

مهدی طاهری؛ مدیر کتابفروشی ترنجستان فروش مطرح کرد

تمرکز بر کتاب‌های تألیفی



الهام قاسمی

خبرنگار

کتابفروشی ترنجستان فروش در طول سال‌های فعالیتش با افت و خیزهای متعدد و متنوعی روبه‌رو بوده. حالا که آرامش بر این کتابفروشی حکم فرما شده و مدیران و دست‌اندرکارانش تلاش می‌کنند در فضایی کاملاً حرفه‌ای در خدمت کتاب و کتابخوانان باشند، تصمیم گرفتیم در گفت‌وگو با مدیر و مسئول بخش روابط عمومی و تبلیغات این کتابفروشی با ابعاد جدید فعالیت‌شان آشنا شویم. فعالیت‌هایی که گاه تا سطح خیابان انقلاب هم گسترش پیدا می‌کند و این کتابفروشی را به مرکزی مهم و قابل توجه در بین کتابفروشی‌های راسته خیابان انقلاب اسلامی تبدیل کرده است.

تاریخچه کتابفروشی

کتابفروشی ترنجستان فروش قبل از پیروزی انقلاب از مراکز ضد فرهنگی تهران بود. بعد از پیروزی انقلاب به واسطه تغییر و تحولاتی که در مراکز اتفاق افتاد، این مجموعه به صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و موسسه فروش تعلق گرفت و تبدیل به کتابفروشی و پاتوق فرهنگی شد. در همین تغییر و تحولات، شرکت ترنج وابسته به مجمع ناشران انقلاب اسلامی، در زمان مدیرعاملی احمدوند، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ به یکی از مجموعه‌های ترنجستان تبدیل شد. و به تعبیری دیگر برعکس شعبه‌های دیگر ترنجستان در شهرک غرب و خیابان شریعتی، این مجموعه به نام ترنجستان مرکزی شناخته شد و مدیریت آن از دی ۱۴۰۰ برعهده من گذاشته شد.

طرح و ایده‌هایی تا به حال برای ترنجستان ارائه شده

ترنجستان فروش، مثل باقی کتابفروشی‌های انقلاب، برای

طرح‌های جدید

گرفته‌ایم پس هر چیزی عرضه شود. حتی عکس‌ها و مطالبی که داخل دفترچه‌های فانتزی است، همگی بر اساس چارچوب فکری مجموعه ارائه می‌شود. ما همیشه قسمت زیادی وسایل مرجوعی داریم که وقتی عرضه‌کننده کالایی را برای ما می‌آورد، اگر آن کالا مطابق با رویکردها و تفکرات ما نباشد و ما از لحاظ محتوایی نپذیریم، مرجوعی زده و برگشت می‌دهیم.

رقابت با سایر کتابفروشی‌ها

با وجود ازدیاد کتابفروشی‌های خیابان انقلاب، چه در فکر تک‌تک کارکنان مجموعه و چه در صحبت‌های بین همکاران، هیچ وقت حس رقابتی با سایر فروشگاه‌ها نداریم. گاه بوده که کتابی را مشتری می‌خواسته و ما نداشته‌ایم و او را به فروشگاه‌های مجاور ارجاع دادیم. در واقع بیشتر سعی می‌کنیم حق همسایگی را به جابیاوریم تا حس رقابت.

فعالیت کتابفروشی در ۲۲ بهمن

با توجه به موقعیت ما در خیابان انقلاب و حضور پر شور مردم در ۲۲ بهمن امسال، ما نیروی زیادی در آن روز داشتیم. یعنی نسبت به روزهای عادی حدود ۲۰ نفر افزایش نیرو داشتیم. از چند روز قبل هم ویتترین‌ها کاملاً اسلامی و مرتبط با موضوع انقلاب ۲۲ بهمن شد. دو ویتترین ما مزین به عکس‌های امام و مقام معظم رهبری در ابعاد بزرگ به صورت پس‌زمینه شد. و پرچم جمهوری اسلامی ایران در همه قسمت‌های فروشگاه نصب شده بود. و سخنرانی امام و موسیقی‌های انقلابی پخش می‌شد. و پرچم‌های کوچکی که به حضار می‌دادیم

کتابفروشی ترنجستان فروش چند سالی است که به بخش خصوصی محول شده است. از زمانی که با ترنجستان شروع به همکاری کردم صرفاً مسأله و دغدغه من و دیگر همکاران در خصوص ترنجستان فروش محصولات نیست. ما یکسری تفکرات و رویکردهای فرهنگی داریم که خیلی وقت‌ها ممکن است اعمال آنها سبب اختلال در فروش تمامی محصولات مجموعه شود و از لحاظ بازاری در عرصه اقتصاد به مجموعه خدشه وارد شود. اما با این وجود رویکرد فرهنگی ما بر اساس دین و فرهنگ ایرانی، اسلامی برای ما اهمیت بالایی دارد. البته گرچه با توجه به اتفاق‌هایی که اخیراً در سطح جامعه رخ داده و متأسفانه قشر جوان جامعه از لحاظ فرهنگی موضع‌گیری‌های زیادی داشتند، ما نتوانستیم به طور صد درصد به جامعه هدفمان برسیم اما خدا را شکر در روند فعالیت ما خدشه‌ای وارد نشد.

ایده‌ها و برنامه‌ها

سعی ما بر این است که کتاب‌های خوب را معرفی کنیم. حتی در شبکه‌های اجتماعی کتاب‌هایی بوده که فروشگاه ترنجستان آن کتاب مدنظر را نداشته اما معرفی متن و نویسنده آن کتاب برای ما اهمیت بالایی داشته است. علاوه بر معرفی کتاب، مراسمی در قالب نشست‌های ادبی کتاب داریم. و این معرفی کتاب و نشست‌ها در راستای تفکرات و رویکردهای چارچوب‌بندی مجموعه است. در حوزه صنایع دستی با اسباب‌بازی هم که در بخش کودک است تفکر اصلی ما لحاظ شده و اینگونه نیست که چون از حوزه کتاب فاصله

گفت و گو با فاطمه شیشه‌چی
مدیر روابط عمومی ترنجستان فروش
«معرفی کتاب»
به اضافه «نشست ادبی»