



فوت و فن

ضمیمه نوجوان

شماره ۱۳۰ ■ ۸ دی ۱۴۰۱

نوجوان  
۱۳۰۰



محمد طائب

گام به گام از طرح تا اجرا

# جلسه طرح و برنامه

بباید فرض کنیم ایده خوبی در ذهن دارید. این ایده را در یک بارش فکری یافته‌اید یا حتی مانند ایکوسان ساعت‌ها و ماه‌ها تفکر کرده‌اید تا ایده و راه‌حلی بیابید. در همه حالات همه افراد گام سخت انتخاب و قطعی کردن ایده برای اجرا را پیش رو دارند. صرفاً به این دلیل که فردی ایده‌ای در ذهن داشته باشد، به این معنی نیست که بهترین شخص برای ساخت و پردازش آن ایده هم هست و می‌تواند آن ایده را به صورت کامل اجرا کند. پس شما به عنوان مدیر و ایده‌پرداز وظیفه دارید تا فرد یا افراد متخصصی با نقاط قوت، تجربه و مهارت مناسب را برای اجرای ایده‌تان پیدا کنید. در این گام، شما همچنین می‌خواهید اطمینان حاصل کنید شخصی که برای ساخت و اجرای این ایده انتخاب شده است، به نوعی از منابع و پیش‌نیازهای موجود برای شروع ساخت و تکمیل آن برخوردار خواهد بود. پس اگر نمی‌توانید پیش‌نیازها و منابع اولیه را در این گام تأمین کنید، قطعاً به مشکل بر خواهید خورد. در گام اول، ایده فقط به عنوان یک فرضیه شناخته می‌شود و ممکن است بعدها به صورت کلی یا جزئی تغییر یابد.

## مکتوب کردن طرح

شما برای این که بتوانید طرح خود را برای دیگران ارائه بدهید یا حتی برای تیم اجرایی خودتان یک مسیر مشخصی را بسازید نیازمند آن هستید که طرح خود را مکتوب کنید اما به گونه‌ای که اگر کسی که کاملاً نسبت به طرح ناآگاه است و این مکتوب شما را می‌خواند کاملاً با صفر تا صد تئوری پروژه آشنا شود. شما باید طرح خود را در چند بخش بنویسید:

- برای طرح خود نام انتخاب کنید طوری که اسم طرح تا حدودی معرف طرح باشد.
- مشخصات کلی طرح یا به اصطلاح ارائه یک خطی طرح
- مشخصات ایده‌پرداز، مجری طرح و دیگر اعضای تیم اجرایی با مسئولیت و مشخصات و سوابق اجرایی
- خلاصه طرح از ایده تا اجرا و بازخورد
- مشخص کردن جامعه مخاطب و بستر اجرای طرح
- گام به گام اجرای طرح
- سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مورد نیاز
- برآورد مالی
- توقعات شما از جایی که طرح را به آن ارائه می‌دهید.
- اگر نمونه یا سابقه‌ای داشته است آن را نیز ارائه دهید.

## از رویا نبودن طرح خود

### مطمئن شوید

شاید این را باید در گام قبلی یا حتی قبل از همه گام‌ها یا اصلاً در صفحه قبل یا حتی روی جلد می‌گفتم. به این موضوع که طرح شما پتانسیل اجرایی شدن با توجه به منابع و امکانات موجود و ظرفیت‌های تیم‌تان و دیگر فاکتورهای حقیقی را دارد بسیار دقت کنید. رفتن به سمت ایده‌هایی که فقط روی کاغذ اجرایی است و در واقعیت چیزی جز شکست تیم و ایده و به هدر رفتن هزینه ندارد باعث می‌شود تا خود شما نیز سرد شده و دست از ایده‌پردازی بردارید یا آن قدر محتاط یا کمال‌گرا شوید که همیشه در مرحله طرح و طراحی گیر بیفتید.

## اصلاحات و بهبودها

این گام احتمالاً مهم‌ترین گام از گام‌های معرفی شده برای تولید ایده و اجرای آن است. نحوه پاسخ دادن به بازخوردهای دریافت شده، تعیین می‌کند که طرح شما تا چه اندازه با جامعه مخاطب خود وفق خواهد داشت. به یاد داشته باشید شما به انتقاد و سؤال پیچ‌شدن نیاز دارید! اگر فقط بازخوردهای مثبت دریافت کنید، احتمالاً شاهکار کرده‌اید و ایده و طرح بی‌نقصی را خلق کرده‌اید که عالی است اما بعید به نظر می‌رسد یا این که مخاطبان شما، مخاطبان درستی نیستند. درحقیقت، شما می‌خواهید طرح‌های خود را به طور مداوم بهبود دهید، و راهی بهتر از شنیدن آنچه مخاطبان‌تان با آن مشکل داشته‌اند، وجود ندارد.



## نسخه صفر

در مراحل تولید ایده و اجرای آن، به جای این که هدف خود را بیش از حد بلندپروازانه و در راستای ساخت سریع یک طرح بی‌نقص و با جزئیات زیاد تعیین کنید، ابتدا روی ساده‌سازی طرح و دریافت حمایت اولیه بر نمونه اولیه طرح تمرکز کنید. مهم این است که فرآیند توسعه طرح را برای تغییرات آینده و براساس بازخوردهایی که دریافت می‌کنید اجرایی کنید. در صورت اصرار بر عدم راه‌اندازی طرح تا زمانی که کاملاً پرفکت و کامل باشد، به شما اطمینان می‌دهیم که کمترین بازخورد و نظرات ممکن را به دست خواهید آورد و به احتمال زیاد از مسیر اجرایی خارج می‌شوید.

## بازخورد

نظرات افراد آگاه، رقبای مدل‌های گوناگون و تجربیات فعالیت‌های مشابه را جمع‌آوری کنید و از افراد موفق مشاوره تخصصی بگیرید. تخصص عملی آنها در پیش‌بینی احتمال موفقیت ایده کمک خواهد کرد. هرچند، آزمایش واقعی زمانی است که طرح اجرا و عرضه می‌شود اما این تحقیقات اولیه نکته‌های مهم را نشان می‌دهد. یک یا دو نظر کافی نیست. طیف گسترده‌ای از نظرات را ایجاد کنید (تا آنجا که می‌توانید).

## واکنش به بازخورد

با توجه به بازخوردهای دریافت شده، تغییرات لازم را در طرح، استراتژی و برنامه خود ایجاد کنید. برای دستیابی به اهداف تعیین شده، سرمایه مورد نیاز را برای اجرای استراتژی‌ها و دستیابی به اهداف پیش‌بینی کنید. یک برنامه اجرایی با اهداف اصلی در کوتاه‌مدت طراحی و افراد مسئول اجرای هر هدف را تعیین کنید. در این گام درک و انتخاب استراتژی پذیرش و سازش یا استراتژی انعطاف‌پذیری از اهمیت بسیاری برخوردار است. درحالی که اتخاذ نگرش حرکت سریع به سمت هدف کاملاً تحسین‌برانگیز است، ولی ماهیت ایده شما در این گام نباید آن قدر تغییر کند که تقریباً تبدیل به طرح دیگری شود.

## زمان بندی دقیق

### و شروع عملیات

در مراحل تولید ایده و اجرای آن ممکن است این گام پایانی باشد اما پایان سفر شما نیست. همیشه گسترش طرح و ارتقا و گام بعدی آن باید با انجام اصلاحات و پیشرفت‌ها همراه شود و مجدداً گسترش یابد. این یک چرخه مداوم از پیشرفت‌های مداوم و مستقل است که آن را نوآوری مستمر می‌نامیم. با یک استراتژی اثبات شده، یک برنامه توسعه بلندپروازانه، سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران، یک جامعه مخاطب آماده و طرحی که رشد و پیشرفت خود را به طور مستمر ادامه خواهد داد، ایده ساده و اولیه شما قرار است بسیار محبوب و مشهور شود.