

«بسته پیشنهادی» آخر هفته‌ها روی موج صبا

«بسته پیشنهادی» از برنامه‌های جدید شبکه رادیویی صباست که در قالب یک مجله رادیویی برای پایان هفته بهتر همراه مخاطبان می‌شود. سجاد کلبادی نژاد، تهیه‌کننده این برنامه گفت: روزهای آخر هفته فرصت مناسبی برای استفاده از اوقات فراغت و لذت بردن از تعطیلات است، تا هفته بعد را با انرژی بیشتری شروع کنیم. این برنامه در قالب یک مجله رادیویی با بخش‌های متنوع «چی ببینیم؟، کجا برویم؟،

چی بپزیم؟، و آخر هفته‌ها با هنرمندان» تقدیم مخاطبان می‌شود. یکی از بخش‌ها توسط یکی از کارشناسان همان حوزه اجرا می‌شود. غزل نهانی، خبرنگار و مجری فرهنگی با اجرای بخش چی ببینیم؟ برای آخر هفته به مخاطبان پیشنهاد می‌کند، به دیدن چه تئاتری بروند و کدام فیلم و سریال را از تلویزیون دنبال کنند. کلبادی نژاد افزود: مخاطبان را دیو صبا می‌توانند به پیشنهاد

در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده «پنجره جمعیت» مطرح شد

مطالبه جوانی جمعیت در یک برنامه زنده



پل‌های ارتباطی با مخاطبان

بهار عنوان می‌کند: نکته‌ای که وجود دارد این است که مخاطبان، تازه در حال ارتباط گرفتن با برنامه ما هستند. البته اولین مخاطب ما، مسئولان هستند. چون می‌خواهیم بدانند که ما پیگیر هستیم که این دستگاه‌ها کارشان را درست انجام دهند، در مرحله بعد بحث مردم برای مان مهم است که نظریه‌ای مخاطبان را از طریق پل‌های ارتباطی برنامه دریافت می‌کنیم. گاهی هم از طریق خود عوامل برنامه که از فعالین حوزه جمعیت هستند بازخورد‌ها را دریافت می‌کنیم. در بسیاری موارد مردم درخواست‌های‌شان را برای پیگیری برخی مسائل به ما ارائه می‌کنند.

مثلا می‌گویند در فلان مورد اجرای قانون محقق نشده و ما از طریق برنامه و در زمانی که مسئول مربوط در برنامه حاضر می‌شود، مساله را به آنها منتقل کرده و آن را پیگیری می‌کنیم.

تهیه‌کننده برنامه پنجره جمعیت درخصوص بخش‌های مختلف برنامه تصریح می‌کند: ما تلاش کرده‌ایم در بخشی از برنامه، بحث‌های روان‌شناسانه و انگیزشی را از طریق کلام مجری منتقل کنیم. بخش دیگر برنامه، بسته خبری است که آخرین اخبار حوزه جمعیت در هفته قبل را به مخاطب ارائه می‌کنیم.

بخش دیگر، مادرانه است که شیرینی و سختی فرزندآوری در مساحبه با یک مادر مطرح می‌شود. دو میان برنامه مربوط به دستگاه متولی حاضر در برنامه داریم که در آنها با وظایف قانونی دستگاه مذکور را گوشزد می‌کنیم یا عملکرد آن دستگاه را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهیم که مدخل گفت‌وگوی مجری - کارشناس با مقام مسئول شود.

چیزی رادر لفافه نمی‌گوییم

تهیه‌کننده برنامه پنجره جمعیت درخصوص کشش ساخت چنین برنامه‌هایی عنوان می‌کند: به نظرم آنتن تلویزیون را باید مثل یک پازل در نظر بگیریم که هر شبکه و برنامه براساس بخشی از اهداف و مأموریت خود، پیام نهایی را به مخاطب منتقل می‌کند. در برنامه پنجره جمعیت، مطالبه‌گری از نهادهای مسئول در راستای وظایف قانونی محوریّت دارد. زبان برنامه هم صریح است و چیزی را در لفافه بیان نمی‌کنیم. از این نظر باید گفت که هدف و مخاطب برنامه ما مشخص است. آن‌طور که تاکنون بازخورد‌ها نشان داده، برنامه ما مورد توجه فعالین حوزه جمعیت قرار گرفته است. بهار ادامه می‌دهد: برنامه پنجره جمعیت، اتاق فکری دارد که متشکل از کارشناسان حوزه جمعیت، کارشناسان اجتماعی، روان‌شناس و کارشناسان حوزه رسانه است. برای مان مهم است که هر موضوعی را می‌خواهیم بیان کنیم با چه زبانی مطرح شود که اثرگذار باشد. افرادی که در حوزه جمعیت کار میدانی می‌کنند خیلی کم هستند. تیم ما هم دغدغه مند است و هم بدون چشمداشت مالی کار می‌کند. این برنامه با حمایت سازمان پدافند غیرعامل و دغدغه و پیگیری دکتر قاسمی، مدیر شبکه سلامت و دبیر ستاد جمعیت سیما، روی آنتن رفته است.

سیدمحمد بهار، تهیه‌کننده برنامه پنجره جمعیت، درخصوص دغدغه‌ای که به ساخت این برنامه منجر شده، به جام جم می‌گوید: برنامه پنجره جمعیت یک برنامه زنده، مطالبه‌گرانه و براساس قانون جوانی جمعیت است. پخش این برنامه از سال قبل آغاز شده و تاکنون چهار قسمت آن روی آنتن رفته است. سازمان صداوسیما در قانون جوانی جمعیت مکلف به برنامه‌سازی در راستای مطالبه‌گری از دستگاه‌ها شده است. این برنامه در درجه اول یک تکلیف قانونی بوده که سازمان صداوسیما تلاش کرده آن را انجام دهد. برنامه پنجره جمعیت، نماد دغدغه رسانه ملی در اجرای منویات رهبری در حوزه جمعیت و فرزندآوری است. یک‌سال‌ونیم‌سال است‌که قانون جوانی جمعیت تصویب شده و هدفش این است که در بازه طلایی هفت سال پیش‌رو، بهترین استفاده را ببرد.

پیگیری از دستگاه‌های متولی

وی ادامه می‌دهد: برنامه پنجره جمعیت معتقد است که این قانون (قانون جوانی جمعیت) باید به دقت مردم شیرین بیاید. یعنی این‌طور نباشد که بگویند قانون گذاشته شده و هیچ مسئولی



رمزگشایی از هزارتوی روابط رژیم اشغالگر قدس و دولت انگلیس

بریتانیا و فعال سیاسی -اجتماعی حامی حقوق ملت فلسطین و همچنین هدی عاموری، بنیان‌گذار کارزار موسوم به«اقدام فلسطین» و فعال سیاسی ضدصهیونیست درانگلستان، به واکاوی و رمزگشایی از ابعاد مختلف همکاری‌های رژیم‌صهیونیستی و دولت بریتانیا پرداخت. همکاری‌هایی که حاکی از عمق نفوذ مخرب صهیونیست‌ها در اراضی اشغالی است و درعین حال از اتحاد آنها (رژیم‌صهیونیستی و بریتانیا) برای سرکوب ملت فلسطین نیز خبر می‌دهد.

دیوید میلر به‌طور خاص با اشاره به توافق اخیر میان رژیم اشغالگر قدس و بریتانیا درباره نقشه‌راه توسعه روابط دو کشور تا سال ۲۰۳۰، به این نکته پرداخت که این مساله حاکی از عمق بالای روابط دو طرف است و نکته قابل تامل در این میان آن است که آمریکایی‌ها به‌عنوان متحان نزدیک رژیم‌صهیونیستی همواره

در تاریخ ۲۱ مارس سال جاری میلادی، وزیرخارجه بریتانیا، جیمز کلورلی با الی کوهن، وزیرخارجه رژیم‌صهیونیستی توافقی مهم امضا کردند، توافقی که نقشه‌راه توسعه روابط دو طرف را در بر می‌گیرد. در شرایطی که حجم تجارت میان رژیم‌صهیونیستی و بریتانیا در دهه اخیر تا ۷۲ درصد افزایش یافته، شاهد اوجگیری درخورد توجه فعالیت‌های شرکت‌های فناوری صهیونیستی در خاک بریتانیا نیز بوده‌ایم. کما این‌که اکنون حدود ۴۰۰ شرکت فناوری صهیونیستی در بریتانیا فعالیت دارند. برنامه «فلسطین؛ محرمانه‌زدایی» از شبکه پرس تی‌وی در گفت‌وگو با کارشناسان به واکاوی این موضوع پرداخته است.

برنامه فلسطین؛ محرمانه‌زدایی شبکه پرس تی‌وی در گفت‌وگو با دیوید میلر، استاد سابق دانشگاه بریستول

وزیرخارجه بریتانیا، جیمز کلورلی با الی کوهن، وزیرخارجه رژیم‌صهیونیستی توافقی مهم امضا کردند، توافقی که نقشه‌راه توسعه روابط دو طرف را در بر می‌گیرد. در شرایطی که حجم تجارت میان رژیم‌صهیونیستی و بریتانیا در دهه اخیر تا ۷۲ درصد افزایش یافته، شاهد اوجگیری درخورد توجه فعالیت‌های شرکت‌های فناوری صهیونیستی در خاک بریتانیا نیز بوده‌ایم. کما این‌که اکنون حدود ۴۰۰ شرکت فناوری صهیونیستی در بریتانیا فعالیت دارند. برنامه «فلسطین؛ محرمانه‌زدایی» از شبکه پرس تی‌وی در گفت‌وگو با کارشناسان به واکاوی این موضوع پرداخته است.

اطلاعیه

پاسخ روابط عمومی رسانه ملی به یک ادعا

روابط عمومی رسانه ملی، در پاسخ به ادعای تکراری و کذب اقدام صداوسیما در دریافت خودروی خارج از ضوابط از یکی از شرکت‌های خودرو ساز توضیحات زیر را به استحضار افکار عمومی می‌رساند:

۱. این ادعا سال گذشته نیز در جریان پیگیری رسانه ملی از دستگاه‌هایی که برخلاف دستور

رئیس جمهور اقدام به دریافت غیرقانونی خودرو کرده بودند مطرح شده بود و همان زمان توسط روابط عمومی سازمان تکذیب و توضیحات لازم ارائه شد.

۲. طرح مجدد این ادعای کذب دوباره در شرایطی توسط یکی از نمایندگان محترم مجلس مطرح شده که این بار هم رسانه ملی برای پیگیری ادعای دریافت خودروهای رانته اقدام به شفاف‌سازی کرده است.

۳. رسانه ملی ضمن تاکید مجدد بر عزم جزم خود در ایفای نقش مطالبه‌گری قانونی به عنوان نماینده افکار عمومی مجدداً اعلام می‌کند فضاسازی‌ها، رسانه ملی را نسبت به رسالت حرفه‌ای خود مردم نخواهد ساخت.
به‌تازگی بار دیگر ادعای مبنی بر این‌که صداوسیما از یکی از شرکت‌های خودرو ساز خودروی خارج از ضوابط دریافت کرده است، مطرح شد.

رسانه

MEDIA

سه شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲ شماره ۶۴۸۳

نگاه

فاطمه چشمی | گروه رسانه

مستند سازی، ثبت واقعیت!

ساخت و پخش مستندهای حرفه‌ای در تلویزیون ملی ایران تاریخچه دوری دارد، تلویزیون با همکاری استودیوهای خصوصی و کارگردانان کاربلد در دهه ۴۰ و ۵۰ مستندهای ارزشمندی ساخته است که در آن سال‌ها نیز جوایز متعدد جهانی و داخلی را از آن خود کرده‌اند. مستندها یا موضوعات مختلف سال هاست در فهرست برنامه‌های روزانه تلویزیون بوده و هست.

در سال‌های گذشته مستند‌ها در لایه‌لای برنامه‌ها گنجانده می‌شد و اغلب در ساعات پایانی شب از شبکه چهار تلویزیون پخش می‌شده است. با استقبال خوب مخاطب، مدیران وقت تصمیم به احداث شبکه‌ای گرفتند تا ساعات بیشتری را به پخش این برنامه‌ها اختصاص دهند.

در مهرماه سال ۸۸ پخش آزمایشی «شبکه مستند» آغاز و در سال ۸۹ رسماً افتتاح شد، فرستنده‌های دیجیتال در ایران شروعی برای گسترش شبکه‌های تخصصی‌تر در صداوسیما بود که شبکه مستند یکی از دستاوردهای موفق آن به‌شمار می‌رود. در آغاز این شبکه به پخش مستند در ساعاتی خاص می‌پرداخت و بعد از مدتی به صورت ۲۴ ساعته در شبانه‌روز از تلویزیون پخش شد. هدف از تاسیس این شبکه به نوعی دوره‌می مستندسازان حرفه‌ای و تازه‌کار بود که بتوانند با استفاده از موقعیت‌های ایجاد شده در این سال‌ها تمام‌توان خود را به کار گیرند تا از موضوعات طبیعی، سیاسی، اجتماعی و... موجود مستندهایی به ثبت برسانند که در تاریخ ایران ماندگار شوند. پخش مستند‌های خارجی با موضوعات مختلف که در دوبلاژ سازمان ترجمه و صداگذاری شده نیز در سال‌های اخیر مورد استقبال مخاطب رسانه ملی بوده است. تنوع در مراجهار و رخدهای روز دنیا نیز از جاذبه‌های این سری از مستند‌هاست.

تنوع اقلیمی و حیات‌وحش در ایران را می‌توان در دنیا بی‌رقیب دانست، مستندسازان بسیاری این موضوع را دستمایه خود قرار داده و در جهت ثبت و شناسایی این مرز و بوم زیبا به مخاطب خود کوتاهی نکرده‌اند، صنعت گردشگری در ایران نیز با استناد به این ساخته‌ها می‌تواند در جهت جذب توریست در اقصی نقاط ایران عزیزمان اقدام کرده و مناطق دیدنی و بکر کشورمان را به گردشگران خارجی و داخلی معرفی کند.

آرشیو سازمان صداوسیما منبعی از سندات تاریخ پر فرا و نشیب ایران است، با گذشت سال‌ها از انقلاب شکوهمند اسلامی و وقایع و اغتشاشات چند سال گذشته دیدن مستندهای تاریخی و مرور سال‌های پیش از انقلاب برای مخاطب جوان به نوعی بازنگری تاریخی و عبرت‌آموزی قلمداد می‌شود، پخش دادگاه‌های سران رژیم طاغوت و دشمنان کشورمان در غالب مستند، می‌تواند تا حدود زیادی عملکرد مخرب آنها را به مخاطب یادآوری کند.

شبکه مستند هر سال جشنواره‌ای با نام «جشنواره تلویزیونی مستند» برگزار و آثار منتخب طی جشنواره از این شبکه پخش می‌شود. در این جشنواره به مستندسازان جوان نیز این امکان داده می‌شود تا اولین تجربیات خود را به نمایش گذاشته و در پایان داوران به اثرات برتر جوایزی اهدا می‌کنند.

خبر

آخرین وضعیت امیرسلیمانی

سعید امیرسلیمانی که به‌دلیل عارضه قلبی در بیمارستان بستری شده قرار است تحت عمل جراحی قرار بگیرد.
کمند امیرسلیمانی، بازیگر دربارۀ وضعیت پدرش توضیح داد: با توجه به این‌که قلب پدرم از حدود ۹ سال پیش باتری گذاشته شده است، برای تعویض باتری در بیمارستان بودند و متأسفانه به دلیل گرفتگی یکی‌دو تا از رگ‌های قلب‌شان باید تحت عمل جراحی قرار بگیرند. این بازیگر ضمن توضیف وضعیت مساعد پدرش در بیمارستان، عنوان کرد که سعید امیرسلیمانی قرار است تحت عمل جراحی بگیرد.

خاطرات کاغذی

سطل سحرآمیز

مریم فلاح، «بیمبل» در دهکده‌ای آرام زندگی می‌کرد، دهکده‌ای که در آن اهالی به همراه گفتن قصه‌های شیرین به تولید نخ کاموا مشغول بودند. کامواهایی که باقصه‌ها و افسانه‌ها آمیخته شده و به همه نقاط جهان فرستاده می‌شد. روزی بیمبل برحسب اتفاق به پیرمردی که در باتلاق گرفتار شده بود کمک کرد و پیرمرد در ازای کمک بیمبل، یک سطل سحرآمیز به او هدیه داد. درون سطل موجود عجیب سبز رنگی زندگی می‌کرد به اسم «تینی‌وینی»، این موجود کوچک ادعا می‌کرد نگهبان سطل است و آرزوی هر کسی که سطل را به دست می‌گرفت، برآورده می‌کرد؛ اما آرزوها فقط ۲۴ ساعت دوام داشت و بعد از آن ، همه چیز به حالت اصلی خودش برمی‌گشت. (در دنیای کودکی داشتن چنین سطلی برای همه بچه ها یک آرزو بود.) اما آنچه هیجان کارتون را بیشتر می‌کرد نقشه‌های «دالی‌وود» جادوگر و خنگ بازی‌های دستیاریش بود که به دنبال تصاحب سطل بودند همچنین ملکه کک تبیل، هماغ و بدخاقت و دودستیاریش که آنها هم برای سطل نقشه‌ها داشتند. این کارتون بیشتر محبوب بچه‌هایی بود که کودکی‌شان در اوایل دهه ۷۰ گذشت.



کودکاند آسان کنبد

