جام جم
jamejamdaily.ir
ویژه فرهنگ - هنر
رسانه - جامعه
۵
دوشنبه ۲۸ فروردین ۱۴۰۲



آغاز اضمحلال با تغییر سبک زندگی

تکرار سناریوی سقوط؛ چگونه صلیب جای هلال را گرفت

صفحه ۸

در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده برنامه «ماه‌من» عنوان شد

ماجرای دکور خاص یک برنامه سحرگاهی

۷

آقا مرتضی در سینمای مستند چگونه تکثیر شد؟

نسل جوان فیلمساز در تداوم مکتب آوینی

۱۱

بازی و اسباب‌بازی در تربیت کودک و شکل‌گیری شخصیت او نقش بسیاری دارد

اسباب‌بازی‌های کودکی و دنیای پنهان هویت

۱۲

فرهنگ

در گفت‌وگو با مهدی خسروی، کارگردان فیلم «عروس خیابان فرشته» بررسی شد

اهمیت بازخوانی خانواده ایرانی در سینما

۱۰

رسانه

رئیس صداوسیما در مراسم «مسیر مرتضی» عنوان کرد

«آوینی» و «طالب‌زاده» دو الگوی موفق جهاد تبیین

۶

بخش چهارم

یادداشت

میراحمد میراحسان | نویسنده و پژوهشگر

خطر بزرگ جامعه مصرفی

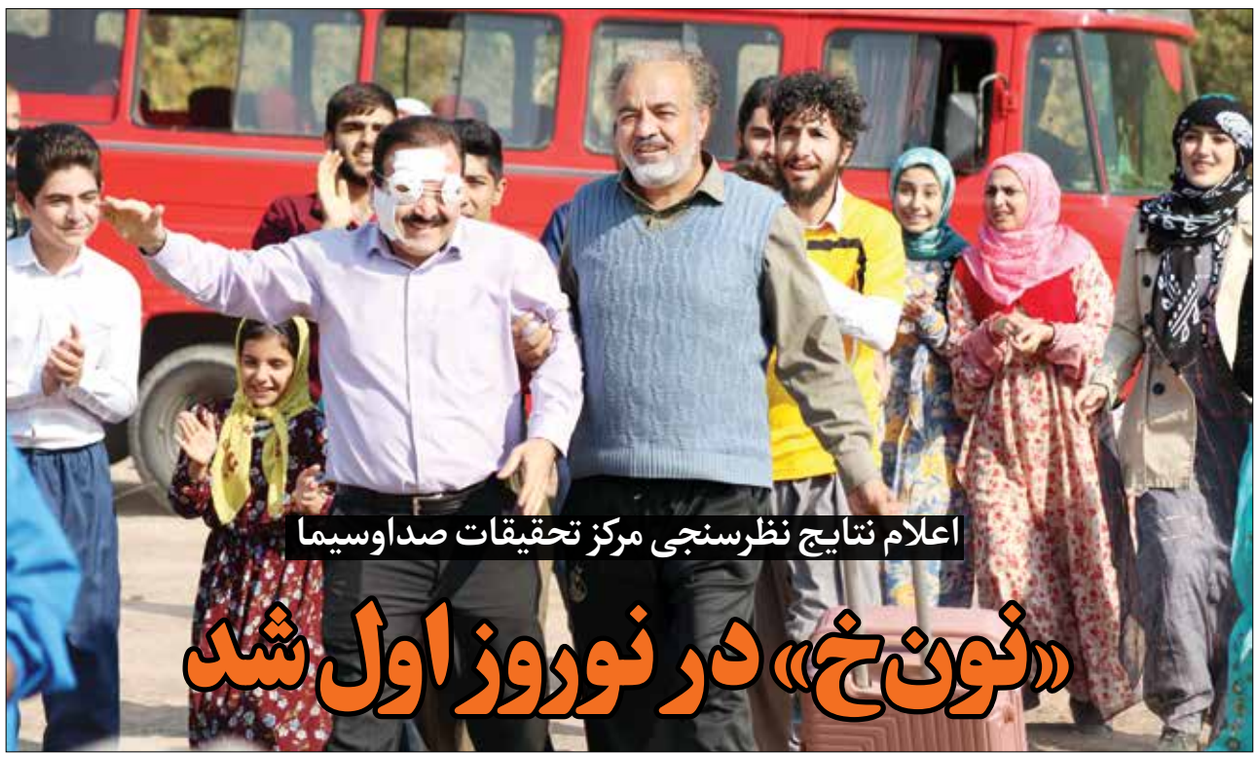


چندجانبه‌گرایی راه فریب امت اسلام

وقتی از خطر بزرگ مصرف‌گرایی در انقلاب اسلامی سخن می‌گوییم درکی سطحی می‌تواند عمق موضوع را بپوشاند و چنین بپندارند که صرفا درباره خطری علیه حکومت گفت‌وگو می‌شود. اما پیش و بیش از هر چیز مصرف‌گرایی امری نفسانی و شیطانی علیه انسان، یعنی نابودگر جان و عقل، ضدآدمیت فردی و اجتماعی جامعه بشری است، نه تنها جامعه اسلامی بلکه هر اجتماعی. همچون سیستم و ساختاری مبتنی بر استثمار یا اسراف و اتلاف و پوچ‌گرایی کنش میل هوس‌کار. این ساختار در اصل رفتاری اتفاقی و فردی از جنس لهو و لعب فرد جاهل نیست، محصول ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر سرمایه‌سالاری کالایی امروز سرمایه‌داری جهانی و نظام پیرامونی آویزان به آن است. اسلام حکیم از گناه اسراف حرف می‌زند و جامعه مصرفی نشان بهره سازمان‌یافته مستمر و ذاتی یك نظام استثماری از اسراف و بدترین نوع اسراف و عمل ویرانگر و ویرانگری و فساد روح فرد و جامعه و فساد در ارض است. در این جا، پدیده نامعقول و نفس امرکننده به بدکنشی و وسوسه شیطانی، یعنی امر اطاعت از «بت میل» و اهوا، آزاد از خرد، بدل به ابزار کور بردگی و اطاعت از قدرت حریص نظام سرمایه‌سالاری سودجوی جهانی و همدستان داخلی‌شان می‌شود. سرمایه‌داری در خدمت رشد جامعه اسلامی و برآورنده نیازهای گوناگون علمی، فرهنگی، تکنولوژیك، آموزشی، بهداشتی، صنعتی و کشاورزی و تجاری و ... می‌تواند در سایه عقل عملی متعهد و دینی و یاری‌گر رفع نیازهای واقعی جامعه‌ای عادل و سالم و سازنده بهشت برای سرمایه‌دار متقی و کوشا باشد، اما سرمایه‌سالاری طماع که همه امکانات سیاسی و اقتصادی و تبلیغی را صرف تحریك میل و اسراف برای تولید انبوه اشیای بیهوده و فساد روان و تفکر و مصرف‌گرایی پوچ می‌کند، در حقیقت در حال جنگ با خدا به سود نظام فاسد ساختاری و گمراهی شیطانی روح و فکر جامعه توأمان است و مقدم بر جنگ با حکومت و مردم، در حال جنگ با خدا و اوامر الهی اسلام است. پس جامعه مصرفی، ماهوا ضد آرمان‌های بنیانی و تعهدات انقلاب اسلامی، ضد یکتاپرستی، ضد اسلام، ضد عدالت، ضد رشد ملت و البته ضد حکمرانی اصیل جمهوری اسلامی و راه امام خمینی و خواست امام خامنه‌ای است که همان راه قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام بوده است. فرق نمی‌کند مصرف‌گرایی بر مبنای لیبرال دموکراسی غربی و غربی‌سازی جامعه جهانی، همچون جامعه مصرفی غرب باشد، یا استثمار میلیاردی انسان برای تولید کالای مصرفی پوچ جهت سود در بازارجهانی، به شیوه نظام کمونیستی و ضد الهی. ما موظفیم در بازی تغییر جهان تلاش خود را برای گریز از بردگی قدرت بکنیم و استقلال خود را بر اساس اسلام حفظ کنیم. ما می‌دانیم امر تغییر عادلانه نظام الهی در جهان هرگز از ما ساخته نیست و امر اللهذود به عهده بقیه‌ا... الاعظم، امام موعود، حجت بن الحسن العسکری (عج) است و تمدن عدل موعود کار ما نیست. ما باید با انجام تکلیف در عصر انتظار، مرحمت و مدد خدا و امام زمان را برانگیزیم که ما را در نظام کفر منحل نشویم. چند جانبه‌گرایی می‌تواند به فریب امت اسلام برای بازی در نظم سرمایه سالاری واحد جهانی منجر گردد و ما را برده این نظام شیطانی ترکند و قربانی جامعه مصرفی نوسازد. تنها وحدت مسلمانان برگرد ولی فقیه عادل و مدبر، می‌تواند قطبی مستقل از وانموده و بازی کفر جهانی تشکیل و استقلال نسبی ما را به سود جامعه‌ای سالم تر و اسلامی رها از سلطه نظم نوین حفظ و از تضادها و امکانات قدرت‌های جائر سرمایه سالار برای زندگی نسبتا دینی بهره جوید.

زاویه دید

نوشین مجلسی | گروه رسانه



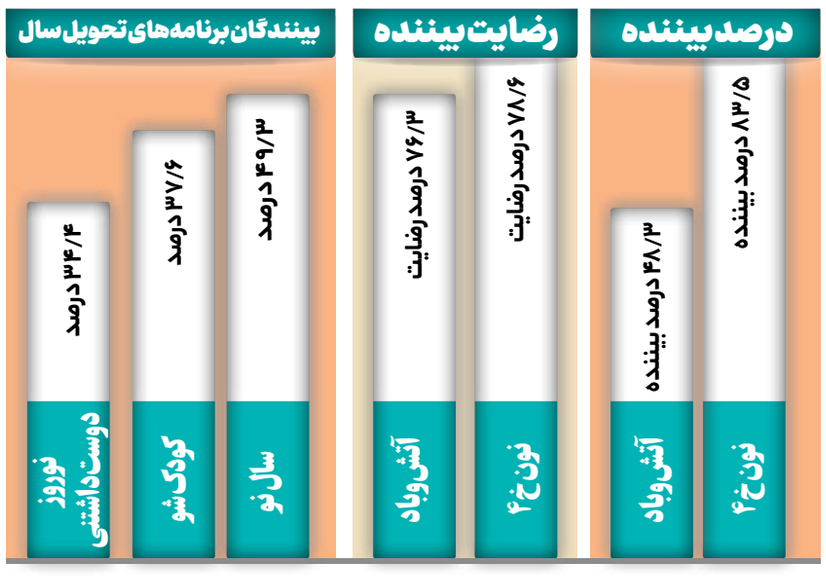
اعلام نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما

«نون‌خ» در نوروز اول شد

نوروز، رمضان و مناسبت‌هایی از این دست که معمولا زمان طلایی برای دیده‌شدن آثار تلویزیونی به حساب می‌آیند به همان اندازه هم فضای رقابت میان سریال‌ها و برنامه‌ها را برای جذب مخاطبان بیشتر داغ می‌کنند. امسال هم با روی آنتن‌رفتن سریال‌ها و برنامه‌های نوروزی شاهد این فضا بودیم و شاید برای بسیاری از علاقه‌مندان آثار پخش‌شده جالب باشد که کدام‌یک از این آثار توانستند مخاطبان بیشتری را با خود همراه کنند. به تازگی آمار بینندگان این آثار نوروزی و رمضانی در تلوبیون منتشر شده بود و امروز نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما درباره میزان بینندگان برنامه‌های تحویل سال صداوسیما در نوروز ۱۴۰۲ منتشر شد. باید منتظر نتایج بعدی ماند و دید دیگر برنامه‌های نوروزی هم در این بازه زمانی بیننده داشته و تا چه اندازه توانستند رضایت مخاطبان را جلب کنند. در ادامه نتایج این نظرسنجی را مرور کردیم و با آهنگساز سریال پرمخاطب سیما گپ زدیم.

امسال در میان مجموعه‌های تلویزیونی، دو سریال شاخص راهی آنتن نوروزی سیما شد. یکی فصل چهارم سریال نون‌خ با شخصیت‌های آشنا و جدید که داستان‌های جدیدی را از سر گذراندند و دیگری سریال آتش و باد با حضور چهره‌های شناخته‌شده و متعدد، با قصه‌ای در بستر تاریخ که بسیاری منتظر پخش آن بودند. طبق این نظرسنجی، سریال نون‌خ۴ که از شبکه یک سیما پخش می‌شود با ۸۳/۵ درصد بیننده و ۷۸/۶ درصد رضایت در میان مخاطبان سریال‌ها در صدر قرار دارد و سریال آتش و باد که سریال شبکه سه سیما است نیز با ۴۸/۳ درصد بیننده و ۷۶/۳ درصد رضایت در رتبه دوم قرار دارد.

در میان ویژه‌برنامه‌های تحویل سال هم که معمولا با دعوت از چهره‌های حوزه‌های مختلف فضای شادی را برای مخاطبان ایجاد می‌کند نوروز ۱۴۰۲ برنامه «سال نو» شبکه سه با ۴۹/۳ درصد در صدر قرار گرفت. «کودک شو» شبکه نسیم با ۳۷/۶ درصد و «نوروز دوست‌داشتنی» شبکه یک با ۳۴/۴ درصد در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.



گپ

گفت‌وگوی «جام جم» با آهنگساز سریال «نون‌خ»

موسیقی، بازیگر نامرئی است

لی‌لا رضایی
گروه رسانه

«نون‌خ» محبوبیت خود را مدیون عوامل بسیاری است که یکی از آنها می‌تواند موسیقی باشد. این مجموعه تا امروز چهار فصل را گذرانده که در تمامی این فصل‌ها، صادق آزمند در جایگاه آهنگساز حضور داشته است. موسیقی سریال «نون‌خ» با توجه به تم داستان، به موسیقی قوم کرد که از علائق آهنگساز است، می‌پردازد. صادق آزمند که خود خواننده بوده و حتی در این سریال خوانده است، اصالتا از سمت مادری رگ و ریشه کرد دارد و به همین دلیل دارای دلبستگی و عرق خاصی به مردم این دیار و فرهنگ و هنر آن است. وی در گفت‌وگو با جام جم درباره فضاسازی کمدی در موسیقی سریال بیان می‌کند: برای فضاسازی موسیقی متن کمدی، بیشتر از فضای میوت‌شدن (سکوت) سازها کمک گرفتیم. یعنی از صدای سازها استفاده نکردیم. چراکه صدای سازها در اکثریت موارد از فضای کمدی دور می‌شود. اما برای این که بتوانیم آن اتفاق را رقم بزنیم، تصمیم گرفتم تمام سازهایم را به صورت میوت شده استفاده کنم؛ یعنی یا استکاتو یا پیتزیکاتو روی کمانچه یا میوت‌شدن روی تنبور و....

آزمند درباره مبنای استفاده از سازها در موسیقی این پروژه عنوان می‌کند: چون کمدی ما کمدی کردی بود، ریتم‌های لنگ کردی هم خیلی کمک کرد که سازها را بر اساس ریتم‌ها جلو ببریم. سازها را روی ریتم‌ها سوار کردیم و میوت‌شده سازها (سکوت، سایلنت) در بسته و خفه‌شدن صدای سازها کمک کرد بتوانیم فضای کمدی مجموعه را جلو ببریم.



این آهنگساز در مورد شخصیت‌پردازی با موسیقی توضیح می‌دهد: شخصیت‌پردازی برای موسیقی از ملزومات کارهای من است. چون همیشه نگاهم نسبت به کاراکتر موسیقی در هر فیلم، سریالی و بخشی که کار می‌کنم، متفاوت است. همیشه موسیقی را یک شخصیت نامرئی در قالب کارهایم می‌دانم. از نظر من، موسیقی یک بازیگر نامرئی است، اما وجودی پررنگ دارد و جزو نقش‌های اصلی به حساب می‌آید. موسیقی را این گونه می‌بینم.

برای خواندن متن کامل کیوآرکد را اسکن کنید