

نگاهی به آخرین سخت افزارهای معرفی شده گوگل ساخت گوگل، گران تر از اپل

خشایار مریدپور

گوگل در کنار اعلام تاریخ عرضه عمومی پلتفرم بازی‌های ویدئویی ابری Stadia یکی از پربارترین کنفرانس‌های خبری گوگل در سال‌های اخیر را رقم زد. هرچند گوگل همیشه با استفاده از هوش مصنوعی و قیمت معقول سعی در ایجاد مزیت رقابتی برای خود داشته، امسال شاهد به کارگیری گسترده سخت‌افزارهای پیشرفته و مثلاً عرضه پیکسل ۴ با قیمتی بالاتر از آیفون ۱۱ بودیم که نشان می‌دهد نبرد اپل و گوگل وارد سطح جدیدی شده است. در ادامه محصولات جدید گوگل را دقیق‌تر بررسی خواهیم کرد.

شرکت گوگل امسال در کنفرانس Made By Google که مختص سخت‌افزارهای تولیدی این شرکت است، با دستی پر به میدان آمده بود و خانواده کاملی از محصولات را به مشتریان معرفی کرد. معرفی نسل جدید گوشی‌های هوشمند Pixel، رده جدیدی از اولترا بوک‌های Pixelbook، دستیار هوشمند صوتی جدید Nest Home و هدفن‌های بی‌سیم نسل دوم

هوشمند گران قیمت

مهم‌ترین محصولات این کنفرانس خبری، نسل بعدی گوشی‌های هوشمند گوگل بودند که به نوعی استاندارد اندروید محسوب می‌شوند. قبل از هر چیز طراحی جدید ظاهری پیکسل‌ها جلب نظر می‌کند؛ خبری از طراحی دورنگ معمول پیکسل نیست و حالا وجه تمایز این گوشی‌ها قالب مربعی شکل دوربین در پشت گوشی است که بعد از عرضه آیفون پرو ۱۱ دیگر چندان هم غیرمعمول به نظر نمی‌رسد.

درواقع می‌توان گفت چیدمان به کار رفته در قاب دوربین که شامل دو دوربین، یک فلش و چند حسگر دیگر است، ظاهر بسیار بهتری از پرچمدار اپل دارد و به‌خوبی با باقی طراحی گوشی ترکیب شده است و ظاهری زیبا و منحصر به فرد به این گوشی‌ها می‌بخشد. همچنین دیگر خبری از حسگر اثر انگشت نیست، چراکه گوگل امسال تنها به استفاده از هوش مصنوعی اکتفا نکرده و با گنجاندن سخت‌افزارهای پیشرفته و قابلیت‌های جدید سعی کرده چهره جدیدی به گوشی‌های پرچمدار خود بدهد. از نظر داخلی هم این گوشی شاهد ارتقای گسترده بوده و تقریباً در تمام بخش‌ها شاهد بهتر شدن مشخصات سخت‌افزاری هستیم. پردازنده اسنپ‌دراگون ۸۵۵ شش گیگابایت حافظه رم و امکان انتخاب حافظه داخلی ۶۴ یا ۱۲۸ گیگابایت به همراه اندروید خالص نسخه ۱۰ پا به پای دیگر رقبا پیش می‌رود و



خیال شما را از عملکرد عالی گوشی در هر شرایطی راحت خواهد کرد. حسگر اثر انگشت با یک چیپ (که محصول پروژه Soli گوگل بوده است) جایگزین شده که به ادعای سازنده، سریع‌ترین فناوری تشخیص چهره موجود در بازار است. صفحه نمایش گوشی‌های جدید گوگل را می‌توان از بهترین‌های بازار دانست، چراکه با فناوری OLED و فرکانس 90Hz قادر به خلق تصاویری بی‌نهایت زنده و روان خواهد بود. فناوری نمایشگرها در هر دو گوشی پیکسل ۴ و پیکسل 4 XL مشترک است، و فارغ از آن که نمونه XL که با قطر ۶/۲ اینچ و وضوح تصویر بالاتر یا مدل پایه با نمایشگر ۵/۷ اینچی را انتخاب کنید، می‌توانید از کیفیت بالای نمایشگر جدید گوگل لذت ببرید. دوربین گوشی هم آخرین بخشی است که شاهد تغییرات گسترده بوده و با افزودن

قابلیت زوم اپتیک دو برابری به دوربین استاندارد فوق‌العاده ۱۲ مگاپیکسلی خود، حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. این قابلیت با فناوری Super Res Zoom گوگل یکپارچه شده تا تصاویری تحسین‌برانگیز از فواصل دور ثبت کنید. هوش مصنوعی کماکان حضور پررنگی در دوربین پیکسل دارد و یادگیری ماشینی به شما امکان می‌دهد تا برای نخستین بار تصویر HDR+ را قبل از ثبت عکس روی نمایشگر ببینید. همچنین می‌توانید حالت پرتره را برای اشیای بزرگ و سوژه‌های دور دست هم به کار ببرید. به‌علاوه به کمک هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، دوربین با تغییر زمان نوردهی و باز نگه داشتن دریچه لنز برای مدت‌های طولانی به شما امکان می‌دهد عکس‌های باورنکردنی از آسمان شب بگیرید. مکمل تمام این قابلیت‌ها دستیار هوشمند جدید گوگل است که دیگر تنها به درد دانستن وضعیت آب و هوا نمی‌خورد و می‌تواند کارهای بسیاری انجام دهد. حداقل و حداکثر قیمت این گوشی‌ها در مشخصات مختلف بین ۷۹۹ تا ۹۹۹ دلار خواهد بود که در کمال شگفتی قیمتی بالاتر از رده جدید آیفون‌های اپل است. درواقع می‌توان گفت گوگل به‌طور جدی وارد بازار گوشی‌های رده‌بالای گران قیمت شده و احتمالاً در آینده شاهد به کارگیری فناوری‌های جدید بیشتری در محصولات این شرکت خواهیم بود.

بازی روی ابرها



دیگر زمینه در حال توسعه این روزها، اجرای بازی‌های رایانه‌ای در فضای ابری و نمایش تصویر به کاربر با استفاده از اینترنت پرسرعت است که اختصاراً بازی ابری نامیده می‌شود. گوگل در این کنفرانس بالاخره تاریخ شروع به کار پلتفرم بازی ابری خود را که Stadia نامیده می‌شود، مشخص کرد. بنابر آنچه اعلام شد، این سرویس به کاربران اجازه می‌دهد با استفاده از یک کنترلر اختصاصی ساخت خود گوگل و خرید بازی‌ها یا پرداخت اشتراک ماهانه برای آنها به عنوان متنوعی از ناشران معروف دسترسی داشته باشند یا آنها را روی دستگاه‌های ساخت گوگل از جمله گوشی‌های پیکسل اجرا کنند. گوگل با عرضه حداقل ۳۱ عنوان بازی در ۱۴ کشور نشان داده قصد جدی برای ورود به بازار عرضه، تولید و انتشار بازی‌های رایانه‌ای دارد و باید ببینیم می‌تواند با توسعه یک اکوسیستم پیوسته از سخت‌افزار و نرم‌افزارهای سازگار، انقلاب بعدی را در زمینه بازی‌های ویدئویی ایجاد کند یا خیر؟ هرچند با توجه به پهنای باند بسیار بالای مورد نیاز و هزینه بالای اشتراک این سرویس برای اکثر کشورهای جهان، بعید است شاهد فراگیری آن در مدتی کوتاه باشیم. ولی شاید این سرویس بتواند باعث افزایش محبوبیت گوشی‌های پیکسل بین کاربران و گسترش سهم بازار گوگل شود.

بی‌سیم واقعی



دیگر محصول معرفی شده، نسل جدید هدفن‌های هوشمند گوگل بود که Pixel Buds 2 نام دارند و به عنوان یک هدفن بی‌سیم واقعی می‌تواند رقیبی جدی برای AirPods اپل محسوب شود. اینجا هم شاهد تغییر طراحی، استفاده از سخت‌افزارهای اختصاصی و البته افزایش قیمت نسبت به سال پیش هستیم. خوشبختانه دیگر خبری از سیم اتصال‌دهنده دو گوشی نیست و خود هدفن آن قدر کوچک شده که به راحتی می‌تواند در گوش شما فرو برود. البته این تمام داستان نیست و علاوه بر مقاومت در برابر آب، تقویت‌کننده سیگنال این هدفن به شما اجازه می‌دهد از فاصله‌ای نزدیک به صد متر به گوشی خود وصل شوید. همچنین وجود میکروفن‌های جهتی به‌همراه حسگر حرکت فک به کاربر اطمینان می‌دهد می‌تواند در هر شرایطی به تلفن جواب دهد یا از دستیار صوتی هوشمند استفاده کند. عمر باتری این هدفن‌ها هم بهتر شده و به گفته سازنده می‌تواند تا پنج ساعت دوام بیاورد. البته در صورت استفاده از کیس شارژر، این زمان می‌تواند تا ۲۴ ساعت هم افزایش پیدا کند. در کنار تمام اینها، قابلیت ویژه نسل قبلی این محصول یعنی امکان استفاده از ترجمه همزمان در این نسل هم حفظ شده و در آینده باید شاهد افزوده شدن قابلیت‌های بیشتر براساس کاربرد حسگرهای مختلف و هوش مصنوعی باشیم. با تمام این ویژگی‌ها، شاید قیمت ۱۷۹ دلار این هدفن - که ۲۰ دلار بیشتر از هدفن‌های بی‌سیم اپل است - خیلی هم زیاد نباشد.

خانه بر خط



گوگل قصد دارد حضور پررنگ‌تری در خانه‌های کاربران داشته باشد و شاهد آن عرضه نسل جدیدی از بلندگوهای هوشمند Nest است. دو محصول در این رده پرطرفدار معرفی شده که نخستین آنها Nest Wi-Fi نام دارد و شامل یک مودم مرکزی و چند «مرکز تقویت سیگنال» متصل به آن است که کارکرد بلندگوهای هوشمند را هم دارند.

البته برای داشتن یک مجموعه Nest Wi-Fi با سه نقطه دسترسی باید ۳۵۰ دلار هزینه کنید که قیمت بالایی است. گوگل به کسانی که تنها دنبال یک بلندگوی هوشمند هستند هم فکر کرده و نسل جدید بلندگوهای Google Mini به نام Nest Mini با قیمت فوق‌العاده مناسب ۴۹ دلار را برای آنها در نظر گرفته است. این بلندگوهای زیبا اکنون قابلیت اتصال به دیوار را هم دارند، به لطف میکروفن سوم بهتر می‌تواند صدای شما را تشخیص دهند و تا دو برابر مدل‌های قبلی باس بیشتری تولید می‌کنند.

همچنین افزوده شدن یک پردازنده اختصاصی به این معنی است که هربار داده‌ها برای بررسی به فضای ابری ارسال نمی‌شوند و در نتیجه سرعت پاسخ‌گویی فوق‌العاده بهتری دارند.



زوم



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۲۹۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید