوسیما و استفاده از ظرفیت‌های دیگر شبکه‌های رادیویی بتواند ماموریت خود را به انجام برساند.

اهالی هنر درباره شیوه پخش مجرم

پخش سریال‌ها؛

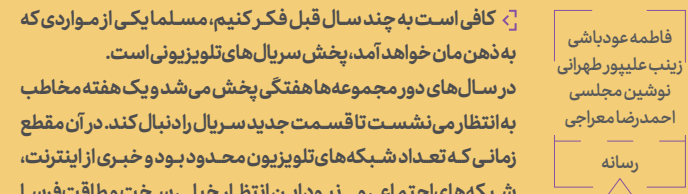


«افرا» هر شب پخش می‌شد

کافی است به چند سال قبل فکر کنیم، مسلمان‌یکی از مواردی که به‌ذهن مان خواهد آمد، پخش سریال‌های تلویزیونی است.

در سال‌های دور مجموعه‌ها هفتگی پخش می‌شد و یک هفته مخاطب به انتظار می‌نشست تا قسمت جدید سریال را دنبال کند. در آن مقطع زمانی که تعداد شبکه‌های تلویزیون محدود بود و خبری از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و... نبود این انتظار خیلی سخت و طاقت‌فرسا بود، زیرا برنامه‌های تلویزیون در ساعت‌های مشخصی هم روانه آنتن می‌شد. تا این‌که با افزایش شبکه‌های تلویزیونی، روند پخش سریال‌های تلویزیونی هم تغییر کرد

و از پخش هفتگی به شبانه منتقل شد. در شروع این اتفاق برای مخاطبان جالب بود که هرشب یک سریال را دنبال می‌کنند اما تعدد شبکه‌های تلویزیونی و افزایش برنامه‌ها و سریال‌ها باعث شده امروز مخاطبان فرصت نکنند همه برنامه‌ها و سریال‌ها را دنبال کنند. این موضوع نه‌تنها



«او یک فرشته بود» پخش شبانه داشت

فاطمه عودباشی زینب علیپور طهرانی نوشین مجلسی احمد رضا معراجی

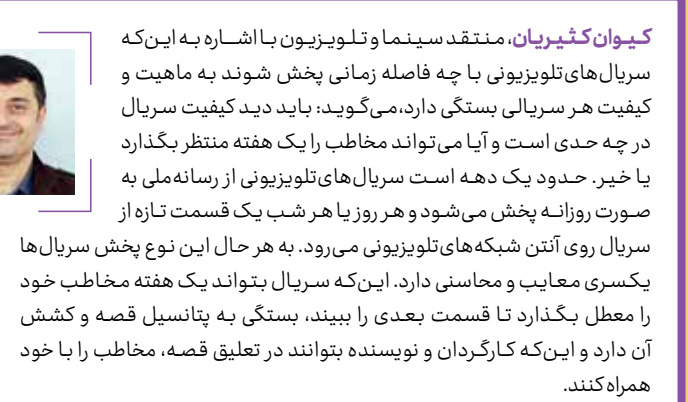
رسانه

کافی است به چند سال قبل فکر کنیم، مسلمان‌یکی از مواردی که به‌ذهن مان خواهد آمد، پخش سریال‌های تلویزیونی است.

در سال‌های دور مجموعه‌ها هفتگی پخش می‌شد و یک هفته مخاطب به انتظار می‌نشست تا قسمت جدید سریال را دنبال کند. در آن مقطع زمانی که تعداد شبکه‌های تلویزیون محدود بود و خبری از اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و... نبود این انتظار خیلی سخت و طاقت‌فرسا بود، زیرا برنامه‌های تلویزیون در ساعت‌های مشخصی هم روانه آنتن می‌شد. تا این‌که با افزایش شبکه‌های تلویزیونی، روند پخش سریال‌های تلویزیونی هم تغییر کرد

و از پخش هفتگی به شبانه منتقل شد. در شروع این اتفاق برای مخاطبان جالب بود که هرشب یک سریال را دنبال می‌کنند اما تعدد شبکه‌های تلویزیونی و افزایش برنامه‌ها و سریال‌ها باعث شده امروز مخاطبان فرصت نکنند همه برنامه‌ها و سریال‌ها را دنبال کنند. این موضوع نه‌تنها

کیفیت سریال، تعیین‌کننده است



«او یک فرشته بود» پخش شبانه داشت

همین‌طور بود و این دو مدیوم را نمی‌توان با هم مقایسه کرد. هرکدام اقتضای خودش را دارد. به نظرم نوع پخش در تلویزیون با توجه به محتوای اثر هم می‌تواند تفاوت داشته باشد.

کویانی می‌افزاید: جدای از بحث زمان پخش، مهم‌ترین اصل، کیفیت اثر است. بپننده دلش محتواو قصه خوب می‌خواهد و کار خوب را دنبال می‌کند. طبیعی است اگر سریالی باکیفیت خوب یعنی با کارگردانی، بازیگرها و فیلمنامه قوی ساخته شده باشد به‌رحال مخاطبان خود را پیدا می‌کند. پس اولویت در کیفیت کار است و سپس از آن به نظرم پخش شبانه می‌تواند به استقبال از سریال کمک کند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشتیم. مثل سریال «مختارنامه» و «یوسف پیامبر» که با پخش هفتگی پربیننده بودند و تأثیرگذاری‌اش روی مخاطب هم بیشتر بود.

وی همچنین ادامه می‌دهد: اما در سریال‌های بدنه به قول بنده یعنی سریال‌هایی که موقعیت «الف فاخر» را ندارند، پخش شبانه برایشان مناسب‌تر است. از آنجا که انتشار دیتا و محتوا به قدری زیاد شده که بهترین روش برای این دست سریال‌ها پخش‌های شبانه است که بپننده آنها را دنبال کند و هیچ رسانه دیگری در کشور ما به قدرت صداوسیما نمی‌رسد که بتواند سریال هر شبی پخش کند. به‌طور مثال پلتفرم‌ها قادر به پخش سریال‌های هر شبی نیستند.

نوعی هدر دادن هزینه است. خود موضوع هم مهم و کار عظیمی است و مخاطب به صورت هفتگی ارتباط بهتری با آن برقرار می‌کند البته تجربه این‌چنینی هم در گذشته داشت