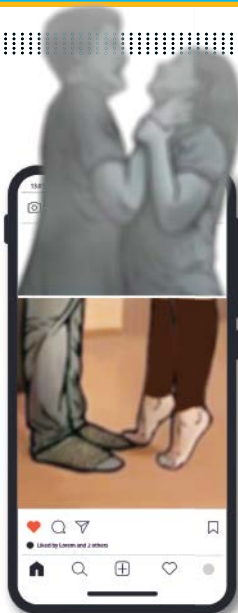


یفا روم!



5



خدا بیامرز خاله بزرگه ما هم اهل چشم و هم چشمی بود. مثلاً اگر مادر ما می‌رفت فلان وسیله را برای خانه می‌خرید، محال بود دفعه بعد که می‌رویم خانه خاله جان، یکی مثل آن یا بهترش را نگرفته باشند. اما ته مقایسه در دل همین فامیل و نهایتاً چهارتا همسایه و دوست و آشنا بود. ولی امروزه کاربران اینستاگرام گاهی اوقات ساعات متوالی، ذهن خود را درگیر زندگی دیگران می‌کنند. محتواهای اینستاگرامی صرفاً به زمان‌های خوشی که جلوه تصویری خوبی دارند، منحصر می‌شود و در واقع اینستاگرام حقیقت را دستکاری می‌کند یا در بهترین حالت فقط بخشی از حقایق را به مخاطبانش انتقال می‌دهد. همین مسأله باعث قیاس باطن زندگی افراد با ظاهر زندگی دیگران می‌شود.

این در حالی است که برای نسل جدید که بیش از بقیه درگیر دنیای پرزرق و برق مجازی شده، این میزان دیدن، مساوی است با همین میزان خواستن. به عبارت ساده، بلایی که شبکه‌های اجتماعی سر آنها آورده‌اند این است که همه خوبی‌ها یا بهتر بگوییم، داشته‌های همه مردم را جلوی چشم‌شان قرار داده و آن قدر دامنه خواسته‌های آنها را گسترده کرده که دیگر انتخاب برای‌شان امری ناممکن شده است.

6



اینستاگرام دقیقاً شبیه بورس است. یعنی برای عده کمی که پول روی پول می‌گذارند، خوشایند و برای گروه کثیری که چیزی عایدشان نمی‌شود، بی‌مصرف! منتها اینجا پای آبرو هم وسط است. یعنی تعداد کثیری دارند با پیگیری صفحه عده‌ای قلیل، موجبات پرپول شدن جیب آنها و البته دستیابی‌شان به آبرویی کاذب را فراهم می‌کنند. در عوض بیشتر همین جماعت، حس ناکافی و بد در مورد زندگی یا ظاهر خودشان، حس نارضایتی از خود، حس منفی نسبت به زندگی و کمبود انگیزه و... گیرشان می‌آید. ساده است، چون حتی با این‌که ممکن است واقف باشید همه تصاویر در اینستاگرام واقعی نیستند اما باز هم یک نوع احساس ناامنی بعد از دیدن آنها به شما دست می‌دهد. همه ما می‌دانیم که افراد دوست دارند بهترین‌های زندگی خود را در اینستاگرام به اشتراک بگذارند و در نتیجه فکر می‌کنید همه انسان‌ها چه از لحاظ زندگی و چه از لحاظ ظاهری، کامل و از شما بهترند و همیشه حس بدی نسبت به خودتان پیدا می‌کنید که چرا خوب و کافی نیستید.

7

به خدا قبل از این هم پدر و مادرها و فرزندان‌شان خیلی کم با هم حرف می‌زدند. ولی اینستاگرام، ارتباطات کلامی را به شدت کم‌رنگ کرده است مخصوصاً بین اعضای خانواده. حتی اگر دقت کنید با این‌که کاربران می‌توانند برای تصاویرشان شرح عکس بگذارند اما بسیاری از آنان این کار را نمی‌کنند و تحقیقات نیز نشان می‌دهد که متن‌ها یا همان کپشن‌های نوشته شده نیز عموماً خوانده نمی‌شود. اصلاً چطوری است که خبر فوت پدر فلان دوست یا ازدواج بهمان فرد را هم باید در همین فضا بشنویم؟

به عبارتی متن و گفت‌وگو دارد بین ما آدم‌ها از بین می‌رود و این بلایی است که همین شبکه‌های مجازی سر ما آورده‌اند. آن قدر که پدری باید حرف‌های

دخترش را که به غلط یا درست می‌خواهد با پسری چندسال بزرگ‌تر از خودش ازدواج کند در فضای مجازی و اینستاگرام ببیند و چون احساس می‌کند همه از این ماجرا باخبر شده‌اند و آبرویی برایش نمانده، دست به قتل دخترش بزند. بله، حتی در مرگ رومینا اشرفی هم رد پای این شیک پوش جذاب وجود داشت.

