

رادیو تهران طرح تحولی شبکه را در سه محور محتوایی، رویکردی و ساختاری در دستور کار قرار داد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیام امیری، سرپرست گروه تاریخ و معارف و قائم مقام شبکه رادیویی تهران با اشاره به رویکرد تحولی رادیو تهران که این روزها با تغییر گروه‌های برنامه ساز انجام شد، افزود: با ابلاغ سند تحول رسانه ملی در دوره جدید مدیریتنی سازمان و به تبع آن تدوین سند تحول در معاونت

تحول جدید در رادیو تهران

شهرک رنگین کمان» را بررسی می‌کند

مدار بچه‌ها

در حوزه کودک بود. مثل برنامه «خاله شادونه» که پنج نقش را داشت؛ هم پدر شادونه بودم و هم برادرانش. وی در ادامه می‌افزاید: من کودک درون بسیار فعالی دارم و حتی کلاس‌هایی که در بازگویی تدریس می‌کنم یا در کارانه که سرمربی هستم، یا رده کودک و نوجوان کار می‌کنم و از این نظر با تفرکات این گروه سنی آشنا هستم.

وی درباره جذابیت‌های این حوزه هم بیان می‌کند: تا کودک درون فعالی نداشته باشید و با فضای کودک آشنا نباشید و روحیات کودک را نشناسید و مدارای با کودک را ندانید، نمی‌توانید در چنین حوزه‌ای کار کنید و موفق باشید. چون باید دنیای فانتزی را خوب بشناسید و با روحیات بچه‌ها آشنا باشید تا بتوانی با آنها ارتباط برقرار کنید.

زریوند درباره نوع ارتباط برقرار کردن با بچه‌ها در این مجموعه، آن هم با زرق و برقی که برنامه‌های ماهواره‌ای دارند، عنوان می‌کند: یکی از کارهای خوبی که در حوزه کودک انجام داده ام، همین شهرک رنگین‌کمان است. چون تیم سازنده در این زمینه تجربه‌های بسیاری دارند و همین باعث شناخت آنها از بچه‌ها می‌شود اما در مورد خودم باید بگویم هر وقت که می‌خواهم برای کودکان کار کنم، سعی می‌کنم خودم هم کودک شوم. یعنی سعی می‌کنم کودک درونم با بچه‌ها ارتباط بگیرد. چون تا حرف همدیگر را متوجه نشوید، نمی‌توانید ارتباط برقرار کنید. نکته‌ای که در این میان مهم است این است که با بچه‌ها نباید مثل خودشان صحبت کرد. چون به جای جاذبه، دافعه ایجاد می‌کند و فکر می‌کنند آنها را به سخره می‌گیرید. از این رو کار برای آنها سخت اما بسیار جذاب است. این بازیگر همچنین

توضیح می‌دهد: در کار کودک چند نکته اهمیت دارد. یکی این‌که حتما باید کار کودک پیام داشته باشد و دیگر این‌که فضای سرگرم‌کننده

و شاد و فانتزی داشته باشد. ضمن این‌که باید خودت کودک شوی تا بتوانی آنها را درک کرد و ارتباط برقرار کنی.

وی در ادامه عنوان می‌کند: بچه‌ها عیوس بودن را دوست ندارند و برعکس از بشاش بودن خوش‌شان می‌آید. من هم خوشبختانه چهره خنده‌رویی دارم و فکر می‌کنم از این ویژگی در این مجموعه به خوبی می‌توانم استفاده کنم. زریوند درباره ویژگی‌های شخصیت کفاشچی هم می‌گوید: کفاشچی در این مجموعه شاعر مسلک است و شخصیت فرهنگی دارد. همین که به جای دستمزدش در کفاشی از همه خاطره می‌گیرد و در دفترش ثبت می‌کند، اتفاق جالبی است. از طرفی وقایع نگار، میانچیرگر و معتمد این شهرک است و شخصیت جذابی برایم است.

چه خبر از خبرنگار شهرک؟

محمد حاجی بابایی نقش خبرچی را در این مجموعه بازی می‌کند که خبرنگار شهرک است و در این فصل به مجموعه اضافه شده است. او شعر ورودی هم در قصه دارد که مورد توجه بچه‌ها قرار گرفته است. او درباره ویژگی‌های این شخصیت و همچنین حضور در این مجموعه به جام جم می‌گوید: خبرچی شخصیت کاملاً مشخصی دارد و تعریفی هم که از این شخصیت در فصل گذشته برای بچه‌ها داشتیم این بود. با توجه به این‌که این مجموعه از شبکه پنج پخش می‌شود، این اتفاق تحت تاثیر برنامه «در شهر» است. یعنی من در شهرک رنگین‌کمان برنامه‌ای به نام «در شهرک» را دارم و خودم تولیدکننده و خبرنگار آن برنامه هستم.

وی ادامه می‌دهد: با این تفاوت که همه چیز در قالب فانتزی و در فضای طنز اتفاق می‌افتد. در کنار شخصیت‌های رثال این مجموعه، شخصیت خبرچی بسیار فانتزی است. می‌توانم بگویم این شخصیت و ماجراهایی که دارد به نوعی برای آشنایی بچه‌ها با فضای خبر و حرفه خبرنگاری است. در سری جدید این شخصیت، ادامه‌دهنده همان مسیر است. فقط اخبار است که تغییر می‌کند و داستان‌های جدیدی برایش پیش می‌آید و در موقعیت‌های مختلف تاثیرگذاری جالب و با نمکی دارد و یک جاهایی هم با توجه به شرایط و موقعیت‌هایی که پیش می‌آید، تاثیرپذیر است. حاجی بابایی درباره واکنش بچه‌ها نسبت به این شخصیت و حرفه‌ای که دارد، می‌افزاید: واقعیت این‌که در جامعه برخورد‌ها نسبت به این قضیه متفاوت است اما چیزی که برای من و هم برای بچه‌ها جذاب است، شعر اول و ورود این کاراکتر است که بین بچه‌ها افتاده و دوست دارند. یعنی تا جایی که برای‌شان جالب است که برای آن‌ها داشته‌هایی که با من دارند، این شعر را می‌خوانند. در این شعر کاملاً شخصیت من به

صدا، رادیو تهران نیز در همین راستا طرح تحولی شبکه را در سه محور محتوایی، رویکردی و ساختاری در دستور کار قرار داد. وی افزود: بر اساس ساختار جدید رادیو تهران؛ چهار گروه برنامه‌ساز با عنوان گروه فرهنگ، جامعه و سلامت – گروه تاریخ و معارف گروه دانش و اقتصاد و گروه ورزش و تفریحات با ماوریت‌های محتوایی و رویکردی مشخص شکل گرفت. علاوه بر این حتی با تغییر نام گروه‌های برنامه‌ساز ماوریت و

بچه‌ها معرفی می‌شود. این‌که من چه کسی هستم و کارم چیست. وی درباره بازخورد خانواده‌ها درباره این شخصیت، می‌گوید: خوشبختانه خانواده‌ها نیز با مجموعه و این شخصیت ارتباط برقرار کرده‌اند و به همین دلیل من بازخوردهای خوبی از خانواده‌ها به خصوص از کودکان گرفته‌ام. این بازیگر درباره سختی‌های کار برای کودک و ظرافت‌هایی که این کار دارد و این‌که باید طبق چارچوب‌هایی باشد هم بیان می‌کند: من فکر می‌کنم جمله معروف محدودیت، خلاقیت می‌آورد مصداق این کار است. یعنی هر چقدر محدودتر می‌شویم، ناخودآگاه خلاقیت مان بیشتر می‌شود. ما در این سری داستان‌هایی داریم که علاوه بر رعایت خطوط قرمز تلویزیون، برای خودمان هم خط قرمز قائل شده‌ایم. یعنی یک سری کلمات را به کار نمی‌بریم و مراقب یک سری رفتارها هستیم که همین باعث می‌شود کار سخت‌تر شود اما همان‌طور که گفتیم اینجاست که خلاقیت ایجاد می‌شود. البته حرفه‌ای بودن و کاربلد بودن این گروه و تیم هم در این زمینه بی‌تاثیر نیست، چون تجربه سال‌های زیادی که هرکدام از بچه‌های این گروه دارند باعث شده تادر مواقع لزوم بتوانند از عهده کار بر بیایند و خلأیی پیش نیاید. ضمن این‌که حواس همه هست که در کار نکته‌ای یا حرفی گفته نشود که مناسب بچه‌ها نیست. از این رو حضور در این مجموعه برای من یک چالش جذاب است. گرچه کار برای کودک خودش یک چالش است.

وی در پایان هم می‌گوید: بچه‌ها من را بیشتر با شخصیت «آقای آ» در برنامه «پاشو پاشو کوچولو» شبکه پویایمی شناختند و برای‌شان تداعی‌کننده آن شخصیت بود اما خبرچی هم توانست مورد توجه‌شان قرار بگیرد و آن را دوست داشته باشند، ولی جذابیت آن کاراکتر برای‌شان این است که او شخصیت کاملاً صامتی دارد و تنها کلامی که به کار می‌برد «آ» است. یعنی همه واکنش‌های نسبت به همه چیز همین واژه است. البته خبرچی هم به خاطر حرفه‌ای که دارد و همان شعر ورودیه‌اش مورد توجه بچه‌ها قرار گرفته است. البته در «یه خونه به آشپزخونه» هم حضور دارم که برای شبکه پویایست.

شان مشاغل را حفظ کردیم

محمدحسین حبیبی، نویسنده این مجموعه است که از ابتدای فصل یک با گروه همراه بوده است. او درباره انتخاب سوزه‌ها و تبدیل آنها به نمایش به جام جم می‌گوید: اتفاق خوبی که برای من در این مجموعه افتاد این بود که من از همان فصل یک با پروژه همراه شدم و تیم اصلی از ابتدا تا به امروز حفظ شده است. ما همفکری خوبی برای یافتن سوزه‌ها و شخصیت‌پردازی کاراکترها داشتیم. وی ادامه می‌دهد: ما برای این کار یک سری ابزار در اختیار داشتیم که باید از آنها استفاده می‌کردیم، چون به‌ر حال کار برای کودک است و ظرافت‌های خاص خودش را دارد و این‌که مطالب ما بدآموزی برای بچه‌ها نداشته باشد. از طرفی با وجود جدی بودن کار می‌خواستیم خیلی فضای برنامه جدی نباشد تا بچه‌ها بیننده آن باشند. مهم‌ترین نکته دیگری را که در این برنامه مدنظر داشتیم این بود که ما در این شهرک شخصیت بد نداریم. اگر یکی از شخصیت‌ها هم اشتباه یا شیطن می‌کرد به سرعت عذرخواهی می‌کرد.

این نویسنده همچنین می‌افزاید: از آنجا که گفتن پیام‌ها و مفاهیم مهم برای بچه‌ها سخت است، محتوا را پیدا می‌کردیم و می‌کوشیدیم با شوخی آن را برای بچه‌ها بیان کنیم. به همین دلیل فضای برنامه پر از شوخی و طنز است و بچه‌ها با آن ارتباط برقرار کرده‌اند. چنین فضایی باعث می‌شود تا

برای تماشای بخش هایی از این برنامه کیوآرکدهای روبه‌رو را اسکن کنید





اهداف هرکدام از گروه‌ها در حوزه تولید محتوا و رویکردهای برنامه‌سازی مورد بازنگری و بازطراحی قرار گرفت و در مرحله اول آرایش محتوایی جدول پخش برنامه‌های رادیو تهران متناسب با شرح وظایف هر گروه انجام شد. وی می‌گوید: اهداف و رویکرد برنامه‌های رادیو تهران متمرکز بر هویت دینی و انقلابی، جهاد تبیین در حوزه رویدادهای مهم سیاسی، تاریخی انقلاب و انعکاس پیشرفت‌ها و دستاوردهای نظام اسلامی است.



اول از هر چیزی بچه‌ها را با ی تلویزیون و برنامه نگه داشت. بنابراین مهم‌تر از هر چیزی این است که همه اتفاقات بازمه و شوخی باشد. برای رسیدن به این مسأله از نظرات کارشناسان کمک گرفتیم. مثلاً در سری اول که درباره بحران بود، از کارشناسان همین حوزه بهره گرفتیم و نکات مهم را به شوخی و طنز تبدیل کردیم. در سری‌های بعد هم کارشناسان بسیاری در این کار به ما کمک کردند. چون آنها بهتر می‌دانند چه موضوعاتی در اولویت برای آموزش به بچه‌هاست. حبیبی همچنین درباره خلق شخصیت‌های شهرک بیان می‌کند: یکی از نکاتی که در این شهرک رعایت کردیم این بود که رنگارنگی شخصیت‌ها را داشتیم و این تنوع را برای



جذابیت بچه‌ها ایجاد

کردیم. ضمن این‌که از این طریق

مشاغل مختلف شهر را به بچه‌های مختلف به آنها

معرفی نمودیم. بنابراین تنوع و تعدد کاراکترها را در این شهرک داریم. همین مسأله باعث شد تا بچه‌ها نیز با مشاغل آشنا شوند و مشاغلی که می‌شناسند صرفاً محدود به دکتر و خلبان نشود. وی درباره شوخی با مشاغل هم توضیح می‌دهد: ما با این مشاغل شوخی می‌کنیم اما هیچ‌وقت شأن آنها را زیر سؤال نمی‌بریم. از این کار دو هدف داشتیم. یکی این‌که بچه‌ها جنبه شوخی پیدا کنند و دیگر این‌که شأن و منزلت آن شغل را حفظ کردیم. اصلاً در شخصیت‌پردازی یکی از چالش‌های ما همین مسأله بود.

رسانه

MEDIA

یکشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۲ شماره ۶۴۸۱

دریچه



رنگین کمان خاطره‌ای ماندگار

دنیای زیبایی که کودکان در آن زندگی می‌کنند پر است از شور و هیجان و رنگ.

ساخت برنامه‌هایی هماهنگ با روحیات آنها در هر شبکه تلویزیونی مهم و در اولویت است. زیرا مخاطبان اصلی و همیشگی تلویزیون کودکان هستند. والدین در سال‌های ابتدایی رشد کودکان گزینه تلویزیون را به عنوان اولین انتخاب پیش‌رو دارند. سرگرمی، یادگیری و آموزش مواردی است که برنامه‌سازان ژانر کودک باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشند. طی دهه‌های اخیر با رشد و پیشرفت رسانه‌های تخصصی در زمینه‌های مختلف، بیشتر کشورها شبکه اختصاصی برای کودکان راه‌اندازی کرده‌اند و از این فرصت مناسب برای آموزش کودکان در کنار آموزه‌های ابتدایی بهره می‌برند.

رسانه ملی از سال‌های بسیار دور و شاید بتوان گفت از ابتدای آغاز به کار تلویزیون در ایران برنامه‌هایی مناسب با کودکان تهیه و این مخاطبان شیرین را راضی نگه داشته است. دوبله انیمیشن‌های روز دنیا و برنامه‌های عروски اولین تلاش برای ارتباط با کودکان بوده است. رنگین‌کمان در سال ۸۰ که شبکه نوپای پنج سیما شکل گرفت؛ برنامه‌ای که با چشم‌انداز سه‌ماهه تهیه شده بود. با استقبال مخاطب خودتبدیل به پای ثابت این شبکه شد. علی‌اکبر ذاکری، تهیه‌کننده در ابتدا با تیمی جوان و خوش‌فکر این برنامه را آغاز کرده و هدف، نمایش دوره‌می کودکان هفت تا ۹ سالی بود که در ساعات پایانی روز آنها را سرگرم کند. عروسک‌ها در این برنامه همراهمیشگی مجری بوده‌اند؛ عروسک‌هایی خوش‌زبان که با چهره و طراحی‌های ساده توانستند در قلب بچه‌ها جا باز کنند. «چرا» با صداییشگی آزاده مؤیدی فرد اولین «خاله زیبا» در کنار چرا آغازگر برنامه‌ای بودند که دود دهه خاطرات زیبایی برای کودکان ساختند. شخصیت چرا به قدری برای بچه‌ها جذاب و دوست‌داشتنی بود که در آن سال‌ها عروسک چرا به خانه‌های آنها آمد و عکس‌هایش روی جلد دفتر مشق‌های‌شان هم به چشم می‌خورد.

برنامه رنگین‌کمان با چرا و اجرای سارا روستاپور شش سال ادامه داشت و نسل دهه هشتاد‌های را با خود همراه کرد.

در سال‌های بعد با اضافه‌شدن شخصیت «پنگول» به رنگین‌کمان با صدایشگی هومن حاجی‌عبداللهی و در نبود چرا، رنگین‌کمان بازهم توانست با قدرت در کنار کودکان باشد و کیفیت برنامه نیز هر روز بهتر و جذاب‌تر می‌شد. در این بین عروسک‌های چیه، چطور، قیطون‌خان، گوگولی، چیل، دادا و ... هم در کنار صدایشگان، عروسک‌گردانان و مجری‌های توانمند رنگین‌کمان. دنیای رنگی کودکان را ساختند. این برنامه با همراهی تیم روان‌شناس در زمینه کودکان به کار خود ادامه می‌دهد و یکی از نکات قوت این برنامه همراهی کودکان با مجری و شخصیت عروسکی است که این تعامل به باورپذیری کودکان مخاطب این برنامه کمک می‌کند. درحال حاضر نیز بخش رنگین‌کمان به‌صورت زنده و تولیدی در شبکه پنج سیما ادامه دارد و کمتر کودکی در تمام ایران وجود دارد که خاطرات خوب و ماندگاری از این برنامه شاد نداشته باشد.

تیزر



قابلی از اهالی «شهرک رنگین کمان»

فصل سوم مجموعه «شهرک رنگین کمان» با شخصیت‌ها و ماجراهای جدید به‌زودی روی آنتن شبکه پنج می‌رود. این مجموعه به تهیه‌کنندگی مریم وطن‌پور، کارگردانی امیرکوروش اعرابی و نویسندگی محمد حسین حبیبی در حال تولید است و داوود منفرد، ساناز سماواتی، امیر زریوند، امیرحسین انصافی، مجید علم بیگی، پیمان مرادی، محمد حاجی بابایی، محبوبه اعرابی و مریم وطن‌پور در کنار ترنم کاظمی بازیگر کودک از جمله هنرمندانی هستند که در این مجموعه نمایشی ایفای نقش می‌کنند.

همچنین در بخش صدایشگی، پیمان قریب پناه، علی افشاری، محبوبه اعرابی و مهرانه زرگر جای شخصیت‌های عروسکی شهرک رنگین کمان حضور دارند.



کیوآرکده را اسکن کنید

برش

«چرا» و «چیه» ماندگار در ذهن مخاطب

دو کاراکتر دیگری که رنگین‌کمان کارش را با آنها شروع کرد، عروسک‌های «چرا و چیه» بود. این دو عروسک با اسم‌های عجیبی که داشتند، مخاطبان کودک و نوجوان بسیاری را به سمت خود کشاندند. «چرا» نام یک شخصیت عروسکی به صدایشگی آزاده مؤیدی فرد بود که برای اولین بار در سال ۱۳۸۰ در کنار خاله زیبا قرار گرفت و برنامه رنگین‌کمان را کلید زد. کمی بعد بود که پنگول جای این عروسک را گرفت و حال‌وهوای دیگری به برنامه داد. «چیه» هم شخصیت دیگری بود که با خواندن موسیقی‌های خاص کودک، مخاطبان را با خود همراه می‌کرد. به‌طور کلی برنامه شهرک رنگین‌کمان که در امتداد برنامه رنگین‌کمان اولیه بود، توانست کاراکترهای خاصی را بیافریند که مخاطب با آن ارتباط برقرار می‌کرد. حضور شخصیت‌های عروسکی در کنار دیگر شخصیت‌ها باعث می‌شد تا باین محتوا و پیام خاص کودکان با استقبال و پذیرش بیشتری از طرف این گروه همراه شود. موسیقی خوانده شده توسط این عروسک‌ها، ریتم و آهنگ خاصی ایجاد می‌کرد که باعث همراهی بیشتر مخاطب می‌شد.



نگاه

یادی از پنگول

شخصیت «پنگول» یکی از قدیمی‌ترین شخصیت‌های شهرک رنگین‌کمان بود که تا چند فصل همراه این برنامه شد. پنگول یک شخصیت عروسکی ساخت مرضیه محبوب با صدایشگی هومن حاجی‌عبداللهی بود. این شخصیت در برنامه رنگین‌کمان از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ هر روز نقش آفرینی می‌کرد.

محبوبیت او به حدی بود که تمبر پنگول در ۲۰ اسفند ۱۳۸۹ در مراسمی ویژه با حضور مدیر شبکه تهران در برنامه رنگین‌کمان رونمایی شد. پنگول همچنین در فیلم سینمایی «پنگول» با شهرگره‌ها نقش آفرینی کرده‌است. مدل بازی او و شوخی‌هایی که با شخصیت‌های دیگر می‌کرد باعث می‌شد تا پنگول یکی از کاراکترهای محبوب کودکان در رنگین‌کمان باشد. البته این شخصیت در فصل‌های اولیه حضور داشت و در شهرک رنگین‌کمان جای خود را به شخصیت‌های دیگر داد. با این حال، هنوز هم وقتی صحبت از رنگین‌کمان می‌شود، نام پنگول در ذهن مخاطب تداعی می‌شود. هومن حاجی‌عبداللهی صدایشه پنگول بود.



کیوآرکده را اسکن کنید

