بازی هفته

هالووین خاص نینتندو با بازگشت لوئیجی

۱۸ سال از عرضه اولین نسخه از سری مهجور و البته خوش‌ساخت Luigi's Mansion می‌گذرد. فرنچایزی که مانند قهرمانش، همواره در سایه ماریو و دیگر عناوین محبوب نینتندو بوده و آن‌طور که باید به آن توجه نشده است. با این حال به نظر می‌رسد برنامه‌های تبلیغاتی مالکان «زلدا» و «ماریو» برای نسخه سوم از این مجموعه، پررنگ‌تر از همیشه خواهد بود و تصمیم دارند با Luigi's Mansion3 یک هالووین ویژه و متفاوت را برای مالکان نینتندو سوئیچ رقم بزنند. این عنوان انحصاری درست مانند نسخه‌های پیشین خود، لوئیجی را در یک هتل بزرگ پر از اشباح رها می‌کند و این وظیفه گیمر خواهد بود تا با گذر از مراحل خوش‌ساخت بازی و به کمک پروفسور آشنای سری، معماها و مراحل را پشت سر بگذارد و قصه سومین نسخه، را به سرانجام برساند. تهیه‌کننده این نسخه، کنسوکه تانابه خواهد بود که پیش از این روی عناوین پرشماری در فهرست انحصاری‌های نینتندو کار کرده است و در آینده نزدیک هم نسخه چهارم Metroid Prime را در دست توسعه دارد.

برای بشریت

خالق افسانه‌ای سری بازی‌های «متال‌گیر» بعد از کش و قوس‌های فراوان به دنیای بازی‌های ویدئویی بازگشته است و پس از چهار سال اولین محصول تجاری خود را تحت نام تیم مستقل «کوجیما پروداکشنز» و با حمایت استودیوهای سونی روانه بازار می‌کند. این محصول که Death Stranding نامگذاری شده است، به گفته سازندگانش سعی در خلق ژانر جدیدی با نام Strand Game دارد. ژانری که در آن اصلی‌ترین هدف گیمر، متصل شدن به دیگر بازیکنان خواهد بود. داستان بازی در آینده به وقوع می‌پیوندد و در جریان آن قهرمان اصلی (سم) سعی در متصل کردن دوباره جامعه از هم فروپاشیده آمریکای شمالی دارد. چهره‌های مطرحی چون نورمن ریداس، مدس میکلسن، گیلرمو دل‌تورو، تروی بیکر، مارگارت کوالی، تامی ارل جنکینس و لیندسی وگنر در این عنوان جاه‌طلبانه نقش‌آفرینی کرده‌اند. این عنوان که با موتور گرافیکی استودیو گوریلا گیمز ـ دسیما ـ توسعه داده شده است، یوجی شینکاوا را نیز به‌عنوان کارگردان هنری در اختیار دارد تا همه آنچه از یک «بازی هیدئو کوجیما» می‌شناسیم، با نام Death Stranding دور هم جمع شوند.

کارت مشخصات خودرو **نیسان**، مدل **۵۷**، رنگ **قرمز**، به شماره انتظامی **۵۸۳ ع ۲۱ – ایران ۴۶**، شماره موتور **۷۸۱۳۲۶** و شماره‌شاسی **۰۳۶۴۱۸** به‌نام صدرا آموزش مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

بازی‌کده

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۴ ۷۲۹ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

یک دست گرمی خوب تا قبل از تجربه Modern Warfare

زنگ خطر برای پابجی موبایل!

امیر گلخانی

استریو تایپ عملکرد ضعیف فرنچایزهای بزرگ روی پلتفرم‌های همراه را به دست فراموشی بسپارید. مدت‌هاست شرکت‌های بزرگ بازی‌سازی علاوه بر پورت مگاهیت‌های خود روی این پلتفرم محبوب، اسپین آف‌های خوش‌ساخت از محصولاتشان را هم به‌طور اختصاصی روانه بازار اندروید و iOS می‌کنند. تصمیمی که بسیار سودآور است و البته با مدل درآمدی فریمیوم گره خورده. خوشبختانه در رابطه با جدیدترین محصول اکتیویژن و برخلاف عناوین سال‌های اخیرشان شاهد عملکردی متفاوت هستیم. عملکردی متفاوت که حاصلش محصولی خوش‌ساخت به‌نام Call of Duty: Mobile است و این روزها کوچک و بزرگ را پای تلفن‌های هوشمندشان میخکوب کرده. کاربرانی که این عنوان را در بازاری انتخاب کرده‌اند که مدت‌هاست تحت‌سلطه پابجی و فورتنایت است.

جنگاوری موبایلی

توسعه نسخه موبایلی CoD به‌عهده استودیو TiMi بوده است. مجموعه‌ای که تحت نظارت هلدینگ تن‌سنت چین فعالیت می‌کند و البته ید طولایی در زمینه توسعه بازی‌های موبایلی موفق دارد. در CoD: Mobile هم می‌توان ردپای سیاست‌های اکتیویژن در زمینه پرداخت درون برنامه‌ای را دید، با این حال تجربه TiMi به کمک اثر آمده و آن را از تبدیل شدن به یک‌محصول P2W دور کرده است. همچنان Battle Pass جزو نقشه‌های مانیتیزیشن و چرخه اقتصادی بازی باقی مانده است، اما تهیه نکردن آن، ضربه‌ای به تجربه CoD: Mobile نمی‌زند.

هسته گیم‌پلی بازی همان چیزی است که از سری CoD در گذر زمان دیده‌ایم. یک‌شوتر سریع رقابتی که از قضا به‌خوبی برای تلفن‌های هوشمند بهینه شده است و تجربه‌ای مطلوب را پیش روی گیمر قرار می‌دهد. در واقع همین مورد است که CoD: Mobile را از عناوین هم‌سبک خود متمایز می‌کند. بازی با کمترین میزان مشکل روی تلفن‌های هوشمند اجرا می‌شود و از نظر بصری هم تجربه‌ای رضایت‌بخش است. حجم جزئیات محیط‌ها، اسلحه، زره‌ها و... در مقایسه با دیگر عناوین موبایلی بسیار خوب از آب درآمده است و این خود می‌تواند دلیلی برای جذب قشر وسیع‌تری از گیمرهای کژوال باشد.

نامه‌ای عاشقانه به دوستداران بتل‌رویال

بتل‌رویال از آن ساب‌ژانرهایی است که بین مخاطبان کژوال و پلتفرم‌های همراه به محبوبیت بیشتری رسیده و حال بازی‌سازان نیز سعی می‌کنند در ساخته‌هایشان این قشر را بیشتر مدنظر قرار دهند. همان‌طور که احتمالا از تیتر این مطلب متوجه شده‌اید، CoD: Mobile هم دارای مود بتل‌رویال و عملکردش در این زمینه بسیار رضایت‌بخش است.

بازی مانند پابجی و دیگر بتل‌رویال‌های محبوب، هر دو زاویه دید اول و سوم شخص را برای این مود در نظر گرفته و جالب است بدانید پلی‌لیست‌های این دو حالت نیز با هم متفاوت هستند. به این معنا که گیمرهایی که زاویه دید اول شخص را انتخاب کرده باشند، با یکدیگر رقابت کرده و گیمرهایی که ترجیحشان زاویه سوم شخص باشد، در برابر هم صف‌آرایی می‌کنند.

اگر از بتل رویال دل خوشی نداشته باشید و هیجانش برایتان جذاب نباشد، بازی با مودهای محبوب و همیشگی خود غافلگیرتان خواهد کرد. مودهای محبوبی چون Team Deathmatch و Domination با قدرت به کار خود ادامه می‌دهند و تجربه آنها روی موبایل هم جذابیت‌های خاص خود را دارد. بازی چند حالت کنترل برای گیمر در نظر گرفته است تا به انتخاب خود بتواند بیشترین میزان لذت را از تجربه CoD: Mobile ببرد.

بازی با سیستم تیراندازی خودکار خود، شرایطی مشابه را پیش روی همه قرار می‌دهد تا بازی را به‌راحتی یاد بگیرند. برای استاد شدن در CoD: Mobile باید زمان بیشتری صرف کرد و سیستم رنک بازی نیز بازتاب خوبی برای این مورد است. البته بازی در کمال تعجب از کنترل‌های کنسولی پشتیبانی نمی‌کند. این در شرایطی است که هر دو سیستم‌عامل همراه در به‌روزرسانی‌های اخیر خود، پشتیبانی کامل از کنترلر پلی‌استیشن ۴ و اکس باکس وان را به ویژگی‌هایشان اضافه کرده‌اند.

آغازی قدرتمند

عنوان Call of Duty: Mobile کار خود را با بیش از صد میلیون دانلود در هفته اول آغاز کرد و از این حیث یکی از بهترین عملکردها را در بازار وسیع عناوین موبایلی به ثبت رساند. استقبال شدید کاربران در کنار پشتیبانی خوب تیم توسعه‌دهنده و ناشر از محصول سبب شد تا پروژه مشترک تن‌سنت ـ اکتیویژن به یکی از اولین گزینه‌ها برای رقابت با پابجی و فورتنایت در پلتفرم موبایل تبدیل شود. رقیبی که بسیاری معتقدند به‌زودی شانه به شانه پابجی قدم برخواهد داشت و حتی برای این پروژه دردسرساز می‌شود. باید منتظر ماند و دید پشتیبانی بازی در گذر زمان تا چه اندازه موفق و چارت‌های گوگل‌پلی و اپ‌استور تا چه زمانی میزبان این مجموعه پرطرفدار خواهد بود. بدون شک، زمان بهترین داور برای دست‌پخت جدید این سری محبوب است.

Call of Duty: Mobile	
سازنده	TiMi Studios
ناشر	Activision
پلتفرم	Android، iOS
سبک	شوتر اول شخص