خبر

«از تدبیر تا تقصیر» روی آنتن رادیو گفت‌وگو

تهیه‌کننده برنامه «از تدبیر تا تقصیر» با اعلام این خبر که تولید این برنامه از هفته اول اردیبهشت آغاز شد، گفت: این برنامه به تبیین وضعیت جمعیت، یکی از بزرگ‌ترین معضلات فعلی کشور می‌پردازد. زهرا بحریه، تهیه‌کننده برنامه از تدبیر تا تقصیر با بیان این‌که ویژه برنامه‌ای جدید با رویکرد نگاه به معضلات جمعیت در جدول پخش رادیو گفت‌وگو قرار گرفته است، گفت: این برنامه ضمن تحلیل محتوای روند چرخه جمعیت و مسائل مربوط به آگاهی‌بخشی و هشدار به مسئولان و مردم اقدام می‌کند و از این طریق سعی دارد تا از مشکلات فعلی جمعیت در کشور بکاهد. بحریه ازجمله اهداف این برنامه را فرهنگ‌سازی رشد جمعیت در خانواده‌ها و جامعه دانست و عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین اهداف این برنامه پرداختن به مطالبات مقام معظم رهبری درخصوص به تعادل رساندن پنجره جمعیتی کشور است. تهیه‌کننده برنامه از تدبیر تا تقصیر خاطرنشان کرد: این برنامه هر هفته چهارشنبه‌ها از ساعت ۱۱ به‌صورت زنده و مستقیم از آنتن شبکه رادیویی گفت‌وگو تهیه و پخش خواهد شد. بحریه تصریح کرد: ازجمله موضوعاتی که در این برنامه به آنها پرداخته می‌شود؛ تبیین کاهش جمعیت و معضلات آن، تبیین افت نرخ باروری و پیامدها، معظل پیر شدن جمعیت، تبیین آثار و پیامدهای تک‌فرزندی، تبیین جایگاه والای مادری و پیامدهای مثبت فرزند و فرزندآوری است.

نگاه

زینب علیپور طهرانی | گروه رسانه

روایت دختر گمشده

حسین سهیلی‌زاده که تجربه بسیاری در ساخت سریال‌های مخاطب‌پسند دارد، سال ۹۲ سریال «آوای باران» را برای شبکه سه ساخت که مثل سایر آثار این کارگردان توانست مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار گیرد و همه مشتاقانه ماجراهای این سریال را دنبال کنند.

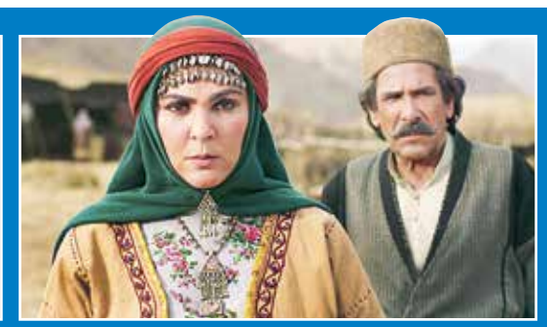
این سریال زندگی مردی صاحب یک شرکت دارویی به نام طاها ریاحی را روایت می‌کرد که با بروز اتفاقاتی زندگی‌اش دگرگون می‌شود و سرنوشت عجیبی برای او و دخترش رقم می‌خورد. او پس از سال‌ها به ایران بازمی‌گردد و در پی دختر گمشده‌اش می‌گردد اما متوجه می‌شود دخترش از خانه به دلیل آزار و اذیت‌های نادر و زیور، خواهرزاده و همسر خواهرزاده‌اش از خانه فرار کرده و سر از گروه‌های تکدیگری درآورده است. زیور و نادر سعی دارند دختر خودشان بیتا را جای باران، دختر طاها جا بزنند اما اوضاع آن‌طور که باید پیش نمی‌رود.

یکی از ویژگی‌های این سریال بعد سرگرم‌کنندگی‌اش بود. داستانی که مخاطب عام تلویزیون را به شدت سرگرم و خیلی راحت از همان ابتدا با همه شخصیت‌ها ارتباط برقرار می‌کرد. البته این سریال در کنار سرگرم‌کنندگی به مهم‌ترین آسیب‌های اجتماعی هم می‌پرداخت. از جمله کلاهبرداری، فرار دختران از خانه و تکدیگری و باندهایی که فعالیت‌شان جمع‌آوری و استثمار کودکان کار است.

اصلا یکی از نکاتی که باعث شد این سریال مورد توجه قرار بگیرد، موضوع مهمی بود که به آن پرداخته بود. یعنی بحث تکدیگری و استثمار کودکان بی‌سرپرست یا بچه‌هایی که برای تکدی‌گری ربوده می‌شوند.

البته کارگردان در اغلب سریال‌هایی که برای تلویزیون ساخته نگاهی اجتماعی به معضلات دارد و در این سریال هم به کودکان کار پرداخته بود که یکی از موضوعات مهم و تاثیرگذار است. قطعا همه ما در مناسبات روزمره‌مان و رفت و آمد به محل تحصیل و کار و با دیدن این بچه‌ها به فکر فرو می‌رویم و گاهی نگران زندگی و سرنوشت آنها می‌شویم. از این رو تماشای سریالی با این مضمون و پرداختن به زندگی بخشی از این بچه‌ها برای هر کسی جذاب است. همین هم باعث شد که آوای باران جزو سریال‌های پربیننده تلویزیون محسوب شود. گرچه این اثر نقاط ضعفی هم داشت اما به دلیل ویژگی‌های مثبتی که داشت، توانست نظر مخاطبان را به خود جلب کند. نکته بعد انتخاب بازیگران این سریال بود.

حمیدرضا پگاه و سام درخشانی نقش‌های اصلی این سریال را برعهده داشتند و تقابل و بده‌بستان‌های این دو بازیگر به واسطه نقش‌هایی که داشتند مورد توجه قرار گرفت. در کنار آنها چهره‌های جوان و جدیدی حضور داشتند که یکی از آنها نقش باران را ایفا کرد. گرچه این یکی از ویژگی‌های آثار سهیلی‌زاده است که در کنار بازیگران و چهره‌های شناخته شده از چهره‌های جدید و جوان هم دعوت به همکاری می‌کند و اتفاقا بعد از سریال‌های او اتفاقات خوبی هم برای آن بازیگران می‌افتد. در این سریال هم آزاده زارعی و نیلوفر پارسا به مخاطبان تلویزیون معرفی شدند که در آثار دیگری حضور پیدا کردند.



مردم کدام‌یک از سریال‌های رمضانی را بیشتر دیدند؟

«نون خ» همچنان صدرنشین

نوشین مجلسی | گروه رسانه

با پایان ماه رمضان، این فرصت طلایی برای دیده‌شدن آثار تلویزیونی، برنامه‌ها و سریال‌هایی که در این ایام راهی آنتن شدند هم به پایان رسیدند. اگر از علاقه‌مندان به برنامه‌ها و سریال‌های رمضانی بودید شاید برای‌تان جالب باشد بدانید کدام‌یک از این آثار توانستند مخاطبان بیشتری را به خود جذب کنند. طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما پیرامون برنامه‌های صداوسیما در نوروز ۱۴۰۲ که مقارن با ماه رمضان شد «نون‌خ»، «آتش و باد»، «زندگی پس از زندگی» و «محفل» بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفتند. در ادامه آماری از سریال‌هایی که بیشترین مخاطبان را داشتند آورده‌ایم.

طبق آمار منتشر شده شبکه‌های سیما برنامه‌های مختلفی برای ماه رمضان تدارک دیدند. در میان سریال‌ها، نون‌خ و آتش و باد، از میان ویژه‌برنامه‌ها، زندگی پس از زندگی و محفل بیش از سایرین مورد توجه قرار گرفتند.

طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما پیرامون برنامه‌های صداوسیما در نوروز ۱۴۰۲، سریال نون‌خ ۴ که از شبکه یک سیما پخش شد با ۸۳/۵ درصد بیننده و ۷۸/۶ درصد رضایت در میان مخاطبان سریال‌ها در صدر قرار گرفت و سریال آتش و باد که سریال شبکه سه سیماست با ۴۸/۳ درصد بیننده و ۷۶/۳ درصد رضایت در رتبه دوم قرار دارد.

مکث

مخاطبان و برنامه‌های رمضانی

از میان برنامه‌های ویژه سیما درماه رمضان، برنامه زندگی پس از زندگی شبکه چهار و محفل شبکه سه سیما از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های ماه مبارک است. هردوی این ویژه‌برنامه‌ها پیش از افطار راهی آنتن می‌شد و توانست با مضامین تازه مخاطبان را به خود جلب کند. برنامه زندگی از پس زندگی گرچه چند فصل است که از شبکه چهار سیما پخش می‌شود اما هر بار با روایت‌هایی تازه بینندگان خود را همراهی می‌کند. از سوی دیگر برنامه قرآنی محفل امسال برای نخستین‌بار مقابل چشمان ببینندگان سیما نقش بست و با نگاهی تازه و ساختاری نو به فعالیت قاریان قرآن پرداخت که مورد استقبال قرار گرفت.

سریال نون‌خ ۴

بیننده	رضایت میان مخاطبان
۸۳/۵ درصد	۷۸/۶ درصد

سریال آتش و باد

بیننده	رضایت میان مخاطبان
۴۸/۳ درصد	۷۶/۳ درصد

گزارش

پایان کار جشنواره نمایش عروسکی تلویزیون

اولین دوره جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی با معرفی برگزیدگان و حضور مهمانان نام‌آشنای این حوزه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. مراسم اختتامیه اولین دوره جشنواره نمایش عروسکی تلویزیونی با معرفی برگزیدگان مردمی به کار خود پایان داد. در این مراسم که در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، مهمانان ویژه‌ای همچون جناب‌خان، هادی حجازی‌فر، محمد بحرانی، مریم سعادت و محمد اعلمی حضور داشتند.

در ابتدای این مراسم مریم کاظمی، یکی از بازیگران برنامه که به‌عنوان مجری روی صحنه حاضر بود، توضیح داد: نمایش عروسکی تلویزیونی با نمایش‌های عروسکی صحنه‌ای تفاوت‌هایی دارد که برای کار تلویزیونی باید این‌ها را بدانید. امیدواریم این جشنواره قدمی باشد که برگردیم به عصر طلایی نمایش‌های عروسکی در تلویزیون که خیلی مورد استقبال مردم قرار می‌گرفتند. در ادامه برنامه، «جناب‌خان» با تشویق کودکان و حاضرین در سالن به روی صحنه این مراسم حاضر شد. همچنین در ادامه هادی حجازی‌فر با پخش منتخبی از نمایش‌های عروسکی به روی جایگاه مراسم آمد. او به این نکته اشاره کرد: کار کودک و بزرگسال دو حوزه متفاوت است؛ با این‌که تفاوت دارند اشتراکات زیادی هم دارند؛ کار کودک پیچیده‌تر، سخت‌تر و بسیار حساس‌تر است. این بازیگر شناخته‌شده سینما و تلویزیون اظهار کرد: وقت‌هایی شده کارهایی می‌بینیم علی‌رغم این‌که در تنهایی به آن کارها می‌خندم اما وقتی پسرم هست ترجیح می‌دهم کانال آن اثر را عوض کنم. نفوذ کار کودک از نفوذ پدر و مادر بیشتر است و نیاز به مطالعه و تحقیق دارد. جنس شوخی‌ای که این کارها با بچه‌ها دارند نباید از محیط مدرسه عقب‌تر و نه جلوتر باشد.

وی همچنین تصریح کرد: من ثابت می‌کنم کسانی که کار کودک می‌کنند، موفق‌ترند. مهم این است کارتان را درست انجام دهید. بعد از اهدای جوایز، نوبت به تجلیل از دو پیشکسوت حوزه نمایش‌های عروسکی رسید. مریم سعادت، هنرمند شناخته شده با تشویق ممتد تماشاگران روی جایگاه حاضر شد. او پس از دریافت جایزه خود این نکته را مطرح کرد: نمایش عروسکی طرفداران بسیاری دارد. خودم با این کار شروع کردم و سال‌ها در کنار بازیگری، این رشته هنری را عاشقانه دنبال کردم. تا این لحظه انتخاب اولم کار عروسکی است و به شدت آن را دوست دارم. سپس نوبت به محمد اعلمی، پیشکسوت دیگر حوزه کارهای نمایشی عروسکی رسید و او هم به جایگاه آمد.

مدیر شبکه کودک این نکته را درباره برگزاری جشنواره عروسکی عنوان کرد: زبان کودک زبان رویاست و در واقع عروسک‌ها، بچه‌ها را به دنیای خیال‌انگیز رویاها دعوت می‌کنند. با کودک باید ساده صحبت کرد و ما از حضور عروسک‌ها در سبد مصرف کودکان‌مان استقبال می‌کنیم. روز اول که این جشنواره شروع شد، خیلی از بچه‌های عروسکی آمدند و مخاطبان هم استقبال کردند. ۲۰ گروه آمدند و از خود کودکان رأی جمع‌آوری شد. ۲۰ میلیون رأی نشان می‌دهد ما باید با تمام وجود به کمک پیشکسوتان و بزرگان حوزه کودک اتفاق تحولی در حوزه عروسکی رقم بزنیم.

محمد بحرانی د ر بخشی از مراسم روی جایگاه حاضر و اشاره کرد: خودم را همیشه مدیون خانم مریم سعادت می‌دانم که در دوران تئاتر دانشجویی مرا کشف کردند. اولین بار عروسک‌گردانی تلویزیونی را هم در کنار ایشان انجام دادم و از آقای اعلمی هم عروسک‌گردانی آموختم. الان که تصویر هادی حجازی‌فر را در تلویزیون، شبکه نمایش‌خانگی و سینماها می‌بینم از چشمم اشک می‌آید و او را افتخار هنرهای زیبا می‌دانم. او خطاب به مدیران عرصه فرهنگ و هنر خصوصا سیاست‌گذاران حوزه کودک این نکته را یادآور شد: نمایشگران عروسکی فلسفه‌شان در دیده نشدن است تا عروسک‌ها روح داشته باشند اما مدیران باید اینها را ببینند. من برای مدیاتفاوتی قائل نیستم فقط همیشه می‌گویم کارهای کودک را بفهمید، چون کار کودک در جهان جزو پردرآمدترین‌هاست. فقط حواشی کارهای کودک به لحاظ اقتصادی این درآمدزایی را ایجاد می‌کند، بنابراین کار کودک را جدی بگیرید؛ بچه‌ها گناهی ندارند. یک زمانی غول‌های بزرگی در این عرصه فعالیت کرده‌اند و امیدوارم غول‌های جدیدی خلق شوند.

علی خواجه، تهیه‌کننده برنامه عروسک خونه و مسئول اولین جشنواره عروسکی تلویزیونی در این مراسم عنوان کرد: خوشبختانه این برنامه مورد استقبال مخاطبان از سراسر کشور قرار گرفت و میزان مشارکت مردم گویای این استقبال پرشور است. وی تصریح کرد: نفرات برگزیده در این جشنواره شش میلیارد تومان اعتبار برای ساخت برنامه‌های عروسکی دریافت خواهند کرد که از تلویزیون پخش خواهد شد. امیدوارم با حمایت‌هایی که از کار عروسکی صورت می‌گیرد، شاهد ادامه این جشنواره باشیم.

برای خواندن گزارش کامل کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

قاب

بازدید متفاوت جبلی از ارگ رادیو

هنرمندان رادیو نمایش در ساختمان قدیمی رادیو با رئیس سازمان صداوسیما دیدار کردند. دکتر پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در این دیدار، نمایش رادیویی را بنیان تولیدات رادیویی خواند و از تلاش برای تقویت جایگاه آن خبر داد. این بازدید با استقبال متفاوتی همراه بود که به مناسبت تاسیس رادیو اتفاق افتاد.

برای دیدن فیلم بازدید کیوآرکد را اسکن کنید

زاویه

«سیمرغ» و «مالک‌اشتر جبهه‌ها» در قاب تلویزیون

نماآهنگ «سیمرغ» و مستند «مالک‌اشتر جبهه‌ها» که درباره زندگی‌نامه خلبان شهید سرلشکر علی‌اکبر شیرودی تولید شده‌اند به‌زودی روانه آنتن تلویزیون می‌شوند. مستند مالک‌اشتر جبهه‌ها برشی از زندگی شهید علی‌اکبر شیرودی، از خلبانان تیزپرواز هوانیروز ارتش است که رشادت‌ها و دلاوری‌های شهید شیرودی در دفاع‌مقدس را به تصویر می‌کشد. این اثر پس از عبور از مراحل پیش‌تولید، تحقیق و نگارش و گفت‌وگو با همرزمان شهید و فرماندهان ارشد نیروی زمینی ارتش همچون امیر سرتیپ کیومرث حیدری فرمانده نیروی زمینی ارتش و امیر قربانی فرمانده به همراه تصاویر آرشیوی کمتردیده‌شده از دفاع‌مقدس تولید شده است. مستند مالک‌اشتر جبهه‌ها در گروه تلویزیونی نیروی زمینی ارتش به کارگردانی منصور حکمت‌نیا به مدت ۱۵ دقیقه تولید و به‌زودی از شبکه‌های مختلف سیما پخش می‌شود. همچنین منصور حکمت‌نیا، مدیر گروه تلویزیونی و رادیویی نیروی زمینی ارتش گفت به پاس دلاورمردی‌ها و رشادت‌های سرلشکر خلبان علی‌اکبر شیرودی، این شهید ملی نماآهنگ سیمرغ که از دیگر تولیدات گروه تلویزیونی ارتش است. این مستند امروز ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه در شبکه ۵ و ساعت ۱۵ در شبکه یک سیما روی آنتن می‌رود.

دریچه

«ساخت‌ایران» جایگزین «چوب‌خط» می‌شود

سریال «ساخت‌ایران» از روز دوشنبه ۱۱ اردیبهشت از شبکه آی‌فیلم ۲ پخش خواهد شد. با اتمام سریال در حال پخش «چوب‌خط» قرار است سریال کمدی ساخت‌ایران به کارگردانی محمدحسین لطیفی جایگزین آن شود. سریال ساخت‌ایران به نویسندگی خشایار الوند و پیمان قاسم‌خانی محصول سال ۱۳۹۰ است. در خلاصه داستان این سریال آمده است: دکتر افشار جم پس از سه سال تلاش بی‌وقفه، موفق به اختراع موادی مهم و ارزشمند در زمینه نانوتکنولوژی می‌شود. او پس از ناکامی در یافتن سرمایه لازم، تصمیم می‌گیرد از یک سرمایه‌گذار خارجی کمک بگیرد اما هنگامی که یک حادثه ترافیکی، او را راهی بیمارستان می‌کند، تمام اسناد و اطلاعات مهم او توسط دزدی به‌نام غلام به سرقت برده می‌شود. ساخت ایران در کشورهای ایران، فرانسه و لبنان فیلمبرداری شده و در آن چندین بازیگر لبنانی نیز حضور دارند. این سریال هر روز ساعت ۱۸ به وقت تهران، ۱۹ به وقت کابل و ۱۹ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود.