

استاد غلامعلی امیر نورری، گوینده پیشکسوت رادیو دربارۀ تاثیرگذاری این رسانه گفت: همان طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند رادیو تاثیرگذارترین وسیله در ذهن، افکار و رفتار مردم است. اطلاعات، دانش و فرهنگ را رادیو تامین می‌کند. جایگاه رادیو خیلی وسیع واللاست. وی در پاسخ به این سؤال که چقدر لازم است نیروی جوان وارد عرصه رادیو شود، افزود: باید

رادیو، تاثیرگذارترین وسیله در رفتار مردم

نیروی جوان وارد این عرصه شود. باید این آزادی برای همه وجود داشته باشد که هرکس در حدی از فرهنگ قرار می‌گیرد و دلش می‌خواهد در رادیو فرهنگ باشد، بتواند بخواند و راه داشته‌باشد. گوینده پیشکسوت رادیو با اشاره به این‌که بیان رادیو زبان معیار است، توضیح داد: قبل از وجود رادیو چنین بیانی وجود نداشته است. تمام فرهنگ ما به صورت نوشتاری

بوده‌است. شعروادبیات‌ماکه کامل‌ترین ادبیات دنیاو مهم‌ترین فرهنگ جهانی محسوب می‌شود، در شکل نوشتاری بوده‌است. بعد از رادیو تمام دانش نوشتاری به بیان معیار و دانش بیان تبدیل شد. الان همه مردم ایران با این بیان صحبت می‌کنند. به گفته وی، فارسی‌زبانی ترکیبی است و کوچک‌ترین جزء آن که یک هجا باشد، با ترکیب شدنش یک کلمه دیگر را می‌سازد.



در گفت‌وگو با رئیس کمیسیون مشترک جوانی جمعیت و حمایت از خانواده مجلس بررسی شد

ضرورت مطالبه‌گری رسانه در مواجهه با سیاهچاله جمعیت



دکتر امیرحسین بانکی پورفرد با توجه به مسئولیتش در طرح جوانی جمعیت و حمایت از خانواده، ضمن تحلیل ابربحران پیری جمعیت به چگونگی مواجهه رسانه به این موضوع اشاره دارد.

او این مسأله را یک بحران سرزمینی، همچون ورود به سیاهچاله تشبیه کرده و با برشمردن موانع رشد جمعیت و پرداختن به ابعاد مختلف ابربحران جمعیت، از انتظاراتی که دولت از صداوسیما دارد – جهت تسریع در اجرای قانون جوانی جمعیت ـ برای مان سخن گفت.



فریم فلاح نویسنده و پژوهشگر

جامعه ایرانی و بحران جمعیت

بهرتر است ابتدا تعریف دقیقی از این ابربحران داشته باشیم چون نه‌تنها برای عامه مردم که حتی برای نخبگان و مدیران جامعه هم هنوز ملموس نیست. این بحران قابل قیاس با هیچ‌یک از بحران‌هایی که تا به‌حال گذرانده‌ایم نیست. از بحران کرونا گرفته تا بحران جنگ تحمیلی یا فحطی صدوچند سال پیش ایران یا حمله مغول و.... مسأله این ابربحران دولت یا انقلاب هم نیست. یک بحث سرزمینی است.

اگر در ابربحران پیری جمعیت قرار بگیریم تا ۱۵۰سال هیچ راه درمانی برایش وجود ندارد. مثل افتادن در سیاهچاله است. این قاعده پیشگیری بهتر از درمان است اگر در همه جا قابل صدق باشد برای این ابربحران به کار نمی‌آید چون درمانی وجود ندارد که بخواهد «پیشگیری بهتر از درمان» باشد. اول باید این را فهم کنیم. دلیل دیگری که می‌گوییم متفاوت از تمام بحران‌های گذشته ایران است این نکته است که در تمام بحران‌ها، ۴۰-۳۰ سال بعد، جامعه به شرایط قبل از بحران برمی‌گردد، ولی در این بحران این بازه زمانی ۱۵۰سال است. تفاوت دیگر این است که این ابربحران در تمام ابعاد جامعه اعم از امنیتی، اقتصادی، سلامت، معیشت، علمی و... خودش را نشان می‌دهد.

تفاوت معنای پیری جمعیت در ایران و کشورهای اروپایی

کشورهای اروپایی پیر هستند ولی بحران‌زده قلمداد نمی‌شوند. بین پیری ما و آنها سه تفاوت است. اول این‌که آنها طی ۳۰۰ سال با یک شیب ملایم پیر شدند. پس سه قرن فرصت داشتند خودشان را با پیری وفق دهند و به کمک سیاست‌های مهاجرتی کمبودنیروی کارشان را جبران کنند و نسلی که از مهاجرین به جا

ماند، دیگر شهروندان‌شان محسوب می‌شدند، پس خیلی نگران تفاوت فرهنگی هم نبودند ولی کشور ما که تا چند سال پیش جزو سه کشور جوان دنیا بود در ۳۰ سال آینده جزو پیرترین کشورهای دنیا خواهد شد. برای همین، جمعیت‌شناس‌ها تعبیر فرورفتن در سیاهچاله را دارند. البته ما اسمش را سیاهچاله در جمعیتی گذاشته‌ایم. تفاوت دوم این است که کشورهای اروپایی با هم پیر شدند، ولی در منطقه ما این‌طور نیست. کشور ما در حالی رو به پیری است که کشورهای همسایه، جمعیت جوانی دارند و این یعنی بحران امنیتی. سومین تفاوت پیری ما با کشورهای اروپایی این است که آنها اول پیشرفت کردند، بعد پیر شدند اما ما قبل از توسعه‌یافتگی در حال پیرشدن هستیم. برای همین تعبیر ابربحران را برای خودمان به کار می‌بریم.

فرار از سیاهچاله جمعیتی

الان نزدیک به ۱۰درصد جمعیت ما کهنسال است. طبق محاسبات داخلی و خارجی، در ۳۰ سال آینده یک‌سوم جمعیت ما کهنسال است. کهنسالی از ۱۰ درصد که عبور می‌کند به مرور آثار خطرناکش در جامعه نشان داده می‌شود. وقتی جامعه یک‌دفعه فاقده استعداد‌های جوان شود، تمام مراحل پیشرفتش متوقف می‌گردد. نتایج این بحران به اختصار

عبارتند: از ضعف شدید در حوزه امنیتی و دفاعی، بحران در نظام سلامت و بهداشت، ضعف در تولید و ورشکستگی صندوق های بازنشستگی، توقف فرایند توسعه و ضعف در پیشرفت علمی و رشد

شناسایی و معرفی موانع رشد جمعیت در ایران

موانع رشد جمعیت در ۲۱نم جمع‌آوری و براساس آن قوانین جوانی جمعیت نوشته شده است. این موانع عبارتند از تاخیر و صعوبت ازدواج جوان‌ها، الگوی مسکن و فرهنگ اجاره مسکن ناساگار باخانواده‌های بیش از دو فرزند، مشکلات اقتصادی و هزینه‌های زیاد فرزندپرووری، نگرانی از بیکاری سرپرست خانواده، اشتغال و نگرانی‌های آتیه زنان، هزینه‌های دوران بارداری، زایمان و شیردهی، هزینه‌های درمان ناباروری و محدودیت مراکز آن، عقیم سازی و استفاده بی‌رویه از اقلام پیشگیر، شیوع غیراستاندارد زایمان غیرطبیعی و ترس از زایمان، ترس از فرزند معلول، قبح‌زدایی و شیوع ۹ سال گذشته بود که ما از دست دادیم. در این مدت ما بزرگ‌ترین خسارت تمدنی را مرتکب شدیم. دوره دولت قبل طلایی‌ترین دوره برای جبران جمعیت بود. یعنی در هیچ دوره تاریخی، ایران با این تعداد زنی که امکان باروری داشته باشد، مواجه نبوده است. اینها همان بچه‌های دهه شصتی بودند. در دهه ۴۰ زاد و ولد‌مان حدود ۱۸میلیون است که هم نسبت به دهه‌های قبل، هم نسبت به دهه‌های بعد جامعه را با یک پیک جمعیتی روبه‌رو کرد. این ۱۸میلیون، اوج دوران زاد و

نکته

نیاز به قرارگاه رسانه‌ای فرهنگ ساز

چه در بخش فرهنگ‌سازی و چه در بخش مطالبه‌گری، گروه‌های مردمی زیادی به میدان آمده‌اند؛ اما اینها یک راهبر می‌خواهند، ما به یک قرارگاه رسانه‌ای فرهنگ‌ساز احتیاج داریم. تا بقیه از آنجا خط بگیرند. صداو سیما باید یک قرارگاه رسانه‌ای باشد هم برای خود و هم برای خط‌دهی به بقیه ارگان‌های فرهنگ‌ساز. از نظر بودجه هم مشکلی نیست. مجلس در رابطه با این مسأله که برایش حیاتی است، بودجه‌ای که در سال اول درنظر گرفت، برابری داشت با کل بودجه‌ای است که در این ۳۰ سال بابت حفظ جمعیت و خانواده صرف کرده است. هنوز مردم اطلاع دقیقی از این قانون ندارند. قوانینی در ارتباط با حق تاهل، حق اولاد و... که باید اینها اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی شود.

راه‌های برون‌رفت از سیاهچاله جمعیتی در کوتاه مدت

با این توضیحات سؤال این است که آیا ما می‌توانیم در کوتاه مدت به نتیجه برسیم؟ بله، البته که شدنی است. چندمثال می‌زنم، ۳/۵میلیون زوج نابارور داریم. کافی است در کوتاه‌مدت مسأله هزینه‌آنها را حل کنیم و از طرفی مراکز ناباروری را افزایش دهیم. دیگر این که شرایط را برای آنهایی‌که ازدواج نکرده‌اند، ایجاد کنیم. همین‌طور برای کسانی‌که تک فرزند هستند. در مورد مسأله سقط جنین ۹ ماده قانون برای کنترل این موضوع آورده‌ایم. از جمله سلب امتیاز و مجوز ماما، پزشک و حتی داروخانه. تاحد مقدسی الارض برای‌شان مجازات در نظر گرفتیم، منتها تشخیص آن یا قاضی است، مطمئناً در همین حد هم باز دارنگی ایجاد می‌کند. متأسفانه قبح سقط را از طریق غریالگری‌ها یا از طریق ماده واحده سقط درمانی مجلس از بین برده‌ایم و همه اینها را باید اصلاح کنیم. در نظام بهداشت و درمان این‌طور عمل کردیم که با تغییر عبارات سقط به ختم بارداری، آن را به انتخاب مادر گذاشتیم و گفتیم که تا قبل از چهار ماه می‌شود برای همین حتی خانواده‌های مذهبی فکری می‌کنند تا قبل از چهار ماه سقط اشکال شرعی ندارد، در حالی‌که از همان ماه اول حرام است. باید ما روی قبح سقط کار کنیم. اگر فقط نصفش را بتوانیم مدیریت کنیم، نرخ باروری ما را تکان می‌دهد.

ویژگی‌های قانون جوانی جمعیت

در مورد قانون جوانی جمعیت، این مسأله چند متغیره دارد پس باید همه آنها را در نظر می‌گیرفیم. ویژگی‌های قانون جوانی جمعیت شامل موارد زیراست:

- جامعیت قانون و تنوع تکالیف
- توجه به بضاعت وامکانات واقعی کشور
- احصا جمعی دیدگاه‌های کارشناسی مخالف و موافق
- توجه همزمان به فرهنگ سازی و حل مشکلات عینی.

تمرکز روی یک یا چند مورد ما را به نتیجه‌ای نمی‌رساند. مگر فرهنگ‌سازی می‌تواند بدون الگوی مسکن، تحقق پیدا کند؛ اصلاً الگوی مسکن ما با خود، یک نوع فرهنگ در ارتباط با جمعیت آورده است. همین‌طور نظام حقوق و نهادهین شدن فرهنگ بابت حق اولاد و حق تاهل داده می‌شود به ما می‌گوید که تو نباید ازدواج کنی، تو نباید بچه بیاوری؛ یعنی فرهنگ را شکل می‌دهد.

نکته

سهم صداوسیما در فرهنگ‌سازی جوانی جمعیت

صداوسیما در بحث فرزندآوری و افزایش جمعیت، همیشه پیشرو بوده است. نمونه اش برنامه زوجی نو یا زیرنویس‌های شبکه سلامت، برنامه زنده‌یاد زندگی و ... اما این قضیه برای مدیران همه شبکه‌ها باید مسأله اول‌شان باشد.

در قانون بودجه هم ما به این قضیه پرداختیم. از چند ناحیه به دنبال تامین بودجه بوده هستیم از جمله ستاد ملی جمعیت. یک جدولی در اختیار ما گذاشتند که نشان می‌داد صداوسیما مکلف است ۱۰ درصد سریال‌ها، مستندها، برنامه‌های تولیدی و انیمیشن‌هایش مربوط به موضوع رشد جمعیت و جوانی باشد. خواش دومی که از صداو سیما داریم، بازسازی ساختاری با ایجاد وحدت رویه، تقویت ستاد جمعیت سیما و نیز مستقر شدن مشاور جمعیتی آموزش دیده در هر شبکه و مرکز تولیدی است. انتظار دیگری که از صداوسیما داریم، ایفای نقش مطالبه‌گری است. یعنی ساخت برنامه‌های مطالبه‌گرانه قانون، با سردبیری تحت اشراف کمیسیون جمعیت، طی ۳۰ سال گذشته، ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کار بوده‌اند که نگذارند آدم‌ها بچه‌دار شوند؛ نگذارند ازدواج‌کنند. در این ۳۰ سال ریل‌های مملکت، به سمت تهدید جمعیت بوده است؛ در مواجهه با این وضعیت، اتاق فکر ویژه‌ای می‌خواهیم که کاملاً مسلط به قانون بوده و برنامه داشته باشد. مطالبه دیگری که از تلویزیون داریم، ساخت برنامه‌های نمایشی با کیفیت جهت ترغیب دهه شصتی‌ها به ازدواج، فرزندآوری یا چندفرزندی‌است.

مورد دیگر، ساخت برنامه‌های طنز در نقد رویکرد‌های فمینیستی یا تجردزیستی یا تک‌فرزندی فیلد مینا است. الان در خود صداوسیما، قاعده اجرایی که دهه شصتی هستند که هنوز مجردند و به این موضوع بعضاً افتخار می‌کنند. صداوسیما باید سیاستش برود به سمت این‌که حتی خود این مجری‌ها هم بدانند میزان آنتن دادن به آنها به متغیر خانواده گره خورده است. تجربه این چندساله نشان داده که بعضی از این سلیبریتی‌ها که از صداوسیما رفته و حتی در فضای مجازی هم قدرت پیدا کرده‌اند دوباره به تلویزیون برگشته‌اند؛ چون به تلویزیون نیاز دارند. طراحی کمپین جامعی برای مقابله با سقط جنین با همکاری سایر ارگان‌ها و زیر نظر مجلس – البته به این معنی که یک ارتباط فکری وجود داشته باشد– همچنین طراحی ضوابط مقابله با قبح‌زدایی سقط جنین در برنامه‌ها، انتظار دیگری است که از صداوسیما داریم. تداوم حمایت از درمان ناباروری و آموزش پیشگیری از ناباروری در برنامه‌های سلامت محور و سبک زندگی یا اصلاح رویکردهای قدیمی و در آخر اجتناب از تبلیغات شعاری مستقیم و با نگاه حاکمیتی و تلاش برای مردمی کردن جوانی جمعیت. من معتقدم خیلی از مدیران ما، از مواجهه با رسانه و افکار عمومی به‌شدت هراس دارند، پس اگر صداوسیما به میدان بیاید، این قانون تحقق پیدا می‌کند.

دختر مهربان

مریم فلاح: دختر مهربان، (با صدایبشگی مهوش افشاری) به‌خاطر بیماری‌اش همراه پرستارش خانم «پنه‌لوپه» به کوهستان سفرکرده بود؛ او مجبور بود در خانه بماند و همین موضوع او را تا یک قدمی افسرده شدن گشاند. پدرش مرتبا در سفر بود و دختر مهربان، تنهایی‌هایش را با نواختن پیانو و سرگرم شدن با گربه‌اش «جوجو» می‌گذراند تا که یک روز با آدم کوچولویی به نام «ممول» آشنا شد. دخترک نشود و خود خدای سرزمین «یرورو» بود. دختری شجاع و کنجکاو که برخلاف جثه کوچکش قلبی بزرگ و رنوف داشت و خیلی زود توانست تسلی‌بخش روحیه منزوی دختر مهربان شود. ممول (با صدایبشگی رزیتا یاراحمدی) با پدر بزرگ (با صدایبشگی جواد پزشکیان) و عمه‌اش زندگی می‌کرد. ممول معمولاً به همراه دوستانش سوار بر پشت جغد پیری به نام «بوبو»، به ملاقات دختر مهربان می‌آمد. پنهان نگه داشتن آدم کوچولوها از چشم خانم «پنه‌لوپه» («اسکار» پسر همسایه و خواهرش «گریس» بار تعلیق داستان را پیش می‌برد. «پاشا» دوست ممیمی ممول پسر ی شاد و بازیگوش بود. «تندپا» پسر شعبه‌باز، خصلت‌های رابین هود گونه داشت.



کوپازند اسکن کنید

«آتش و باد» قصه فراموش شده‌هاست

مسعود فروتن در گفت‌وگویی درباره سریال تلویزیونی «آتش و باد» به کارگردانی مجتبی‌راعی که این شب‌ها از شبکه سه پخش می‌شود، اظهار کرد: سریال آتش و باد کاری است که خوب ساخته شده، قصه خوب دارد و بازیگرها درست انتخاب شده‌اند و حتی لباس بازیگران و پرسوناژها

به‌گونه‌ای دوخته شده که بیننده احساس نمی‌کند لباس هانو هستند. وی اضافه کرد: در بسیاری از کارهای مشابه تاریخی این حس وجود دارد که لباس را همین الان از خیاط گرفته و به تن بازیگر کرده‌اند اما در آتش و باد لباس بازیگران طوری طراحی و دوخته شده است که گویی بازیگران با آن لباس‌ها از قدیم تا الان زندگی کرده‌اند و سال‌ها متعلق به خودشان بوده است. فضا سازی‌ها هم به خوبی شکل گرفته و بیشتر عناصر صحنه درست در جای خودشان چیده شده و قرار دارند. کارگردان تلویزیونی تله‌تئاترهای ماندگاری همچون «ستارخان» درباره بازی نقش کلیدی مجموعه «بهادر» عنوان کرد: آقای محبوب را همچنان در اوج بازیگری می‌دانم. او در این نقش که شاید این همه جسارت و تلاوری به لحاظ فیزیکی به جثه انومی خور، بی‌نظیر ظاهر شده است.



فیلم «یک گزارش واقعی» در راه آی فیلم

داریوش فرهنگ را خیلی‌ها به‌عنوان بازیگر می‌شناسند اما او چند تجربه کارگردانی در سینما و تلویزیون هم دارد که کارهای نسبتاً خوب و موفقی هستند. حال قرار است یکی از ساخته‌های این کارگردان از شبکه آی فیلم ۲ پخش شود.

فیلم «یک گزارش واقعی» ساخته داریوش فرهنگ به‌زودی از شبکه آی فیلم ۲ پخش می‌شود. داریوش فرهنگ در این فیلم به تاریخ انقلاب اسلامی و شهدا پرداخته است. این فیلم به تهیه‌کنندگی منوچهر شهسواری در سال ۱۳۸۷ ساخته شده و داستان آن مربوط به وقایع نگاری سه سال از زندگی دو دوست قدیمی است که به دور از انتظار، رودرروی هم قرار می‌گیرند و....

کامبیز دیرباز، کوروش سلیمانی، رحیم نوروزی، گلاره عباسی، مهدی سیری، مهدی میرزائیان، زنده‌یاد جمشید مشایخی، مهرداد ضیایی و داریوش فرهنگ ازجمله بازیگران این فیلم هستند. براساس این گزارش، فیلم سینمایی یک گزارش واقعی روز پنجشنبه ۵ خرداد ساعت ۲۰ به وقت تهران، ۲۱ به وقت کابل و ۲۱ و ۲۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

