



## افزایش نرم خبر در قاب تلویزیون «هواشناسی خبر خوب»!

است که خبر خوب و نرم خبر، نه تنها با یکدیگر تضادی ندارد، بلکه می تواند هم افزایی و هم پوشانی نیز داشته باشد. برنامه «فرامتن» شبکه افق، از سه روز قبل، بخش «هواشناسی خبر خوب» را به برنامه افزوده و این بسته خبری-تحلیلی، می تواند موجب حرفه ای تر و متعادل تر شدن برآیند محتوایی این برنامه شود. شاید مهم تر از افزوده شدن این بخش به برنامه، فرامتن است که ریل گذاری رویکردی جدی و جدید در افزایش نرم خبرها و خبرهای خوب در قاب تلویزیون است. درواقع فرامتن این خبر از برنامه فرامتن، می تواند این باشد که گویا بناست در کنار افزایش واقع بینی و صراحت در اخبار سیما، مثبت نگری و اخبار غیرتنش زانیز به آن افزوده شود؛ می شود در بسته های مختلف خبری، از تیز و تند میفید و صراحت در اخبار نکاست اما به دستاوردها و اتفاقات امیدوارکننده نیز پرداخت.

مفید است؛ این مفید بودن، گاه از جنس نقد شنیدن و راه حل یابی است و گاه می تواند به معنای دور شدن از هیاهو و اخبار منفی باشد. «خبر خوب» و «نرم خبر»، از مفاهیمی است که رسانه های حرفه ای و پیش رو جهان، همواره بخشی از بودجه و منابع انسانی حرفه ای خود را به آن اختصاص می دهند و اجازه نمی دهند تا مخاطبان، با اخبار منفی بمباران شوند. معمولاً سعی بر آن است تا در بازنمایی رسانه ای داخلی و متحدان سیاسی، از اخبار خوب و نرم خبرها استفاده شود ولی در بازنمایی کشورهای غیرهمسو، از اخبار منفی و گزارش های انتقادی. خبر خوب، بیشتر ناظر به متن و محتواست و نرم خبر، بیشتر مربوط است به لحن و سبک نوشتاری خبر و گزارش که جنبه سرگرم کننده و داستان گونه اش، می چربد به جنبه رسمی اش؛ به تعبیر نادقیق اما ملموس، اولی بیشتر مبتنی بر متن و محتوا و دومی به طور عمده مبتنی بر فرم و شکل است. البته مشخص

بعضی برنامه سازان و مدیران، به اشتباه گمان کرده اند که مخاطب، همیشه فقط در جست و جوی چالش و شنیدن انتقادات و مخالفت از زبان کارشناسان است، در حالی که او در جست و جوی محتوای



مشخص است که خبر خوب و نرم خبر نه تنها با یکدیگر تضادی ندارد، بلکه می تواند هم افزایی و هم پوشانی نیز داشته باشد

به بهانه پخش مجدد مجموعه محاکمه؛

## فیلمنامه با پشتوانه پژوهش

از شبکه یک سیما است؛ سریالی که ۲۵ سال قبل از همین شبکه پخش می شد، به کارگردانی و نویسندگی حسن هدایت. حال تصور کنید که در کنار «داریوشی چون فرهنگ»، «عزت... سینمای ایران» نیز جلوه گری کند. علاوه بر روان بودن قلم اصغر عبداللهی و حسن هدایت - که داستان را شیرین و سرگرم کننده می کند - کافی است مخاطب یک قسمت از محاکمه را به نظاره بنشیند تا متوجه دقت در نگارش و رویکرد پژوهش محور فیلمنامه این مجموعه شود. برای مثال، در قسمت چهاردهم، موضوع شیخ خزعل مطرح می شود؛ یک شخصیت تاریخی واقعی، که تا حدی از پیچیدگی هایی نیز برخوردار است اما فیلمنامه نویس و کارگردان در توصیف این شخصیت منفی و غلط انداز، سمت درست تاریخ می ایستند. از آن جنس نقش هایی است که اگر امروز، در سکوهای نمایش خانگی، نوشته و مقابل دوربین می رفت، به احتمال قوی، با شذوذاتی همراه می شد که عملاً ممکن بود شیخ خزعل، بشود نقشی خاکستری ولی همذات پندارانه (سمپاتیک) و جذاب.

مجموعه ای دیدنی بود؛ یادش به خیر و کاش در شبکه نمایش خانگی نیز، همان قدر که وجوه سرگرم کنندگی آثار، مورد توجه قرار می گیرد، مرحله تحقیق برای نگارش ها این قسم فیلمنامه ها نیز مورد عنایت قرار می گرفت.



هنوز از نمادهای گونه معمایی و ماجراجویی فیلم و سریال های ایرانی است و گرچه سال هاست در این نقش ها حاضر نشده اما انگار فضاهای امنیتی و جاسوسی، نمی تواند از او دل بکند، حتی اگر کارآگاه نباشد، ولی سر از گاندو درمی آورد. آن قدر با شمایل ظاهری و چهره ای کارآگاه گونه تطابق دارد که به نظر، حتی بدون چهره پردازی و گریم هم می تواند نقش یک کارآگاه، چه بعد از انقلاب اسلامی و چه پیش از آن را بازی کند. بالفطره این نقش هارا بازی می کند. گویی کارآگاه بودن او، از خود کارآگاهان هم بیشتر است. مصداق نقشی است که در کمال تعجب، هر قدر هم کلیشه ای شود اما کسالت آور نمی شود، همان قدر که لایام نیسن، هر تعداد فیلم «بوده شده» طور بازی کند، برای دنیا باز هم تماشایی است. داریوش فرهنگ، گرچه از آن دسته بازیگرانی نیست که کارنامه ای درخشان در همه گونه های سینمایی داشته باشد، ولی معمولاً در نقش هایی که ایفا می کند، تحسین برانگیز است. این روزها، مجموعه «محاکمه» در حال بازپخش

## آراستگی پوشش کارمندان خود را به ما بسپارید

### پوشاک فرم

اولین ارائه دهنده تخصصی پوشاک ادارات



آدرس فروشگاه: تقاطع خیابان ولیعصر و طالقانی، مجتمع تجاری نور تهران، طبقه سوم تجاری، شماره ۹۰۶۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۶۰۳۵-۶ همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۵۱۲۳

@form1

manto\_uniform

www.form1.ir

formiran@yahoo.com