



توصیف کرد و آن را قابل تعمیم در همه جایگاه‌های کشور دانست. قرابی در ادامه دو وظیفه اصلی برای روابط‌عمومی شبکه‌های رادیویی تعریف کرد و گفت: اهمیت به پیشکسوتان و هنرمندان و ارتباط با اهالی رادیو و خانواده ایشان به صورت ویژه مورد توجه قرار داده شود.

قرار گرفت. وی در این نشست پس از آشنایی با مسؤولان روابط عمومی شبکه‌های رادیویی به اهمیت ارتباط با بدنه و لزوم شناسایی مخاطب توسط روابط‌عمومی‌ها اشاره کرد. وی با تاکید بر اهمیت ارتباط با مردم، گسترش تاثیر رسانه را ترمیم ارتباط با مردم

گسترش تاثیر رسانه در گرو ترمیم ارتباط با مردم

حسین قرابی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صدا و سیما با مسؤولان روابط عمومی شبکه‌های رادیویی دیدار کرد. به گزارش روابط‌عمومی معاونت صدا، حسین قرابی در این دیدار ضمن تقدیر از روابط عمومی شبکه‌های رادیویی، در جریان فعالیت‌های این مجموعه‌ها

وعه‌های تلویزیونی چه نظری دارند؟

هفتگی یا شبانه؟



سریال «بوتیمار» به تهیه‌کنندگی مه‌ران مهمان چندین پیش از شبکه ۳ پخش شده بود

مخاطبان را درگیر کرده، بلکه ذهن هنرمندان هم درگیر این موضوع شده‌است. لاله اسکندری، بازیگر نقش بی‌بی کتایون در سریال جشن سربزون روز پنجشنبه ۱۳ آبان در بازپیدی که دکتر پیمان جبلی از سریال‌های تلویزیونی داشت به این موضوع تاکید کرد و توضیح داد با توجه به این‌که در فضای پلتفرم مردم سریال‌ها را به صورت هفتگی دنبال می‌کنند، به همین دلیل فضای ذهنی‌شان برای پخش سریال‌های هفتگی آماده شده‌است. بنابراین چنین شیوه‌ای در پخش سریال‌ها باعث می‌شود گروه‌های تولید هم فرصت بیشتری برای ساخت آثار داشته باشند و تب آنتن هم فروکش می‌کند. رئیس رسانه ملی در پاسخ به پیشنهاد این بازیگر تاکید کرد باید این مساله با حضور کارشناسان مورد بررسی قرار بگیرد. براین اساس ما با اهالی هنر در زمینه‌های نویسندگی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی و بازیگری به گفت‌وگو نشست‌ایم که با توجه به کارهای متفاوتی که انجام دادند و بازخوردهای مختلفی که از مردم هنگام پخش آثارشان گرفته‌اند، چه پیشنهادهایی برای پخش هفتگی و شبانه سریال‌های تلویزیونی دارند.

ندارد و این‌که فیلمنامه‌نویس بخواهد قصه را کش بدهد تا به تعداد قسمت‌های مورد نظر برسد و فیلمنامه کم بیاورد یا کارگردان با مشکل تعداد قسمت‌ها روبه‌رو شود، وجود نخواهد داشت. این منتقد اشاره می‌کند: اگر شرایط تولید و پیش تولید، استاندارد طی شود پخش روزانه سریال‌ها، مخاطبان بیشتری برای تلویزیون خواهد داشت.

برای ساخت یک سریال در حد استاندارد باید یک پیش تولید خوب، قصه و فیلمنامه خوب و عوامل تاثیرگذار دیگر وجود داشته باشد و مثلاً ۳۰ قسمت سریال ساخته و پخش شود حالا چه روزانه چه هفتگی قطعاً مخاطب را با خود همراه خواهد کرد. بازگشت به روال پخش هفتگی سریال‌ها شاید تا حدی روی مخاطبی که به دیدن روزانه سریال‌ها عادت کرده‌است، تاثیر بگذارد. پخش هفتگی سریال‌ها معایب و محاسنی دارد و با سنجیدن جوانب آن و سنجش نظر مخاطبان باید انجام شود. روندی طی شده و مخاطب تلویزیون به عادت رسیده‌است که اگر تغییرات بدون کارشناسی انجام شود می‌تواند به آن لطمه بزند. گرچه در این سال‌ها، سریال‌های ترکیه‌ای و کره‌ای به صورت روزانه پخش شده و مخاطب هم به آن عادت کرده‌است. در مجموع صداوسیما باید شرایط تولید را بسنجد و بفهمد چقدر این شیوه پخش می‌تواند روی کیفیت تاثیر مثبت و یا منفی بگذارد.

جذب داشته‌باشد و برای مخاطب جذاب باشد. اگر میزان قدرت جذابیت سریال بیشتر باشد و پخش آن هم به صورت هر شبی باشد و بتوانیم مخاطب را پای آن محتوا بکشانیم، ما گل را زده‌ایم. این تهیه‌کننده در پایان هم بیان می‌کند: نحوه پخش سریال‌ها خیلی مهم است. چون در دنیای امروز سریال‌ها برای جذب مخاطب هر شب پخش می‌شوند تا ارتباط مخاطب با سریال قطع نشود. بنابراین این‌دست سریال‌ها با شیوه پخش هفتگی مخاطب را از دست می‌دهند. این در صورتی است که محتوای سریال باید جذاب باشد تا مخاطب دوست داشته‌باشد هر شب پای سریال بنشیند. بنابراین بهترین روش برای سریال‌های بدنه پخش هر شبی است اما برای سریال‌های الف ویژه پخش هفتگی مناسب‌تر است.

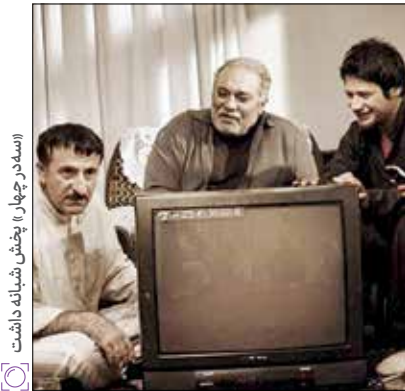
ی‌رود و آن سریال نخواهد شد. اما قدر می‌تواند قدرت

«نرگس» هر شب روی آنتن می‌افتد

مخاطب را منتظر نگه نداریم

شهره لریستانی نویسنده،

بازیگر آثار بسیاری در تلویزیون است. مثل سریال‌های کلاه پهلوی، حکایت کمال، اشک‌ها و لبخند‌ها، سه در چهار، قرارگاه مسکونی و مختارنامه. وی که سابقه کارگردانی هم دارد، در این باره می‌گوید: «به نظر من پخش شبانه برای سریال‌های تلویزیون بهتر است. چون مردم یک چیزی را پیگیری می‌کنند. مثل زمانی که خودمان یک سریال خارجی را می‌خریم و بعد که به نیمه رسید، عصبی می‌شویم، چون نمی‌دانیم چه می‌شود و باید یک هفته منتظر ادامه پخش سریال باشیم. همین باعث می‌شود که رشته کلام از دست مخاطب دربرود. بنابراین من فکر نمی‌کنم پخش هفتگی مناسب سریال‌های تلویزیونی باشد.» وی در ادامه می‌افزاید: «اگر قرار است کاری موفق باشد باید به صورت شبانه پخش شود. به همین دلیل سریال‌هایی که در ماه رمضان پخش می‌شوند، مخاطبان بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند.



استاد چهار و پخش شبانه داشت

البته یکی از دلایلی این است که مردم هنگام افطار دوست دارند سریال تماشا کنند. دلیل دیگرش هم پخش شبانه است و وقتی مدام یک کار پخش می‌شود، آن نخ تسبیح و رشته کلام بهتر در دست تماشاگر است، بهتر می‌تواند داستان را تعقیب کند و مخاطب بهتر می‌تواند با کاراکترها همذات‌پنداری کند. بنابراین پخش هر شبی مناسب‌تر از هفتگی است.»

محتوا تعیین‌کننده نوع پخش نیست

روح‌ا... صدیقی، نویسنده

آثاری چون سریال از سرنوشت است که به‌صورت هر شبی راهی آنتن می‌شد. او درباره بهترین نوع پخش بیان می‌کند: قدیم‌ها که سریال‌ها کمتر بود، قطعاً پخش هفتگی جواب‌می‌داد. مخاطب منتظر می‌ماند تا هفته بعد قسمت آینده سریال را ببیند. تاثیر قسمتی هم که می‌دید از ذهنش پاک نمی‌شد چون تا هفته بعد آثار زیادی تماشا نمی‌کرد که باعث شود قسمت قبلی سریال را فراموش کند. الان به دلیل این‌که رسانه‌ها بسیار گسترده شده‌اند و مخاطبان محصولات زیادی را از طریق پلتفرم‌ها، شبکه‌های خارجی و شبکه‌های داخلی می‌بینند، حجم زیادی از داستان‌ها وارد ذهن آنان می‌شود. پس برای مخاطبان خیلی سخت است که یک هفته منتظر بمانند تا در تلویزیون قسمت بعدی سریال را دنبال کنند.

این نویسنده ادامه می‌دهد: در تلویزیون، مخاطب



سریال‌هایی که هر شب پخش می‌شود خیلی بیشتر است. مخاطب قصه را در ذهن دارد و هر شب منتظر است سر ساعت مشخصی، و قتش را با آن سریال پر کند تا قصه به آخر برسد. با تمام شدن یک سریال گویی خیال مخاطب راحت می‌شود و سراغ سریال بعدی می‌رود.

صدیقی بیان می‌کند: البته ممکن است سوال پیش بیاید که چرا پخش هفتگی سریال در پلتفرم‌ها جواب می‌دهد؟ به دلیل این است که زمان تماشا دست خود مخاطب است. این مخاطب است که انتخاب می‌کند سریال را کی و چطور ببیند؟ من خیلی‌ها را می‌شناسم که سریال را قسمت به قسمت دنبال نمی‌کنند. می‌گویند دوست داریم بگذاریم وقتی همه آن پخش شد، بنشینیم و همه را یکجا و پشت سرهم ببینم. تماشای سریال‌های خارجی را هم به همین شکل دنبال می‌کنند. پس به نظر من پشت هم دیدن سریال به‌صورت کلی بیشتر برای مخاطب جواب می‌دهد. این نویسنده می‌افزاید: خیلی‌ها حوصله صبر کردن و منتظر ماندن را ندارند. مگر این‌که آن سریال خیلی

استفاده از تجارب کشورهای دیگر

علیرضا نجف‌زاده، کارگردان که چندی پیش سریال «بوتیمار» را روی آنتن داشت و این روزها مشغول کارگردانی سریال خوشنام است، با بیان این‌که بازیگری و محتوا تعیین‌کننده چگونگی پخش یک سریال خواهد بود، می‌گوید: محتوا و کیفیت هر

سریالی می‌تواند تعیین‌کننده نحوه پخش یا ادامه آن سریال باشد. این‌که سریال چه محتوایی را به نمایش بکشد و بتواند مخاطبان را با خود همراه کند باید در نوع پخش آن تاثیرگذار باشد.

وی ادامه می‌دهد: برخی سریال‌ها به بحث روز در اجتماع می‌پردازند و پخش هفتگی آن می‌تواند مخاطب را از قصه دور کند. از طرفی، تمامی تلویزیون‌های دنیا در سال‌های اخیر به سمت پخش روزانه و پشت هم سریال‌ها روی آوردند و نتیجه مثبتی هم گرفته‌اند. مخاطب امروز سریال‌ها با توجه به حجم تولیدی که در مدیای مختلف وجود دارد قطعاً هفته‌ای یک‌بار صبر نخواهد کرد که یک قسمت از سریال را ببیند.

وی بیان می‌کند: به نظر من پخش روزانه و پشت هم سریال‌ها خیلی تاثیرات بهتری داشته و خواهد داشت. ما فرآیندی را رقیه‌ایم و به این نتیجه رسیدیم که پخش روزانه یا پشت هم سریال‌ها می‌تواند تاثیرگذار باشد و مخاطب را با خود همراه کرده‌است و اگر بخواهیم دوباره به پخش هفتگی سریال‌ها بازگردیم قطعاً بازگشت به گذشته است.

کارگردان سریال بوتیمار با اشاره به تفاوت مخاطبان امروز تلویزیون با گذشته می‌گوید: در گذشته تلویزیون کلاً دو شبکه داشت و مخاطب با این حجم از تولید سریال‌ها و فیلم‌های مختلف مواجه نبود، صبر می‌کرد و هفته‌ای یک قسمت از سریال را دنبال می‌کرد اما امروزه در خیلی از سریال‌هایی که پخش می‌شود، مخاطبان برای این‌که قصه را از دست ندهند در تلویزیون، آپارات و یوتیوب آنها را دنبال می‌کنند تا با قصه سریال همراه باشند.

نجف‌زاده در ادامه تشریح می‌کند: برای بازگشت به پخش هفتگی سریال‌ها باید تحقیق و پژوهش انجام شود و این‌گونه نباشد این تعداد مخاطب تلویزیون هم با پخش هفتگی از دست برود.

وی می‌افزاید: موضوع مهم‌تری که وجود دارد این است که باید سریال‌ها به لحاظ محتوا، از کیفیت بالایی برخوردار باشند و همین بحث کیفیت می‌تواند مخاطب را با سریال همراه کند. زمان و شبکه‌ای که سریال از آن پخش می‌شود مهم است اما اگر سریال خوب ساخته شود قطعاً در هر زمان و هر شبکه‌ای که پخش شود مخاطب را با خود همراه کرده و پای تلویزیون می‌نشانند. این کارگردان ادامه می‌دهد: هر سریالی اگر در فیلمنامه قوی باشد و مراحل پیش‌تولید را به خوبی طی کند، می‌تواند در مدتی کوتاه سریال را به پخش برساند. در پخش هفتگی شاید زمان



«بوتیمار» هر شب روی آنتن بود

بیشتری برای تولید وجود داشته‌باشد اما بازم نمی‌توان از لحاظ هزینه، سریالی را بیش از سه تا چهارماه تولید کرد. اتفاقاً اگر هرقدر تولید بیشتر طول بکشد، به دلیل طولانی شدن زمان و هزینه، از کیفیت سریال‌ها کاسته می‌شود.

کارگردان سریال در حال تولید خوشنام می‌گوید: ما همین امروز هم نمی‌توانیم شرایط پخش و تولید سریال را با پنج سال پیش مقایسه کنیم. سرعت تولید و پخش سریال‌ها به قدری زیاد شده‌است که حتی پخش روزانه ۴۰ دقیقه از سریال‌ها هم مخاطب را راضی نمی‌کند و مخاطب دوست دارد طی زمانی کوتاه قصه را دنبال کرده و به نتیجه برسد؛ مانند سریال‌هایی که امروزه در دنیا پخش می‌شود و کل یک فصل سریال طی یک هفته در یک پلتفرم بارگزاری شده و پخش می‌شود. نجف‌زاده اضافه می‌کند: باید همیشه آماده باشیم و کارها و خودمان را به روز کنیم. باید این اتفاق را مدیریت و مخاطب را با تلویزیون همراه کنیم. در سال‌های نه چندان دور از نظر تولید سریال ایران در کشورهای منطقه حرف اول را می‌زد اما امروزه می‌ببینم کشوری مثل ترکیه به صنعت سریال‌سازی دست یافته و به بیشتر کشورهای دنیا سریال صادر می‌کند.

وی در پایان می‌افزاید: ما می‌توانیم از تجربه کشورهایی مثل ترکیه و کره در این سال‌ها استفاده کنیم و صنعت تولید سریال داشته باشیم. نباید سعی کنیم چرخ را از نو بسازیم و باید از تجربیات گذشته خود و دیگر کشورهایی که فرهنگ مشتری با آنها داریم استفاده کنیم و بتوانیم با کارشناسی تصمیم بگیریم. طی این سال‌ها مخاطبان زیادی با این نوع پخش جذب تلویزیون شدند و باید مراقب بود با تصمیم‌گیری غیرکارشناسی این مخاطبان را از دست ندهیم. ¶

نمی‌توان حکم کلی صادر کرد

اکبر تحویلیان، تهیه‌کننده

سریال‌هایی چون «از سرنوشت»، «دیوار شیشه‌ای»، «شاید برای شما هم اتفاق بیفتد»، «از یاد‌ها رفته» و «گام‌های معلق» در این باره می‌گوید: به نظر من نمی‌توان برای همه سریال‌ها حکم کلی داد. بعضی سریال‌ها حتماً باید به‌صورت شبانه پخش شوند و برخی سریال‌ها به صورت هفتگی. در این باره هم می‌توانم سریال «مختارنامه» را مثال بزنم که چنین سریالی می‌تواند به‌صورت هفتگی پخش شود و جزو سریال‌های هرتشی نیست اما سریال‌های به‌روز باید به‌صورت شبانه پخش شوند و پخش هفتگی برای‌شان مناسب نیست. چون چنین سریال‌هایی نمی‌توانند به‌صورت هفتگی نظر مخاطبان را جلب کنند. بنابراین نمی‌توان این قانون را برای همه سریال‌ها قرار داد. وی ادامه می‌دهد: الان دیگر حوصله بیننده‌ها این قدر نیست که سریال‌های روز را به‌صورت هفتگی دنبال کنند اما در سریال‌های هر شبی زمان سریال



«شاید برای شما هم اتفاق بیفتد»

نایب بلند باشد. یعنی نباید هر قسمت بیشتر از ۳۰-۳۵ دقیقه باشد. مخصوصاً کاری با فضای طنز باید زمانش کوتاه باشد.

تحویلیان درباره ژانر سریال و تاثیرش در جذب مخاطب هفتگی یا شبانه هم توضیح می‌دهد: ژانر نمی‌تواند تاثیر چندان در این زمینه داشته باشد. مثلاً سریال اجتماعی باید هر شب پخش شود. طنز هم همین‌طور. اما سریال‌های حجیم و بزرگ مناسب هفتگی است تا در طول هفته درباره‌اش تحلیلی و صحبت کرد.



«از سرنوشت» پخش شبانه داشت

خاص و ویژه باشد یا مجبور باشند. تجربه من این است که در تلویزیون سریال‌های هر شبی خیلی موفق‌تر است. خاطرم هست برای «از سرنوشت» جمعه‌ها پخش نداشتیم و بسیاری از بیننده‌ها به ما پیام می‌دادند که چرا جمعه‌ها نمی‌توانیم سریال را ببینیم؟ شب‌هایی که قسمت‌های قبل به صورت خلاصه پخش می‌شد هم بعضی مخاطبان انتقاد می‌کردند. می‌گفتند دوست داریم هر شب سریال را ببینیم تا تمام شود.

و منتظر ماندن را ندارند. مگر این‌که آن سریال خیلی