خبر

همکاری تلویبون با مسابقه شبانه شبکه ۲

کاربران تلویزیون تعاملی تلویبون می‌توانند در جدیدترین مسابقه تعاملی این پلتفرم، به شکل همزمان در مسابقه «دو به دو» شرکت و شانس برنده شدن جایزه ویژه این مسابقه راکسب کنند. این مسابقه با اجرای علی مرادی و تهیه‌کنندگی حمید مراوندی هر شب روی آنتن شبکه دو می‌رود و کاربران تلویبون می‌توانند به شکل همزمان با شرکت‌کنندگان داخل استودیو در این مسابقه شرکت کرده و شانس برنده شدن جایزه ویژه یک صد میلیون تومانی را پیدا کنند. دو به دو مسابقه‌ای بر پایه اطلاعات عمومی است که شرکت‌کنندگان آن اعضای خانواده هستند و در دو مرحله مقدماتی و نهایی برگزار می‌شود. در هر قسمت، جایزه ۱۰میلیون تومانی به شرکت‌کننده برگزیده اهدا می‌شود و در نهایت یک خانواده یا گروه به فینال راه پیدا می‌کنند. فینال فینالیست‌های این مسابقه، دوم اردیبهشت (شب بعد از عید سعید فطر) برگزار می‌شود و طی آن برنده جایزه ویژه صد میلیون تومانی فصل اول مسابقه مشخص خواهد شد.

فصل اول دو به دو تا عید سعید فطر هر شب ساعت ۲۳ از شبکه دو سیما پخش می‌شود و حضور همزمان در مسابقه از طریق سایت و اپلیکیشن تلویبون امکان‌پذیر است. کاربران تلویبون می‌توانند در ساعت پخش مسابقه، از طریق صفحه ویژه مسابقه دو به دو در این برنامه شرکت کنند.





در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده برنامه «ماه‌من» عنوان شد

ماجرای دکور خاص یک برنامه سحرگاهی



سپیده اشرفی
گروه رسانه

خاطره‌ای که شاید خیلی‌ها از سحرهای ماه مبارک رمضان دارند، همان چراغ‌هایی است که نیمه‌شب روشن می‌شود و بوی غذای در حال گرم‌شدن روی اجاق با بوی سبزی و بامیه قاطی می‌شود تا روی سفره سحر بنشیند. خانواده‌ها وقتی سر سفره سحر می‌نشینند، اولین کاری که می‌کنند این است که گوش به‌زنگ صدای اذان باشند. اینجاست که ارتباط میان آنها با تلویزیون شکل می‌گیرد. برنامه‌های سحرگاهی ویژگی‌های خاص خود را دارند. ضرباهنگ و ریتم صحبت‌ها باید به گونه‌ای باشد که مخاطب سحرگاهی با آن ارتباط برقرار کند. امسال هم مثل هر سال، تلویزیون برنامه‌های مختلفی تدارک دیده است که «ماه‌من» هم ازجمله آنهاست. این برنامه سحرگاهی گفت‌وگومحور یک برنامه ترکیبی زنده با آیتم‌های جوان‌پسند است که با اجرای نجم‌الدین شریعتی از اول ماه مبارک روی آنتن می‌رود. به بهانه بررسی برنامه ماه‌من، با یوسف منصوری، تهیه‌کننده آن گفت‌وگو کردیم.

یوسف منصوری، تهیه‌کننده برنامه ماه‌من درخصوص ایده شکل‌گیری این برنامه مناسبتی که در سحرهای ماه مبارک رمضان پخش می‌شود، به جام‌جم می‌گوید: ایده اصلی شکل‌گیری این برنامه به پنج سال قبل برمی‌گردد؛ زمانی که در شبکه سه، درباره زمان سحر و کار کردن در این بازه زمانی جلسات متعددی گذاشته شد و درنهایت به این نتیجه رسیدیم که باید برای آن مقطع از زمان ـ با توجه به مناسبت ماه مبارک رمضان ـ برنامه ویژه‌ای داشته باشیم. در آن زمان این مساله را بررسی کردیم که خلأ آنتن از لحاظ برنامه‌سازی برای مخاطب عموم و برای بازه سحر چیست. درنهایت طراحی‌های صورت‌گرفته به ساخت برنامه ماه‌من منجر شد.

روایت متفاوت از شهدا

وی ادامه می‌دهد: پیش از این این‌طور بود که برنامه‌های سحر کنداکتور روتین مشخصی داشته باشند اما در برنامه ماه‌من تلاش کردیم در طول پنج سال، تغییرات مختلفی ایجاد کنیم. اگر بخش روایتگری شهدا را در این برنامه دیده باشید، متوجه خواهید شد که بخش نو و تازه‌ای است. این بخش از سال ۹۹ در برنامه قرار گرفت و تلاش کردیم هر سال با آیتم‌هایی که برای آن تدارک می‌بینیم، خاطره‌هایی که انتخاب و قصه شهدایی که مطرح می‌شود، نوآوری‌هایی داشته باشیم که متناسب با نیاز مخاطب باشد. قصه‌هایی که از زندگی شهدا در برنامه مطرح می‌شود، قصه‌هایی است که متناسب با اتفاقات زمان حال است. یعنی بسیاری از شهدایی که در سال‌های اخیر به شهادت رسیدند قصه‌هایی دارند که ما در برنامه روایت می‌کنیم و این خوبی را دارد که مخاطب عمومی برنامه متوجه می‌شود همین آدم‌های اطراف ما با برخی کارها به چه درجاتی رسیده‌اند و ما هم می‌توانیم در این مسیر قدم برداریم.

منصوری عنوان می‌کند: این برنامه آیتم‌های مختلفی دارد. مثلا تلاش کردیم دعای سحر با صداهای مختلف برای سلیقه‌های مختلف پخش شود. مثلا از صداهای نوستالژی مثل آقای صالحی و موسوی قهار استفاده شد. یا مناجات‌هایی که از حاج‌منصور ارضی کار کردیم و از مداحان جوان و متاخر نیز مانند موسوی بحرینی و حسین حقیقی که دعای سحر خوانده‌اند استفاده نمودیم.

وی می افزاید: برای دعای سحر آقای موسوی بحرینی تصویر 3D کار کردیم که بسیار زمانبر بود و حسین حقیقی روایت جذاب خود را داشت که شب‌ها روی آنتن می‌رود و بیننده‌ها مشاهده می‌کنند. ما تلاش کردیم همه جنس صداها را برای دعای سحر داشته باشیم.

به‌طورکلی، کار جدیدی بود که تلاش شده در بخش صدا و تصویرش کار شود. درعین حال، پلی‌بک‌های مختلف از انواع دعا و مناجات داریم که بخشی از آن مربوط به موسیقی شهرها و نواحی مختلف کشور است. استفاده از موسیقی سنتی ما مثل دوتار و موسیقی خطه‌هایی مثل کردستان، سیستان، مازندران یا موسیقی‌های مذهبی که پایه عرفانی دارد در آیتم‌سازی سحر استفاده شده است. درمجموع تلاش شده که متناسب با مخاطبی که برنامه دارد، پلی‌بک ساخته شود و برای نگاه مخاطب، احترام قائل باشیم.

پاسخ به پرسش روز

وی ادامه می‌دهد: موضوع اصلی برنامه ماه‌من در بخش کارشناسی، گفت‌وگو درباره امیرالمومنین(ع) است که در طول این سال‌ها همیشه مورد توجه ما بوده است. یکی از تفاوت‌های این برنامه با برنامه‌های مشابه این بوده که تلاش کردیم موضوع‌محور و خاص باشد. یعنی در بخش کارشناسی درباره امیرالمومنین صحبت کنیم. در طول این سال‌ها هم تلاش‌مان همین بوده تا با کارشناسان مختلف این مساله را پیش ببریم. خروجی جلسات متعددی که در شبکه با مدیران و خود کارشناسان داشتیم، موضوعاتی است که مخاطب روی آنتن شاهد آن است؛ چه در بخش صحبت درباره حضرت علی(ع) و چه در روایتگری شهدا. تهیه‌کننده برنامه ماه‌من تصریح می‌کند: از سال گذشته بخش جدیدی اضافه کردیم که بعد از اذان تهران، برنامه را برای سایر شهرها ادامه می‌دهیم. درواقع قبل از اذان، بحث امیرالمومنین را داریم و بعد از اذان، مساله مهدویت مطرح می‌شود و تلاش شده امسال هم آن را استمرار دهیم و پخته‌تر کنیم که بازخوردهای خوبی هم از آن گرفتیم.

وی در پاسخ به این پرسش که چه کار کردید تا موضوعات انتخابی برنامه، بیشتر به سمتی برود که پاسخی به پرسش روز مخاطبان باشد؟ عنوان می‌کند: ما حتی در بخش صحبت‌های حضرت علی(ع) تلاش می‌کنیم نکاتی را از صحبت‌های ایشان استخراج کنیم که با زمان حال تطبیق داشته باشد تا مسائلی که ممکن است جامعه ما درگیر آن باشد مورد بررسی قرار گیرد، یا مسائلی که ممکن است برای جامعه امروز حساسیت داشته باشد در کلام حضرت علی(ع) چطور بوده است. در بخش شهدا هم به همین شکل بوده و تلاش کردیم قصه شهدایی را بگوییم که در سال گذشته به شهادت رسیده‌اند، یا شهدای امنیت و شهدای سلامت. به همین روال تلاش‌مان این بوده که زندگی و دغدغه آنها را به مخاطب منتقل کنیم. تلاش کردیم برنامه از یک پویایی نسبت به زمانی که در آن زیست می‌کند، برخوردار باشد.



نکته

ساخت برنامه سحر متناسب با آرامش روزه‌داران

منصوری درخصوص دکور برنامه هم می‌گوید: وقتی مساله دکور را با امیرحسین میرطالب بررسی می‌کردیم، به جملاتی می‌رسیدیم که آن را تصویری کنیم. زحمت طراحی این دکور هم در دست امیرحسین میرطالب بود که درنهایت تلفیقی از دو عنصر آب و خاک در کنار تصویری از کهکشان شده است. همزمان، برخی تصاویر گرافیکی برای آن طراحی می‌شود. تلاش بر این بوده که در بازه زمانی برنامه، حس و حال معنوی متناسب با زمان سحر ایجاد کنیم و در این فضا اگر کلامی بیان می‌شود، راحت‌تر به دل بنشیند. به‌طورکلی دکور باید کاملا در خدمت حس برنامه باشد. کما این‌که نوع مواجهه مجری ما یعنی آقای نجم‌الدین شریعتی با مخاطب هم همین است. پلاتوهایی که مجری می‌گوید و اجرا می‌کند هم همین است. درمجموع برنامه سحر باید در یک آرامش متناسب با زمان پخش باشد و مفاهیم و مطالب خود را منتقل کند. درمجموع، کار ساخت دکور بسیار پرریسک و سخت بود. نگهداری، ساخت و ایمنی دکور در کنار هم است و امیدواریم تا روز آخر همه چیز به خوبی پیش برود.

زاویه

موضوعاتی که بحث‌برانگیز می‌شود

یوسف منصوری، تهیه‌کننده برنامه ماه‌من عنوان می‌کند: برنامه ما زنده است و تقریبا هر شب حدود سه ساعت روی آنتن می‌رود که در کل ایام ماه مبارک رمضان روی آنتن می‌رود. این برنامه در طول سال‌های گذشته به لطف خدا مورد استقبال مخاطبان بوده و امسال هم تا این لحظه این‌طور بوده است. مباحثی هم که توسط آقای سیدحسین آقامیری درباره مهدویت مطرح می‌شود، مخاطب خاص خود را پیدا کرده و از سایر کشورها به ما پیام می‌دهند که مباحث را جایی بارگذاری کنیم تا مورد استفاده آنها باشد. این برای ما خیلی خوب است و نشان می‌دهد که توانسته‌ایم با ایرانیان خارج از کشور هم ارتباط داشته باشیم و آنها حتی در زمانی غیر از پخش، پیگیر برنامه بوده‌اند. بحث‌های حاج‌آقا پناهیان هم بحث‌های روز است و نسبت به آن واکنش‌های مختلفی صورت می‌گیرد. همین که یک موضوع می‌تواند بحث ایجاد کند و افراد مختلف متناسب با بحث برنامه سحر در طول روز و مکان‌های دیگر درباره آن صحبت کنند، نشان از آن دارد که برنامه موفق بوده و توانسته پیام خود را به مخاطب منتقل کند و حرف مهمی بزند که بحثی پیرامون آن شکل بگیرد. همه این‌ها نشان از موفقیت برنامه دارد.

برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

دیدگاه

احسان رشیدی | نویسنده و منتقد

شرایط خاص ساخت «نون خ۴»



پخش نون‌خ۴ در نوروز و در ماه رمضان ۱۴۰۲ با موفقیت همراه بود چنان‌که علاوه بر مخاطب تلویزیون توانست در تلویبون بالاترین تماشا را در چند سال اخیر رقم بزند و به رکورد هفت میلیون بیننده برسد.

این سریال نمایی ازتلاش مدیران تلویزیون برای نزدیک شدن به روستانشینان غرب کشور است؛ بخشی از ملت بزرگ ایران که در سال‌های دفاع‌مقدس سنگرداران مقاومت در برابر دشمن بعثی بوده‌اند و شهیدان زیادی را در مبارزه با گروهک‌های ضدانقلاب جدایی‌طلب در این مناطق داده‌اند که از دل همین روستاها برآمده بودند.

این سریال ادای دینی است به مردم کرد و لبخندی را به لبان این مردم می‌آورد تا سختی‌های کار مزرعه، گلخانه و دامداری را برای چند لحظه فراموش کنند و به دنیای نورالدین خان‌زاده و خانواده‌اش بیایند.

نکته مثبت نون‌خ۴، پرداختن به سنت‌های مردم کردنشین است که این روستاها فرصتی برای دیده شدن در قاب سیمای ملی را به‌دست آورده‌اند تا خود را جزو بزرگی از خانواده تلویزیون بدانند.

از طرفی هر سری از سریال نون خ، بازیگران جدیدی را معرفی می‌کند. در سری جدید، امیر سهیلی که سابقه بازی در سریال‌های کودک و نوجوان بسیاری را داشت به‌عنوان رامین شکارچی توانست یک بازیگر مؤثر در نقش کلیدی باشد.

مسیر داستان و ساخت یک پی‌رنگ برای نون خ و شخصیت‌های مختلف باعث شده مخاطب منطقه‌ای بتواند با سریال راحت ارتباط برقرار کند. شخصیت‌ها برای او قابل‌لمس است و اعضای سریال را مانند عضوی از شهر خودشان می‌پذیرند.

روستا در سریال نون خ، نمادی از کل کشور است. تصویری که سعید آقاخانی در این روستا ترسیم کرده، نماد کلی از جامعه فعلی است، نمادپردازی‌ها را به‌درستی انجام داده و با چاشنی کمدی موقعیت، شخصیت‌ها و دیالوگ‌های آن را پرورانده است. نون خ سعی داشته از دریچه دیگر به موضوعات بپردازد ازجمله درگیری‌های قومی و قبیله‌ای. با زبان طنز این اشتباهات را مطرح می‌کند و پیامش این است که برخی دعواها آن‌قدر کوچک است که خودشان هم نمی‌دانند منشأ اصلی آن کجا بوده است.

برابری، دیگر محور مهم سریال است، چه از ده بالا باشیم و چه از ده پایین، یک دین داریم و همه انسان هستیم. وقتی حرف از کمک کردن می‌شود دیگر صحبت از ده بالا و پایین نیست بلکه حرف از انسانیت و نجات انسان‌ها به میان می‌آید. هنوز انسانیت زنده است و در این میان نورالدین که از دروغ و نیرنگ دوری می‌کند، میاندار است. نون خ بدون توهین به اقوام و چنگ انداختن به شوخی‌های نامتعارف از مخاطب خنده می‌گیرد. در سریال نون خ، اشاره‌های زیرکانه‌ای به شورای عقلا می‌شود که در دهه۶۰ وجود داشت. در روستا شورای عقلا شکل می‌گیرد و اشارات ظریفی به اتفاقات تاریخی ـ سیاسی می‌کند که نیاز به چند بار دیدن دارد تا مخاطب به این نکات سیاسی برسد. عوامل نون خ در این سریال نکات دقیقی را به ظرافت انتخاب کردند که مخاطب باید با دقت این سریال را ببیند تا به نکات اصلی دست یابد. فراموش نمی‌کنیم نون خ۴ در برهه حساس پسا اغتشاش و درگیری‌ها ساخته شد. آشوبگران انتظار داشتند بازیگران کرد از نون خ۴ کناره‌گیری کنند تا تحریم هنر را به‌گونه‌ای رقم بزنند ولی نتوانستند نقشه خود را عملی کنند و در مقابل، گونه‌ای از جهاد تبیین در عرصه هنر و رسانه را در این سریال شاهد بودیم. آنها بی‌شک با موفقیت در برابر دشمنان وطن استقامت کردند و هنر خود را بروز دادند. به تلویزیون آمدند تا بتوانند حرف مشترک خود را بیان کنند. تحریم نکردن رسانه‌ملی که متعلق به فرد فرد مردم ایران است، نشان از یک همدلی در هنرمندان این سریال دارد.

نما

«قرعه» به آی‌فیلم رسید



علاقه‌مندان به تماشای مجموعه‌های طنز باخبر باشند که با پایان یافتن مینی‌سریال «آخرین ایست بازرسی» که روی آنتن است، از روز جمعه سریال «قرعه» جایگزین آن در شبکه آی‌فیلم خواهد شد. مجموعه تلویزیونی قرعه به کارگردانی برزو نیک‌نژاد و تهیه‌کنندگی محمود اتحادی و به نویسندگی احمد رفیع‌زاده در سال ۱۳۹۵ برای نوروز ساخته شده بود. این سریال داستان قرعه‌کشی میان چند خانواده تهرانی است که با نزدیک شدن به ایام نوروز به مشکلاتی برمی‌خورند و.... این سریال در زمان پخش خود به‌دلیل مضمون طنز و داستانی که داشت، توانست نظر مخاطبان بسیای را به خود جلب کند؛ به‌خصوص حضور بازیگران طنازی که در این کار ایفای نقش کردند باعث شد این سریال مورد توجه قرار بگیرد. در این سریال بازیگرانی چون حمیدرضا آذرنگ، فریبا متخصص، هدایت هاشمی، مریم سعادت، مهران رجبی، اشکان اشتیاق، سحر ولدبیگی، نسرین نصرتی، پرستو گلستانی و... به ایفای نقش پرداخته‌اند.

مجموعه طنز قرعه از جمعه ۲۵ فروردین، هر شب ساعت ۲۱ از شبکه آی‌فیلم پخش و در ساعت‌های ۵ و ۱۳ روز بعد بازپخش می‌شود.

دریچه

آغاز پخش سری جدید «شهرک رنگین‌کمان»



«شهرک رنگین‌کمان» یکی از برنامه‌های پربیننده کودک است که سری جدید و فصل سوم آن به تهیه‌کنندگی مریم وطن‌پور، کارگردانی امیرکوروش اعرابی و نویسندگی محمدحسین حبیبی به‌زودی روی آنتن شبکه تهران می‌رود.

این مجموعه نمایشی این‌بار با پرداختن به آموزش در زمینه حقوق شهروندی و مهارت‌های زندگی اجتماعی، سعی دارد این موضوعات را به کودکان نیز آموزش دهد. همچنین برداشتن گام‌هایی برای رسیدن به جامعه‌ای آرام و قانونمند از اهداف مجموعه شهرک رنگین‌کمان است که در آن ضمن پرداختن به مفاهیم اخلاقی و ایرانی ـ اسلامی، امید نیز تصویر می‌شود. بنابراین گزارش داوود منفرد، ساناز سماواتی، امیر زریوند، امیرحسین انصافی، مجید علم‌بیگی، پیمان مرادی، محمد حاجی‌بابایی، محبوبه اعرابی و مریم وطن‌پور در کنار ترنم کاظمی، بازیگر کودک از جمله هنرمندانی هستند که در این مجموعه نمایشی ایفای نقش می‌کنند. همچنین در بخش صداپیشگی، پیمان قریب‌پناه، علی افشاری، محبوبه اعرابی و مهرانه زرگر جای شخصیت‌های عروسکی شهرک رنگین‌کمان ایفای نقش می‌کنند.

خاطرات کاغذی

یوکی دختری از آسمان



مریم فلاح: **پدربزرگ «یوکی» تصمیم می‌گیرد نوه سیزده ساله‌شان را به دهکده‌ای که راهزنان سال‌هاست آنجا را غارت می‌کنند، بفرستد تا مردم آنجا را نجات دهد. به گفته پدربزرگ، یوکی یک سال ماموریت دارد مردم دهکده را با هم متحد کند و به آنها بفهماند که فقط در سایه همبستگی و دوستی می‌توانند دشمنان‌شان را از بین ببرند و ظلم و بی‌عدالتی را در سرزمین‌شان ریشه کن کنند. در دهکده مذکور، یوکی ابتدا با کودکی یتیم به نام «هانا» دوست می‌شود. هانا و تعدادی از بچه‌ها با مردی که رئیس گداهاست زندگی می‌کنند. آنها پدر و مادرشان را در جنگ از دست داده‌اند و حالا از طریق گدایی گذرانِ عمر می‌کنند. یوکی بعد از ملحق شدن به آنها، با آموزش اسبی وحشی به نام «سوز برف» آنها را سرگرم کرده و به این ترتیب دوستی‌اش با آنها عمیق‌تر می‌شود؛ از سوی دیگر مردم را تشویق به مقاومت در برابر «گمون» کد خدای حریص منطقه و «گردباد» سردسته راهزنان می‌کند. بالاخره روزی می‌رسد که مردم دهکده با شنیدن خبر حمله «گردباد» تصمیم می‌گیرند با او بجنگند و از روستای‌شان دفاع کنند. کارتون ژاپنی «یوکی دختری از آسمان» براساس رمانی از «ریونوسوک سایتو» توسط «مایازاکی» ساخته شد.**

کیوآرکد را اسکن کنید