خبر

تعیین تکلیف پخش جام جهانی فوتبال از پلتفرم‌های دارای مجوز

سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا) با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قاب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش را در اختیار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان قرار می‌دهد. به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، حق مالکیت پخش مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ از فیفا توسط سازمان صداوسیما خریداری شده است و پلتفرم‌های دارای مجوز از ساترا صرفا می‌توانند از طریق قاب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش نسبت به پخش مسابقات جام جهانی اقدام کنند. ساترا به‌منظور حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قاب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش را در اختیار رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان مبتنی بر نظام رتبه‌بندی قرار می‌دهد. رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر دارای مجوز از ساترا می‌توانند برای در اختیار داشتن قاب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش، بر مبنای نظام رتبه‌بندی از طریق اداره‌کل صدور مجوز و امور رسانه‌ها با شماره تلفن ۸۸۳۴۵۱۹۹ داخلی (۳۳۰) تماس بگیرند. پخش مسابقات جام جهانی توسط پلتفرم‌ها صرفا در قالب قاب اختصاصی شبکه‌های تلویزیونی و با هماهنگی ساترا امکان‌پذیر است در غیر این صورت تخلف محسوب می‌شود.

نگاهی به برنامه‌های رسانه‌ملی برای جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

پاس گل رسانه‌ملی برای خاطره‌سازی فوتبالی

سپیده اشرفی
گروه رسانه

یکی از کارکردهای اصلی رسانه تصویری، ایجاد خاطره جمعی برای مخاطبان است. تلویزیون همیشه و در مناسبت‌های مختلف توانسته از یک طرف این خاطره جمعی را تقویت کند و از طرف دیگر، خاطره‌ساز باشد. وقتی پای فوتبال به‌عنوان یک ورزش به میان می‌آید، این خاطره‌سازی رنگ‌وبوی دیگری به خود می‌گیرد. کمتر از یک‌ماه به شروع بازی‌های جام‌جهانی فوتبال باقی مانده و تب‌وتاب آن بیشتر از قبل شده است. بسیاری از مخاطبان منتظرند تا علاوه‌بر تماشای بازی‌های فوتبال، تحلیل‌های متنوعی از وضعیت تیم ایران در این رقابت‌ها ببینند. در همین رابطه، رسانه‌ملی مثل هرسال در تدارک تولید برنامه‌های مختلف برای مخاطبان است و به نظر می‌رسد برنامه‌های این دور از رقابت‌ها ویژه‌تر از قبل باشد. در سال‌های قبل‌تر، برنامه‌ها مختص شبکه‌هایی مثل ورزش یا سه بود اما امسال تنوع بیشتری به این برنامه‌ها داده شده است. البته به نظر می‌رسد تماشای رقابت‌های ۲۰۲۲ قدری متفاوت‌تر از قبل باشد چراکه حق پخش تمام مسابقات جام‌جهانی خریداری شده و دست رسانه‌ملی برای تنوع برنامه‌ها بازتر است. کمااین‌که پیش از این هم گفته شده بود گروه‌های خبری و برنامه‌ساز به قطر اعزام شده‌اند و استودیویی اختصاصی در محل برگزاری مسابقات تدارک و تجهیز شده است. پخش بازی‌های فوتبال جام‌جهانی ۲۰۲۲ در کنار برنامه‌های فرهنگی و طنز مرتبط با حاشیه رقابت‌ها، کنداکتور پخش رسانه‌ملی را پروپیمان‌تر از سال‌های قبل کرده است. به همین بهانه با برخی مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ملی گفت‌وگو کرده‌ایم.

محسن برمهانی، معاون سیما در خصوص برنامه‌های سیمای ملی برای جام جهانی و واردکردن زاویه دید تازه به این برنامه‌ها به جام جم گفت: جام جهانی در سال‌های گذشته منحصر به چند برنامه و شبکه ورزشی بود. امسال موضوع جام‌جهانی موضوع تمام شبکه‌ها و برنامه‌های سیماست و به شکل خاص برخی برنامه‌ها اقدام به اعزام تیم برای این دوره جام جهانی کرده‌اند که مستند یا برنامه بسازند. یعنی فارغ از نگاه حرفه‌ای ورزشی به موضوع فوتبال و جام‌جهانی، آن را به‌عنوان یک رویداد فرهنگی ببینیم و این مسأله یکی از ویژگی‌های برنامه‌ها در دور فعلی جام جهانی است.

وی درخصوص انتخاب مجریان غیرورزشی برای اجرای برنامه‌های جام جهانی عنوان کرد: این مسأله که در موضوعات ورزشی، یک مجری غیرورزشی وارد شود قبلا هم بوده و چیز جدیدی نیست. اگر یک برنامه ورزشی را مجری غیرورزشی اجرا کند به معنای دورشدن از فضای حرفه‌ای ورزش نیست. کمااین‌که شبکه ورزش و سه برنامه‌های ورزشی دارند و دیگر شبکه‌ها هم به همین میزان به‌صورت تخصصی به ورزش نگاه می‌کنند اما در کنار آن، شبکه نسیم و امید و دیگر شبکه‌ها با نگاه غیرتخصصی ورزشی برنامه‌سازی می‌کنند. در حقیقت برنامه‌سازان سیما تلاش کرده‌اند فرامتن موضوع را به مخاطب بگویند. وی به این موضوع هم اشاره کرد که در دور جدید برنامه‌سازی برای جام‌جهانی برخی مجریان جدید در شبکه‌های مختلف استفاده شده‌اند.

از برنامه‌های فرهنگی تا مستندهای جام‌جهانی

برمهانی درخصوص خبر مربوط به برپایی استودیوی میراث فرهنگی در قطر عنوان کرد: معمولا در رویدادهایی مثل جام‌جهانی کشورهای مختلف چتر دارند. این مسأله برای ایران هم صدق می‌کند و تلاش کردیم چتر ایران را داشته باشیم. برگزارکننده این چتر سازمان صداوسیما نیست و شنیده‌ام که برخی مشکلات در ارسال اقلام ایجاد شده که امیدواریم حل شود. هر کشوری به یک نقطه تمرکز و هاب این‌چنینی نیاز دارد که امیدواریم چتر ایران هم برای ما احداث شود.

برمهانی در اشاره به برخی برنامه‌های ویژه شبکه‌های سیما در رقابت‌های جام‌جهانی گفت: شبکه دو ظرف هفته اخیر دو برنامه فرهنگی با محوریت جام‌جهانی به برنامه‌های خود اضافه کرده است. شبکه نسیم سه برنامه و امید دو برنامه برای جام‌جهانی دارد. شبکه سه هم تقریبا کنداکتور خود را منعطف با جام جهانی نهایی کرده است. شبکه یک، برنامه روزانه ورزشی به مناسبت جام‌جهانی دارد. تیم‌های مستندسازی هم برای تهیه مستندهای جام‌جهانی در قطر هستند.

معاون سیما به برخی برنامه‌های مستند سیما اشاره و بیان کرد: مرحوم ابراهیم اصغرزاده مستندی در جام‌جهانی فرانسه ساخته بود و حالا احسان اصغرزاده برادر او که از مستندسازان توانمند است، به جام‌جهانی می‌رود تا مستند دیگری بسازد. مستندهای روزتولید هم با حضور تیم‌های حرفه‌ای ساخته می‌شود و در میان برنامه‌هایی مثل «سندباد» پخش خواهد شد.

خیابانی: تلویزیون بدون مردم بی‌معناست

اما بخشی از خاطره‌سازی تلویزیون در دستان مجریان است. کمااین‌که مخاطبان گل‌های تاریخی فوتبال را با صدای مجریان مطرح به خاطر می‌آورند. جواد خیابانی، مجری شناخته‌شده حوزه ورزش در همین رابطه و درخصوص حال‌وهوای برنامه‌های جام‌جهانی در شبکه‌های مختلف رسانه‌ملی به جام‌جم گفت: در این دور از برنامه‌های ویژه جام‌جهانی، حال‌وهوای ایرانی موج می‌زند. حال‌وهوایی که برای مردم است و امیدوارم این برنامه‌ها بتواند دل مردم را شاد کند.

وی عنوان کرد: رویکرد مردم‌محوری در برنامه‌های این دور جام جهانی احساس می‌شود. برنامه‌هایی که با مشارکت و حضور خود مردم است. اصلا برنامه تلویزیونی بدون مردم بی‌معناست. تماشاگر باید برنامه را ببیند، مشارکت کند و حضور داشته باشد تا برنامه جذاب شود.

خیابانی درباره ورود چهره‌های تازه به حوزه اجرا گفت: چهره‌ها و جوان‌های جدیدی در رسانه‌ملی آمده‌اند که می‌توانند جای پیشکسوتان را بگیرند. خوشحالم که اگر روزی بخواهم صحنه را ترک کنم، جوان‌های علاقه‌مند و توانمندی پرورش یافته‌اند که از دانش و پتانسیل خوبی برای حوزه اجرا برخوردارند. نسل جدید جسور و شجاع است. امیدوارم با آمدن این نسل و دانش و توانمندی‌هایی که دارد، روح دوباره‌ای در رسانه‌ملی دمیده شود.

اصلاح نگاه مردم به ایران در برنامه‌های شبکه ورزش

شبکه ورزش یکی از شبکه‌هایی است که با دست پر به استقبال جام‌جهانی رفته است. هرچند که در کنار برنامه‌های تخصصی ورزشی، نیم نگاهی هم به رویکرد فرهنگی در برنامه‌سازی‌های خود داشته است.

سینا معتضدی، مدیر شبکه ورزش در همین رابطه به مسأله برنامه‌های ساخته‌شده این شبکه برای جام‌جهانی اشاره کرد و به جام‌جم گفت: ما به اندازه کافی در شبکه ورزش که شبکه تخصصی این حوزه است، تلاش کرده‌ایم برنامه‌های ویژه حوزه ورزش را داشته باشیم. در همین رابطه، یکی از جذابیت‌هایی که به نظرمان می‌توانست برای مخاطب وجود داشته باشد، ایجاد یک نگاه حاشیه‌ای و طنز به اتفاق‌های پیرامونی جام‌جهانی بود.

معتضدی عنوان کرد: مثلا در برنامه‌ای که عبدا... روا اجرا می‌کند، تلاش کردیم در خلال ارتباطی که او با هواداران کشورهای دیگر می‌گیرد، مسأله ایران‌هراسی را هم مد نظر داشته باشیم. در واقع تلاش کردیم تصوری که مردم جهان درباره ایران دارند، با یک روایت طنز قدری تغییر کند و حال‌وهوای آن تازه شود.

وی درخصوص رویکرد تازه شبکه ورزش در این دور از برنامه‌های جام‌جهانی افزود: نکته خیلی مهم این است که تلاش کردیم برنامه‌های شبکه ورزش تنها یک برنامه ترکیبی آنالیزی نسبت به اتفاق‌های جام جهانی نباشد بلکه حوزه مخاطبان را افزایش دهیم تا هرچه به‌عنوان محتوا نیاز دارد از این شبکه ببینند. یعنی نوجوانی که مسابقه دوست دارد، برایش یک مسابقه طراحی کردیم؛ جوانی که دنبال پویش است، برایش فراهم شده باشد. این تنوع قالب، نگاه تازه شبکه ورزش است که در برنامه‌های دور فعلی جام‌جهانی به آن توجه شده است. او با اشاره به استفاده شبکه ورزش از چهره‌های جدید یا کمترشناخته‌شده، گفت: تلاش کردیم برای برنامه اصلی یعنی جام ۲۲ از فردی مثل رسول مجیدی استفاده کنیم که پیش از این در برنامه «لذت فوتبال» خوش درخشیده بود و با اقبال زیاد مخاطبان همراه شد.

رویکرد فرهنگی در برنامه‌سازی سیما

آنچه که برنامه‌های ساخته‌شده به مناسبت این دور از رقابت‌ها را خاص‌تر از قبل می‌کند، تلاش برای جذب مخاطبان متنوع است. مهدی هاشمی، تهیه‌کننده برنامه فوتبال برتر در این رابطه معتقد است که استفاده از تکنولوژی‌های تازه در برنامه‌سازی، از ویژگی‌های برنامه‌های فوتبالی امسال است. وی به جام‌جم گفت: پیش از این در سفری که به قطر داشتم متوجه شدم بیشتر قطری‌ها رگ و ریشه ایرانی دارند. به همین دلیل و با توجه به قرابت فرهنگی ایران و قطر این جام برای‌مان اهمیت ویژه‌ای دارد. وی عنوان کرد: تاکنون ۲۴۰ آیتم پیش‌تولید مرتبط با جام‌جهانی داشته‌ایم که برای ذائقه‌های مختلف بوده است. تلاش کردیم نگاه اجتماعی فرهنگی هم به این دور از جام‌جهانی داشته باشیم. در همین رابطه مستندهایی ساخته شده که روی آنتن خواهد رفت. روزی ۱۲ ساعت هم ویژه‌برنامه در شبکه سه روی آنتن می‌رود چون مسئولیت پخش مستقیم مسابقات هم به عهده این شبکه است. هاشمی گفت: تلاش کردیم قبل و بعد از آن هم آیتم‌های مختلفی را تدارک ببینیم تا مخاطب تلویزیون فارغ از هر نتیجه‌ای که برای تیم ملی رقم می‌خورد، بتواند برنامه مطلوب خود را تماشا کند. یعنی هم برای مخاطب خاص برنامه داشته باشیم و هم برای مخاطب عام. بیشتر نگاه‌مان رویکرد فرهنگی - اجتماعی به موضوعات جام‌جهانی است. وی درخصوص استودیوی فرهنگی که قرار است در قطر برپا شود، گفت: برپایی استودیوی میراث فرهنگی مربوط به وظایف ارشاد است که هنوز نهایی نشده است. البته سازمان صداوسیما از مدت‌ها قبل همه برنامه‌های خود را تولید کرده و برای برنامه‌های ویژه جام‌جهانی آماده است. به نظر می‌رسد با تنوعی که رسانه‌ملی برای برنامه‌های فوتبالی خود تدارک دیده، باید منتظر یک جام ویژه و تماشایی بود.

نگاه

تدارک تلویزیون برای پوشش جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

معاون سیما از تدارک تلویزیون برای پوشش تمام بازی‌های جام جهانی و پرداختن دیگر برنامه‌ها به فرامتن این رویداد خبر داد.

محسن برمهانی، معاون سیما درباره پوشش بازی‌های جام جهانی قطر گفت: رسانه ملی با خرید حق پخش، ضمن پوشش ٦٤ بازی جام جهانی، با اعزام تیمی از گزارشگران، مجریان و عوامل فنی و تولیدی مخاطبان را در جریان این رویداد بزرگ قرار خواهد داد.

معاون سیما افزود: در دوره‌های گذشته ویژه برنامه‌های جام جهانی سیما محدود به شبکه‌های مربوط به همین امر بود اما وجه تمایز این دوره این است که انعکاس ابعاد دیگر جام جهانی در دستور کار دیگر شبکه‌ها و برنامه‌های عمومی سیما نیز قرار دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، وی از تدارک مفصل شبکه‌های سه و ورزش خبر داد و افزود: شبکه سه سیما، نیمی از جدول پخش ٢٤ ساعته خود را برای پرداختن به این رویداد بزرگ اختصاص داده است و از حوالی ظهر تا بامداد همراه علاقه‌مندان به فوتبال خواهد بود.

معاون سیما تصریح کرد: ٥٦ بازی از رقابت‌های فوتبال جام جهانی از شبکه سه سیما و هشت بازی هم به دلیل همزمانی از شبکه تخصصی ورزش روی آنتن خواهد رفت.

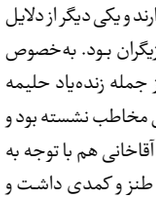
وی گفت: فارغ از نگاه ورزشی و حرفه‌ای به موضوع فوتبال و جام جهانی، برخی برنامه‌سازان ما با نگاه اجتماعی و فرهنگی به این رویداد نگاه کرده‌اند که می‌توان گفت یکی از ویژگی‌های برنامه‌های سیما در این دوره از جام جهانی فوتبال است.

برمهانی افزود: در این دوره از رقابت‌های جام جهانی به فراخور موضوع و ساختار برنامه، از مجریان غیرورزشی و چهره‌های جدید استفاده شده است که البته این به معنای دورشدن از مقوله ورزش حرفه‌ای نیست. برنامه‌های ورزشی شبکه‌های یک و دو، با ویژه‌برنامه‌های خود، نگاه تخصصی و حرفه‌ای به ورزش دارند و در کنار آن شبکه‌هایی نظیر نسیم با سه برنامه، شبکه امید با دو برنامه با نگاهی خارج از بعد ورزشی و در حوزه‌هایی همچون فرهنگی - اجتماعی و... با رویکرد «فرامتن موضوع» به ابعاد مختلف رویداد جام جهانی ۲۰۲۲ قطر می‌پردازند.

معاون سیما همچنین خاطرنشان کرد: تیم‌های مستندسازی هم در دوحه برای تهیه مستندهای روز حضور دارند که در دل برنامه‌های دیگر پخش خواهد شد.

دغدغه‌های پدرانه

سریال «زن بابا» از شبکه آی فیلم پخش می‌شود



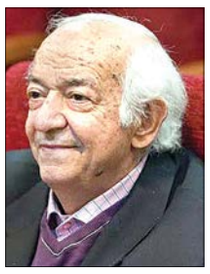
زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

اختلافات خانوادگی و موانعی که بر سر راه ازدواج یک زوج وجود دارد و همچنین بازگویی مشکلات تنهایی آدم‌ها به‌خصوص بعد از مرگ همسران‌شان، در نگاه اول شاید چندان سوژه مناسب و جذابی برای یک مجموعه طنز نباشد اما وقتی پای سعید آقاخانی و رضا عطاران به‌عنوان کارگردان و مشاور به آن پروژه باز می‌شود، همه معادلات به هم می‌ریزد. چون آنها با چنین سوژه و داستانی که می‌تواند دغدغه جدی و مهمی باشد، توانستند یک مجموعه طنز بسازند. مجموعه «زن بابا» که در نوروز ۱۳۸۹ از شبکه سه پخش شد و به دلیل حضور این دو نفر و بازیگران طنازی که در آن ایفای نقش کردند مخاطبان این شبکه را ۱۵ شب با خود همراه کردند. از جمله حضور زنده‌یاد سیروس گرجستانی در نقش عزیز آقا، پیرمردی که با پسر در شرف ازدواجش یعنی بهبود با بازی علی صادقی زندگی می‌کرد اما تنهایی او پس از مرگ همسرش او را به پیرمرد تنها و درمانده و ناامیدی تبدیل کرده بود. از طرفی با برادر همسرش محمود با بازی محمد کاسبی بر سر ارث اختلافاتی داشت که همین اختلاف باعث می‌شد فرزندان‌شان برای ازدواج با موانعی روبه‌رو شوند. زنده‌یاد گرجستانی با وجود این‌که در اغلب سکانس‌های این مجموعه جدی بازی می‌کرد و هر از گاهی رگه‌های طنز در بازی‌اش دیده می‌شد اما بسیار دلنشین نقش عزیز آقا را ایفا کرد. به‌خصوص این‌که توانست مشکلات روحی و روانی یک پیرمرد تنها را به‌خوبی در بازی‌اش نشان بدهد. در کنار او بازیگران دیگری چون محمد کاسبی، مهران غفوریان، علی صادقی، رامین ناصر نصیر، خشایار راد، زنده‌یادان محمود بهرامی و حلیمه سعیدی حضور داشتند که همگی تجربه بازی در آثار طنز را دارند و یکی دیگر از دلایل جذابیت این سریال حضور این بازیگران بود. به‌خصوص این‌که تکیه‌کلام‌های برخی از آنها از جمله زنده‌یاد حلیمه سعیدی در نقش سوری خانم به دل مخاطب نشسته بود و مدام بین همه تکرار می‌شد. سعید آقاخانی هم با توجه به شناخت و درک درستی که از مقوله طنز و کمدی داشت و تقریبا با این تیم در سال ۱۳۸۴ سریال «متهم گریخت» را کار کرده بود، توانست مدیریت و هدایت درست و بجایی در زن بابا داشته باشد.

زن بابا در دل خود پیام‌های مهمی داشت. از جمله می‌توان به تنهایی و ازدواج والدین بعد از مرگ همسران‌شان اشاره کرد که نکته بسیار مهمی است. نکته بعد بحث ارث و میراث است و مشاجره‌ها و اختلافاتی که برای خواهرها و برادرها در این زمینه پیش می‌آید. در نهایت این‌که بازپخش چنین سریال‌های طنزی که حاوی پیام‌های اخلاقی و انسانی مهمی است، می‌تواند تاثیرگذار باشد. این مجموعه هم‌اکنون از شبکه آی فیلم بازپخش می‌شود.

یاد

خاطره‌های «آمیز عبدالطمع»



صدای خاطره‌انگیز زنده‌یاد رضا عبدی از رادیو با شنوندگان این رسانه گرم و قدیمی همراه بود که تیپ‌های محبوبی چون «آمیز عبدالطمع» در برنامه کمدی «صبح جمعه با شما» یا نقش «عبدل بیزنس» در فصلی دیگر از این برنامه با نام «جمعه ایرانی» از جمله هنرنمایی‌های او در این حوزه هستند. این هنرمند سال ۱۳۳۳ کارش را با رادیو آغاز کرد و سپس نقش‌آفرینی‌هایی را بر صحنه تئاتر، پرده نقره‌ای و همچنین جعبه جادو داشت. فیلم «کفش‌های میرزا نوروز»، «سفر جادویی»، «پشت دیوار شب»، «طهران روزگار نو» و «مردی از جنس بلور» و همچنین سریال‌های «هزاردستان» و «نود شب» از جمله آثاری است که با بازی او در تاریخ سینما و تلویزیون به یادگار مانده است. همچنین از زندگی هنری و شخصی این هنرمند پیشکسوت فیلم مستند «دیدار با رضا عبدی» به کارگردانی محسن عبدی ساخته شده است که در سال ۱۳۹۳ رونمایی شد.

امروز سالروز درگذشت این مرد خاطره‌ساز رسانه است که به‌دلیل کهولت سن و کسالت، مدت‌ها در بیمارستان بستری بود و صبح روز ۲۳ آبان ۱۳۹۸ در ۸۸ سالگی در تهران درگذشت.

موج

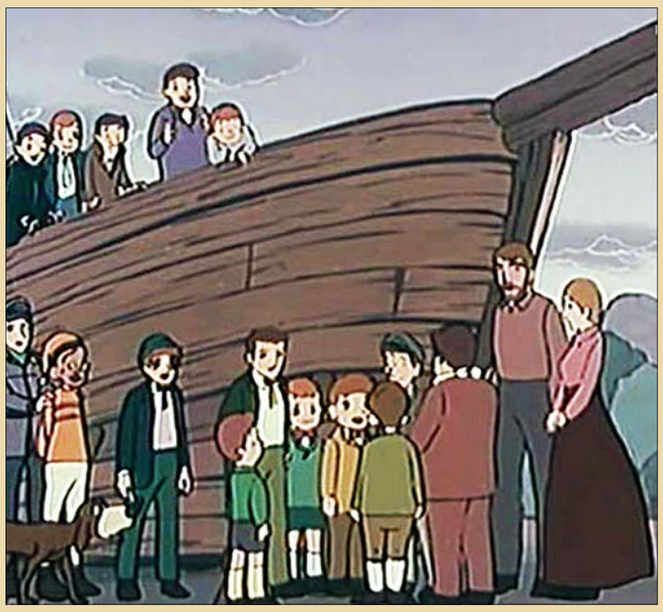
۷ دقیقه تا تل‌آویو «بدون خط خوردگی»

دستاوردهای صنایع دفاعی کشور یکی دوتا نیست به‌همین‌دلیل گفتن و شنیدن آنها می‌تواند برای هر ایرانی حس افتخار را به ارمغان بیاورد و درنهایت به تقویت احساس امنیت در میان هموطنان منجر شود. همچنین تهدید کشورهای معاند را خنثی سازد و پیشرفت‌های وطن را در زمینه دفاعی و تسلیحات نظامی به همگان یادآوری کند. به این موضوع در برخی برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و حتی آثار نمایشی در رسانه‌های مختلف داخلی پرداخته شده که با استقبال مخاطبان همراه بوده است. با توجه به دستاورد بزرگ صنایع دفاعی کشور در تولید و ساخت موشک بالستیک هایپرسونیک، پرونده هفته برنامه تحلیلی - خبری «بدون خط خوردگی» رادیو گفت‌وگو که از قدیمی‌ترین برنامه‌های این شبکه است، به ابعاد مختلف این دستاورد می‌پردازد. از آنجاکه این موشک ظرفیت طی مسیر زیر هفت دقیقه تا تل‌آویو را دارد کارشناسان و صاحب‌نظران در این برنامه ابعاد مختلف و دستاوردهای این موفقیت سیاسی - نظامی را بررسی می‌کنند.

خاطرات کاغذی

ماجراهای پانزده پسر

مریم فلاح: تابستان سال ۱۸۶۰، بندر اکلند واقع در زلاندنو. برایان و ۱۴ پسر دیگر قصد داشتند برای تعطیلات تابستانی به جزایر اطراف اقیانوس آرام سفر کنند، یک شب قبل از آغاز سفر، در حالی که کاپیتان و خدمه کشتی در رستوران بودند، به‌دلیل شل شدن طناب لنگر، کشتی از بندر جدا شد (البته بعدها فهمیدیم این دسته گل را برادر کوچک برایان به آب داده) توفان عظیم جنوب اقیانوس آرام آنها را به جزیره ای غیرمسکونی هدایت کرد و تعطیلات تابستانه آنها به تعطیلات دو ساله پرخطری در سرزمینی ناشناخته و غیرمسکونی تبدیل شد! پسرها در غاری ساکن شده و باماهیگیری و شکار حیوانات سعی می‌کردند خود را از گرسنگی نجات دهند. یادتان هست پسری به‌نام داناوان و نوچه‌هایش که ریاست برایان را برگروه قبول نداشتند، تصمیم گرفتند غار را ترک کنند، ناسازگاری آنها همزمان شد با ورود دزدان دریایی به جزیره و همین موضوع بار دیگر آنها را با هم متحد کرد. پسرها بعد از این که دزدان دریایی را از پا درآورند و...



کیوآرکد را اسکن کنید