

# جام جم

«جام جم» برنامه تلویزیونی «شهرک رنگین کمان» را بررسی می‌کند

## شهر قانون مدار بچه‌ها

« صفحه ۸

ناگفته‌های مریم بحرالعلومی با «جام جم» درباره فیلم «قطع فوری»

### عشق ورزی، حلقه مفقوده جهان امروزی

گفت‌وگو با محمدرضا مالکی، بازیگر و کارگردان نمایش «لانگ شات»

### ادای دین به حاشیه‌نشین‌های سینما

فیلم‌هایی که به ارزش‌های انقلاب، دفاع مقدس و ارزش‌های فرهنگی جامعه اقبال داشته باشد، توجه ویژه داریم.

امیدآفرینی در صداوسیما

موضوعی که رهبر معظم انقلاب درباره‌اش صحبت کردند، بحث امیدآفرینی در جامعه است. برای امیدآفرینی در جامعه رسانه‌ملی چه برنامه‌ای دارد؟

رویکرد ما حتماً این است امیدآفرینی را جدی بگیریم، البته رویکرد امیدآفرینی با توجه به امکانات فراوان و داشته‌های زیادی که در کشورمان داریم نه فقط در صداوسیما بلکه در تمام رسانه‌ها و دستگاه‌های فرهنگی و اجرایی، وظیفه‌شان امیدآفرینی است. طرح‌های بزرگ ملی در استان‌ها در حال پیگیری است که فقط در قاب تصویرمان نشان دهیم و مردم عزیزمان بدانند در کشور چه کارهایی در حال انجام است، شاید این یکی از صداها کاری است که می‌توان برای امیدآفرینی انجام داد، به‌نظرم مسیر امیدآفرینی را باید با قدرت دنبال کرد.

از همه کارگردانان بزرگ و موفق دعوت کردیم

اخیراً اظهارنظری از شما منتشر شد که هر هنرمندی که مایل به همکاری با سازمان صداوسیما نباشد اجباری به ماندنش نیست، شما اخیراً با هنرمندان دیدار داشتید، نمی‌خواهید یک‌سری از چهره‌ها را برگردانید؟ واقعاً مردم برنامه‌هایی مثل عصر جدید، خندوانه و دوره‌می را دوست دارند و به ما کامنت و پیام می‌دهند جای اینها خالی است، همچنین در مورد سریال پایتخت که حواشی زیادی در فضای رسانه‌ای کشور ایجاد کرد؛ از بحث دستمزدهای عجیب و غریب تا بسته شدن پرونده آن و خیلی از موارد دیگر که مطرح شد، صحبت‌هایی هم از سمت هنرمندان پایتخت مطرح می‌شود که سازمان صداوسیما از ما دعوت نکرده است.

بنده از همه کارگردانان بزرگ موفق عرصه سینما و تلویزیون از ابتدای مسئولیت‌م در صداوسیما چه در جلسه حضوری دوجانبه و چه در جلسات دیگر دعوت کردم. از کارگردانان موفق و ارزشمند کشورمان دعوت کردم کارهای ارزشمندی که می‌خواهند انجام بدهند ما در خدمت‌شان باشیم که به‌نظرم می‌رسد پاسخ من برای سؤال شما کافی بود، از همه دعوت کردم که شامل این قشبه (پایتخت) هم می‌شد.

ماجرای سریال خرمشهر

اخیراً صحبتی محمدحسین لطیفی درباره ساخت سریال ۴۰ قسمتی درباره خرمشهر مطرح کرد، ما چرا از چه قرار است؟ با آقای محمدحسین لطیفی صحبت‌هایی برای ساخت سریالی درباره خرمشهر صورت گرفته است و در این رابطه هم آقای لطیفی، کارگردان توانمند و موفقی هستند و ما هم به ایشان آمادگی خود را اعلام کرده‌ایم و از روند شروع ساخت این سریال حمایت می‌کنیم. موضوع سریال سازی اگر بخواهد دنبال شود، مانند گذشته با سیمافیلم دنبال و ادامه پیدا خواهد کرد.

رئیس رسانه ملی:

## تصمیمی برای تعطیل کردن هیچ سریالی نداریم



بتوانیم از آنها برای تولید محتوای فاخر و جذاب برای جامعه استفاده کنیم. از طرفی دیگر درباره سریال پایتخت و این‌که سرانجام این مجموعه تلویزیونی به کجا خواهد رسید؛ واکنش رئیس صداوسیما بحث‌های دیگری را در فضای رسانه‌ای ایجاد کرد. پیمان جبلی درباره تعطیلی سریال پایتخت این نکته را مطرح کرد که صداوسیما تصمیمی مبنی بر جمع کردن این مجموعه نداشته و ندارد و در عین حال متذکر شد عوامل بین خودشان اختلاف‌نظر دارند. یکی دیگر از مسائلی که در فضای مجازی بسیار دست به دست شد، موضوع پخش نشدن برخی تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی ایران بود خصوصاً «دسته دختران» که به‌انحای مختلف این اعتراض و گلایه مطرح شد. متن گفت‌وگوی تسنیم با رئیس رسانه ملی را در ادامه می‌خوانید.

گفته می‌شود جلوی تبلیغات دسته دختران گرفته شده یا میان آگهی‌های تلویزیونی غریب واقع شده است؛ استراتژی و رویکرد صداوسیما برای کمک به سینمای ایران چیست؟ کاری که برای خانواده‌ها باشد و ارزش‌های ما در آن آثار به‌صورت برجسته پرداخته شود از آن کارها و آثار حمایت می‌کنیم، نکته دیگر درباره رویکرد حمایت از سینمای ایران در آنتن تلویزیون به این گونه است که شورای بازبینی محتوای تیزرهای فیلم‌های سینمایی در بخش آگهی‌های بازگانی که خود اهالی سینما از فرایند آن باخبرند، آنجا فعال است و بررسی می‌کند. متناسب با فیلم‌هایی که پیشنهاد می‌شود تیزر آنها بررسی و اقدام به پخش تبلیغات و تیزر معرفی فیلم‌ها می‌کند. از قبل گفته‌ایم به

همچنین اشاره کردید که برای اقوام کارهای ویژه‌ای انجام شود. برخی از کارها همچون سریالی که قرار است احمدرضا درویش با موضوع قهرمان سیستان و یلوچستان بسازد، آیا قرار است این سیر حمایت از ساخت کارهای اقوام ادامه پیدا کنند؟ حتماً حمایت از سریال‌ها آثار نمایشی برای اقوام و قومیت‌ها جزو اولویت‌های ما قرار دارد. بارها اعلام کرده‌ایم اگر طرح و ایده خوبی به دست ما برسد و قابل تبدیل به یک کار قابل توجه باشد حتماً فرایند آن بررسی می‌شود. نون‌خ و کارهای دیگر به این ترتیب، چه کارهای جدید و چه کارهایی که قرار است فصل‌های بعدی آنها ساخته شود، طرح و ایده قابل قبولی داشته باشند و فرایند آنها مورد پذیرش قرار بگیرد حتماً دنبال می‌شوند.

دراوایل مدیریت شما که شبکه شما و ایران کالاتعطیل شد، این نکته مطرح شد که قرار است این فضای ادغام و اصلاح سازوکار و ساختار ادامه پیدا کند اما بعد از آن تعطیلی دو شبکه اتفاق دیگری نینفاد. آیا قرار است در طرح تحول سازمان صداوسیما شاهد یک بازآرایی، ادغام یا تأسیس شبکه‌های جدید رادیویی و تلویزیونی باشیم؟

از اول گفتیم مبنای مان تحول در محتوا و رویکرد است. اگر تحول در محتوا و رویکرد نیاز به تغییر در سازوکارها و ساختارها داشته باشد، آن کار را انجام می‌دهیم.

درباره ساخت فصل پنجم «نون‌خ» این نکته مطرح شد که جناب‌عالی این مجوز را داده‌اید که این سریال ادامه پیدا کند،

پادداشت  
احمد میراحسان / نویسنده و پژوهشگر

### بازنمایی دره کنعان در مال‌ها



تصویری که متفکران دیروزین منتقد مدرنیته غرب و شرق و جامعه مصرفی از آن می‌سازند، با همه نگرش متفاوت از نگاه اسلام و ناتوان در درک متحد هم دنیوی و هم اخروی رخداد و تمدن ماهاو ضد الهیات، در وجوه نقد مناسبات مادی تا حدودی، تجربه مفیدی برای امروز ماست. «اسطوره‌ها و ساختارهای جامعه مصرفی» اثر مهمی است که در این کتاب تصاویر ملموسی از پرستشگاه مصرف انبوه و مجموعه‌سازی مصرف در غرب می‌سازد که بس درس‌آموز و شبیه فضای زندگی امروز و خیابان‌ها و مال‌ها و مراکز خرید در شهرهای ماست. گویی رخداد منطح و اسرافکاری نیمه قرن بیستم غرب، امروز در اقتصاد غرب‌گرا تجدید می‌شود. انقلاب اسلامی خود را بنا به فرمان قرآن حکیم مکتف به نفی این مصرف‌گرایی سیستماتیک می‌بیند. گرایش‌های نولیبرالی پیرو غرب، ۲۰، ۴۰ سال این روند ساختاری جامعه را تحریک کرده‌اند؛

انباشتگی و وفور) وانمود جامعه رفاه، قطعاً یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌ها در توصیف جوامع مصرفی است. فروشگاه‌های بزرگ همراه با رشد سریع انواع مواد غذایی، کنسرو شده و پوشاک سری دوزی و کالاهای فراوان، نمای اولیه و مکان هندسی فراوانی را فراهم آورده‌اند. اما همه این خیابان‌ها با ویرتین‌های شلوغ لیریز از کالا (آنچه به‌وفور یافت می‌شود، نو، مصنوعی است. گویی کالاها بدون آن، چنان نبودند که اکنون فریبنده می‌نمایند) در انباشتگی، چیزی بیش از مجموع تولیدات نهفته است.

شواهدی بر وجود مازاد، نفی سحرآمیز و قطعی کمپایی... بازارهای مدرن، شریان‌های تجاری و سوپرمارکت‌های تجاری زنجیره‌ای تقلیدی از دره کنعان و بهشت سرزمین مقدس یهودیان است که در آن وفور به سرکشی‌شان افزودند. بااین تفاوت که در آن به جای آن که شیر و عسل جاری باشد انواع نئون به سس‌های کج‌جاب و ظروف پلاستیکی و قوطی کالاها و... برخورد می‌کند. اما این هیچ اهمیتی ندارد. آنچه در اینجا مطرح است. این است که همه چیز به اندازه کافی بلکه زیاده از حد برای همگان موجود است. با تحریک به خرید افراد مرفه، شما در حقیقت آشپاری در حال ریزش از انواع کالا، صدف، گوشت، میوه، مارچوبه و بسته‌بندی شده‌ها را به خانه می‌برید.

این گفتمان کنایه‌آمیز و تکراری درباره مواد مصرفی و کالاها بنا به یک استعاره جمعی کلان- و به خاطر افراط موجود در آن - به تصویری از سخاوتمندی و اسراف بی‌پایان و فوق‌العاده تبدیل می‌شود که مختص جشن هاست. فراتر از «روی هم‌انباشتن» که ابتدایی‌ترین، اما بارورترین شکل فراوانی است، اشیا به صورت مجموعه مکمل هم سازماندهی می‌شود. تقریباً تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک رشته اشیای مختلف عرضه می‌کنند که لازم و ملزوم یکدیگر و مشوق مصرف بیشترند و نوعی تحریک و واکنش روانی زنجیره‌ای در مصرف‌کننده ایجاد می‌کنند. دو مفهوم وفور و هدایت حساب‌شده برای مصرف جنون‌آمیز امروز در هابیرمارکت‌ها و مال‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران عیناً تکرار می‌شود.

در شرایط تمحیل یحران اقتصادی که به طور متناقضی با حرص مصرف جمع شده، نگرش ضدمردمی مدیریت کلان غربگرا و سرمایه‌سالار به گسترش زنجیره‌ای‌ها دامن زده و سبب ورشکستگی هزاران کسبه خرده‌پا شده است. در فروشگاه‌های بزرگ انواع شگردها، دختران آرایش‌کرده و آموزش دیده، بازی تخفیف، بازی آخرین فرصت، بازی حراج آخر ماه و فصلی، مشتری را در دام وفور و حساب‌های موزیانه مصرف بیشتر گرفتار می‌کنند. فروشگاه‌های پیشرفته بیش از گذشته نقشه شوم گسترش جامعه مصرفی را افشا می‌کنند. این مصرف‌گرایی تبعیض‌آلود جایی برای عدالت‌طلبی باقی نمی‌گذارد، بلکه خود رسانه مروج ایدئولوژی دین‌ستیزی الحادگرای مدرن است.