

جوانب امر را بسنجید!

طرز تفکر، احساسات و رفتار، سازنده شخصیت است. شخصیت شما، میزان جاذبه و دافعه شمار تعیین می‌کند. برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر می‌توانیم صفات و ویژگی‌های یک شخصیت قوی و مطلوب را در خود تقویت کنیم. برای دستیابی به این مهم، سعی کنید شنونده خوبی باشید، هیچ چیز خوشایندتر از این نیست که کسی مشتاقانه به حرف‌های شما گوش بدهد؛ زیرا این احساس را به شما می‌دهد تنها آدم مهم روی زمین هستید. میزان آگاهی و اطلاعات‌تان را افزایش دهید تا در مواجهه با افراد جدید حرفی برای گفتن داشته باشید و با آنها وارد بحث و گفت‌وگو شوید. نظرات خود را بیان کنید؛ زیرا همنشینی با افرادی که نظر و حرفی برای گفتن ندارند، کسالت‌آور است. اگر در شر نظرات‌تان توانمند نباشید، مصاحبت با شما برای دیگران جذایبیت نخواهد داشت. با آدم‌های جدید ملاقات کنید تا آق‌های دیدتان گسترده‌تر شود، به منظور جلب توجه و خوشایند دیگران، ادا‌ی شخصی را که نیستید درنیارید؛ زیرا تلاش برای تقلید از دیگری نه تنها کاملاً محکوم به شکست است بلکه نشانه‌ای از فقدان اصالت است. شاد و پرنرژی باشید، لبخند گرمی بزنید و با حضور خود، روح زندگی را تازه کنید. یادگیری، رشد و تحول را جزء لاینفک زندگیتان قرار دهید، متعطف باشید و شجاعانه پذیرای تغییرات مثبت باشید. حامی دیگران باشید به دیگران کمک کنید و مشوق آنها باشید. مسئولیت‌پذیر و متعهد باشید و دیگران را عامل و مقصر تمامی اتفاقات ندانید. افکار خود را کنترل و متعال کنید، راه‌هایی برای تقویت مهارت‌های خود و تاثیرگذاری بر مسیر و دستاوردهای زندگیتان بیابید. شجاع باشید و با تمرکز بر اهداف‌تان با چالش‌های جدید مواجه شوید. صادق باشید و با همگان با نهایت احترام و ادب برخورد کنید. صبور باشید، قبل از انجام هر عملکردی جوانب امر را بسنجید و عواقب آن را در نظر بگیرید تا در آینده به پشیمانی دچار نشوید. خصوصیات و عادات انسان‌های قدرتمند را بیاموزید تا شاهد بروز و ظهور توانمندی‌های خود باشید.



تشدید برخورد با زیرمیزی و سقط

سعید کریمی، معاون درمان وزارت بهداشت از تشدید نظارت‌ها بر دریافت‌های خارج از تعرفه، دریافت‌های خارج از صندوق بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، مداخله افراد فاقد صلاحیت در امور پزشکی، ارجاع بیمار به خارج از بیمارستان برای تهیه ملزومات و انجام سقط‌های غیرقانونی تاکید کرد و گفت: با هیچ فردی مسامحه نداریم. / جام جم



واردات اتوبوس دست دوم جدی شد

برویز سروری، نایب رئیس شورای شهر تهران با بیان این‌که زمان انتظار مردم برای رسیدن اتوبوس از ۴۵ دقیقه عبور کرده است، گفت: قصد داریم برای رفع این مشکل با همراهی دولت هرچه سریع‌تر اتوبوس‌های دست دوم خارجی را وارد کنیم و در این زمینه در حال مذاکره با کشورهای اروپایی و آسیایی هستیم. / جام جم



۱۶ تا ۲۰، ساعات پرتصادف تهران

احسان مومنی، معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور تهران بزرگ، میزان تصادفات در ساعات تاریکی شب را ۴۷ درصد و در ساعات روز را ۵۴ درصد اعلام کرد. به گفته وی، بیشترین تصادفات در بازه زمانی ۱۶ تا ۲۰ شب اتفاق می‌افتد که مهم‌ترین عوامل آن خستگی و عجله برای رسیدن به مقصد است. / مهر

آشتی مد و رسانه

رویداد ملی «مد و رسانه» به دنبال ایجاد پیوند میان برندهای پوشاک و رسانه‌هاست تا صنعت مد در کشور استانداردسازی شود



در صنعت مد، دست زیاد است و تولیدکنندگان کوچک و بزرگ در سراسر جهان به دنبال تولید، توزیع، تبلیغ و فروش هرچه بیشتر محصولات خود هستند و برای این که موفق باشند و گوی سبقت را از رقبای برپایند از رسانه‌ها کمک می‌گیرند. برندهای معروف جهان به کمک رسانه در هر شکل آن، توانسته‌اند محصولات خود را به اقصی نقاط جهان معرفی کنند و در سراسر کره خاکی برای خود مشتری، آن هم مشتری‌های وفادار پیدا کنند. در عصر شبکه‌های اجتماعی که عصر ماست نیز برندها و تولیدکنندگان بزرگ پوشاک از این شبکه‌ها نهایت استفاده را می‌برند تا خود را در هرچه بیشتر معرفی کنند و به ذائقه‌سازی دست بزنند. به این ترتیب ارتباطی دوسویه میان رسانه و مد برقرار شده که حاصل آن رونق گرفتن این صنعت و سود بردن ذی‌نفعان در این چرخه تعاملی است.



در کشورمان اما ارتباط میان صنعت مد و رسانه، ارتباطی چندان تنگاتنگ نیست. البته مد خودش نوعی رسانه است چرا که می‌تواند با مخاطبان ارتباط برقرار کرده و ذهن و افکار و اعمال آنها را تحت تاثیر قرار دهد. ولی همین رسانه اگر در کنار رسانه‌های دیگر قرار بگیرد و به عنوان بازوی کمکی از آنها استفاده کند، قوی‌تر می‌شود. در کشور ما ولی استفاده از رسانه در صنعت مد با توجه رسانه به این صنعت آنچنان که باید

و اصیل بوده حالا به مصرف‌کننده مد وارداتی تبدیل شود و داشته‌های فرهنگی‌اش را در صنعت پوشاک از دست بدهد، در حالی که برندهای معروف جهان این روزها نهایت استفاده را از آلمان‌های ایرانی می‌برند و از رسانه‌های حرفه‌ای نیز کمک می‌گیرند تا فرهنگ ایرانی را البته به زبان و میل خود به جهان عرضه کنند. به همین دلیل در داخل کشور نیز این روزها حرف‌ها از لوم آشتی صنعت مد و رسانه در میان است و بخش دولتی

استانداردسازی رسانه در صنعت مد

هر یک از شبکه‌های اجتماعی را که رصد کنیم - چه داخلی و چه خارجی- بر است از مدل‌هایی که پوشاک تولیدی برندها و غیربرندها را بر تن کرده‌اند و آنها را با شکل و شمایل جذاب، ولی اغلب بی‌تناسب با فرهنگ و نیازهای جامعه ایرانی عرضه می‌کنند. حالا ما به عنوان مقدمه‌ای برای دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر، رویداد ملی مد و رسانه در آستانه برگزاری است تا با نام «رستا» استفاده از رسانه در صنعت مد را که در کشورمان تاکنون ضعیف عمل کرده است، تقویت کند. مهسا فرزتان، دبیر رویداد ملی مد و لباس دیپوز در نشست خبری‌اش با رسانه‌ها اعلام کرد که «ایده رستا از آنجا شکل گرفت که دیدیم در معرفی محصولات پوشاکی، عملاً به شکلی ضعیف از رسانه‌ها استفاده می‌شود در حالی که می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای در صنعت مد موجب ارتقای این صنعت شد». به گفته‌او غایت‌نهایی این است که تا چهار یا پنج سال آینده ایران بتواند با معرفی درست طرح‌های پوشاکی خود از طریق فعال‌کردن ظرفیت طراحان، ایده‌پردازان و ویژه‌ها (برندها) و البته قابلیت‌های رسانه‌ای، خود را در سطح جهانی مطرح کند. اما در رویداد مد و رسانه قرار است چه اتفاقی رخ دهد؟ این رویداد روز ۲۴ تیر در سالن سوره حوزه هنری برگزار می‌شود و همه طراحان و ایده‌پردازان می‌توانند پس از ثبت‌نام در محورهای تیپ‌سازی و طراحی محصول، عکاسی محصول، ساخت تیزر تبلیغاتی، بسته‌بندی و برنامه‌فروش و نیز تولید محتوای مجازی، هم ایده‌های خود را مطرح کنند و هم ایده‌های خود را در استودیوها و فضاهای طراحی شده زیر نظر منتورهای (مشاوران) پوشاک عملیاتی کنند و اگر جزو نفارت برتر شدند به برندهای بزرگ کشور معرفی شوند تا این برندها محصولاتی با استانداردهای مشخص تولید، توزیع و تبلیغ کنند تا اهداف کیفی‌سازی، ایرانی‌سازی و ارزش‌سازی محقق شود.

نکته

نیاز مد به رسانه جدی است

حرفه عکاسی صنعت مد معاصر در کشورمان در حالی سخت نیازمند توجه درست و استانداردسازی است که کشورهای مطرح در حوزه پوشاک و مد سال‌های طولانی است که در این حوزه قدم برداشته‌اند. دکتر سپیده یاقوتی، طراح و پژوهشگر حوزه مد و لباس ضمن اشاره به این موضوع، افکار عمومی را به سمت فعالیت برندهای مطرح حوزه مد و لباس و همچنین جشنواره‌های خارجی جلب می‌کند که در آنها چطور رسانه‌های تخصصی با قدرت و کامل از ابتدا تا انتها پرتیرین موارد مرتبط با نحوه پوشش شرکت‌کنندگان را ثبت و ضبط می‌کنند. او اما به جام‌جم می‌گوید: «اگر چه در سال‌های اخیر با تلاش و پیگیری متولیان امر شاهد اتفاقات قابل توجهی بوده‌ایم، اما رسانه‌های رسمی کشورمان هنوز به درجه کافی از پختگی در این زمینه نرسیده و اگر کاری هم کرده‌اند به صورت مقطعی بوده؛ در حالی که کار رسانه‌ای در صنعت مد باید پیوسته و ادامه‌دار باشد. این کارشناس البته توضیح می‌دهد که «رسانه‌های زیرزمینی بسیاری در کشورمان فعالیت دارند و تولیدات خود را در دسترس مردم قرار می‌دهند و مزون‌ها و موسسات خصوصی و مستقلی نیز هستند که با استفاده از عکاسی مد و مدل‌های اختصاصی، مشغول تولید محصول و ذائقه‌سازی در حوزه مد پوشاک هستند.»

او با تاکید بر رعایت خط قرمزهای فعالیت در این حوزه در جامعه اسلامی می‌گوید عکاسی مد در ایران نیازمند توجه ویژه از سوی متولیان این حوزه است که لازمه‌اش جذب و همراهی متخصصان متعدد این حوزه توسط بخش دولتی است تا با اعطای مشوق‌هایی آنها را متمایل به همکاری کنند.



شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور
میدان

۱ شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) دو مرحله‌ای تهیه، حمل و اجرای زیرسازی و پوشش سقف بدون درز و تکمیل دیوار بتنی بیست دو چرخه سواری ساری به شماره ۰۱۰۹۱۰۰۰۰۲۰۰۲۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

● تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ می باشد.

۲ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱۱/۱۰۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یازده میلیارد و یکصد و سه میلیون ریال) و مطابق مفاد مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و متن اسناد مناقصه می باشد.

۳ برآورد هزینه اجرای کار: اجرای پروژه بر اساس فهارس بهای سال ۱۴۰۲ برابر ۲۵۵/۱۰۳/۵۰۹/۶۰۹ ریال (دویست و پنجاه و پنج میلیارد و یکصد و سه میلیون و پانصد و نه هزار و نه صد و شصت و نه ریال) می باشد. شایان ذکر است ضرب ارتفاع در این برآورد (فهارس بهای سال ۱۴۰۲) محاسبه نشده است.

● بر اساس بند ۱ و ۲، بخشنامه ۹۴/۰۳/۵۹۳ مورخ ۹۴/۰۳/۰۵ موضوع دستورالعمل مبلغ ظرفیت مجاز پیمانکاران برای شرکت در مناقصه ارزیابی کیفی و ارجاع کار ملاک عمل خواهد بود.

۴ مدت و محل اجرا: ۱۲ ماه شمسی، استان مازندران، شهرستان ساری

۵ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ الی ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۳۰

۶ مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۳ بعدازظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ می باشد.

۷ زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۸:۰۵ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ در کمیسیون مناقصه در مجموعه ورزشی انقلاب (تالار نصرت) پاکت‌های ارزیابی کیفی و (الف و ب و ج) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir باز و خوانده می شود.

۸ رتبه مور نیاز: (الف) گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور با حداقل رتبه ۵، اینپیه، داشتن رتبه‌های بالاتر بلا مانع می باشد. (ب) داشتن گواهینامه معتبر صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.

۹ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (ع^ه)، ابتدای اتوبان آیت اله هاشمی رفسنجانی (نیایش)، مجموعه ورزشی انقلاب، ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور

۱۰ اطلاعات تماس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: مهندسین مشاور فرآیند معماری به نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پایین‌تر از حسینیة ارشاد، دشتستان یکم، پلاک ۶، طبقه سوم، واحد ۵ تلفن: ۰۲۲۸۸۷۸۵۱ – ۲۲۸۸۷۸۵۷

۱۱ زمان و محل ارائه پاکت الف: اصل ضمانتنامه معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار تا ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ به دستگاه مناقصه گزار به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (ع^ه)، ابتدای اتوبان آیت اله هاشمی رفسنجانی (نیایش) مجموعه ورزشی انقلاب، ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی دبیر خانه تسلیم نموده و رسید آن را دریافت نمایند.

۱۲ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶

۱۳ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۸۱۹۳۷۶۸

● بازگشایی پاکت‌های مناقصه با هر تعداد شرکت کننده انجام خواهد شد.

● هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه است.

● درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی نماید.

● پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

● شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور: www.tanavar.ir

● سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد): www.setadiran.ir

م/الف/ ۹۸۷/ شناسه ۱۵۰۸۶۸۱