زهرا توکلی:

ایستگاه‌های عاشقی اولین کار ما نبود؛ این کاری بود که بیشتر دیده شد. قبل از ایستگاه‌های عاشقی برنامه‌ای داشتیم به نام «اولین قرار» و سراغ گروه‌های مختلف رفتیم که سعی داشت زمینه‌ای را برای جذب خانم‌هایی که به لحاظ فرهنگی با هم همخوانی ندارند، مهیاکند



وجه اشتراک این بچه‌ها دغدغه‌مندی در حوزه ارزش‌های انقلاب اسلامی است که دور هم دیگر جمع می‌شوند و همفکری اتفاق می‌افتد. بچه‌ها دور هم جمع شوند، آن بارش فکری اتفاق می‌افتد و طرح‌های جدید را ارائه می‌دهند

درباره غرفه ریحانه نمایشگاه کتاب برای‌مان بگویید. چه شد که این طرح شکل گرفت؟

امسال اولین سالی بود که کار فرهنگی مرتبط با حجاب و عفاف در نمایشگاه کتاب اتفاق می‌افتاد، به‌همین‌دلیل از ما خواستند همکاری و حضور پیدا کنیم. ما در نمایشگاه سه غرفه داشتیم؛ دو غرفه در ورودی متروی شهید بهشتی و متروی مصلی و یک غرفه هم داخل حیاط. روند کار به این صورت بود که ما در داخل غرفه‌های ورودی گردونه‌ای داشتیم که به تصویر شهدا مزین شده بود. از خانم‌هایی که به غرفه‌ها می‌آمدند دعوت می‌کردیم و می‌خواستیم گردونه را بچرخانند. گردونه به اسم هر شهیدی که در می‌آمد، یک‌سری کارت‌پستال ویژه داشتیم که در این کارت‌پستال‌ها جمله‌های تلنگری از وصیت‌نامه شهید و شعرهایی منتسب به وصیت‌نامه شهدا بود و این کارت‌پستال‌ها را به خانم‌ها هدیه می‌دادیم. این جملات درخصوص خانم‌ها و حجاب و عفاف بود. علاوه‌براین درباره شهیدی که گردونه به نامش درآمده بود توضیحاتی ارائه می‌دادیم و با خانم‌ها صحبت می‌کردیم و خاطرات کوتاهی که مربوط به شجاعت، غیرت و پایبندی به حفظ ارزش‌های اسلامی این شهدا بود برای‌شان تعریف می‌کردیم.

همچنین به خانم‌هایی که حجاب خوبی نداشتند، تسبیحی مزین به نقش شهید و گیره روسری هدیه می‌دادیم و از آنها می‌خواستیم هرچه بیشتر شبیه این شهدا که منتخب امام‌زمان(عج) بوده‌اند نزدیک شویم. بنابراین روسری‌های‌شان را با گیره روسری‌های اهدایی خودمان مدل‌دار می‌بستیم. همچنین به خانم‌هایی که شال و روسری همراه نداشتند و باکلاه بودند، روسری هدیه می‌دادیم.

تعداد زیادی از مراجعان به غرفه‌های ما این بچه‌ها بودند که ما به آنها روسری هدیه می‌دادیم. همچنین بچه‌ها با این دختران درباره شهدا و همراهی شهدا در زندگی‌شان صحبت می‌کردند و این‌که حالا که به سن تکلیف رسیده‌اند باید چه اتفاقاتی در زندگی‌شان بیفتد. علاوه‌براین ما در غرفه‌های ورودی برای دخترخانم‌های دهه نودی که حجاب‌شان را کامل رعایت کرده بودند، اسباب‌بازی‌های مناسبی که به سن‌شان می‌خورد تهیه کرده بودیم و به آنها هدیه می‌دادیم.

و در غرفه داخل حیاط برنامه شما چه بود؟

ما در غرفه حیاط یک کار خیلی ویژه کردیم و چالشی تحت عنوان چالش عکاسی یا آتلیه عکاسی رایگان داشتیم. بچه‌ها از خانم‌های کم‌حجاب دعوت می‌کردند تا به غرفه ما بیایند، با این عنوان که ما یک عکاسی رایگان ویژه داریم.

برخی از آنها با دوستان، همسر یا مادرشان حضور پیدا می‌کردند. ما قسمتی از غرفه را شبیه آتلیه درست کرده بودیم. در اینجا هم با آنها صحبت می‌کردیم و یک‌سری هدایای متفاوت داشتیم مثل کارت‌پستال‌های امام‌زمانی یا آینه‌ای که مزین شده بود به این جمله که «بیعت می‌کنم همین ساعت همین لحظه» که ما بیعت‌مان با امام‌زمان(عج) را در این آینه می‌دیدیم. یک‌سری هدایای شکیل و زیبایی که متبرک شده بود به جملات شهدا درخصوص امام‌زمان(عج) و دوستی با امام‌زمان(عج) و هر چیزی که باعث دوستی و نزدیکی ما به امام‌زمان(عج) می‌شد. ما این دوستان را دعوت و با آنها درباره امام‌زمان(عج) صحبت می‌کردیم و این‌که چه می‌توانیم بکنیم تا لبخند رضایت را روی لب‌های امام‌زمان(عج) بیاوریم. در ادامه توضیح می‌دادیم یکی از کارهایی که ما می‌توانیم به‌وسیله‌آن لبخند رضایت را روی لبان امام‌زمان(عج) بیاوریم، این است که حجاب‌مان کامل باشد. بچه‌ها می‌گفتند کسی که می‌خواهد در این آتلیه عکس بگیرد، باید حجابش به‌گونه‌ای باشد که وقتی امام‌زمان(عج) آن عکس را می‌بینند لبخند بزنند.

به‌این‌ترتیب بود که این خانم‌ها می‌آمدند و روسری‌های‌شان را مدل‌دار درست می‌کردند و حجاب‌شان کامل می‌شد یا به‌صورت تکی یا در کنار خانواده، همسر و فرزندان‌شان این عکس گرفته می‌شد. بعد از این کار از آنها خواسته می‌شد تا عکس را برای یکی از عزیزان‌شان که بیشتر از همه تحت تأثیر قرار می‌گیرد ارسال کنند و بازخوردهای خیلی جالب و قشنگی می‌دیدیم.

می‌خواهم درباره بازخوردهای کار و تاثیری که این بازخوردها در ادامه کارتان دارد بپرسم. آیا بازخوردهای کار خود را بررسی می‌کنید و در برنامه‌های بعدی‌تان تاثیرگذار است؟

بله، ما بازخوردها را دریافت و بررسی و برای طرح‌های بعدی از آن استفاده می‌کنیم. این بازخوردها هم از مخاطبین ما و هم خود بچه‌هاست. بچه‌های خودمان هم بعد از این‌که برنامه اجرا شد و جاهایی که در فضای کار بودند نقاط قوت و ضعف را می‌گویند. اینها در سطح جامعه هستند و با مخاطب ارتباط مستقیم دارند و می‌بینند کار چقدر اثرگذار بوده و نسبت به برنامه‌های قبلی و بعدی تصمیم‌گیری می‌شود که چه برنامه‌هایی برای آینده داشته باشیم. بعد از آن نقاط ضعف و اتفاقاتی را که موجب می‌شود اثرگذاری کار کمرنگ‌تر شود سعی می‌کنیم برطرف کنیم.

به نظرم یکی از دلایل فراگیر شدن کار شما و موفقیت‌تان استفاده از ظرفیت فضای مجازی بوده است. آیا خودتان هم این را قبول دارید چقدر حضور در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای بهتر دیده‌شدن شما کمک کرد؟

ببینید، ما هرقدر هم ارتباط‌گیری خوبی داشته باشیم و در فضای حقیقی بتوانیم ارتباط خیلی خوبی را با مخاطب خودمان برقرار کنیم، در نهایت با جمعیت محدودی مواجه هستیم. طرح ایستگاه‌های عاشقی متروکه جزو پرمخاطب‌ترین فضاهایی است که در اختیار ماست، درنهایت ما بتوانیم روزانه با ۳۰۰ نفر ارتباط بگیریم و مثلا اگر در پنج ایستگاه برنامه داشته باشیم، می‌توانیم با هزار نفر ارتباط بگیریم اما وقتی کار در فضای مجازی بازتاب پیدا می‌کند ضریب چندبرابر می‌شود و شاید میلیون‌ها نفر کلیپ‌های ما را ببینند و آن اثرگذاری که ما در مواجهه مستقیم با یک نفر داشتیم به‌صورت چندین برابر به نفراتی که ما ندیدیم‌شان انتقال پیدا می‌کند. افرادی که حال‌وهوای‌شان حال‌وهوای همین دوستان بوده خودشان را مخاطب حرف‌هایی قرار می‌دهند که آنجا زده شده است. علاوه‌براین انتشار این کلیپ‌ها یک آموزش عملی هم برای دوستانی است که با ما همراه هستند و دغدغه کار فرهنگی را دارند. همان‌طور که حضرت آقا هم در حرم امام فرمودند که امروز روش‌های تبلیغاتی ما قطعا نمی‌تواند مثل دهه ۶۰ و قبل از آن باشد. بنابراین ما بدون استفاده از فضای مجازی کارمان ابتر می‌ماند. ممکن است بهترین اتفاق هم افتاده باشد اما دیده و مطرح نشود.

ایستگاه‌های عاشقی تجربه‌ای بسیار موفق بود. چرا آن را تکرار نمی‌کنید؟

ایستگاه‌های عاشقی امسال هم تکرار می‌شود و احتمالا در محرم یا ایام فاطمیه دوباره این برنامه را داریم اما سعی می‌کنیم مقداری با فضای نوتر وارد مترو شویم و ضعف‌هایی که داشتیم را برطرف کنیم.

برنامه بعدی‌تان چیست؟

ما برای روز عفاف و حجاب هم برنامه‌هایی را تدارک دیده‌ایم و قرار است طرح یک ون لبخند را اجرا و در میادین شهر حضور پیدا کنیم و هدایایی برای خانم‌ها داشته باشیم و با آنها ارتباط‌گیری خوبی را تجربه کنیم.

توکلی:
ایستگاه‌های عاشقی امسال هم تکرار می‌شود و احتمالا در محرم یا فاطمیه دوباره این برنامه را داریم اما سعی می‌کنیم مقداری با فضای نوتر وارد مترو شویم و ضعف‌هایی را که داشتیم برطرف‌کنیم







برای دیدن فیلم ایستگاه‌های عاشقی، کیوآرکد را اسکن کنید.

برای دیدن فیلم غرفه ریحانه در نمایشگاه کتاب، کیوآرکد را اسکن کنید.