

## برگزاری نشست مدیران سیما و صداوسیما ی فارس برنامه ریزی برای تولیدات مشترک

محسن برمهانی، معاون سیما پنجشنبه گذشته در نشست مشترک شورای مدیران این معاونت و صداوسیما ی مرکز فارس، گفت: این مرکز جزو موفق ترین و کیفی ترین مراکز صداوسیما به لحاظ زیرساخت ها و کیفیت تولیدات رسانه ای است. برمهانی با اشاره به اشرفیات دقیق تر صداوسیما ی مراکز به فرهنگ، آداب و رسوم اقوام وویژگی های منحصر به فرد هر استان گفت: هم افزایی با مراکز استانی رسانه ملی به عنوان یک رویکرد در دوره تحولی در

نوای موسیقی مازنی سریال خاطره انگیز پایتخت در فضا پیچیده است و بخش بخش هایی از این مجموعه تعدادی از بازدیدکنندگان را مقابل صفحه نمایش بزرگ متعلق به یکی ازپلتفرم های حاضر در نمایشگاه گرد هم آورده است. کمی آن سوتر گویی زمین فوتبال در غرفه یکی از شرکت کنندگان رستا به با شده است. طراحی این غرفه که مرتبط با محتوای رسانه اش، فضای زمین چمن را بارآفرینی کرده، جالب توجه و چشم نواز است. از این دست غرفه ها کم نیست.

به گزارش جام جم، نخستین نمایشگاه رستا در شرایطی در سالن های ۷ و ۲۷ نمایشگاه بین المللی تهران پذیرای مخاطبان است که در این دوره از رویداد ۹۶ غرفه از سکوهای دارای مجوز ساترا حضور دارند. در این دوره از رویداد نمایشگاهی علاوه بر ۹۶ غرفه ای که حاضر هستند، برخی از مجموعه ها مثل ایرنسل، همراه اول، معاونت فضای مجازی صداوسیما و آومیک نیز با چندین شرکت زیرمجموعه حضور دارند. ایرنسل با شش زیرمجموعه شامل سرویس های دیجیتال و شرکت هایی چون لنز، راوتو، ریتم، سیما، دانا و ویستا مدیا عصر جدید تجربه حضور در نخستین نمایشگاه رستا را از سر می گذراند.

همچنین همراه اول با ۹ زیرمجموعه سرویس آلا، شاد، شادیوم، اونو، نت باکس، سیم کارت جوانان، دیدیوم، هاب بهشتی و خدمات زیرساختی شامل سرویس های دیجیتال، اپلیکیشن و شتاب دهنده ها در این رویداد میزبان مخاطبان است. معاونت فضای مجازی صداوسیما با شش زیرمجموعه شامل شبکه سپهر، اپلیکیشن سپهر، تلویوین، واحد بازار محتوا، واحد رصد و داده کاری از اپراتورهای حاضر در نمایشگاه است.

مرکز نوآوری آومیک نیز با زیرمجموعه هایی شامل تنظیم یار، استودیو برش، حنیف، رسانیوم، متدیئا، ایونتو از اولین تجربه حضور در نمایشگاه رستا بهره می برد.

### ساترا آمده تا انحصار را بشکند

سید نظام الدین موسوی، نماینده مردم تهران و عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی در اولین روز برگزاری نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر به نمایشگاه بین المللی تهران محل برگزاری این نمایشگاه آمد و از غرفه های رسانه ها و پلتفرم ها و سکوهای مختلف بازدید کرد.

او بعد از بازدید درباره برگزاری این نمایشگاه، تأکید کرد: ساترا با این حرکت ها و قدم هایی که برمی دارد، نشان می دهد که به همیاری، همفکری و کمک به مجموعه های مختلف در حوزه شبکه نمایش خانگی و تولید محتوا در این زمینه، اهتمام دارد. واقعا این نوع کارها، ارزنده و قابل تقدیر است.

دستور کار شبکه های سراسری است و برنامه سازی در این مسیر تعاملی،سهل تر و هدفمند پیش خواهد رفت. معاون سیما خاطر نشان کرد: استان فارس به واسطه قدمت تاریخی و فرهنگ غنی و ظرفیت های ویژه اش می تواند سهم بیشتری از آنتن شبکه های سراسری داشته باشد. وی گفت: برنامه های پرشکی، ایرانیان خارج از کشور و شعر، ادب و هنر سه اولویت همکاری و تولیدات مشترک معاونت سیما و صداوسیما ی مرکز فارس خواهد بود.

سلیم غفوری، قائم مقام سیما هم در نشست شورای مدیران سیما در شیراز گفت: بخش تولیدات مراکز استانی از شبکه های سراسری باید تقویت شود تا جایی که بتوانیم در درازمدت به یک جدول بخش منظم برسیم. سلیم غفوری ادامه داد: امروز خوشبختانه تقریباً اکثر شبکه های سیما «اچ دی» شده است و با مجهز شدن شبکه های استانی به این فناوری، زمینه تولیدات مشترک استودیویی نیز هموارتر خواهد شد.



### گزارش «جام جم» از نمایشگاه رستا



**اینجا رستاست. حدود ۱۰۰ رسانه صوت و تصویر فراگیر از سراسر ایران زیر چتر ساترا در محل نمایشگاه های بین المللی تهران همسایه شدند تا برای علاقه مندان از چند و چون کارشان بگویند، با کاربران خود بی واسطه ملاقات کنند و از فضای ایجادشده برای هم افزایی بهره ببرند. ضمن این که می توان در بخش های جنبی نمایشگاه از کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی درباره سواد رسانه ای و موضوعاتی از این دست استفاده کرد. پنجشنبه گذشته نمایشگاه با حضور پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد که وی در این افتتاحیه در جمع خبرنگاران به ایراد سخنرانی پرداخت و به پرسش های آنان درخصوص فعالیت های ساترا پاسخ داد. علاوه بر جبلی، سید نظام الدین موسوی سخنگوی هیات رئیسه مجلس، حسین قرایی مدیرکل روابط عمومی سازمان صدا و سیما، سعید مقیسه مدیر ساترا، معاونانش و... از افراد حاضر در این مراسم بودند. اگر از علاقه مندان به فضای مجازی و کار سکوهای انتشار و تولیدکننده محتوا در این فضا هستید و فرصت نکردید سری به این نمایشگاه بزنید، خواندن گزارش پیش رو را به شما پیشنهاد می کنیم.**



نوشین مجلسی  
گروه رسانه

پیش می رود که ان شاء... بتوانیم با هم افزایی و همدلی درحقیقت شاهد ارتقای سطح تولید محتوا در نمایش خانگی باشیم.

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی افزود: کاری که مجموعه ساترا انجام می دهد و بخش هایی از آن هم در نمایشگاه رستا قابل مشاهده است، این که برخلاف برخی تبلیغاتی که توسط چند رسانه خاص صورت می گیرد، ساترا آمده تا انحصار را بشکند. یعنی اجازه ندهد تولید و انتشار محتوا در نمایش خانگی ذیل چند مجموعه خاص محدود شود و این نمایشگاه اجازه می دهد مردم با تمام رسانه های فراگیر آشنا شوند.

وی تأکید کرد: همه بخش های کوچک و متوسط باید وی تأکید کرد: خوشبختانه با شکل گیری موسوی اشاره کرد: خوشبختانه با شکل گیری مجموعه ساترا که به لحاظ حاکمیتی در وجوه مختلف در قوای مختلف کشور به عنوان رگولاتور مجموعه های تولید و انتشار محتوای رسانه های می کنیم در آینده بتوانیم ان شاء... شاهد ارتقای

سطح کمی و کیفی تولیدات نمایش خانگی باشیم. او در پایان با اشاره به تلاش های مجلس شورای اسلامی برای حمایت از حرکت های ساترا، خاطرنشان کرد: ما در مجلس شورای اسلامی تلاش می کنیم با کمک به این حضور، بتوانیم به لحاظ قانونی و حقوقی بستری فراهم کنیم تا مجموعه ساترا فعالیت ها، سیاست ها و درحقیقت مسئولیت هایی که برعهده دارد را ان شاء... به صورت مشخص، محکم و موفق جلو ببرد.

### رستا؛ خط بطلانی بر نقدها

محسن قائمی نسب، قائم مقام ساترا از حضور پرشور فعالان صنعت رسانه و سکوهای نمایش خانگی خبر داد و گفت: انصافا تا چند روز پیش فکر نمی کردم این طور با استقبال فعالان این صنعت مواجه شویم. خوشبختانه همه غرفه ها با قدرت و قوت در نمایشگاه مشغول هستند.

وی افزود: این نمایشگاه در تقویم دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران قرار گرفت و به صورت دائمی سالانه همراه با جشنواره برترین های فضای مجازی برگزار می شود.

قائمی نسب با اشاره به این نکته که پلتفرم ها و فعالان صنعت بسیار از برگزاری نمایشگاه رستا استقبال کردند، گفت: یکی از اهداف نمایشگاه هم افزایی بخش حکمرانی و بخش خصوصی بود که به تجربیات، گستردگی دایره تعاملات و ارتباطات در این حوزه بینجامد. ممکن است الان دو سکوی نمایش با اصطلاحا پلتفرم که در کنار همدیگر قرار گرفته اند از کار همدیگر مطلع نباشند اما از تجربیات هم استفاده می کنند و این موضوع بسیار مهمی است که از دستاوردهای این نمایشگاه به شمار می رود.

وی درباره تجلیل از رسانه های برتر و آمار ی از حضور سکوهای رسانه خاطرنشان کرد: تقریباً بیش از ۱۰۰ پلتفرم و مجموعه رسانه ای و ویدئویی به نمایشگاه رستا آمدند. خوشبختانه استقبال خوبی شده و جای تقدیر دارد، البته درباره برترین ها باید به این نکته اشاره کنم که غرفه های برتر را تا پایان نمایشگاه معرفی خواهیم کرد. رسانه های برتر مدل ارزیابی دیگری دارند که مشترکا هم از طرف خودمان و هم از طرف مخاطبان این ارزیابی انجام می شود و سالانه براساس محصولات و تولیداتی که دارند، برترین ها را اعلام می کنیم. قائم مقام ساترا درباره خریداری کردن محتوای سالم شبکه نمایش خانگی این توضیح را داد: صحبت هایی که رئیس صداوسیما درباره حمایت از تولیدات سالم و فرهنگ درست در فضای مجازی و شبکه نمایش خانگی مطرح کردند و ذات برگزاری این نمایشگاه، خط بطلانی است بر ادعای برخی افراد که در فضای مجازی این گونه تبلیغ می کنند که صداوسیما با پلتفرم ها حس رقابت دارد و صداوسیما نمی خواهد که این پلتفرم ها توسعه پیدا کنند. وی افزود: همگان شاهد این موضوع بودند که رئیس رسانه ملی رسما اعلام کردند تولیدات فاخر و تولیداتی که قابلیت بخش در رسانه ملی داشته باشد را می خیریم. بخش می کنیم و تبلیغ شان هم می کنیم. حتی در کنار این نکته، چندی پیش اعلام کردیم که جزو مؤلفه های کاری ما این است که تیزر پلتفرم ها را می گیریم و در شبکه های رادیویی و تلویزیونی پخش می کنیم. قائمی نسب خاطرنشان کرد: در همین نمایشگاه تقریباً روزی ۱۰ ساعت برنامه زنده رادیویی داریم و هر پلتفرمی که تقاضا داشته باشد، می تواند در رادیو کارکرد پلتفرم یا سکوی خودش را معرفی کند. وی در خاتمه افزود: خریداری و حمایت از ساخت و تولید محتواهای سالم و فرهنگ درست در فضای مجازی و رسانه ها، جزو اهداف و برنامه های ما است. دوستانی که می خواهند این اتفاق برای شان بیفتد با سایت ساترا ارتباط داشته باشند که در آنجا نحوه و چگونگی اش اطلاع رسانی می شود.

قرار داریم یعنی دائما رسانه ملی و بقیه رسانه ها بایستی خودشان را به روز کنند؛ هم به لحاظ فنی و فرآیندی و هم به لحاظ توجه به نوآوری هایی که در عرصه جهانی و عرصه داخلی وجود دارد. این چالش امروز و فردای ما نیست و چالش همیشگی ما است. نباید خودمان را از به روزرسانی در این عرصه بی نیاز بدانیم. وی در پایان افزود: نکته ای که در مورد ماه مبارک رمضان که با نوروز امسال تاقی پیدا کرده، اشاره شد؛ همکاران مادر بخش های مختلف صداوسیما و شبکه های مختلف، سیمافیلیم، مرکز سیمרג و بخش های دیگر سازمان اعم از سیما، صدا و استان ها برنامه هایشان را دارند آماده می کنند و امیدواریم با وجود انطباق این دو مناسبت نوروز و رمضان بتوانیم با برنامه ریزی هایی که انجام شده، به نیاز جامعه و مخاطبان پاسخ خوبی بدهیم. گفتنی است، نخستین نمایشگاه رستا از یازدهم اسفند در نمایشگاه بین المللی تهران آغاز شده و تا چهاردهم اسفند برقرار خواهد بود. علاقه مندان از ساعت ۹ تا ۱۸ می توانند از این نمایشگاه در سالن های ۷ و ۲۷ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران بازدید کنند.

حمایتی ساترا نشان می دهد و البته بخش تنظیم گری هم همواره برقرار است.

**📺 یک سری از بخش های سانسور شده آثار پلتفرم ها در بخش جنبی این نمایشگاه به نمایش درمی آید. این بخش چه آورده ای خواهد داشت؟**

نمایشگاه دو بخش دارد که یک بخش برای عموم مردم و یک بخش برای مسئولان است. مسئولان باید با یک سری واقعیت های موجود در فضای مجازی بیشتر آشنا شوند. در اینجا فرصتی فراهم شده که اگر بخواهند، برش های مختلف فضای مجازی را نگاه کنند. شرایط برای شان مهیا باشد. شاید برای ایشان جای دیگر این شرایط فراهم نباشد که به مسائل و مشکلات فضای مجازی اشراف پیدا کنند. می توان گفت این کار جنبه تبیینی هم دارد که جلوگیری ساترا برای بخش گسترده این بخش از آثار در جهت رعایت قانون و حمایت از حقوق مردم و منافع ملی، این موضوع را به روشنی نشان می دهد.

### رخ



### توزیع عادلانه کسب وکار

معاونت فضای مجازی رسانه ملی هم از مجموعه های حاضر در نمایشگاه رستاست. حمیدرضا ملاموسی زاده، مدیرکل برنامه ریزی و نظارت معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما در گفت وگو با جام جم ضمن اشاره به فعالیت های این معاونت، از حمایت ساترا می گوید. مدیرکل برنامه ریزی و نظارت معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما در این مورد بیان می کند: رستا نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر است که از ساترا مجوز گرفتند. معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما یکی از بازگیران این حوزه است. این معاونت چه به لحاظ تنظیم گری و چه به لحاظ تولید و انتشار محتوا از طریق تلویوین و چه محتوای خود سازمان صداوسیما و چه محتوای وی او دی و تلویوین پلاس فعالیت دارد. ملاموسی زاده ادامه می دهد: ساترا در دوره جدید کار بسیار خوبی را برای حمایت از رسانه های صوت و فراگیر شروع کرده است؛ به خصوص رسانه هایی که شاید خیلی از نظر اقتصادی بنیه قوی نداشته نباشند. ساترا نقش تنظیم گری اش را به خوبی ایفا می کند و اجازه نمی دهد این رسانه ها زیر دست و پای قوی ترها له شود. تلاشی دارد این کسب و کار به صورت عادلانه بین همه شکل بگیرد.

### آوا



### دومین دوره انتخاب صداپیشه در نمایشگاه

مهدی شاملو، مدیر شبکه ایرنصدا در گفت وگو با جام جم در خصوص برگزاری دومین دوره انتخاب گویندگی گفت: همزمان با برگزاری نخستین نمایشگاه صوت و تصویر فراگیر (رستا)، ایرنصدا در نمایشگاه بین المللی تهران سالن ۲۷ حضور دارد و اقدام به برگزاری آزمون گویندگی کرده است.

وی بیان کرد: مرحله اول این آزمون در سی وسومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با استقبال کم نظیر علاقه مندان به حرفه گویندگی برگزار شد و طی آزمون های تخصصی از میان ۱۵۰۰ نفر از شرکت کنندگان و داوطلبان اولیه، تعداد ۴۱ نفر به دور نهایی راه پیدا کرده که این افراد مجوز حضور در دوره های آموزشی را به صورت رایگان و به جهت بالا بردن مهارت و تجربه دریافت کردند. شاملو در ادامه گفت: در این دوره نیز با حضور داوران مجرب که اغلب از میان گویندگان و صدایشگان مطرح و پیشکسوت کشور هستند از علاقه مندان، تست صدا گرفته خواهد شد و چنانچه دوستان امتیازهای لازم را برای شرکت در مراحل بعدی اخذ کنند، اجازه حضور در دوره های آموزشی ایرنصدا را پیدا خواهند کرد.

### خاطرات کاغذی



### کارآگاه گجت

**مریم فلاح:** یک کارآگاه فراموشکار، حواس پرت و شلخته. این کارآگاه که کارایی اش بیشتر شبیه یک روبات بود تا آدمیزاد؛ نیمی انسان و نیمی روبات محسوب می شد ، به این شکل که یک سری ابزارهای عجیب و غریب در بدن او کار گذاشته شده بود و او می توانست در هنگام لزوم، به کمک آنها ماموریت هایش را به سرانجام رساند. (شاید به همین دلیل نامش «گجت» به معنی ابزار و آلات اختراع شده مکانیکی بود). دشمن اصلی کارآگاه گجت شخصی مرموز و خبیث به نام «دکتر کلاو» بود که رهبری یک سازمان شیطان صفت به نام «.ام.ای.دی.» یا «مد» را برعهده داشت. در هر قسمت، گجت از طریق رئیس خود پی به نقشه های خرابکاران دکتر کلاو می برد و سعی می کرد با کمک برادرزاده اش «پنی» و سگ دست آموز پنی به نام «برین»، نقشه های دکتر کلاو را فتنی کند. با این که گجت به توانایی های عجیب و غریب مکانیکی اش می باید ولی در اغلب موارد اگر پنی و سگش به کمک گجت نمی آمدند، معلوم نبود چه بلایی به سرش می آمد. هرازبازی هم که خلق الساعه از زیر لباسش در می آمد، سریع اسم خودش را روی آن می گذاشت.



کیوازدادراسین کنید