

مهران نائل، بازیگری که این اواخر سریال «آتش در گلستان» را داشت، پیرامون آخرین فعالیت‌های خود در عرصه بازیگری گفت: در حال حاضر مشغول بازی در فصل جدید سریال «بچه مهندس» هستم و کار دیگری را قبول نکرده‌ام، علاوه بر آن آبان امسال برای اجرای تئاتر «بچه» راهی تورهای خارجی می‌شوم. نائل درباره نقش خود در فصل جدید سریال بچه مهندس، بیان کرد: نقش من در این سریال ادامه همان

فصل پنجم «بچه مهندس» در راه است

گفت‌وگوی «جام جم» با حسن جعفری، کارگردان «بر باد رفته»؛ روایتگر نقشه سلطه‌گرایانه آمریکا

برخلاف تصور مردم که فکر می‌کنند مستندسازی قالب ساده‌ای است و مستندسازان زمان زیادی صرف ساخت مستند می‌کنند. ضمن این‌که مستند در هر گونه‌ای که باشد ساخت آن مستلزم تحقیقات گسترده است. یکی از مستندهایی که این شب‌ها ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه روانه آنتن شده، مستند «بر باد رفته» است که روایتی از نقشه آمریکا برای تسلط بر ایران است. مجری طرح این مستند، موسسه فرهنگی – هنری اندیشه شهید آوینی است و در گروه فرهنگ، تاریخ و هنر شبکه یک تولید شده است. مستند بر باد رفته، سراغ نقشه سلطه‌گرایانه آمریکا رفته و با بررسی سند طراحی‌شده توسط این کشور برای سیطره بر جهان در قرن بیست ویکم، کنکاشی پیرامون نحوه اجرای این سند علیه ایران در قرن جدید به‌عمل می‌آورد. به همین دلیل سراغ حسن جعفری، کارگردان این مجموعه مستند رفتیم و با او درباره جزئیاتش به صحبت نشستیم.



بعد از فروپاشی شوروی، سندی توسط سران

سیاست‌گذار و نخبگان آمریکایی با هدف سیطره بر جهان طراحی شد. سندی به‌نام «راهبرد امنیت

ملی آمریکا برای قرن بیست‌ویکم». در آن سند عنوان شد که سه تهدید از سوی ایران، متوجه آمریکا خواهد بود که شامل نفوذ منطقه‌ای ایران، پیشرفت‌های موشکی و فعالیت‌های هسته‌ای

است. با مرور سال های سیری شده در قرن جدید، مشخص می‌شود که آنها برای هرکدام از این سه وضعیت ایران نقشه‌هایی را اجرایی کردند. بنابراین، سازنده مستند بر باد رفته در این مستند نشان می‌دهد که همه روسای جمهور درصدد اجرایی‌کردن این سند هستند. این‌سند نشان می‌دهد که سیاست‌های کلان آمریکا، ارتباطی به روی‌کارآمدن احزاب دموکرات و جمهوریخواه ندارد و هر دو حزب، در سیاست‌های ضدایران با هم متحد هستند. از سوی دیگر این مجموعه مستند نشان می‌دهد که اعتماد و اشتیاق برخی برای روی‌کارآمدن یکی از این احزاب، به دور از واقعیت است و حتی تجربه نشان داده که حزب روی‌کارآمده دموکرات بیشترین ضربه را به ایران در طول



مکت

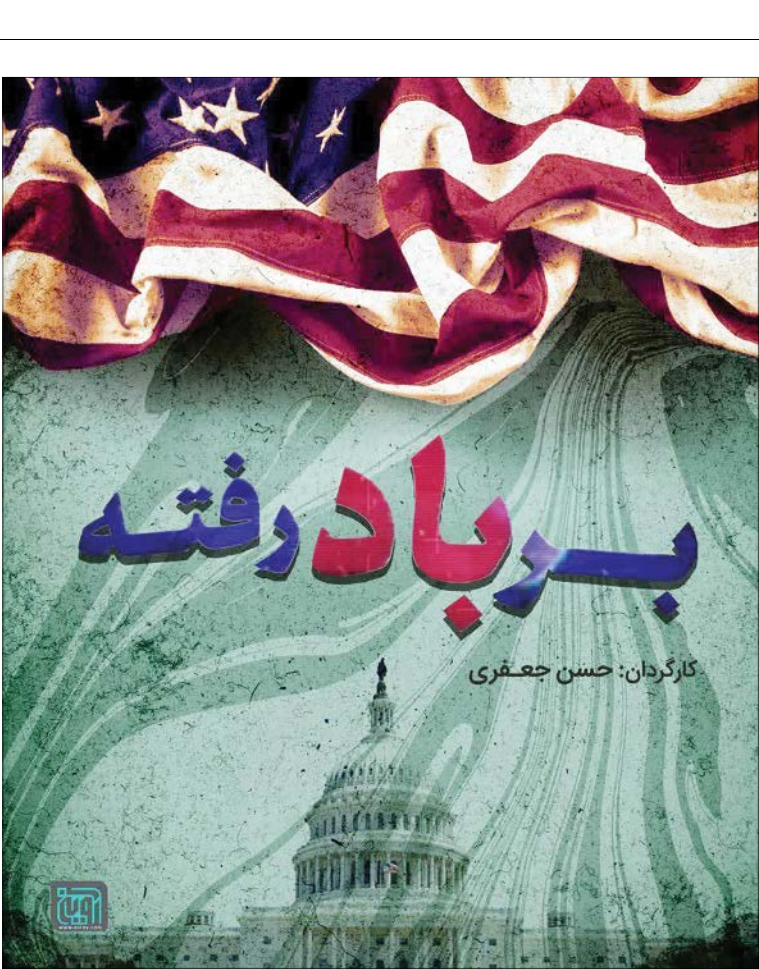
کاراکتر در فصل پیش است که طبیعتا در بستر داستان دچار فراز و فرودهایی می‌شود، از لحاظ شخصی هم هر چه بیشتر بانقشی همراه می‌شوید طبیعتا با آن انس بیشتری پیدا کرده و زوایای متفاوتی از آن را کشف می‌کنید که باعث تغییر و رشد آن کاراکتر می‌شود.

بازیگر سریال «شهرزاد» درباره وضعیت قرارداد بازیگران افزود:

واقعیت امر قرارداد بازیگران چندان قابل پیگرد نیست،

من در پنج سال گذشته مشکلی نداشته‌ام اما بیشتر در این زمینه مشکلاتی بود که ترجیح دادم به دنبال پیگیری آنها نروم که دلایل گوناگونی داشت.

نائل در این مورد تأکید کرد: زمانی که مشکلات دستمزد یا قراردادی برایم پیش آمده برای پیگیری و حل آن اطلاعات کافی نداشتم، از سویی به دلیل مشغله و کار فرصت پیگیری را هم پیدا نمی‌کردم زیرا برای من بسیار زمانبر بود.



همچنین نفوذ فرهنگی می‌خواستند ما را به میز مذاکره بکشانند. به خاطر این‌که این قدر به ما فشار بیاورند که پشت میز مذاکره بنشینیم و هرچه که می‌گویند و امتیازاتی که می‌خواهند که این‌سه محور است را به آنها تحویل دهیم و ما را تضعیف کنند، که با پروتکل الحاق و اینها توانستند بحث غنی‌سازی را به جاهایی برسانند که تا مدتی فعالیت هسته‌ای تعلیق شد.

جنگ نرم

این مستندساز بیان می‌کند: در ادامه دولت اوپاما نیز این تهدیدها را با جنگ نرم و نفوذ ادامه داد و در سال‌هایی که اوپاما رئیس جمهور بود جاسوس‌هایی در ایران دستگیر شدند مثل سیامک نمازی، باقر نمازی، نزار رکا، هما هودفر و جیسون رضاییان که در حوزه‌های گوناگون بعد از پرجام نفوذ داشتند چون سیاست‌سازان پیگیری می‌کردند، ما به همه مباحث در هشت قسمت پرداخته‌ایم. جعفری درباره این‌که آیا مستند شما آرشیوی است؟ توضیح می‌دهد: بله، مستند آرشیوی است و تریش محور است. البته با فکت‌های آرشیوی؛ یعنی مثلاً می‌گوییم اوپاما این کار را کرد و بعد فیلمش را در کار با زیرنویس فارسی گذاشتیم یا ادعاهایی که می‌شود، سعی شده سندهایش در کار آورده شود که سند مکتوب بوده و گرافیک شده؛ مثل سند راهبردر امنیت ملی



آمریکای قرن بیست‌ویکم، هرچه می‌گوییم روی تصویر، گرافیکش وجود دارد. تلاش شده کار کاملاً مستند باشد و هیچ تحلیل اضافه‌ای نباشد و همه بخش‌ها براساس مستندات باشد و با روایت وقایع، ببینده می‌تواند نتیجه‌گیری کند که چه اتفاقی افتاده است. وی با اشاره به بخش‌های این مستند هشت‌قسمتی بیان می‌کند: قسمت اول چگونگی گرفتن سند راهبردی امنیت ملی آمریکای قرن بیست‌ویکم بررسی و تشریح می‌شود. در ادامه‌اش می‌گوییم آمریکایی‌ها برای این‌که به اهداف‌شان برسند به نفوذ رسانه‌ای نیاز دارند و به روزنامه‌های زنجیره‌ای می‌پردازیم که آن موقع باعث مشکلات زیادی در کشور شدند و پس از این‌که توسط حکومت مهار شدند بسیاری از آنها فرار کردند. مثل فرناز قاضی‌زاده. در قسمت دوم دولت‌بوش را شرح می‌دهیم. قسمت سوم و چهارم درباره دوران اوپاماست. قسمت پنجم و ششم و بخشی از قسمت هفتم مربوط به دوران ترامپ است و قسمت هفتم و هشتم مربوط به دوران بایدن است که تمام فعالیت‌های آمریکا برای گرفتن این سه محور قدرت ایران بررسی شده است.

برنامه‌های هالیوودی

این مستندساز در پاسخ به این سؤال که آیا در مجموعه مستند از راه‌های ناگفته هم می‌گویید؟ می‌افزاید: چیزی که برای اولین بار گفته شود نداریم و همه چیز آشکار است و قبلاً گفته شده ولی خیلی از مسائل در دید عموم مردم نبوده است. مثلاً در قسمت دوم یک سخنرانی نتانیاهو در سال ۱۳۸۱ را نشان می‌دهیم و راجع به ایران اشاره می‌کند که نباید به ایرانی‌ها حمله کرد و باید بادبش‌های ماهواره‌ای و برنامه‌های هالیوودی آنها را هدف قرار داد که فیلمش پخش می‌شود و زیرنویس کردیم که این در فضای مجازی دیده شده اما عموم مردم خیلی از این چیزها را ندیدند. با مثلاً این‌که ترامپ با پرجام مخالفت می‌کند ممکن است خیلی‌ها بگویند مگر ترامپ مخالف تحریم است؟! بحث ترامپ این بوده و ما در مستند به آن پرداختیم که ترامپ انتقادی که به دولت اوپاما دارد این است که می‌گوید چرا فقط سراغ محور هسته‌ای رفتید و خواستید پرجام یک را داشته باشید و من کاری می‌کنم که پرجام یک، ۲ و ۳ را با هم بگیرم؛ یعنی این قدر فشار می‌آورم که هم هسته‌ای و هم موشکی را بگیرم و همه در یک مذاکره باشد و اختلاف‌شان در این است. ما اینها را تشریح می‌کنیم، یعنی این روایت‌ها از ابعادی، شاید اولین‌بار است که این طور گفته می‌شود و از این جهت می‌توانیم بگوییم تازه است. البته نکات زیادی در آن وجود دارد و ما در هشت قسمت موضوعات فراوانی را بیان می‌کنیم که مطمئناً برای ببیننده جالب است.



پیشنهاد مجله علمی را دادند. با خود گفتیم که این روش تکرار آفات است، خلاقیتی ندارد و دغدغه جوانان نیست. دانش‌بنیان دغدغه خودم بود زیرا با این حوزه آشنا نبودم و برایم فرصتی را رقم می‌زد تا بیشتر این زمینه را بشناسم. اکنون جوانان دهه ۷۰ و ۸۰ مادام‌هایی هستند که در این حوزه‌ها ورود کرده‌اند و در حوزه‌های دیجیتال مارکتینگ، ساخت اپلیکشن یا استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها کار می‌کنند. برایم دغدغه بود که این حوزه را نشان دهم. برنامه فن‌آوران با هدف نمایش افق پیروزی جامعه ایرانی در راستای جهاد علمی طراحی شده و نگاه ویژه‌ای به جذب ایرانیان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری فن‌آوران داخلی دارد. این برنامه که با حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از شبکه جهانی جام‌جم سیما پخش می‌شود، فرصتی است تا تولیدکنندگان داخلی، صنعتگران و شرکت‌های دانش‌بنیان دستاوردهای خود را معرفی کنند. فصل دوم فن‌آوران ده تهیه‌کنندگی محمدحسن عیدی و با اجرای پوریا پویا ساعت ۲۱ و ۴۵ دقیقه از شبکه جام‌جم پخش می‌شود.



صفر تا صد می‌بینیم. ما طرحی داریم که چند قسمت دیگر در برنامه مجموعه انیمیشنی با عنوان «شهر ربات‌ها» پخش می‌شود که یک ربات دانشجو را نشان می‌دهد که بعد از اتمام درستی می‌خواهد وارد این چرخه شود و به چالش‌هایی برمی‌خورد و ما به او می‌گوییم چگونه باید آن را حل کند.

عیدی درباره دغدغه خود و برعهده‌گرفتن تهیه‌کنندگی این برنامه اظهار کرد: سفارش شبکه این بود که مجله تصویری باشد و به ما

جام جم

رسانه

MEDIA

شبهه ۱۰
آبان ۱۴۰۱
شماره ۶۳۴۴

یادداشت

سلامت فضای مجازی در گرو سواد رسانه‌ای

به باور بسیاری از اندیشمندان، بشر در عصر حاضر در حال ورود به جامعه دانایی (Knowledge) است. به نظر پیتر دراکر، محقق و تحلیلگر مشهور در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و مدیریتی دانایی، «جامعه دانایی محور یک جامعه به‌خصوص نیست؛ بلکه همان جامعه صنعتی است که در آخرین سال‌های تکامل خود تحت تأثیرات انقلاب اطلاعاتی و تکنولوژی وابسته به آن قرار دارد و رویکرد جدیدی را در پیش گرفته است که در آن از صنعت‌محوری به دانایی‌محوری گرایش یافته است. جامعه دانایی محور، جامعه‌ای است که در آن دانایی سرمایه محسوب می‌شود و دانشگاهران (Knowledge Workers)، سرمایه‌داران این جامعه‌اند.»

یکی از شاخصه‌ها و دلایل ورود به این عصر، توسعه بی‌سابقه فناوری‌های جدید ارتباطی است که در طول زمانی کوتاه در سراسر جهان گسترش یافته و مهم‌ترین محصول آن، اینترنت و رسانه‌های اجتماعی است. ماهیت رسانه‌های اجتماعی در عصر اطلاعات به‌گونه‌ای است که هر فرد با مخاطب یک تولیدکننده متوا در فضای وب شناخته می‌شود و دیگر صرفاً یک مخاطب منفعل و خنثی نیست. به عبارت بهتر هر فرد یک طرف‌خالی به نام رسانه در اختیار دارد که می‌تواند آن را با هر نوع محتوایی که می‌خواهد پر کند. در این شرایط که تولید محتوای صوتی و تصویری و متنی در رسانه‌های اجتماعی هر ثانیه در حال افزایش است و این محتوا کل جهان را احاطه کرده، یکی از عوامل مهم در تحقق جامعه دانایی بحث سواد رسانه‌ای است که به هیچ عنوان نمی‌توان نقش محوری آن را در پیشروی دنیا به سمت جامعه دانایی محور نادیده انگاشت. مارشال مک‌لوهان، اندیشمند و نظریه‌پرداز مشهور رسانه‌ای، اولین بار مفهوم سواد رسانه‌ای را در سال ۱۹۶۵ در کتاب «درک رسانه: توسعه ابعاد وجودی انسان» به کار برد؛ به این مضمون که زمانی که دهکده جهانی فرا رسد، باید انسان‌ها به سواد جدیدی به نام سواد رسانه‌ای دست یابند. امروز که پیش‌بینی‌های این نظریه‌پرداز در خصوص اینترنت و تحقق دهکده جهانی به وقوع پیوسته و بدون اغراق تمام ارکان زندگی بشر تحت تأثیر بمباران رسانه‌ای قرار گرفته، توسعه جامعه دانایی محور مقدر نخواهد بود جز با حضور بازیگران مجیز به سواد رسانه‌ای؛ بازیگرانی که به رغم داشتن استقلال پرهیز از انفعال، دارای تفکری انتقادی بوده و در مقابل هجوم بی‌وقفه محتوای رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی قادر به گزینش و انتخاب هستند. سازمان تنظیم‌کننده مقررات رسانه‌ای بریتانیا موسوم به آفکام نیز سواد رسانه‌ای را عبارت از توانمندسازی مردم با هدف دسترسی، فهم و ایجاد ارتباطات در چارچوب‌ها و زمینه‌های مختلف می‌داند.

بر اساس همه تعاریف این اصطلاح به روشنی می‌توان دریافت که یکی از شروط اصلی بشريت در جامعه دانایی‌محور این است که بشر با تجهیز شدن به سلاح سواد رسانه‌ای بتواند در حین دسترسی آزاد به اطلاعات و تولید محتوا، از حالت انفعالی و مصرفی خارج شده و آگاهانه بداند چگونه در فضای رسانه‌ای و آنلاین ایمن بماند و مهارت شکوفایی در این فضا را کسب کند؛ داشتن چنین مهارتی در فضای آنلاین صرفاً در بیان ساده است، زیرا این فضا به سان مشمشیر دولبه‌ای است که یک لغزش کوچک ممکن است تبدیل به یک فاجعه ملی، امنیتی، سیاسی و حتی روانی در یک کشور شود.

از آنجا که تنظیم‌گری شاخه‌ای از سواد رسانه‌ای است، در همه جوامع پیشرفته و حتی در حال توسعه، تنظیم‌گران نه با هدف محدود کردن بلکه انگیزه توسعه سواد رسانه‌ای یا به این عرصه گذاشته‌اند. ساتانیز به عنوان نهاد تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در ایران با ابزارهای مختلف از جمله قانون‌مند کردن روند اعطای مجوز به رسانه‌ها، تدوین قوانین و مقررات و از همه مهم‌تر سنجش و ملاحظات محتوایی سعی در ایفای نقش خود در این زمینه دارد. به عبارت بهتر، سواد رسانه‌ای مجیز به ابزار تنظیم‌گری، در واقع به مثابه عاملی تأثیرگذار در روند تسهیل‌گری مخاطب برای دستیابی به محتوای سالم در فضای مجازی عمل می‌کند.

خاطرات کاغذی



پخش

روایت «فن‌آوران» از باید و نبایدهای دانش بنیان

آن طرح کارشناسی می‌شود و اگر امکان سرمایه‌گذاری روی کار باشد از طریق درگاه شبکه یا خود سرمایه‌گذار انجام می‌شود. البته اگر آن طرح در مرحله‌ای نباشد که به سرمایه‌گذاری نیازی داشته باشد، کارشناس توضیحاتی می‌دهد و آنها را راهنمایی می‌کند.

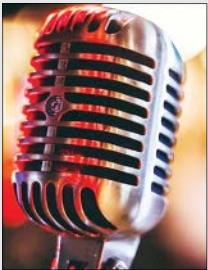
عیدی افزود: همچنین بخش آموزش داریم و در آن باید و نبایدهای دانش بنیان را از بازیارایی تا نوآوری و... با زگو می‌کنیم. هر چند قسمت از برنامه که می‌گذرد، بخشی داریم با عنوان «هم‌اندیشی مسئولان با شرکت‌های دانش بنیان» که اینیمی جداگانه است و بنا بر شرایطی که تازه پیش آمده وقفه‌ای در آن افتاد اما به کار خود ادامه می‌دهد. این تهیه‌کننده درباره به دست‌آوردن پژوهش‌های تجربی تصریح کرد: برنامه در خانه نوآوری و فناوری ایران که فروشگاه دائمی محصولات دانش بنیان است ضبط می‌شود و در آن بیشتر با شرکت‌های دانش بنیان آشنا می‌شویم و چالش‌های دانش بنیان را

روی موج

روایت «پاکار»

از چالش‌های شغلی

قوانین و مقررات محیط کار و چالش‌های نیروی انسانی از موضوعاتی است که بسیاری از افراد شاغل با آن روبه‌رو هستند. برنامه‌ای در رادیو اقتصاد در بحث ر با سوزه کرده است. مهدی شیر، تهیه‌کننده برنامه «پاکار» گفت: در این برنامه چالش‌های نیروی انسانی در محیط‌های کاری را مطرح و راهکارهای برون رفت از این مشکلات را با حضور کارشناسان متخصص نیروی انسانی طرا می‌وبررسی می‌کنیم. عمده موضوعات این برنامه در مورد روابط مدیران با کارکنان، کارکنان با همکاران، آشنایی با قوانین محیط کار و شرح وظایف مشاغل مختلف است. شیر، استفاده از آیتیم نمایشی را یکی از راه‌های جذب مخاطب دانست و گفت: ما در این برنامه سعی کردیم در قالبی نمایشی یک محیط کار را ترسیم کنیم و روابط بین کارکنان و راهکارهای افزایش بهره‌وری را که از مشکلات اصلی محیط‌های کاری است برای مخاطبان ندای کنیم. برنامه با کار با گویندگی ژاله اکبری و امیرعلی عسگری شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.



مردم «بی‌نشان»

رادوست داشتند

اکبر رحمتی بازیگری که سال هاست با آتش‌بار برای ما خاطره‌سازی کرده است و این اواخر هم در سریال «بی‌نشان» حضور داشت، با اشاره به بازخورد مثبت این سریال در میان مخاطبان تأکید کرد: خوشبختانه داستان متفاوت و گروه خوب سریال بی‌نشان باعث شد تا مردم اثری مطلوب را در تلویزیون ببینند، همین عاملی بوده تا در اکثریت مواقع بازخوردهایی که دریافت کردم بسیار مثبت باشد.

رحمتی درباره احتمال ساخت فصل چهارم سریال «زیر خاکی» اضافه کرد: بعید می‌دانم که فصل چهارم زیرخاکی ساخته شود؛ البته داستان همچنان جادار و می‌توان در فصلی تازه روایتی جذاب و جدید را ارائه داد اما باید دید در نهایت نظر مدیران سیما و گروه تولید به چه نحو خواهد بود. وی درباره وضعیت دستمزد بازیگران گفت: من در کارهایم هیچ وقت درگیر مقولات دستمزد و مباحث مالی نبوده‌ام؛ چرا که از نگاه فرهنگی به این کارها نگریسته‌ام؛ یعنی پول برای من در مرحله آخر بود و اصل کیفیت کار و بحث فرهنگی بود که انجام می‌دادیم، مانند نقشی که آموزش و پرورش روی جامعه دارد؛ یعنی بعد معنوی و فرهنگی در این کارها برای من بیشتر بود.

