

علی اکبر ذاکری، تهیه‌کننده برنامه باغ شادونه شبکه دو درباره شرایط برنامه‌سازی در حوزه کودک گفت؛ برنامه‌های کودک با برنامه‌هایی که برای بزرگسال تولید می‌شود تفاوت‌های زیادی دارد و همچنین کسی وارد کار کودک می‌شود که با عشق به کودکان سعی و تلاش می‌کند و جدیت به خرج می‌دهد.

این تهیه‌کننده درباره برنامه‌سازی برای کودکان اظهار کرد:

حفظ مخاطب کودک سخت است

برنامه‌های کودک با توجه به حساسیت‌هایی که دارند، نیازمند انرژی و وقت بیشتری برای تولید کار باکیفیت است. ذاکری درباره محبوبیت برنامه‌هایی نظیر رنگین‌کمان و خاله شادونه عنوان کرد: من در حوزه کودک و نوجوان از دهه ۷۰ فعالیت را آغاز کردم اما با برنامه رنگین‌کمان در سال ۸۰ شاهد نقطه عطفی برای عبور از کارهای دهه ۶۰ و ۷۰ بودیم. رنگین‌کمان اوایل سال ۸۰ روی آنتن رفت و به هر

نگاهی به عملکرد یک رادیوی تخصصی در سالروز تاسیس آن

موج رادیو اقتصاد، بسامد آرزوها



سال ۱۳۸۴ از استودیو پخش ساختمان شیشه‌ای با صدای گرم و رسای زنده‌یاد مهران دوستی این جمله بر آنتن مدواسیما طنین انداخت: «رادیو تجارت راه اندازی شد.» رادیو تجارت همزمان با سالروز ملی صادرات و با همکاری سازمان توسعه تجارت فعالیت خود را آغاز کرد و به یکی از اهداف سازمان مدواسیما که راه‌اندازی شبکه‌های تخصصی است، جامه عمل پوشاند. این شبکه رادیویی به مدیریت عبدالکریم خیامی با روزانه هفت ساعت برنامه (چهار ساعت زنده و سه تکرار) کار خود را آغاز کرد و سال ۱۳۸۸ زمان پخش برنامه‌های خود را به ۱۱ ساعت ارتقا داد. رادیو تجارت در بیست و چهارم اسفند ۸۸ فرکانس خود را از ۷/۵ تا ۱۰۷ مگاهرتز به ۹۸ مگاهرتز رله کرد و سال ۱۳۹۰ و همزمان با سال جهاد اقتصادی، نام خود را از رادیو تجارت به رادیو اقتصاد تغییر داد و به رادیو سراسری و ۲۴ ساعته تبدیل شد. سال‌ها از این رخداد می‌گذرد و ما به تازگی از سالروز تاسیس این شبکه عبور کردیم. به این مناسبت سری به رادیو اقتصاد زدیم و با دست‌اندرکاران آن گفت‌وگو کردیم.



نوشین مجلسی گروه رسانه

استودیوی رادیو اقتصاد این روزها حال و هوای دیگری دارد؛ چرا که به تازگی از سالروز تاسیس این شبکه رادیویی عبور کردیم. روزی که برای تهیه گزارش یا به ساختمان ۹ دی گذاشتیم آوای موسیقی و صدای پراثری گویندگان به‌گوش می‌رسید. میز استودیو، صندلی‌های نایلونی مزین به نشان شبکه، همه نو شده بود. به گفته مدیرپخش فقط چند ساعت از این تغییرات می‌گذشت و همه عوامل دست به دست هم داده بودند تا این استودیو را برای پانزدهمین سالروز تاسیس رادیو اقتصاد آماده کنند. مهدی شیر، تهیه‌کننده ویژه برنامه «موج پیشرفت» فرمان هدایت برنامه را به دست گرفته بود و ژاله اکبری و علیرضا بختیاری با انرژی، برنامه را پیش می‌بردند. مدیرگروه صنعت و بازرگانی زودتر از بقیه سر برنامه حاضر شده بود و بر محتوا نظارت می‌کرد. مدیر

پخش هم پس از نیم ساعت خودش را به جمع حاضر رساند. یکی از قسمت‌های برنامه، گفت‌وگو با مهدی غضنفری بود که ۱۲ سال پیش به عنوان مدیر سازمان توسعه تجارت تلاش‌هایی برای کمک به راه‌اندازی این شبکه داشت. در گفت‌وگویی دیگر با اکبر رضایی، مدیر سابق رادیو اقتصاد، بسیاری از خاطره‌ها برای اهالی رادیو اقتصاد و مخاطبان زنده شد. مدیر شبکه نیز به این جمع «نفره اضافه شد. مدیر اجرایی هم با گل و کی‌کام آمد و فضا را کاملاً تولدی کرد. به این ترتیب، جشنی به یاد روز افتتاح در سال ۸۶ برگزار شد.

چرخش به سوی قالب‌های تازه

از مهم‌ترین اهدافی که برای این شبکه رادیویی تعیین شده است می‌توان به ایجاد زمینه‌های رشد و توسعه

اقتصادی کشور، ایجاد زمینه‌های رشد فرهنگ و دانش اقتصادی، آموزش و نظریه‌پردازی در حوزه اقتصاد و پیوند بین حوزه‌های علمی و دانشگاهی با حوزه‌های عملیاتی اشاره کرد. در این مورد با مدیران گروه‌های مختلف این شبکه گپی زدیم، محمدرضا سعیدی، مدیرگروه صنعت و بازرگانی در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم درباره اهداف این گروه بیان کرد: یکی از اهداف گروه صنعت و بازرگانی، سوق دادن برنامه‌ها به سوی ساختارهای کوتاه است. به نظر می‌رسد با توجه به رشد و سرعت زندگی کنونی قالب‌های جدید و چرخش ۳۶۰ درجه‌ای برنامه‌ها با رویکرد فضای مجازی بیشتر مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد.

از سعیدی در مورد لزوم به‌روزرسانی شبکه‌های رادیویی در راستای نیازهای حیات در سپهر رسانه‌ای امروز می‌پرسیم و او پاسخ می‌دهد: از الزامات ارتقای

حال مخاطبش کودکان آن دهه بود. کودکان آن دوران در دهه تکنولوژی و فضای مجازی متولد شده بودند و باید به گونه‌ای برنامه‌سازی می‌کردیم تا با توجه به تعدد شبکه‌های تلویزیونی، ماهواره‌ای و فضای مجازی مخاطب‌مان را حفظ کنیم، برای همین در آن برنامه فضای شادی را برای کودکان تهیه کردیم که در ادامه برنامه‌هایی چون خاله شادونه، عموپورنگ و... همان ایده را اجرایی کردند.



یک شبکه رادیویی تعامل تنگاتنگ با شبکه‌های سیمای برون مرزی و نیز تعامل با اتاق‌های بازرگانی استان‌ها برای جذب مخاطبان بیشتر و اقناع‌سازی برای رشد سرمایه‌گذاری در چرخه‌های اقتصادی کشور است. اتفاق خوبی که در این گروه روی داده، راه‌اندازی برنامه‌های صادرات و واردات است که با توجه به شعارهای سال‌های اخیر که بر اقتصاد و تولید متمرکز است، توانمندی‌ها، مشکلات و دغدغه مدیران و تولیدکنندگان متوسط و کوچک بررسی می‌کنیم و راهکارهای مناسب ارائه می‌دهیم.

میترا نیک‌فر، مدیرگروه کشاورزی رادیو اقتصاد هم به جام‌جم گفت: با توجه به این‌که میحث کشاورزی از ارکان مهم اقتصاد است بر خود لازم می‌دانیم در برنامه‌های گروه، مباحث آموزش و ترویج آخرین دستاوردهای حوزه کشاورزی، دامی و باغبانی را انعکاس دهیم تا تجربیات حاصل مورد استفاده سایر استان‌های کشور نیز قرار گیرد. برنامه کار دانش از دستاوردهای این گروه و در راستای شعار سال طراحی و تهیه شده است که در این برنامه پل ارتباطی بین شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه کشاورزی ایجاد کردیم و به معرفی ظرفیت‌ها و رفع موانع پیش‌رو می‌پردازیم.

پیگیری مطالبات در راستای عدالت محوری

مهرگان سوادکوهی، مدیرگروه اقتصاد و جامعه هم در گفت‌وگو با جام‌جم درباره هدف و نگاه این گروه در برنامه‌سازی بیان کرد: رویکرد اصلی برنامه‌سازی گروه اقتصاد و جامعه، اطلاع‌رسانی اقتصادی به زبان ساده و جذاب، اصلاح سبک زندگی و ترویج الگوی صحیح مصرف است. البته پیگیری مطالبات اقتصادی مردم در راستای عدالت محوری نیز در دستور کار ماست.

وی افزود: برای ارتقای برنامه‌سازی در گروه اقتصاد و جامعه چند محور در دستور کار است؛ بهره‌گیری از برنامه‌سازان توانمند، خوشفکر و مستعد، تقویت پژوهش و نویسندگی در برنامه‌سازی و استفاده از متن‌های قوی و تغییر و تحول و تنوع بخشی در قالب و محتوای برنامه‌ها در بازه‌های زمانی چندماهه و ممناعت از یکنواختی برنامه‌ها.

علی سروی، مدیرگروه کسب و کار هم بیان کرد: هر چه زمان می‌گذرد، مواجهه عالمانه و آگاهانه با مسائل

اقتصادی، برای مردم ضروری‌تر می‌شود. اگر روزی همه اقتصاد برای مردم در بازارچه و دکان و دخل و خرج



حس اعتماد به نفس ملی و امید به آینده را در مخاطب تقویت می‌کند.

در کنار آن، تقویت برنامه‌های مطالبه‌گرانه خواست و توان مردم را به مسئولان

منتقل می‌کند. در میدان جهاد تبیین، رادیو اقتصاد در فصل جدید کاری خود

تلاش می‌کند تا گفت‌وگو و مناظره، مفاهیم ملی و همدلی موثر را برای

حل چالش‌های اقتصادی ایران فراهم آورد.

موج رادیو اقتصاد، بسامد آرزوهای محقق شده و و قله‌های

آرمانی ملت بزرگ ایران است؛ آرزوهایی مثل استقلال و

پایداری اقتصادی، استعدادهای شکوفا شده علمی،

بهداشت و سلامت سرآمد در جهان و آرمان‌هایی از جمله

عدالت و رفع فقر، رسیدن به جایگاه برتر در اقتصاد

منطقه و جهان، رشد شتابان و پایدار اقتصادی، تولید

و صادرات محصولات فناورانه و در یک کلام بهبود

کیفیت زندگی ایرانیان.

رسانه

پنجشنبه ۵ آبان ۱۴۰۱ شماره ۶۳۴۰

یادداشت

درام سیاسی آمریکای لاتینی



کیکواس زیاری گروه رسانه

شرکت اسپانیایی فیلم‌سازی اوتزو اینترتینمنت که سابقه طولانی کار و فعالیت در آمریکای لاتین را دارد، در تازه‌ترین اقدام هنری خود به‌دنبال تولید مجموعه‌ای درام و سیاسی به نام «ساتوا» است. خالق این درام پرتنش ضدامپریالیستی روبن سانز، فوتبالیست سابق و بازیگر اسپانیایی است که قبل از این با مجموعه پرسروصدای «ال دراگون» توانسته تعداد بسیار زیادی از مخاطبان اسپانیایی‌زبان را در سراسر جهان جذب خود کند. ساتوا به عنوان محصول مشترک اسپانیا و مکزیک وارد مرحله تولید شده شد و در هشت اپیزود داستانش را تعریف می‌کند.

شخصیت محوری داستان این مجموعه، پلیس جوانی به نام آلکس است که وظیفه مقابله با جنایت‌های سازمان یافته را در سطح شهری نزدیک مرز، به او سپرده می‌شود. این افسر وظیفه شناس تمام تلاش خود را برای پاکسازی شهر از عوامل جنایتکار و قاچاقچی به کار می‌گیرد و به زودی متوجه می‌شود توانایی مقابله با این افراد فاسد را ندارد.

او که اطمینان زیادی به نمایندگان دولت دارد و فکر می‌کند آنها هم خواهان مبارزه با فساد سازمان یافته هستند، به‌زودی متوجه این واقعیت تلخ می‌شود که خود عوامل دولتی با جنایتکاران در ارتباط هستند و حتی از آن سوی مرزها، آمریکایی‌ها هم در این کار مشارکت دارند. آلکس راه چاره را در مبارزه با فساد پنهان دولتی و عوامل آن می‌بیند، مبارزه‌ای سخت که می‌تواند خطرات بسیار زیادی برایش داشته باشد.

همه اینها در شرایطی است که او برای رد کردن موانع پیش رو، باید با گذشته اسرارآمیز خودش هم کنار آمده و از آنها پرده‌برداری کند.

در حالی که کار انتخاب بازیگران اصلی ساتوا آغاز شده، روبن سانز درباره وضعیت مجموعه به محدود بودن لوکیشن‌های آن اشاره می‌کند و می‌گوید بخش اعظم داستان این درام سیاسی در یک هتل دورافتاده رخ می‌دهد و بیشتر این تحرک درونی داستان است که ماجرا را به پیش می‌برد و اکشن ظاهری داستان بسیار کم است.



سازندگان ساتوا برای این منظور راهی جزایر قناری می‌شوند و قرار است تولید آن، شغل و کار زیادی برای اهالی این منطقه فراهم کند. رسانه‌های گروهی مکزیک از تولید این محصول مشترک تلویزیونی استقبال کرده و آن را گامی در جهت موفقیت‌های بیشتر صنعت سینما و تلویزیون کشور می‌دانند.

منتقدان مکزیکي با اشاره به موفقیت بالای مجموعه‌های اسپانیایی در چند سال اخیر و پرینشده شدن بسیاری از آنها، اظهار امیدواری می‌کنند که آثار هنری مکزیکي هم بتوانند تماشاگران بین‌المللی خوبی به‌دست بیاورند.

به گفته روبن سانز: «تهیه‌کنندگان هالیوودی زمان حضور در آمریکای مرکزی و لاتین بیشتر به دنبال بهره‌برداری از جاذبه‌های توریستی هستند و از لوکیشن‌های غریب و چشم‌نوازی استفاده می‌کنند که بتواند تماشاگران را جذب جذابیت‌های بصری محصولات‌شان کند. ما چنین نگاهی نداریم و تلاش‌مان این است که به تقویت صنعت تصویری بومی این کشورها کمک کنیم.»/روایتی

خاطرات کاغذی

حنا، دختری در مزرعه

مریم فلاح، دخترک فنلاندی با پدر بزرگ و مادر بزرگش زندگی می‌کرد. مادرش که برای کار به آلمان رفته بود با شروع جنگ جهانی نتوانست برگردد، حتی دیگر نتوانست برای آنها پولی بفرستد.

حنا برای کمک به خانواده اش، همراه سرگش پا کوتاه به کار در مزارع مردم مشغول شد. دخترک ازمر انگشتش هنر می‌یابد. گله‌داری، چیدن پشم گوسفندان، نخ ریس، بخت نان، نوشیدن شیر گاوها، گلدوزی، نظافت منزل و... تماشای کارهای حنا ی هفت، هشت ساله برای دخترهایی به سن او باور نکردنی بود. مامان‌ها که بیشتر از بچه‌ها پیگیر تماشای این کارتون بودند با دیدن سستی که حنا متحمل می‌شد کلی برایش دل می‌سوزاندند. آخرهای سریال که حنا بزرگتر شده بود، به همراه خانمی مهربان راهی شهر شد. این بار

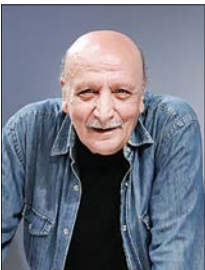
وظیفه اش پرستاری از نیک، پسر کوچولو ی خانم سارا بود. صدای کودکانه حنا را با دوبله شیوا گورانی می‌شنیدیم. «حنا، دختری در مزرعه» با نام اصلی «کاتری، دختر چمنزار»، که البته در ژاپن با نام «میکاسا»، نیز شناخته می‌شود سال ۱۹۸۴ از شبکه فوجی پخش شد.



کیونرکد را اسکن کنید

روی موج

بازی نقش‌ها با یک صدا



«صبح جمعه با شما» برنامه‌ای است که متولدان دهه‌های ۵۰، ۶۰ و ۷۰ از آن خاطره زیادی دارند. این جنگ صبحگاهی، سال‌های متوالی بین شنوندگان به‌عنوان مرجعی شناخته می‌شد که با لب‌خند و شوخی، حرف دل مردم را از طریق امواج رادیو به گوش مسئولان می‌رساند. گلچین برنامه‌های صبح جمعه با شما هر شب از رادیو صبا در قالب برنامه «خط خاطره» پخش می‌شود. اصغر سمسارزاده، بازیگر پیشکسوت و هنرمند رادیو درباره شروع همکاری خود با رادیو و برنامه صبح جمعه با شما، بیان کرد: بعد از انقلاب به دعوت فرهنگ جوانی به مجموعه صداپیشگان صبح جمعه با شما اضافه شدم و از آن زمان تا به امروز حدود ۴۲ سال است که بازیگر شخصیت‌های مختلف این برنامه هستم. وی درباره بازیگری نقش‌های مختلف در این مجموعه تصریح کرد: من تنها بازیگری هستم که با یک صدا شخصیت‌های مختلفی را بازی می‌کنم. نقش اصغر در آیت‌م خانوادگی «اصغر و شوکت»، «آقای منقاشیان» و «آقای دکتر» نقش‌هایی است که من با فضا‌های مختلف بازی می‌کنم که خدا را شکر، مردم نیز آن را پذیرفته‌اند.