کوتاه از جامعه

کشف ۶۵۰ تن انواع مواد مخدر در کشور

اسکندر مومنی، دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور گفت: ۶۵۰ تن انواع مواد مخدر از ابتدای امسال تاکنون در کشور کشف شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد افزایش داشته است.

وی افزود: میزان کشفیات مواد مخدر در سال جاری بیشترین مقدار در تاریخ جمهوری اسلامی و بالاترین رکورد کشف مواد مخدر در کشور بوده است.

مومنی با تاکید بر تلاش برای مصون سازی کشور از ورود مواد مخدر ادامه داد: بالاترین کشفیات امسال متعلق به ماده مخدر تریاك و در رتبه های بعد حشیش، گل و مشتق های آن بوده است.

وی تاکید کرد: افزایش کشفیات مواد مخدر طی امسال در حالی رقم خورده است که شهدای مقابله با مواد مخدر نیروی انتظامی در سال جاری ۸۰ درصد کاهش یافته است./جام جم دیلی

افزایش ۴ برابری کودك همسری به دنبال افزایش وام ازدواج

محمدمهدی تندگویان، معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان نسبت به افزایش چهار برابری کودك همسری در برخی نقاط کشور به دنبال افزایش وام ازدواج هشدار داد و گفت: بررسی ها نشان می دهد در برخی از نقاط کشور که با فقر فرهنگی و اقتصادی رو به رو هستیم، از وام ازدواج برای معامله کودکان زیر ۱۵ سال استفاده می شود.

وی با بیان این که پیشنهاد دولت برای تسهیلات ازدواج در لایحه بودجه سال آینده برای هر نفر ۳۰ میلیون تومان و بدون تغییر نسبت به سال گذشته بوده است، افزود: البته طی دو سال گذشته رقم وام ازدواج در مجلس بعد از مطرح شدن رقم پیشنهادی لایحه بودجه افزایش یافت./ایسنا

۲/۶ نفر از ایرانیان سالانه خون اهدا می کنند



بشیر حاجی بیگی، سخنگوی سازمان انتقال خون گفت: ۲/۶ نفر از ایرانیان سالانه خون خود را در امری خداپسندانه برای کمك به حادثه دیدگان و بیماران اهدا می کنند. وی افزود: ۵۰۰ هزار اهداکننده مستمر در حال حاضر در کشور وجود دارد که هیچ گاه نیازمندان به خون را فراموش نمی کنند. حاجی بیگی عنوان کرد: رتبه نخست اهدای خون منطقه با همیاری و نوعدوستی هموطنان به ایران تعلق دارد و اهدای خون یك فرهنگ و امر ایثارگرانه است و این امر از زمان جنگ تحمیلی در میان مردم ایران نهادینه و با رشد هشت برابری مواجه شد.

به گفته وی در شش ماه اول امسال یك میلیون و ۸۲۴ هزار واحد خون و فرآورده شامل گلبول قرمز فشرده شده، پلاکت و پلاسمای خون در مراکز درمانی و بیمارستانی توزیع شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد افزایش داشت./ایرنا

ایجاد بانك اطلاعاتی متکدیان

تقی رستم وندی، رئیس سازمان امور اجتماعی کشور با بیان این که راه حل مقابله با تکدیگری زندان نیست، گفت: جمع آوری مشخصات بیومتریك متکدیان از طریق اسکن اثر انگشت و عنبیه در هشت استان کشور مانند اصفهان، شیراز، تهران که تکدیگری بیشتر وجود دارد در حال انجام است.

وی افزود: همان طور که می دانید متکدیان فاقد مدارك هویتی هستند و بارها این افراد جمع آوری و به آنها خدمات ارائه می شود، اما دوباره به خیابان باز می گردند، ولی احراز هویت از طریق عنبیه جدیدترین فناوری است که در هشت مرکز استان این فناوری در حال انجام است.

رستم وندی در پاسخ به این سوال که بر اساس قانون مجازات تکدیگری دو ماه تا دو سال حبس است، آیا این قانون اجرایی می شود، عنوان کرد: زندان راه حل مقابله با تکدیگری نیست. این افراد دارای مشکلات اقتصادی، خانوادگی و... هستند. آنها باید پس از شناسایی همه جانبه وضعیت شان سنجیده شده و راهکار اجتماعی و اقتصادی برای شان در نظر گرفته شود، زندان نمی تواند راه حل این مشکل باشد./ایلنا



احتمال سونامی در دریای خزر وجود دارد

علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: بررسی های صورت گرفته در دریای خزر و خشکی اطراف آن نشان می دهد احتمال وقوع سونامی در این پهنه آبی وجود دارد. وی افزود: بررسی ها نشان می دهد اگر در آینده زلزله ای داخل خزر رخ دهد، احتمال وقوع سونامی وجود دارد اما اگر در داخل خشکی رخ دهد ممکن است امواجی به وجود آورد که باعث شود ساحل کم عرض خزر شامل شهرها، تاسیسات و بنادر تحت تاثیر این امواج قرار گیرد و خساراتی وارد شود./ایرنا



پهلوانان در سراسر کشور نهال می کارند

مجتبی جوهری، رییس فدراسیون پهلوانی و زورخانه ای از کاشت نهال توسط ورزشکاران این رشته در سراسر کشور خبر داد و گفت: ورزشکاران زیادی در حوزه فدراسیون پهلوانی و زورخانه ای آمادگی دارند از هم اکنون تا پایان هفته درختکاری در جای جای کشور همگام با نیروهای مردمی نهالکاری کنند. به گفته وی، ورزش و محیط زیست دو مقوله به هم پیوسته است و هر دو نگاه سلامت محور به جامعه دارند./جام جم دیلی



تا مدتی پیش روزانه حدود ۸۵۰۰ تن پسماند در تهران جمع آوری و به آرادکوه منتقل می شد اما این میزان اکنون به حدود ۵۲۰۰ تن رسیده است

عکس: تسنیم

گزارش جام جم از تاثیر شرایط اقتصادی بر تولید پسماند در تهران
جایی که گفته می شود ضعف قدرت خرید مردم، زباله ها را نیز آب کرده است

پسماند گرانی



مریم خباز

جامعه

بین سفره ها و سطل ها رابطه مستقیمی است. گرانی یک پایش توی سفره مردم است و پای دیگرش درون سطل های زباله. هر چقدر سفره ها رنگین تر باشد، سطل ها هم پر و پیمان تر است و سفره و سطل را که بچلانیم عصاره اش می شود تصویر جیب مردم. بگذارید آسانش کنیم. ما هر چقدر بیشتر پول داشته باشیم بیشتر خرج می کنیم و هرچه بیشتر بخوریم و بریزیم و بپاشیم، زباله هایی که می سازیم بیشتر می شود. برعکس وقتی جیب، واویلای پول دارد، بخور و بریز و بپاش نیز کمتر است و سطل های زباله خالی تر می شود. نه فقط گرانی این روزهای بنزین و عزیز دردانگی گوجه فرنگی و نوسانات ریز و درشت قیمت ها، بلکه دست کم یک سال است رابطه جیب مردم و سفره ها و سطل های زباله هرمحله، رابطه ای معنادار شده، انگار مردم برخی محلات تهران که فقرآشناترند کمتر می خورند و کمتر دور می ریزند و بیشتر امساك می کنند. امساك البته فقط به نخوردن نیست، بلکه به نپوشیدن است، به سوار تاکسی نشدن، به تاکسی اینترنتی را خبر نکردن، به چپیدن در مترو و اتوبوس های شلوغ، به نخریدن وسایل نو، به جهیزیه های دست دوم، سراغ چیزهای ارزان تر رفتن است. این فرهنگ، زاییده تورم است. تورم دارد سبک زندگی مردم را عوض می کند و بدجوری با سبد خرید خانوار کلنجار می رود.

همین سطل های زباله سر هر کوچه خودش متر و معیار خوبی است، این که مردم چه داخلش می ریزند و چقدر می ریزند. این سوژه ماست، تکه ای از پازل جامعه امروزمان که از یک خبر شروع شد و ما دنبالش کردیم و به حقایقی رسیدیم که لابه لای سطل های زباله مدفون است، حقیقتی درباره مردم گرفتار ریاضت اقتصادی که نه تنها کمتر از قبل می خورند، بلکه از هرچه به رفاه و آسایش مربوط است بیشتر از قبل درز می گیرند.

کاهش ۳۰۰۰ تنی

تهران سال های نه چندان دور شهری شرمسار بود. شهردارش که به مجامع بین المللی می رفت و درباره پسماندهای تولیدی شهرحرف می زد، خجالت می کشید از این که می گفت نیروهای خدماتی روزی پنج بار و حتی بیشتر مجبورند سطل های زباله شهر را خالی کنند. تهران هنوز اما شهر تمیز و کم زباله ای نیست. هنوز سطل های زباله محل خورد و خوراك گربه هاست و پرنده ها نیز از آن سهمی دارند و زباله گردها همچنان لقمه خود را از این سفره می خواهند، ولی هم شواهد و هم آمارهای رسمی می گوید این سطل ها خالی تر از قبل شده و جنس زباله ها نیز فرق کرده است.

چراغ اول این بحث را زهرا صدراعظم نوری، عضو شورای شهر تهران روشن کرد و از کاهش میزان زباله های خانگی در پی کم شدن قدرت خرید مردم خبر داد. او نام اوضاع فعلی کشور را گذاشت وضعیت ریاضت اقتصادی و به ایلنا توضیح داد، این وضع باعث شده میزان مصرف مردم کم شود و متعاقب آن دوریز و پسماند نیز کاهش یابد.

او عدد دقیقی از زباله های تولیدی پس از فشارهای اقتصادی این اواخر ارائه نکرد ولی گفت، این روزها حداکثر پسماندی که در پایتخت تولید می شود روزی ۶۰۰۰ تن است. عدد دقیق زباله های تولیدی در تهران را البته شهرام فیروزی، مدیر روابط عمومی سازمان مدیریت پسماند به ما داد و گفت، زباله هایی که روزانه به مجتمع آرادکوه می رسد ۵۲۰۰ تن است، عددی که برای تهران نوعی رکورد محسوب می شود، یک جور دستاورد معنا دار که نشان می دهد ریاضت اقتصادی حد زیادی کار خودش را کرده و عدد عجیب تولید روزانه ۸۵۰۰ تن زباله در تهران را به طرز چشمگیری جابه جا کرده است.

زهرا صدراعظم نوری، عضو شورای شهر تهران از کاهش میزان زباله های خانگی در پی کم شدن قدرت خرید مردم خبر داد و گفت این وضع باعث شده میزان مصرف مردم کم شود و متعاقب آن دوریز و پسماند نیز کاهش یابد

زباله های فقر و اغنیا

سطل های زباله یک دنیا حرف برای گفتن دارد، اصلا شهرزاد قصه گویند این سطل ها. مسوولان ادارات پسماند مناطق مختلف شهرداری روایاتی شنیدنی از سطل های زباله سطح شهر دارند و تحلیل هایشان جذاب است. حمدا... سعیدی، معاون اداره پسماند منطقه ۲۲ تهران که نوپاترین منطقه پایتخت و ملغمه ای از سنت و مدرنتیه است درگفت وگو با ما حرف های جالبی می زند که برآمده از سطل های زباله است.

او سال ها تجربه اش درحوزه پسماند را درچند دقیقه برای ما جمع و جور کرد و گفت، وضعیت اقتصادی مردم هر منطقه از شهر، تاثیر خاصی بر پسماندهای خانگی می گذارد به طوری که وقتی تورم بالا می رود و گرانی می شود درجنوب شهر نان خشک زیاد می شود و درعوض پت و پلاستیک کمتر می شود که یعنی مردم غذاهای نانی بیشتر می خورند و کمتر از محصولات آماده و کارخانه ای استفاده می کنند. در عوض درشمال شهر و مناطق مرفه نشین وقتی تورم بالا می رود و بازار گرفتار گرانی می شود، مردم با خودشان حساب وکتاب می کنند و به این نتیجه می رسند به جای خرید مواد اولیه و ایستادن در آشپزخانه و پخت و پز، غذاهای آماده بخرند یا به رستوران ها و تفرجگاه ها بروند که نتیجه این تغییر سبک زندگی می شود سطل های زباله که یا پر از قوطی های پت و فلزی نوشیدنی است یا سرریز شدن بار زباله مردم غنی بر دوش مناطق مرکزی شهر(محل استقرار رستوران ها) یا تفرجگاه های درون و حاشیه شهر.

توضیحات سعیدی، شمایی خوب از تاثیر اقتصاد بر سفره و فرهنگ مصرف مردم ارائه می کند ولی با این حال شهرام فیروزی درگفت و گو با ما تاکید کرد، سازمان مدیریت پسماند، سنجه دقیقی برای محک زدن تاثیر شرایط اقتصادی بر تولید پسماند ندارد، هرچند تاکید کرد وضعیت معیشت مردم و قدرت خرید آنها بر تولید پسماند و کاهش آن تاثیر قابل ملاحظه ای دارد.

چه شد که زباله ها کم شد؟

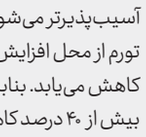
روایت مدیرروابط عمومی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، روایتی همه جانبه نگر است که هم به وضعیت معیشتی و دست و بال خالی خانواده ها اشاره دارد و هم به تاثیر برخی مولفه های فرهنگی در کاهش تولید زباله در خانه ها. او می گوید بخشی از کم شدن حجم زباله هایی که به مجتمع آرادکوه می رسد به افزایش تعداد زباله گردها که آن هم نتیجه افزایش فشارهای اقتصادی است، برمی گردد؛ زباله گردهایی که پسماندهای به دردبخور را جدا می کنند و در چرخه ای غیررسمی می فروشند. او می گوید بخش دیگر ماجرای کم شدن حجم زباله ها نیز به طرح کاپ(کاهش پسماند) برمی گردد که طرحی فرهنگی است و به تفکیک زباله از مبدا و کم حجم سازی پسماندها اشاره دارد، بخش دیگر ماجرا نیز مربوط است به دستور معاون خدمات شهری شهرداری تهران که پسماندهای حجیم مثل سرشاخه درختان و لاستیک های مستعمل و وسایل چوبی و لجن و امثال آن دیگر به آرادکوه وارد نشود بلکه مناطق شهرداری خود فکری به حال معدوم سازی این پسماندها بکنند. البته آماری در دست نیست که این همه تلاش و تقلای فرهنگی توانسته چند درصد زباله های تولید شده در تهران را کاهش دهد ولی به نظر می رسد هم در شهرداری و هم در شورای شهر تهران هستند کسانی که نقش فرهنگ سازی بر کم شدن زباله های پایتخت را نقشی قوی می دانند. با این حال تحلیل نزدیک به واقعیت این است که کاهش توان اقتصادی مردم، کوچک شدن سبد خرید و سفره آنها و نیز جیب کم پول تر آنها نسبت به گذشته، تاثیری قوی تر از فرهنگ سازی داشته و آنچه سطل های زباله را خالی تر کرده و پسماند تولیدی در تهران را روزانه ۳۰۰۰ تن کاهش داده، همان عاملی است که آنها را برای ادامه زندگی تحت فشار گذاشته؛ گرانی و تنگنای معیشتی.



از افزایش تعداد زباله گردها به عنوان عاملی برای کاهش حجم زباله های پایتخت نیز یاد می شود

کاهش قدرت خرید مردم واقعی است

یادداشت



دکتر اصغر بالسینی

استاد دانشگاه

اقتصاد مجموعه ای از فرآیندهاست که انباشت آنها شرایط را در یک بستر تحلیلی پیش روی ما می گذارد. ایران از زمستان ۱۳۹۶ دچار یک بحران اقتصادی شدید شد؛ بحرانی که با وضع تحریم های جدید علیه ایران شروع شد، ولی موتور محرکه آن بحرانی بود که در بازار ارز شکل گرفت.

به طور کلی دهه ۹۰ دهه بحران های پولی و ارزی در کشور بوده است. به عنوان مثال وقوع یک بحران ارزی در اوایل سال ۱۳۹۱ سبب شد نرخ ارز تا سه برابر افزایش پیدا کند و در زمستان ۹۶ نیز بحرانی آغاز شد که آثار خود را در سال بعد در بازار کالاها و خدمات مختلف نشان داد. وقوع چنین بحران هایی، الگوی مصرف را در اقتصاد دچار تنش می کند. بحران های اقتصادی دهه ۹۰ نیز به شدت شاخص مصرف بخش خصوصی را دچار مشکل کرده است. این در حالی است که مصرف بخش خصوصی یکی از مهم ترین شاخص ها برای اندازه گیری تولید ناخالص داخلی یک کشور است. یعنی مقدار هزینه خانوارها و بخش خصوصی تاثیر مهمی در تولید ناخالص داخلی کشورها دارد.

حال با نگاهی به آمارهای رسمی می بینیم در سال ۱۳۹۱ رشد مصرف بخش خصوصی ۱,۳ درصد بود و در سال ۹۲ به منفی ۲,۳ درصد، در سال ۹۳ به منفی ۲,۶ درصد، در سال ۹۴ به منفی ۲,۳ درصد، در سال ۹۵ به مثبت ۳,۴ درصد، در سال ۹۶ به مثبت ۷,۲ درصد و در سال ۹۷ به منفی ۲,۲ درصد رسید. این یعنی مصرف بخش خصوصی در چند سال اخیر رشد چندانی نکرده است.

این کاهش به مفهوم هزینه نکردن بخش خصوصی در اقتصاد است و به بیان ساده تر می توان گفت قدرت خرید مردم در این سال ها کاهش یافته است. این آمار البته بخشی از ماجراست و اگر بخواهیم زیرمجموعه های این شاخص ها را نیز بررسی کنیم، خواهیم دید در انواع و اقسام مصارف بخش خصوصی نیز وضعیت در سال های اخیر بدتر شده و مصرف بخش خصوصی به دلیل وقوع بحران های ارزی منتج به تورم های شدید به شدت کاهش یافته است.

آخرین آمار ارائه شده از میزان تورم که مهرماه امسال منتشر شده، نشان می دهد تورم سالانه اقتصاد ما ۴۲ درصد است. البته نرخ تورم سالانه در مناطق شهری ۴۱/۳ درصد است و نرخ تورم در مناطق روستایی که شامل اقشار ضعیف تر و آسیب پذیرتر می شود حتی به بیش از ۴۶ درصد رسیده است. در این شرایط هم وقتی تورم از محل افزایش درآمد خانوارها جبران نشود، به طور طبیعی قدرت خرید مردم کاهش می یابد. بنابراین به جرات می توان گفت قدرت خرید مردم در یک سال اخیر بیش از ۴۰ درصد کاهش یافته است. این مساله نیز قطعا همراه خواهد بود با تبعات اجتماعی فراوان که کاهش تولید زباله تنها یکی از این نشانه هاست.

بازار اجناس دست دوم گرم است

مکث

نیما اشرف زاده، مدیر ارتباطات سایت شیپور که مرجعی مهم برای خرید و فروش اجناس دست دوم به شمار می رود، ایجاد رکود در بازار خودرو را مهم ترین تاثیر افزایش قیمت بنزین بر بازار انواع کالاهای ارائه شده در این سایت می داند و در این باره به جام جم می گوید: بسیاری از نمایشگاه های خودرو که به طور معمول با سایت ما همکاری دارند، در سه هفته گذشته آگهی های خیلی کمتری به ما ارائه می کنند، زیرا بازار آنها دچار رکود شده است و خریداران کمی در آن یافت می شود.

او همچنین بازار مسکن را دچار رکودی چند ماهه می داند و تاکید دارد گرانی بنزین تاثیر چندانی روی این بازار نداشته است، چراکه ماه هاست آگهی های خرید و فروش مسکن در این سایت کاهش یافته و از نظر اشرف زاده، این دلیل موجهی است برای رکود بازار مسکن در ماه های اخیر.

مدیر ارتباطات سایت شیپور همچنین توضیح می دهد در شرایط گرانی کالاها بسیاری از مردم به خرید و فروش اجناس دست دوم روی می آورند، اما افزایش قیمت بنزین هنوز تاثیر چندانی روی خرید و فروش اجناس عمومی این سایت نگذاشته است.

اشرف زاده البته این را هم می گوید که در سه هفته گذشته میزان خرید و فروش اجناس عمومی با شیب اندکی بیشتر شده که علت اصلی آن نزدیک شدن به ماه های پایانی سال است.

کاهش مشتری های تاناکورا

جامعه+

گرانی بنزین نه روی کالاهای اساسی که این روزها بر لباس های تاناکورا هم تاثیر گذاشته است. فروشنده های لباس دست دوم از کاهش قدرت خرید مردم می گویند. حرف هر چهار فروشنده تاناکورا گواه این حقیقت است که برخی دیگر حتی نمی توانند لباس های دست دوم بخرند.

افشار از تهران، فروشنده کفش تاناکورا: گرانی بنزین، روی شغل ما خیلی تاثیر داشته است. از وقتی بنزین گران شده، تعداد مشتری هایمان هم کاهش یافته است. اگر تا قبل از آن، ما روزی ده جفت کفش می فروختیم، امروز این تعداد به روزی دوسه جفت کاهش پیدا کرده است. قبلاً هر جفت کفش حدود صد هزار تومان تا نهایتاً ۱۸۰ هزار تومان بود و حالا اما به خاطر دلار، همه چیز گران شده و قیمت همان جفت کفش، بیشتر شده است.

توکلی از مهاباد، فروشنده لباس، کفش و کیف تاناکورا: شغل ما فصلی است. نسبت به سال گذشته، تعداد مشتری هایمان یک سوم کاهش پیدا کرده است. سال قبل، روزانه حداقل حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان فروش داشتیم، امسال اما حتی روزهایی هست که فروش نداریم.

موسوی از کردستان، فروشنده لباس و کفش تاناکورا: تعداد مشتری های حضوری ام کمتر شده است، اما مشتری های اینترنتی ام تغییری نکرده است. قبلاً درآمدم حدود ۴۰۰ هزار تومان بود. حالا اما این روزها هر دو سه روز یک بار یک مشتری دارم.

لک از لرستان، فروشنده لباس تاناکورا: این روزها فروش مان حدود ۷۰ درصد کم شده است. این تغییر قیمت در لباس های تاناکورا، به خاطر این است کامیون هایی که اجناس را از کوله برها می خرند، قیمت را بالا برده اند.

اگر قبلاً هر عدل یا بسته لباس را از آنها، صدهزار تومان می خریدیم، حالا اما ۳۰۰ هزار تومان می خریم و به خاطر همین هم تعداد مشتری هایمان کاهش پیدا کرده است.