

برنامه «قهرمان ایران» که این روزها هر شب از شبکه ورزش سیما پخش می شود به انتخاب برترین ورزشکاران سال ۱۴۰۱ می پردازد.

عناوین این جشنواره در دو بخش اصلی یا جوایز مردمی شامل برترین ورزشکار مرد و زن، برترین مربی زن و مرد، برترین صحنه ورزشی، برترین تیم ورزشی و قهرمان فردا می شود. جوایز فرعی نیز شامل برترین داور، برترین فدراسیون، نشان جهان پهلوان

انتخاب «قهرمان ایران» در شبکه ورزش

تختی، نشان شهید سلیمانی، شهدای ورزشکار و یک عمر زندگی ورزشی خواهد بود. ۱۲ عنوان جایزه در مراسم اختتامیه اهدا خواهد شد.

بخشی از نامزد های جشنواره به همراه کد هرکدام از آنها به این شرح است: برترین ورزشکار مرد (سری کد ۰۱۰۰) ۱. امین اسماعیل نژاد (والیبال) (۰۱۰۱) ۲. هادی چوپان (پروزش اندام) (۰۱۰۲) ۳. مهدی طارمی (فوتبال) (۰۱۰۳) ۴. رحمان عموژاد

(کشتی آزاد) (۰۱۰۴) ۵. علی اکبر غریب شاهی (پاراورته برداری) (۰۱۰۵) ۶. کامران قاسم پور (کشتی آزاد) (۰۱۰۶) ۷. حسین وفایی (اسنوکر) (۰۱۰۷) و...

مردم برای انتخاب برترین ورزشکاران سال ۱۴۰۱ می توانند کد نامزد مورد نظر خود را به سامانه ۳۰۰۰۰۰۳ ارسال یا از طریق پیام رسان روبیکا در نظرسنجی شرکت کنند.

رئیس رسانه ملی عنوان کرد

«رستا»، مصداق رویکرد حمایتی از رسانه های فراگیر

پنجشنبه گذشته نخستین روز
نوشین مجلسی
گروه رسانه
نمایشگاه رسانه های
صوت و تصویر فراگیر ایران بود. این نمایشگاه با حضور
پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد.
جبلی در جریان بازدید از غرفه های نخستین نمایشگاه
رستا به این نکته اشاره کرد که این نمایشگاه بهترین
مصداق حمایت رسانه ملی از تولیدکنندگان صنعت
رسانه های صوت و تصویر فراگیر است. وی همچنین در
میان خبرنگاران به گفت وگو با آنها پرداخت و به
پرسش های آنان پاسخ داد.

رئیس صداوسیما بعد از بازدید از غرفه رسانه های حاضر در نمایشگاه «رستا» در سخنانی تصریح کرد: براساس آخرین آماری که امروز اعلام شد سازمان تنظیم و مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی نزدیک ۳۷۰ مجوز تاکنون برای رسانه های فراگیر صادر کرده است. با تعامل بسیار خوبی که وجود دارد و اشتیاقی که برای دریافت مجوز مشاهده می کنیم، این عدد احتمالا تا چند ماه آینده به ۵۰۰ مجوز برسد.

به گزارش «جام جم»، جبلی در ادامه در پاسخ به سؤالی درباره رویکردهای این رسانه در ماه های اخیر عنوان کرد: قبلا هم عرض کرده ام رسانه ملی از تمام توان فکری، حرفه ای و مادی خودش برای به روز شدن استفاده می کند. همان طوری که طرف مقابل یعنی رسانه های بیگانه، از همه ظرفیت های به روز شده حرفه ای، فنی و فکری موجودش استفاده می کنند، ما هم موظف هستیم این کار را انجام دهیم.

جبلی گفت: در دوره تحولی صداوسیما بنا بر این است که ما اولاً روایت اول را در اختیار داشته باشیم و اجازه ندهیم روایت اول در اختیار دشمنان باشد. ثانیاً در تلاشیم بین رسانه ملی و دستگاه های مسئول هم افزایی و تعامل مؤثر ایجاد شود تا رسانه ملی وظایف خودش را انجام دهد.

رئیس صداوسیما در پاسخ به سؤال خبرنگاری درباره رویکرد ساترا نسبت به رسانه های صوت و تصویر فراگیر گفت: این نمایشگاه خودش بهترین مصداق برای تعامل و هم افزایی بین ساترا به عنوان نماینده سازمان صداوسیما در حوزه تنظیم گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی با فعالان، شرکت ها و درواقع مجموعه رسانه هایی است که در حوزه تولید محتوا در فضای مجازی فعالیت می کنند. خود این نمایشگاه بهترین پاسخ به این سؤال است.

وی اضافه کرد: تا الان ۳۷۰ رسانه مجوز گرفتند و در یک فرآیند روان در حال تعامل و همراهی هستند. این عدد روز به روز در حال افزایش است. تمام درخواست کنندگان مجوز در یک فرآیند شفاف که در قالب پنجره واحد کسب و کار «درگاه ملی صدور مجوز» است درخواست مجوز می دهند. خود

صداوسیما جزو اولین دستگاه هایی بود که به این پنجره واحد پیوست و الان به راحتی هر درخواست کننده مجوزی می تواند به این سامانه ورود کند و درخواست دهد و در یک مدت زمان مشخص، پاسخ درخواستش را دریافت کند.

وی با اشاره به افزایش صدور مجوزها تصریح کرد: در چند ماه آینده رسانه ها قابلیت ارتقا به ۵۰۰ رسانه را خواهند داشت.

حمایت از فعالان بخش خصوصی

جبلی در پاسخ به سؤال دیگر خبرنگاران درباره ماهیت قانونی ساترا عنوان کرد: اصل ۱۷۵ قانون اساسی، سازمان صداوسیما را به عنوان مسئول انحصاری صوت و تصویر فراگیر در کشور مشخص کرده است. تفسیر شورای نگهبان قانون اساسی که به منزله قانون اساسی است و به همان اندازه اعتبار دارد در سال ۱۳۷۹ دستورالعمل ها را به صورت مطلق تفسیر کرده و درواقع حکمرانی در آنجا هم به عهده صداوسیماست. وی در ادامه پاسخ به این سؤال یادآور شد:

در کنار اسناد قانونی فراوانی که موجود است به لحاظ قانونی نقیصه ای برای انجام این وظیفه قانونی صداوسیما وجود ندارد. البته دستور مقام معظم رهبری، به رئیس جمهور سابق در راستای همان قانون اساسی صادر شده است و تکلیف را مشخص می کند. جبلی تصریح کرد: آنجایی که ما دچار نقص بودیم و نیاز به قانون داریم در موضوع تخلفات است که باید مشخص شود اگر تخلفی اتفاق افتاد، دستگاه قضایی به چه شکلی باید با آن برخورد کند. به همین دلیل در کمیسیون تلفیق کمی برای تعیین قانون تخلفات آمده که امیدواریم با کمک مجلس شورای اسلامی بتوانیم از این نقیصه هم عبور کنیم. آیین نامه تخلفات باید مشخص شود و آن شاء... به تصویب برسد اما به این معنی نیست که اصل تنظیم گری سازمان صداوسیما و ساترا در حوزه تصویر و فراگیر در فضای مجازی نیاز به قانون دارد. این نیاز به قانون اگر هم وجود داشته در قانون اساسی و تفسیر قانون اساسی تکلیفش مشخص شده است.

وی افزود: حوزه تولید محتوا در بخش خصوصی را ظرفیت مکملی برای حکمرانی فرهنگی و برای رفع نیازهای جامعه در حوزه فرهنگ می دانیم. سازمان صداوسیما در جایگاه قانونی تنظیم گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی رسالت خود را حمایت از فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید محتوا اعم از نمایش خانگی، برنامه سازی تولید محتوا در قالب ها و گونه های مختلف می داند و درعین حال وظیفه نظارت بر تولید محتوا و انتشار هم برعهده این نهاد تنظیم گر قانونی گذاشته است.

رئیس رسانه ملی اضافه کرد: در یک رویکرد دویعدی حمایت و نظارت تلاش می کنیم با تعامل خوبی که با اکثریت قریب به اتفاق فعالان تولید محتوا هست به نیازهای جامعه پاسخ مناسب دهیم. همچنین صداوسیما آمادگی حمایت های بیشتر را هم از تولیدکنندگان محتوایی که در مسیر سلامت فرهنگ جامعه قدم برمی دارند دارد. جبلی گفت: حتی آماده هستیم در تولید محتوا با فعالان فرهنگی

این حوزه مشارکت داشته باشیم و کمک شان می کنیم.

توجه به عدالت رسانه ای

وی با اشاره به نظام مند شدن حوزه تولید محتوا تصریح کرد: اخیراً با تعامل و همفکری ای که با ساترا و مجموعه های تولید محتوا در حوزه نمایش خانگی اتفاق افتاده، آمادگی داریم فعالان این حوزه با تشکیل مجمع و صندوق کمک مالی با مشارکت خودشان اتفاقاتی محقق شود.

جبلی افزود: نکته مهم توجه به عدالت رسانه ای در حوزه محتوا در صوت و تصویر فراگیر است. تمام فعالان و علاقه مندان در حوزه فراگیر که تعداد بسیاری از آنها را در همین نمایشگاه می بینیم و امروز بنده افتخار دارم از نزدیک با فعالیت هایشان آشنا بشوم، در حوزه های مختلف اعم از فرهنگی، مذهبی، اجتماعی و... علاقه مندند و توانایی دارند. رئیس صداوسیما گفت: ما موظف هستیم به عنوان سازمان تنظیم گر، فضا را برای استعداد های جوان و علاقه مندی

صوت و تصویر فراگیر یادآور شد: در هر عرصه ای وقتی تخلفی صورت می گیرد آن نهاد تنظیم گر گزارش تخلف را به دستگاه قضایی ارائه می دهد، دستگاه قضایی حمایتا باید به گونه ای عمل کند که جلوی تخلف گرفته شود. حتی در فرض اول وجود نداشتن آیین نامه تخلفات، به نظرم می رسد وظیفه آن دستگاه نهایی حکم کننده که دستگاه قضایی است، ایجاب می کند جلوی تخلف را بگیرد؛ امیدوارم آیین نامه تخلفات که قرار است آن شاء... به تصویب مجلس محترم شورای اسلامی و به تصویب هیأت دولت برسد، به دستگاه قضایی کمک کند وظیفه اش را بهتر انجام دهد.

رئیس سازمان صداوسیما همچنین در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران درباره آنتن ماه رمضان و نوروز تلویزیون و اتفاقاتی که قرار است برای آن بیفتد، خاطرنشان کرد: اگرچه این سؤال شاید با فضای نمایشگاه انطباق نداشته باشد، ما نه فقط در سالی که گذشت، در تمام ایام سال و در تمام لحظات و ساعات ما در فضای رقابت با فناوری، ذائقه و رقبا

که می خواهند فعالیت کنند، به عنوان سازمان تنظیم گر فضای رقابتی را به گونه ای فراهم کنیم که این فعالان خرد به نوعی زیر دست و پای فعالان بسیار بزرگ، از بین نروند به آنها کمک کنیم و از آنها حمایت کنیم، به آنها میدان بدهیم که در این عرصه نه تنها باقی میماند بلکه بتوانند خودشان را بیشتر و بهتر هم ان شاء... ارتقا بدهند. جبلی در پایان سخنانشان افزود: امیدواریم با همکاری و هم افزایی که بین ما و رسانه های مختلف و متنوعی که در تولید محتوا در حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی فعالیت می کنند، بتوانیم روز به روز شاهد ارتقای بیشتر فرهنگ در جامعه مان باشیم و کمک کنیم به حکمرانی فرهنگی درست، که جزو ضرورت ها و نیازهای جامعه است. قطعا مردم و خانواده انتظار دارند با سازوکارهای درست، محتوای سالم و مورد نیاز جامعه را در اختیارشان بگذاریم. جبلی در پاسخ به سؤال خبرنگاری دیگر درباره وضعیت تخلفات و قانون گذاری در مجلس شورای اسلامی در حوزه

دیده شده و با تدوین مقررات و الزام به انجام قوانین منافاتی ندارد. باید هر دو وجه توسط یک تنظیم گر انجام شود. ممکن است در هر زیست بومی چند نفر یا چند احد از قوانین تبعیت نکنند که باید طبق قانون با آنان برخورد شود و تحت تنظیم گری قرار بگیرند تا یک رقابت سالم رخ دهد. در هر بازار رقابتی عده ای رقابت گریز و قانون گریزند و دلیل نمی شود اگر بین بیش از ۳۰۰ رسانه چند رسانه احساس تقابل کردند، صنعت را متزلزل کنیم. ضمن این که ممکن

است شده و با تدوین مقررات و الزام به انجام قوانین منافاتی ندارد. باید هر دو وجه توسط یک تنظیم گر انجام شود.

ممكن است در هر زیست بومی چند نفر یا چند احد از قوانین تبعیت نکنند که باید طبق قانون با آنان برخورد شود و تحت تنظیم گری قرار بگیرند تا یک رقابت سالم رخ دهد. در هر بازار رقابتی عده ای رقابت گریز و قانون گریزند و دلیل نمی شود اگر بین بیش از ۳۰۰ رسانه چند رسانه احساس تقابل کردند، صنعت را متزلزل کنیم. ضمن این که ممکن

درباره وجه حمایتی ساترا از سکوهای مجازی کمتر صحبت می کنیم. برگزاری نمایشگاه در رسیدن به یک ادبیات مشترک با صاحبان رسانه ها و همچنین ترویج این مسأله در رسانه ها چقدر مؤثر خواهد بود؟

تنظیم گری دو بخش دارد؛ یک بخش تنظیم مقررات و جلوگیری از تخلفات مربوط به آن مقررات است و بخش دیگر کمک ها، حمایت ها و مباحث ایجابی است. ساترا برای انجام مأموریت خود از هر دو روش استفاده می کند، بهره مندی رسانه ها از برخی آثار صداوسیما، اجازه استفاده آنها از آیفیرم اختصاصی شبکه های رادیو و تلویزیون، ایجاد دوره های دانشگاهی تخصصی و ویژه برای آنها، برگزاری جلسات مشاوره، رایگان کردن میزبانی و انجام میزبانی توسط گروه های ثابت در بازبینی ها که از اختلاف سلیقه برهیز شود) از حمایت هایی است که برای رسانه ها تدارک

در گفت وگوی «جام جم» با مدیر ساترا مطرح شد

رتبه بندی رسانه ها و آثار در «رستا»

پیش از برگزاری نمایشگاه درباره اهداف، شرکت کنندگان و برنامه های جانبی که در این رویداد شاهد آن هستیم، صحبت کردیم. یکی از برنامه هایی که اعلام شد، رتبه بندی رسانه های شرکت کننده است. سازوکار این انتخاب ها چگونه است؟

از همه رسانه های شرکت کننده در رستا گزارش تهیه می شود و تلاش می کنیم از این گزارش ها برای ترویج آنها در دیگر رسانه های پرمخاطب استفاده کنیم. به این ترتیب فرصتی برای تبلیغ و ترویج رسانه ها فراهم می گردد. یکی

استقبال از یک نمایشگاه فراگیر

در این چند روز استقبال از نمایشگاه رستا قابل توجه بوده است؛ چه از نظر حضور رسانه های مختلف و چه مخاطبان و علاقه مندان. این نمایشگاه در حالی ۱۱ اسفند افتتاح شد که رئیس سازمان صداوسیما با حضور در غرفه های مختلف با صاحبان پلتفرم ها به گفت وگو پرداخت، پای درد دل آنها نشست و از آخرین پیشرفت های خود در حوزه های فنی و محتوایی باخبر شد.



کد بار را اسکن کنید



موج

همراهی «رستا» با امواج نمایش



یکی از غرفه های حاضر در نمایشگاه رستا متعلق به رادیو نمایش است. این شبکه رادیویی همچنین از ۱۱ اسفند، ویژه برنامه «رستا» را روی آنتن فرستاده تا گزارش هایی را از محل این نمایشگاه برای مخاطبان علاقه مند مخابره کند.

این برنامه به تهیه کنندگی قاسم اورنگی و گویندگی میثم کرمی به نقد و بررسی نخستین نمایشگاه صوت و تصویر فراگیر ایران رستا می پردازد. برنامه رستا از ۱۱ اسفند، ساعت ۱۱ روی آنتن شبکه رادیویی نمایش می رود. پیش از این هم خبرهایی درباره حضور بزرگ شبکه های رادیویی در این نمایشگاه منتشر شده بود. شبکه های رادیویی نمایش، جوان، ایران، فرهنگ، گفت وگو و ایران صدا برخی از رسانه های رادیویی هستند که در ایام نمایشگاه به اطلاع رسانی رویداد های نمایشگاه و معرفی سکوهای شرکت کننده در نمایشگاه به صورت پخش زنده خواهند پرداخت. نمایشگاه رستا مخفف عبارت نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران است که سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، برگزار کننده آن است و برنامه های متنوعی را در این رویداد تدارک دیده است.

رویداد

حضور شبکه فراتر در نمایشگاه رستا



همان طور که اطلاع دادیم سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، نمایشگاهی را با عنوان «رستا» در دو بخش محتوا و سرویس بر اساس رسالت حمایت گری

بزرگوار می کند، شبکه فراتر در نخستین نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) حضور دارد. ساترا قصد دارد ظرفیت و توانمندی سرویس های رسانه ای صوتی و تصویری فراگیر در کشور را معرفی کرده و ارتباط خوبی میان بخش های دارای ظرفیت هم افزایی با این حوزه برقرار کند. شبکه های رادیویی و تلویزیونی، شرکت های ارائه کننده خدمات فناوریانه، بانک ها و موسسات مالی علاقه مند به سرمایه گذاری در این حوزه، توسعه دهندگان و شتاب دهنده ها به این نمایشگاه دعوت و گرد هم جمع شده اند تا با نمایش دستاوردها و محصولات خود، به همگان معرفی شوند. رسانه ها از این فرصت استفاده کرده و با هم صنفان خود آشنا شوند. همچنین تولیدکنندگان و تأمین کننده های این حوزه نیز می توانند به صورت روز درو گرد هم جمع شده و با یکدیگر از نزدیک تعامل کنند.