

رامبد جوان: «فواد یک آدم باسلیقه، باهوش و طنز است که از همه این خصیصه هایش در برنامه سازی بهره می گیرد. او به کارش تسلط دارد و صاحب تجربه های بسیار در تلویزیون است. در واقع من برنامه ساز تلویزیون نیستم اما فواد هست، بنابراین از لحظه ای که ما وارد مرحله اجرایی خندوانه شدیم، فواد همراه ما بود»



ایده درخشان رامبد جوان و دوستانش طی چه مراحل به یک برنامه ماندگار تبدیل شد

خندوانه چگونه خندوانه شد؟



خرداد سال ۱۳۹۳ بود که برای نخستین بار برنامه ای به نام «خندوانه» روی آنتن تازه تاسیس شبکه نسیم رفت. نامی ناآشنا که با واژه هندوانه بازی کرده بود و اتفاقاً از آلمان های هندوانه نیز در طراحی لگو و شکل و شمایل دکور و صحنه هم وام گرفته بود. برنامه ای که ابتدا با استودیوی ساده ای تقریباً شبیه فضاهای معمول آغاز شد و تماشاگران اندکی هم داشت. تماشاگرانی که حضورشان به شرط داشتن لبخند بر لب شان مورد تایید برنامه قرار می گرفت و می توانستند در مقابل دوربین بنشینند و میزبان مهمانی باشند که قرار بود در آن قسمت حضور به هم برسند. خندوانه به مرور طی این هفت سال و گذشت هفت فصل و تولید بیش از ۸۰۰ قسمت، در حال حاضر به یکی از معروف ترین و شناخته شده ترین برنامه های تلویزیونی بدل گشته. به شکلی که کمتر کسی است نام برنامه خندوانه را نشنیده باشد یا پای قسمت های آن ننشسته باشد یا در مسابقات آن شرکت نکرده باشد یا در رای گیری ها حضور نداشته باشد یا درخواست حضور به عنوان تماشاگر یا شرکت کننده در مسابقات را نداده باشد. اما سؤالی که در اینجا مطرح می شود این است که خندوانه چطور خندوانه شد؟

آزاده باقری
روزنامه نگار

یکی از مهم ترین دلایلی که باعث شد خندوانه، خندوانه شود اتاق فکر قوی آن بود که این برنامه را به یک ابربرنامه موفق بدل کرد. رامبد جوان به عنوان مجری و فواد صفاریان پور به عنوان کارگردان تلویزیونی توانستند گروه ایده پردازی قوی را شکل دهند که با همراهی جواد فرحانی، تهیه کننده خندوانه آن را پیاده سازی کنند. ایده ای که به گفته رامبد جوان ۱۰ سال قبل از شکل گیری خندوانه در ذهن داشته تیک رنالیته شو با حضور تماشاگران و موسیقی زنده به محوریت شادی و خنده بسازد که این مهم محقق نشد. حتی شش سال قبل از شکل گیری خندوانه امروز، رامبد جوان این ایده را به شبکه دو نیز ارائه کرد اما باز هم موفق به پیاده سازی این ایده نشد تا این که بالاخره این موقعیت در شبکه نسیم با مدیریت دکتر حسین کرمی، مدیر وقت این شبکه پیش آمد و با ایده رامبد جوان برای ساخت یک برنامه شاد که مردم را به شاد بودن و خندیدن دعوت می کند موافقت شد.

نقش کلیدی اتاق فکر برای ایجاد مسیر درست خنداندن

محمد رضا شهیدی فر، بهراد جوانبخت، روزبه حسین آبادی، نیما تارخ، بهرام عظیمی، سجاد افشاریان و... گروه ایده پردازی هستند که خندوانه را با کمک رامبد جوان و فواد صفاریان پور به وجود آوردند. مطالعات و پژوهش برای خندوانه شدن از ماه ها قبل آغاز شد و از بین حدود ۲۰۰۰ مقاله ای که درباره چگونه شاد بودن و شاد کردن در جهان وجود داشت حدود ۹۰۰ مقاله آن توسط دکتر عباس اردکانیان که دکترای اوقات فراغت دارد ترجمه و در اختیار گروه ایده پردازان قرار گرفت. مقالاتی که به آنها در زمینه های بسیاری همچون روان شناسی، جامعه شناسی، پزشکی، اجتماعی و... کمک کرد تا بتوانند مسیر درستی را در پیش بگیرند. نقش کلیدی فواد صفاریان پور که او را بیشتر در برنامه های علمی و البته نجوم و ستاره شناسی

شوخ طبعی را جدی بگیرید

یکی از مهم ترین اهداف این گروه برای تولید برنامه خندوانه علاوه بر تولید یک برنامه شاد که دقایقی لبخند به لب بیننده بیاورد این موضوع بود که نشان دهند شاد بودن و لبخند زدن تا چه میزان می تواند استرس های روزانه را از بین ببرد و این که در فرهنگ ایرانی جا افتاده است شوخ طبعی لودگی است و افراد با شخصیت و موفق شوخ طبع نیستند را طور دیگری به نمایش درآورد که اتفاقاً آدم های موفق به نوعی در وجودشان شوخ طبعی نیز دارند که نباید آن را پنهان کرد. موضوعی اثبات شده که در جهان نشان می دهد خنده موضوع بسیار جدی است. برای همین هم تمام آیتم های این برنامه، محور گفت و گو با مهمان برنامه، برخورد با مخاطب در خانه، برخورد با مخاطب های درون استودیو و... بر همین محور مدیریت می شد تا نشان دهد خنده تا چه حد می تواند بر روال زندگی روزمره افراد تاثیر بگذارد.

جوان در گفت و گویی به این نکته تاکید کرده بود که حال مردم باید خوب باشد تا بتوانند زندگی کنند: «موضوع خنده برای من مهم است. جامعه افسرده برای من مهم است. این که چطور می شود مردم را خوشحال کرد برای من مهم است. همه ما باید یاد بگیریم خودمان حال خودمان را خوب کنیم، چون هیچ کس از هیچ جای جهان قرار نیست بیکاره مردم را شاد کند.»

خندوانه به همین شکل و به مرور و طی کسب تجربه بسیار در طول ساخت برنامه موفق شد بدر برنامه اش را در دل مخاطب بکارد و آن را به خوبی با آیتم های متنوعی که ساخت پرورش بدهد، جوانه آن را مراقبت کند و با حضور جناب خان و نیما به ریشه آن عمق بخشید و با لب آهنگ و ادابازی به آن شاخ و برگ بدهد و با خنداننده شو ثمره درختی که به مرور آن را پرورش داده برداشت کند. هر چند رفتن کوتاه مدت جناب خان از برنامه و ویروس کرونا تا حدودی ساخت این برنامه را با مشکلاتی مواجه کرد که رامبد جوان نیز به آن تاکید داشت اما فصل هشتم آن بالاخره از ۱۸ آبان ماه کلید خورد و باید دید خندوانه در این فصل نیز می تواند مانند فصل های قبل خود، موفقیت همراهی بیننده های تلویزیون را داشته باشد؟

