

در گفت وگو با مدیر رادیو گفت وگو مطرح شد

ماجرای یک شبکه رادیویی و مخاطبانی که روی موجش قفل می شوند



رادیو گفت وگو سال ۱۳۸۵ با هدف ایجاد فضای چندصدایی در ایران راه اندازی شد و با توجه به فضای متفاوتی که در رسانه ملی ایجاد کرد، اقدام متفاوتی در نظام رسانه ای ایران تلقی می شد.

رادیو گفت وگو در سال های گذشته شاهد حاشیه های فراوانی مانند ماجرای پرحاشیه برکناری سجاد صادقی، مجری - کارشناس رادیو گفت وگو در ۱۸ خرداد ۱۳۸۹ با نامه حسن روحانی به دلیل انتقاد از سیاست های اقتصادی دولت بوده است.

وی درباره این اخراج و حواشی دیگر صحبت کرد و گفت: نمی توانستم مانند برخی مجری ها بی خاصیت باشم و به ماجرای قفل زدن در استودیو به روی مخالفان براجام اشاره نکنم.

رادیو گفت وگو در این سال ها برنامه هایی روی آنتن برده که بسیار مخاطب داشته است، مثل خارج از متن، حال خوب، گستره سیاست، گفت وگویی روز، بدون خط خوردگی، درست بنویسیم، درست بخوانیم و بخش جالب و جذابی به نام مناظره که خیلی هم طرفدار دارد.

این شبکه در این سال ها مدیران زیادی هم به خود دیده است؛ از مسعود ترقی جاه گرفته که در زمان حضور محمدحسین صوفی به عنوان معاون صدا، این مسئولیت را پذیرفت که بسیاری از سیاست های این شبکه هم در زمان او تغییر کرد تا امروز که رضا کوچک زاده، عهده دار این مسئولیت است. وقتی با کوچک زاده لحظاتی به گفت وگو نشستیم او درباره چرایی تشکیل این شبکه رادیویی گفت. رادیویی که آمده تا آستانه تحمل جامعه برای نهادینه سازی نقدپذیری، جریان سازی مؤثر بر نخبگان و کنشگران جامعه ایرانی، ترویج مباحث عالمانه و توسعه آزاداندیشی عاقلانه را ارتقا دهد.

او در عین تأکید روی تضارب آرا و افکار در این شبکه رادیویی، معتقد است در رادیو گفت وگو کسی به دنبال سیاسی کاری یا مچ گیری نیست بلکه همه می کوشند در فضایی تعاملی به نقاط مشترک و وفاق نائل شوند.

این رادیوی ۲۴ ساعته روی موج افام ردیف ۱۰۳/۵ مگاهرتز شنیدنی است.

مشروح این مصاحبه را در ادامه بخوانید:

۱) چرا رادیو گفت وگو شکل گرفت و دلیل راه افتادن چنین شبکه ای چیست؟

گفت وگو نیاز مبرم جامعه ایرانی برای درک صداهای متفاوت جامعه و رسیدن به یک تعامل و هارمونی ذیل منافع و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران است. از همین جهت این رادیو در سال ۱۳۸۵ جهت تعمیق «چندصدایی» در جامعه و با شعار صدای اندیشه ها با هدف روشنگری راه اندازی شده است. تلاش و عملکرد ۱۶ ساله این شبکه نیز در این راستا بود تا در میرگردهای گفت وگویی شبکه از همه سلیاق سیاسی خانواده انقلاب کارشناس بنشینند و مسائل و رخداد های مهم جامعه ایرانی در ابعاد سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را به بحث بگذارند. بنابه همان ضرورتی که این شبکه آغاز به کار کرد، امروزه نیز گفت وگو یک نیاز جدی جامعه برای ایجاد تفاهات نسلی، درک بیشتر جریان های سیاسی و فرهنگی از امنیت و منافع ملی در بستر تضارب آرا، تعمیق

بیشتر گفتمان های انقلاب اسلامی و افزایش روحیه اتحاد ملی در کشور است که باید بیش از پیش مورد حمایت و تقویت شود.

۲) مخاطبان این رادیو چه کسانی اند؟

مخاطبان رادیو گفت وگو کسانی هستند که موج رادیویی شان را روی موج این شبکه قفل می کنند و به مباحثه ها و برنامه های شبکه گوش فرا می دهند اما از جهت تخصصی، عرصه هدف، جامعه نخبگانی کشور است. جامعه ای که با رویکرد حل المسائلی به مسائل جامعه نگریسته و سعی دارد پاسخ به سوالات ذهنی خود را از طرق گفت وگو های صورت گرفته در این شبکه دریافت کند.

طبعاً با توجه به این که این شبکه پیوند وثیقی با عرصه کارشناسی و نخبگی کشور دارد در گفت وگو ها، برنامه های مستند و تولیدی خود نیز همت بر آن دارد تا بیشتر بر حوزه فرهیختگی جامعه از دانشگاه تا حوزه و همه آن کسانی که رخداد های جامعه را به صورتی عمیق پیگیری می کنند، تمرکز داشته باشد.

ذکر این نکته ضروری است که با تغییر در مؤلفه های اطلاع رسانی و ورود ابزارهای جدید ارتباطی در فضای مجازی، رادیو گفت وگو به دلیل تکرر در موضوعات در کانون توجه توده مردم هم قرار گرفت. این توجه در بین مسئولان کشور در حوزه های مختلف هم وجود دارد.

۳) چه نقشه ای برای تبیین موضوعات اساسی حکمرانی در جامعه مثل بیانیه گام

دوم انقلاب اسلامی و شبهاتی که به ولایت فقیه مطرح می کنند، هست و چه کسی آنها را پاسخ می دهد؟

با توجه به رسالت رادیو گفت وگو در «جریان سازی رسانه ای» و «تبیین گفتمانی» انقلاب اسلامی در یک

تعامل مرتب با نظام فرهیختگانی کشور، همواره موضوعات مهم انقلاب اسلامی و کشور روی آنتن این شبکه است. از توجه به استقلال تا آزادی، عدالتخواهی، سلوک حکمرانی، تبیین نظام ولایت فقیه، چرایی استکبارستیزی و ... مورد توجه جدی است.

در این مسیر طبعاً نگاه به آینده انقلاب اسلامی در چارچوب گام دوم انقلاب و همت برای تمدن سازی نوین اسلامی، امری ضروری بوده که در تمام گروه های فعال در این شبکه مورد توجه جدی واقع می شود. نقشه راه نیز جهاد تبیین است تا مبتنی بر این فرآیند هم به صورت ایجابی در باب مهم ترین گفتمان های نظام اسلامی روشنگری صورت پذیرد و هم جنگ تمام عیار رسانه ای و نرم دشمن را در حد و سطح این شبکه، خنثی کند. لذا با توجه به رویکرد فعال (نه انفعالی) این شبکه اهتمام اصلی تبیین واقعیات و حقایق در ابعاد مختلف و مقابله با جریان های تحریف و تفتین در جامعه انقلابی ایران است.

۴) هنرمندان در رادیو گفت وگو راه دارند یا قرار است سریالی برای این شبکه رادیویی ساخته شود؟

از جمله گروه های فعال این شبکه، گروه تاریخ و فرهنگ است. رویکرد این گروه مرتب بر جریان شناسی عرصه فرهنگی کشور و شناخت فرهنگ و تاریخ ایران زمین به نسل های کنونی جامعه از منظر کارشناسی و نخبگی است. ابعاد مختلف چون تاریخ فرهنگی، تاریخ معاصر، رخداد ها و بایسته های فرهنگی، عرصه های هنر تراز انقلاب اسلامی شامل موسیقی، معماری، هنرهای تجسمی، سینما، نمایش و ... نیز از مهم ترین مصادیق در گفت وگو های بین فرهیختگانی در این شبکه است.

طبعاً متناسب با برنامه ها، حضور هنرمندان در شبکه و احصای دیدگاه های این قشر برای استفاده جامعه ایرانی مورد توجه جدی است. به عبارت دیگر، هنرمندان نیز بخشی از بدنه کارشناسی مهمانان این شبکه اند که نظرات آنها در مورد مسائل و موضوعات مطروحه در میرگردهای این رادیو احصا و به مخاطبان شبکه ارائه می شود. طبعاً مبتنی بر تلاش برای گفت وگو در جامعه، هنرمندان متعهد و وفادار به ایران اسلامی از جمله گروه های مرجع محسوب شده و رادیو گفت وگو نیز از ظرفیت های این بخش از نخبگان اجتماعی و فرهنگی در جامعه استفاده می کند.

۵) جایگاه رادیو گفت وگو برای این که بتواند سواد رسانه ای جامعه و مدیران را ارتقا دهد، کجاست و آیا به این موضوع فکر می کنید؟

بخش های مهمی از تولیدات این شبکه در ارتباط با جنگ نرم دشمن و سواد رسانه ای جامعه ایرانی ترتیب یافته است. شناخت از عصر اطلاعات، الزامات مواجهه با رسانه های نوظهور، تأثیر رسانه بر جامعه و خانواده، شگردهای رسانه ای دشمن و آرایش جنگی آنها برای مقابله با فرهنگ و امنیت ایرانیان از موضوعات جدی و مورد اهتمام است که به آن پرداخته می شود.

پیر واضح است که رادیو گفت وگو خود یک رسانه است که بر اقتضائات رسانه ای، چالش ها و خطرات آن آگاهی دارد و از همین روست استفاده دشمن از این ابزار برای تأثیرگذاری بر جامعه انقلابی ایران نیز امری غیرقابل کتمان است. لذا تقویت سواد رسانه ای عامه و شناخت از شگردهای دشمن در جنگ های روانی، شناختی، رسانه ای و نرم از موارد فعالیت این شبکه است. نکته آن که امروزه بخش زیادی از زندگی مردم به فضای مجازی و شبکه های اجتماعی کوچ کرده است و باید اقتضائات یک زیست تراز با فرهنگ و الزامات حیات ایرانی نیز در این عرصه مورد توجه باشد. از این منظر رادیو گفت وگو بخش های زیادی از برنامه های خود را مرتب بر افزایش سواد رسانه ای مخاطبان خود تهیه کرده و ارائه می دهد.



«چندصدایی» در جامعه و با شعار صدای اندیشه ها با هدف روشنگری راه اندازی شده است. مخاطبان رادیو گفت وگو همه کسانی اند که موج رادیویی شان را روی موج این شبکه قفل می کنند و به مباحثه ها و برنامه های شبکه گوش فرا می دهند