

زندگی پس از زندگی جذاب و تأثیرگذار

شناخت چپستی و چگونگی مرگ و سرگذشت درگذشتگان از دیر باز دغدغه ای جدی برای بشر بوده‌است. پاسخ به این پرسش که پس از مرگ چه بر سر درگذشتگان می‌آید، به قدری دشوار و دست‌نیافتنی است که مجالی برای اظهارنظر باقی نمی‌گذارد؛ چه رسد به اثبات عینی و ملموس ادعاها و نظرات.

از سویی راه بر انتقال تجارب نیز بسته است و گویی هر کسی باید به چشم‌خودببیند و تجربه‌منحصر به‌خود را داشته‌باشد. طبیعی است پرداختن به چنین موضوع ناشناخته‌ای بسیار دشوار است اما در این میان فرصتی برای شناخت سوی دیگر زندگی وجود دارد.

افرادی را می‌توان یافت که تجربه نزدیک به مرگ داشته یا به اصطلاح از مرگ برگشته‌اند. کسانی که بر اثر بیماری یا حادثه مدتی از کالبد تن خارج شده و تجارب و مشاهداتی به دست آورده‌اند که بازگو کردن آنها می‌تواند برای هر کسی جذاب باشد.

برنامه «زندگی پس از زندگی» که چند سالی است در فضای معنوی ماه مبارک رمضان، برای معرفی و بازگویی تجارب چنین افرادی تدارک دیده شده، از حیث جذب مخاطب و میزان بیننده در زمره برنامه‌های مناسبی موفق قرار می‌گیرد.

بنابر نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما این برنامه حدود ۳۰درصد مخاطب داشته‌است که این میزان مخاطب برای برنامه‌ای که از شبکه ۴ به عنوان یک شبکه تخصصی، پخش شده، موفقیتی بزرگ به نظر می‌رسد.

این موقعیت، ریشه در چند عامل دارد؛ اول، جذابیت موضوع، مرگ و اتفاقات پس از آن، اساسا موضوعی اسرارآمیز و جذاب است. هرچند پیش از ساخت این برنامه مواردی از پرداختن به تجربه کسانی‌را که سابقه خروج از کالبد داشته‌اند، می‌توان یافت و نگارنده خود به یاد دارد که اواخر دهه ۶۰ خورشیدی یکی از مجلات مشهور بخشی بانام «آنها که دوبار می‌میرند» را به مصاحبه با چنین افرادی اختصاص داده‌بود، اما پرداختن به این موضوع در قالب برنامه‌ای تلویزیونی تا پیش از ساخت زندگی پس از زندگی، در رسانه‌های داخلی مسوق به سابقه نبوده‌است. همین جدید و بکر بودن موضوع می‌تواند یکی از عوامل اصلی جذابیت برنامه باشد.

علاوه بر جذابیت موضوع، عامل دیگر موفقیت این برنامه ، بهره‌مندی از پشتوانه پژوهشی قوی و به اصطلاح پژوهش‌محور بودن آن است. دکتر عباس موزون که از سال‌ها پیش ایده ساخت این برنامه را در سر پرورانده و از آغاز تحقیق و اجرای آن را برعهده داشته‌است. او با برخورداری از روحیه پژوهشگری و انجام تحقیقات بنیادین و مطالعات مقدماتی که قدمت آن به بیش از دو دهه می‌رسد، سعی دارد در جریان گفت‌وگو، محققانه و موشکافانه ابعاد موضوع و جزئیات تجربه مهمانان برنامه را شکافته و مورد تدقیق و بررسی قرار دهد. در این میان از مقایسه این تجارب با موارد مشابه و حتی نمونه‌های خارجی نیز غافل نبوده‌است. علاوه بر این، توجه و بهره‌گیری از نظرات اندیشمندان داخلی و خارجی و استفاده از نظرات کارشناسان دینی و انعکاس آنها در برنامه، به درک بهتر مخاطب کمک کرده و به نحو آشکاری بر غنا و اعتبار کار افزوده‌است.

درخصوص تأثیرگذاری این برنامه هم، انجام پژوهش‌های مخاطب‌پژوهی و اترسنجی مورد نیاز است؛ اما نظر بسیاری از کارشناس و بازخوردهای این برنامه در فضای مجازی حکایت از آن دارد که این برنامه توانسته بر مخاطبان تأثیرگذار باشد.

شواهد فراوانی را می‌توان ارائه داد که مخاطبان اظهار کرده‌اند مشاهده این برنامه باعث باور به دنیای پس از مرگ، تقویت این باور، تأثیر این باور در جهان‌بینی و افکار و بعضا اعمال مخاطبان شده‌است.

مجموعه طنز «چشم‌بندی» در حال آماده‌سازی برای تولید فصل دوم است. حدود ۷۰ درصد بازیگران از جمله حمید لولایی، مرجانه گلچین، شهرام قاندی، سروش جمشیدی، نعیمه نظام‌دوست و سیاوش مفیدی در فصل دوم حضور دارند و بازیگران جدیدی هم در قالب شخصیت‌های جدید به مجموعه اضافه می‌شوند.

فصل اول از این سریال زمستان سال گذشته به کارگردانی شاهد

فصل دوم مجموعه طنز «چشم‌بندی» در دست ساخت

گفت‌وگوی «جام‌جم» با تهیه‌کننده مستند «روزگار گل‌آقایی»

مستند، بهترین ژانر برای اقناع عمومی است

شخصیت گل‌آقا از ستون «دو کلمه حرف حساب» متولد شد. ستونی که برای اولین بار زمستان ۶۳ و در روزنامه اطلاعات منتشر شد تا این شخصیت طنز را به میان جریان‌های سیاسی بکشانند. کیومرث صابری فومنی را حالا همه با همین نام می‌شناسند که ابتدا یک شخصیت طنز در میان نوشته‌هایش بود و بعدها به یک مجله طنز تبدیل شد. صابری در دوران انتشار «گل‌آقا»، تاب تحمل نقد را در میان سیاسیون بالا برد. هرچند که خودش هم در میان سیاسیون رفت‌وآمد داشت و در زمان نخست‌وزیری شهید رجایی، مشاور فرهنگی بود. گل‌آقا بعد از مدتی از زمان انتشار، به یک منر و معیار برای نقد سیاسی تبدیل شد. این شخصیت در مستندی با عنوان «روزگار گل‌آقایی» روایت و از زاویه متفاوتی به آن نگاه شده است. یادگاری، تهیه‌کننده و کارگردان این مستند برای ساخت یک مستند شسته‌رفته تلاش کرده تا منابع مختلف را زیر و رو کند و بتواند یک نگاه درست و جامع را به زندگی گل‌آقا بنهاند. ساخت مستند برتره کار ساده‌ای نیست. یادگاری جایی از مصاحبه این‌طور می‌گوید که جامع‌نگری مستندساز به مرور و با تجربه به‌دست می‌آید و او هم به پشتوانه تجربه‌ای که داشته تلاش کرده تا یک نگاه جامع از شخصیت کیومرث صابری ارائه کند. به بهانه پخش مستند روزگار گل‌آقایی از تلویزیون، با محمد حسن یادگاری، تهیه‌کننده و کارگردان این مستند گفت‌وگو کردیم.

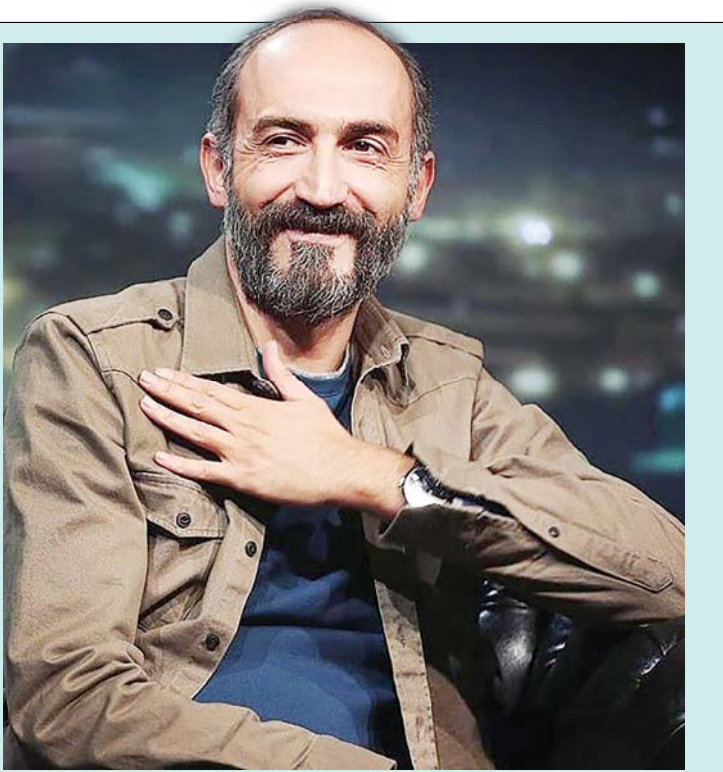


سپیده اشرفی گروه رسانه

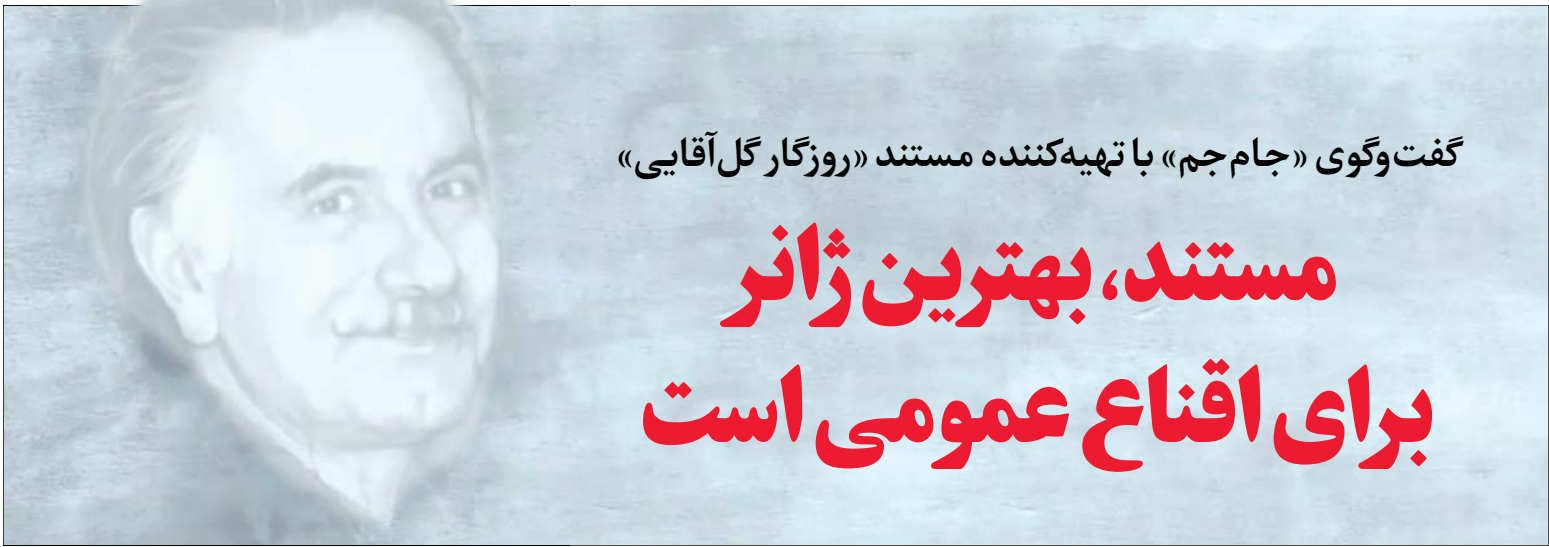
محمدحسن یادگاری، تهیه‌کننده و کارگردان مستند روزگار گل‌آقایی درخصوص دغدغه خود برای ساخت این مستند، به جام‌جم می‌گوید: دغدغه اصلی من به‌طورکلی، تاریخ فرهنگی ایران است. درعین حال، به نظرم مستند برتره با توجه به شرایط فعلی، از همه جهت ـ از نظر پخش، سیاست‌گذاری و بودجه، درک مخاطب و ارتباط جامعه با آن ـ بهترین زائری است که برای برقراری ارتباط رسانه‌ای در بحث سینمایی داستانی و مستند وجود دارد. یعنی جامعه به‌شدت به آن نیاز دارد تا قهرمان‌های ملی شناخته شوند. من این تجربه را در مستند «بار دیگر مردی که دوست می‌داشتیم» هم تجربه کردم؛ مستندی که درباره زندگی نادر ابراهیمی بود و در طول سال‌های گذشته بسیار زیاد از شبکه‌های مختلف پخش شده و روی آنتن رفته، اقبال عمومی و واکنش‌هایی هم که در هر سال نسبت به آن دیدم من را به این نتیجه رساند که قالب درستی برای ارائه محتواس‌ت.

اهمیت زبان نرم اعتراض

وی ادامه می‌دهد: من در دو سه سال اخیر کارهای دیگری هم ساخته‌ام اما هرکدام به دلایلی در بازسازی مانده است. جریان شعر انقلاب با قیصر امین‌پور و دکتر شریعتی ازجمله این کارهاست که به دلیل نبود رویکرد درست نسبت به مستند و توجه به ارزان سازی، این پروژه‌ها متوقف مانده است. یادگاری



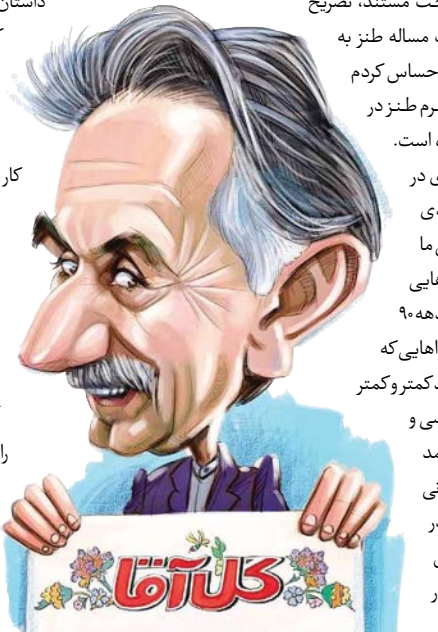
احمدلو از شبکه سه پخش شد که توانست نگاه بسیاری از مخاطبان را جلب کند و خنده را به لب آنها بیاورد. در واقع پخش سریال چشم‌بندی در زمانی که جای خالی سریال‌های کمدی هرشبی بسیار احساس می‌شد، بار دیگر به آنتن فضای شادی بخشید. این سریال که قصه‌ای خانوادگی را با فضای شغلی و همچنین آگاهی‌بخشی درباره مسائل بیمه در هم تنیده، از حضور چهره‌های محبوب کنار پیشکسوتان و چند بازیگر



بخش آنلاین، در میان ۱۰ فیلم مستند قرار گرفت. بسیاری از چهره‌های سیاسی هم آمدند و فیلم را دیدند که در کنار آن هم موج رسانه‌ای خوبی ایجاد شد.

جامع‌نگری به شیوه مستندسازان

این مستندساز درخصوص چالش‌های ساخت مستند برتره و ذوب‌نشدن در سوژه مستند عنوان می‌کند: اولین مساله دانش است که مستندساز باید در زمینه‌های مختلف، تاریخی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، علمی و علوم انسانی ـ این دانش را بالا ببرد. دومین مساله این است که بپذیرد همه در حال رشد هستند و کسی قرار نیست به چیزی برسد بلکه این مسیر رشد است. جامع‌نگری یک پدیده عینی نیست که بخواهم بگویم، بلکه با پژوهش می‌توان به آن رسید. البته من مهارت اصلی خود را پژوهشگری و در مرحله بعد مستندسازی و داستان‌نویسی می‌دانم. اگر هم توانسته‌ام روایت جذابی مطرح کنم، از مهارت پژوهشگری من بوده است. این مهارت با سال‌ها کار و تمرین است که مستندساز را به یک جامع‌نگری می‌رساند تا بتواند از همه زوایا ما‌جزا ر‌ص‌د و به بهترین شکل ممکن آن را روایت کند؛ در این صورت، یک کار همه‌فهم ساخته می‌شود که مخاطب هم با آن ارتباط برقرار می‌کند. وی با اشاره به مستندهای قبلی ساخته‌شده درباره زندگی گل‌آقا می‌گوید: من برای مستند روزگار گل‌آقایی، مستندهای قبلی را دیدم و به نظرم کارهای ضعیفی بودند. من در این مستند قبل و حین تولید چند بار با خانواده آقای صابری صحبت کردم و تلاش‌م این بود که حتی یک جلسه حضوری با آنها داشته باشم ولی هیچ واکنشی از آنها نپدیدم. وظیفه من بود که این ارتباط را برقرار کنم و آنها را در جریان قرار دهم.



گزارش

من تلویزیون را دوست دارم

برکنیم. این هنرمند که سابقه کارهای عروسکی در تئاتر و تلویزیون را داشته‌است، ادامه داد: در این حوزه به آموزش هم نیاز داریم تا این افراد با مشاوره‌هایی دیده شده و وارد بازار کار شوند. این بیچه‌ها حق‌شان است و امیدوارم به جشنواره ما هم بیایند و کارها را ببینند. جشنواره اگر هدفی جز آموزش و معرفی نیروهای جدید به بازار کار نداشته باشد به نظر من به لعنت خدا هم نمی‌ارزد! فقط درو ریختن پول و وقت و انرژی است. کاری که ما تلاش داریم در جشنواره تهران مبارک انجامش دهیم همین است. هرچقدر ما در جشنواره‌ها هم با ارتباط تنگاتنگی داشته باشیم قطعاً نتیجه بهتری می‌گیریم. وی درباره این‌که به دنبال چه قهرمان یا چهره‌ای است که فکر می‌کند خلأ ساخت اثر درباره او وجود دارد گفت: بحث قهرمان و الگو نیست. قهرمان‌های واقعی کسانی هستند که آسانی‌شان روی بن‌بست‌هاست و ما آنها را نمی‌شناسیم. جنگ مخصوصا جنگ ما بی‌شمار قصه‌های عجیب و غریب دارد که بار تبلیغاتی و اینها منظور نیست. موقعیت‌های دراماتیک‌ی که در جنگ ساخته می‌شود در هیچ موقعیت دیگری وجود ندارد، جایی که مرگ و زندگی به یک لحظه وابسته است. حجازی‌فر در پایان گفت: ما در مسیر ساخته شدن عاشورا مجبور شدیم صدا قصه را کنار بگذاریم تا در خط اصلی باشیم و هر یک از این قصه‌ها می‌توانست به‌تنهایی یک رمان و داستان و سینمایی باشد. خیلی چیزها دست به دست هم می‌دهد و به نظرم کاری که وقتش باشد خودش انجام می‌شود.



برای دیدن پخش از این مستند کیوآرکد را اسکن کنید

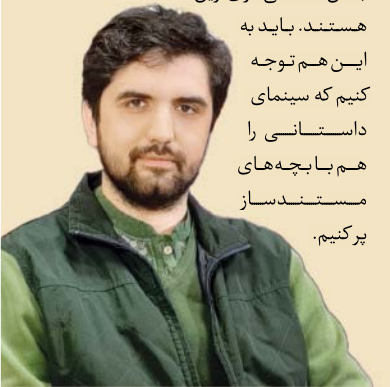


دریچه

اهمیت تغییر دأئنه مخاطب

تهیه‌کننده و کارگردان مستند روزگار گل‌آقایی درباره مدت زمانی که برای پژوهش این کار مستند گذاشته، تصریح می‌کند: زمان بندی برای پژوهش معنی ندارد. از زمانی که ایده و طرح شکل می‌گیرد تا حتی زمان پخش، این مسیر ادامه دارد و گاهی بعد از پخش ممکن است گفته شود به یک زاویه دیگر باید پرداخته می‌شد که نشده، یعنی مستند حتی بعد از پخش هم ادامه دارد.

وی درخصوص همراهی تلویزیون با مستندسازان می‌گوید: قطعاً اتصال تلویزیون به مستندسازها موثر است اما اولین درد مستندسازان تمرکز روی کار است. این مساله زمانی اتفاق می‌افتد که کار از نظر اقتصادی توجیه داشته باشد. بهترین ژانر تلویزیونی برای اقناع عمومی همین مستند است و به نظرم تلویزیون باید خیلی بیشتر از قبل به این ژانر توجه کند. مستندساز مجبور است و باید براساس استدلال و استناد صحبت کند، به همین دلیل مستند چیزی است که موافق و مخالف آن را می‌بینند، نقد می‌کند و احتمال زیاد آن را می‌پذیرد. من این را حتی در مستند ورزشی هم درک کردم که تنها در این قالب می‌توان کار درستی ارائه کرد. حتی به نظرم باید مهم‌ترین ژانر برای حاکمیت، مستند باشد تا بتواند اشتباهات را بگوید و در جای لازم جامعه را اقناع کند. همه این‌ها در مستند، به شکل عقلانی و با استدلال شکل می‌گیرد. باید خیلی بیشتر از اینها به مستند توجه شود و دأئنه مخاطب را به سمت تماشای مستند برد. چون در غیر این صورت مستندسازان از ساخت کارهای این چنینی دلسرد می‌شوند با کیفیت مستندها پایین می‌آید. به دلیل همین مواردی که اشاره کردم، مستندسازان در بخش داستانی قوی‌ترین هستند. باید به این هم توجه کنیم که سینمای داستانی را هم با بچه‌های مستندساز پرکنیم.



پروژه

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

تقدیر

دوباره کام زندگی شیرین می‌شود



با توجه به اقبال مخاطبان پخش ادامه فصل نهم برنامه تلویزیونی «کام شیرین» از شبکه دواز سرگرفته شد. هر یک از برنامه‌های تلویزیونی با توجه به اهدافی که سازنده دارد، تولید می‌شوند و این برنامه تلویزیونی هم مستثنا از این موضوع نیست و سازندگان برنامه با ساخت برنامه کام شیرین سعی کرده‌اند به مشکلات خانواده‌ها بپردازند تا از این طریق راه‌حل‌های اصولی را در اختیار مخاطبان قرار بدهند. در این فصل از برنامه، هر هفته شاهد حضور یکی از متخصصان حوزه روان‌شناسی به عنوان کارشناس برنامه هستیم که با حضور دو یا سه زوج در سنین مختلف، به بررسی مسائل میان همسران در زمینه‌های گوناگون از آشنایی برای ازدواج تا مسائل عاطفی در سال‌های مختلف زندگی می‌پردازند. در هفتمین قسمت این برنامه با موضوع «سود عاطفی»، عباس جواهری حضور خواهد داشت تا درخصوص توجه به نیازهای عاطفی و بی‌توجه به آن‌که به‌روز آسیب‌منجر خواهد شد، مطلایی را عنوان کند.

برنامه کام شیرین کاری از گروه خانواده شبکه دو به تهیه‌کنندگی مرتضی یعقوبی و اجرای زهرا شوقی و امیر رضایی از شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۱۸ و ۱۰ دقیقه روانه آنتن خواهد شد.

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

آنتن

زادروز

یادی از آقای زرگنده

منوچهر نوذری بازیگر و گوینده قدیمی رادیو در چنین روزی به دنیا آمد. او فعالیت خود را با گویندگی در رادیو آغاز کرد و از نسل اول گویندگان تاریخ دوبله بود. نوذری بعدها وارد بازیگری هم شد تا توانمندی‌های بیشتری را از خود به آزمایش بگذارد. او در اجراهای مختلف تلویزیونی از جمله مسابقه هفته و مندلی داغ هم حضور داشت. نوذری در فیلم‌های خارجی به جای چهره‌هایی مثل جیمز استوارت مداپیشگی کرده بود و مدتی دوبله استانی لورل در لورل و هارلی را هم انجام می‌داد. او که با چهره‌های رادیویی مثل آقای ملون و آقای زرگنده شناخته شده بود، سال ۱۳۸۴ چشم از جهان فروبست.

