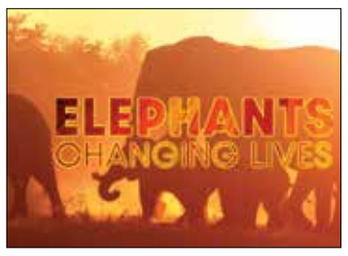
خبر

«زندگی در حال تغییر فیل‌ها» در شبکه مستند

مستند «زندگی در حال تغییر فیل‌ها» در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما با گویندگی رامین کاملی دوبله شد. این مستند تک‌قسمتی محصول سال ۲۰۲۱ آمریکا قرار است از شبکه مستند سیما پخش شود.

سازندگان این مستند تک‌قسمتی با تصویربرداری زیبا به این حیوانات صبور و آرام نزدیک می‌شوند و تلاش می‌کنند زندگی آنها را به بهترین شکل برای مخاطبان به تصویر بکشند و روند در حال تغییر زیست فیل‌ها را به‌خوبی رصد کنند.

این اثر به این سبب برای پخش از قاب تلویزیون انتخاب شده که هم توانسته به‌خوبی بخشی از شگفتی حیات‌وحش و جهان خلقت را برای مخاطبان ارائه دهد و هم اطلاعات تخصصی و متعددی درباره این گونه جانوری، کیفیت زیست و فرآیند تغییرات آن عرضه کرده است. به این ترتیب انتظار می‌رود مستند مذکور برای پژوهشگران و دوستداران حیات‌وحش جذاب و مفید واقع باشد. واحد جست‌وجوی اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل مسئولیت رصد این اثر را برعهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص (مشخص شدن شبکه پخش‌کننده) نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه مستند سیما برای مخاطبان پخش شود.







در گفت‌وگوی «جام‌جم» با تهیه‌کننده «خوش‌نمک» عنوان شد

یک مسابقه مردمی بدون سلبریتی

شما دعوتید به تماشای یک مسابقه کمدی هیجان‌انگیز به نام «خوش‌نمک» در شبکه نسیم. اگر هنوز موفق به تماشای این برنامه نشده‌اید، مطلع باشید که سه‌شنبه تا جمعه هر هفته ساعت ۲۳ می‌توانید همراه خانواده به تماشای این برنامه بنشینید و برای دقایقی از روزمرگی‌ها و دغدغه‌های زندگی فاصله گرفته و بیننده بامزگی‌های شرکت‌کننده‌های این مسابقه باشید که همگی از جنس خودتان هستند. همین افرادی که ممکن است در خانواده، فامیل، دوست و آشنا سراغ داشته باشید که بامزه و بانمک هستند و معمولا در جمع‌های خانوادگی با شوخی‌ها و طنزهایی که مطرح می‌کنند، اوقات خوشی را برای بقیه رقم می‌زنند. در این برنامه که مدتی است روی آنتن شبکه نسیم رفته و قرار است تا ماه محرم پخش شود، پنج شرکت‌کننده حضور دارند که از شهرها و روستاهای سراسر کشور به برنامه آمده‌اند تا به خودشان و شما ثابت کنند بامزه‌اند و تا جایی که می‌توانند شما را می‌خندانند. شاید برای‌تان جالب باشد بدانید در پایان هر قسمت یک نفر که بیش از همه موفق به خنداندن تماشاچیان حاضر در سالن شده و آرای بیشتری از حضار کسب کرده باشد به مرحله بعدی راه پیدا خواهد کرد. همچنین کسی که کمترین لبخند را به لب تماشاچیان آورده باشد به‌عنوان خوش‌نمک آن قسمت انتخاب می‌شود. فرد خوش‌نمک تندیس یادگاری برنامه را دریافت می‌کند و طی یک خداحافظی باشکوه از دور رقابت خارج می‌شود. به بهانه بررسی این برنامه، با مقداد مومن‌نژاد، یکی از تهیه‌کننده‌های این مسابقه گفت‌وگو کردیم.



زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

مقداد مومن‌نژاد، یکی از تهیه‌کننده‌های «خوش‌نمک» است که درباره ایده اصلی این برنامه و هدف از ساخت آن به «جام‌جم» می‌گوید: آذر سال گذشته طراحی و کارهای اولیه این برنامه آغاز شد، چون قرار بود از نوروز امسال روی آنتن برویم اما کار محتوایی سنگینی داشتیم و از طرفی هم هیچ نمونه داخلی و خارجی را از این مسابقه نداشتیم و صرفا طراحی شبکه بود. ضمن این‌که مدیران شبکه دنبال این بودند که از چهره‌های مردمی برای خنداندن مردم استفاده کنند. به همین دلیل ساخت این برنامه نیاز به تحقیق و زمان بیشتری داشت. این‌که بتوانیم در برنامه از جنس مردم استفاده کنیم تا آنها را بخندانیم کار سختی بود، چون معمولا سلبریتی‌ها در تلویزیون مردم را می‌خندانند یا افرادی که کارشان استندآپ کمدی است و در این کار حرفه‌ای هستند. از این‌رو کار سختی در پیش داشتیم.

چالش برای شرکت‌کننده‌ها

وی ادامه می‌دهد: ما باید شرکت‌کننده‌ها را در یک چالشی قرار می‌دادیم تا بتوانند مردم را بخندانند. نکته مهم دیگر این‌که می‌خواستیم شرکت‌کننده‌ها از همه نقاط کشور باشند و دوست داشتیم روی استعداد شهرهای دیگر کار کنیم. ما در برنامه‌هایی که پیش از این ساختیم مثل «شوتبال» هم دنبال همین مسأله بودیم به همین دلیل برای این مسابقه فراخوانی در کل کشور دادیم مبنی بر این‌که هر کسی که قابلیت طنز دارد و آدم بانمکی است، می‌تواند در چالش‌های ما شرکت کند و باعث خنده از ته دل مردم شود.

مومن‌نژاد می‌افزاید: چالش‌هایی که در برنامه می‌بینید، از قبل طراحی و تمرین شده است. از چند مربی برای راهنمایی و هدایت شرکت‌کننده‌ها استفاده کردیم و در نهایت به خروجی‌ای رسیدیم که شما در برنامه خوش‌نمک می‌بینید.

وی درباره حضور مربی‌ها توضیح می‌دهد: شرکت‌کننده‌ها چند ساعت زودتر از ضبط برنامه به استودیو می‌آیند و چند ساعت هم با مربی‌ها کار می‌کنند. به هر حال خیلی از این افراد با دوربین و کار تصویر آشنایی ندارند و نیاز به راهنمایی و هدایت درست در این زمینه دارند. وی در پاسخ به این سؤال که پایه و بنیان برنامه خوش‌نمک سرگرمی و خلق فضای طنز به‌واسطه انجام بازی‌های مختلف است، از این رو چه عواملی باعث شد به انتخاب این فضا بینجامد، می‌گوید: هدف ما این بود که با الگوبرداری از فرهنگ شب‌نشینی‌های ایرانی بازی‌هایی ارائه کنیم که با ساده‌ترین ابزار و در کوچک‌ترین فضاها مثل خانه‌ها و میان خانواده‌ها قابل اجرا باشند. یعنی می‌خواستیم افراد با هر سن و سالی بتوانند با این بازی‌ها ارتباط برقرار کنند.

روال بازی‌ها در خوش‌نمک

مومن‌نژاد درباره این‌که طراحی بازی و چارچوب چنین برنامه‌ای مستلزم حضور گروهی خلاق در نویسندگی و ایده‌پردازی است، از این‌رو چه نکاتی را در متن و انتخاب بازی‌ها اولویت قرار داده‌اند، عنوان می‌کند: بازی‌های خوش‌نمک را می‌شود در دو دسته بازی‌های کلام‌محور و بازی‌های حرکت‌محور تقسیم کرد. خیلی از این بازی‌ها با الگوبرداری از بازی‌های نوستالژیک و با توجه به فرهنگ ایرانی بازطراحی و در واقع به خلق بازی‌های تازه با نام‌های جدید منجر شده است. همه این فرآیند توسط گروه ایده‌پردازی، گروه نویسندگان و گروه کارگردانی شکل گرفته و بازی‌ها بعد از آزمون و خطاهای مختلف و تمرین با شرکت‌کنندگان آزمایشی تایید و نهایی شده‌اند.

وی در پاسخ به این سؤال که چه میزان در طراحی بازی‌ها سنت و مدرنیته را تلفیق کرده‌اید توضیح می‌دهد: می‌توانم بگویم هر دو. اصلی‌ترین شاخصه در «خوش‌نمک» فرهنگ ایران و ایرانی است. ولی در عین حال باید از بازی‌ها و محتوای به‌روز هم بهره می‌بردیم تا بتوانیم همه سلایق را در نظر بگیریم. بنابراین هم رگه‌های سنتی در بازی‌ها به چشم می‌خورد و هم حال و هوای مدرن.

وی در پاسخ به این سؤال که عده‌ای معتقدند شباهت‌هایی بین این برنامه با برخی برنامه‌های دیگر وجود دارد می‌گوید: خیلی اوقات برنامه‌های تلویزیونی در طرح، دکور، محتوا و حتی استفاده از هنرمندان محبوب، شبیه هم و بعضا تکراری به نظر می‌رسند و در بسیاری مواقع از برنامه‌های خارجی الگوبرداری می‌کنند اما بیننده با تماشای چند قسمت از خوش‌نمک به این نتیجه خواهد رسید که این برنامه در هیچ زمینه‌ای، یعنی نه در طرح، نه دکور و نه در ترکیب بازی‌ها از الگوی از پیش آماده‌ای استفاده نکرده و این برنامه کاملا مستقل شکل گرفته است.

تهیه کننده «شوتبال» درباره تغییر بازی‌ها و چالش‌ها هم بیان می‌کند: باید این اتفاق بیفتد و چالش‌ها مدام تغییر کند تا فضایی که باعث خنده می‌شود هم تغییر کند. در مرحله نیمه نهایی شاهد تغییرات بیشتری خواهید بود ضمن این‌که رقابت سخت‌تر هم می‌شود. وی می‌گوید: در فراخوانی که در فضای مجازی برای جذب شرکت‌کننده داده شده بود، خانم‌های داوطلب هم در جلسات مصاحبه حاضر و تعدادی از آنها برای شرکت در برنامه انتخاب شدند ولی این برنامه به‌دلیل تازه بودن در فرم و محتوا نیاز به زمان دارد تا شکل بگیرد. بعد از این‌که برنامه هویت و فرم خودش را پیدا کرد از خانم‌ها هم برای شرکت دعوت می‌شود. گرچه در ایران و اساسا در دنیا تعداد خانم‌های فعال در عرصه کمدی کمتر از تعداد آقایان است و برای ضبط این برنامه با خانم‌ها لازم است تعدادی واجد شرایط به حد نصاب گروه‌بندی در سه مرحله برسد که امیدوارم این اتفاق بیفتد.

یک مسابقه مردمی

مومن نژاد درباره شعار محتوایی برنامه می‌افزاید: نکته کلیدی که هم ما و هم شبکه روی آن تاکید دارد این است که خوش نمک مسابقه‌ای مردمی بدون سلبریتی است یا به تعبیری خنده بدون سلبریتی است، چون مردم ما بگو بخند و اهل شوخی و خنده هستند و بعضا در بین خانواده‌ها آدم‌های بامزه بسیاری وجود دارد.

گروه خوش‌نمک هم که به‌دنبال معرفی یک چهره شاخص و نه لزوما مشهور بود به میلاد صالح‌پور اعتماد کرد و او را پذیرفت.

در نهایت خوش‌نمک با میلاد صالح‌پور روی آنتن رفت و نتیجه اعتماد گروه سازنده به او این شد که روزبه‌روز در حال پیشرفت و نزدیک‌تر شدن به قالب مدنظر برنامه است. این تهیه کننده درباره ریسک انتخاب چهره‌ای که مخاطب تلویزیون با او آشنایی ندارد به‌عنوان مجری برنامه می‌گوید: ریسک و چالش‌های سر راه انتخاب مجری در دو زمینه بود. اول این‌که مجری برنامه توانایی خنداندن مردم را داشته باشد و بعد این‌که بتواند در چارچوب هنجارهای تلویزیونی قرار بگیرد که این چالش‌ها در صورت انتخاب هر شخصی غیر از میلاد صالح‌پور هم ناچار وجود داشت. فکر می‌کنم میلاد صالح پور هم گزینه بسیار خوب و مناسبی است، چون مجری‌ای می‌تواند چنین صحنه‌ای را برگرداند که قبلا توانسته باشد مردم را بخنداند و با آنها شوخی کند و تجربه بداهه‌گویی قوی داشته باشد که صالح‌پور چنین توانایی‌ای دارد.

هدف ما این بود که با الگوبرداری از فرهنگ شب‌نشینی‌های ایرانی بازی‌هایی ارائه کنیم که با ساده‌ترین ابزار و در کوچک‌ترین فضاها قابل اجرا باشند

مومن نژاد درباره حضور تماشاچی‌ها در استودیو و انرژی‌ای که به برنامه منتقل می‌کنند، می‌گوید: قطعا حضور تماشاگران بیشتر در استودیوی برنامه می‌تواند موجب هیجان مضاعف شود و حس شادی بیشتری به شرکت‌کنندگان، مجری و حتی بینندگان داخل خانه منتقل کند اما با توجه به ظرفیت دکور برای پذیرش تماشاگران بیشتر دچار محدودیت هستیم. علاوه بر این‌که با توجه به تعداد بالای کلاکت، هماهنگی تعداد زیاد تماشاگران کار دشواری خواهد بود.

مومن نژاد درباره ساخت برنامه‌ای که قرار است مردمی را بخنداند که خودشان طناز هستند عنوان می‌کند: طبیعتا خنداندن مردم کار سختی است به‌خصوص در ایران که مردم خودشان طناز هستند اما می‌توانم بگویم تیم محتوایی برنامه به‌شدت قوی است ضمن این‌که هر برنامه‌ای زمان نیاز دارد که بین مخاطبان جا بیفتد.

نگاه

مجری باید حاضرجواب باشد

مومن‌نژاد درباره انتخاب مجری برنامه توضیح می‌دهد: بعد از ضبط آزمایشی که با تعدادی از هنرمندان عرصه کمدی و اجرا برای انتخاب مجری پیش بردیم به این نتیجه رسیدیم که مجری و میزبان این برنامه باید توانایی حاضرجوابی و آمادگی اضافه کردن به موقعیت‌های کمدی خلق‌شده توسط شرکت‌کنندگان را داشته باشند. میلاد صالح‌پور به پشتوانه تجربه طولانی اجرای کمدی و حضور همیشگی‌اش در میان قشرهای مختلف مردم توانست خود را در اجرای آزمایشی ثابت کند.



یادداشت

فاطمه عودباشی | دبیرگروه رسانه

نصرت عشقی نانوا

شاهد احمدلو، بازیگر، نویسنده و تهیه‌کننده که از کودکی وارد دنیای هنر شد و از چندی پیش فصل دوم سریال «چشم‌بندی» به کارگردانی او روی آنتن شبکه سه است، اوایل دهه ۹۰ سریال طنز «سه‌دونگ سه‌دونگ» را کارگردانی کرد که این شب‌ها از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود. احمدلو از آن دست هنرمندانی است که هنر برایش ملموس است و تا به امروز آثار طنز بسیاری در تلویزیون ساخته که با اقبال مخاطبان روبه‌رو شده است.

او با ساخت سریال سه‌دونگ سه‌دونگ داستان فردی به‌نام نصرت عشقی را بهانه قرار داده که سال‌هاست در یکی از محلات تهران نانوایی سنگک دارد. او به اتفاق سه پسرش مسعود، محمود و منصور آنجا را اداره می‌کند. با آمدن پرویز، شریک او در نانوایی ماجراهایی برای این خانواده پیش می‌آید. پرویز ۱۰ سال قبل به ایتالیا رفته و حالا برای فروش سه‌دانگ از مغازه‌اش به ایران آمده است.

احمدلو برای ساخت این اثر سراغ بازیگران شاخص و امتحان‌پس‌داده در طنز همچون زنده‌یاد سیروس گرجستانی، جواد عزتی، مرجانه گلچین و... رفت؛ بازیگرانی که همیشه با بازی در آثار طنز تلاش کرده‌اند تا خنده را بر لب مردم بیاورند. به‌همین دلیل آنها در سریال سه‌دونگ سه‌دونگ همچون کارهای قبلی‌شان از هیچ تلاشی دریغ نکردند. احمدلو نقش اول این سریال که نصرت نانوا ست را به شادروان گرجستانی سپرد و حالا تماشای قاب‌های ماندگار از این هنرمند باعث شده تا تداعی‌کننده خاطرات خوب مردم از ایشان باشد که تا قبل از مرگ نقش‌های بسیاری خلق کرد؛ نقش‌هایی که هرکدام از آنها رنگ‌ولعاب ویژه‌ای داشت.



او در کنار محمد کاسبی که نقش پرویز و شریکش را ایفا می‌کند، بده‌بستان‌های زیبایی در دیالوگ‌های‌شان دارند که به جذابیت کار اضافه کرده است. گرچه دیگر بازیگران این مجموعه هم موفق بودند. احمدلو در این سریال سعی کرده قاب‌های درستی از قشرهای متوسط و پایین جامعه ارائه دهد که با چه مسائلی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. درواقع می‌توان گفت خاستگاه اجتماعی این سریال، آدم‌های جنوب‌شهر است که با وجود داشتن مشکلات بسیار اما اصالت خودشان را فراموش نمی‌کنند و آدم‌های واقعی هستند. همچنین به موضوع مهاجرت هم می‌پردازد که علی‌رغم هیاهوهای بسیاری که در این زمینه وجود دارد اما در غرب خبری نیست! می‌توان گفت که نویسنده و کارگردان سعی کردند بسیار روان در این مجموعه به مفاهیم زندگی بپردازند تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. علاوه‌برآن در این سریال مخاطبان شاهد زندگی نصرت و خانواده‌اش در خانه‌ای قدیمی و سنتی هستند که تماشای این قاب‌ها همه را به خاطرات خوب گذشته می‌برد که تداعی دورهمی‌ها، مهربانی‌ها و ... است. درواقع گروه سازنده سریال سه‌دونگ سه‌دونگ سعی کردند در قالب قصه‌ای ساده و روان و به دور از پیچیدگی‌های داستانی، قصه‌ای ملموس از زندگی مردم را به تصویر بکشند و برای این کار از زبان طنز هم بهره بردند تا بتوانند خنده را بر لب مردم بیاورند تا هم تلنگرشان را به معضلات اجتماعی بزنند و هم این‌که مردم را سرگرم کنند. نشان دادن محله‌های قدیمی و جنوب تهران برای مخاطبان حس نوستالژی به همراه دارد. از سوی دیگر احمدلو با ساخت این اثر نخواست که فقط مردم را بخنداند، بلکه تلاش کرد تا بتواند به مشکلات آنها هم بپردازد و در لایه‌های زیرین قصه نکات و پیام‌های اخلاقی به چشم می‌خورد. در مجموع باید گفت که سادگی در مضمون و محتوای سریال شکل دلپذیری به کار داده است.

پیام



تسلیت مدیر شبکه ۲ برای درگذشت کلباسی

در پی درگذشت فرشاد کلباسی، دستیار کارگردان مجموعه‌های تلویزیون، حامد بامروت‌نژاد، مدیر شبکه دو در پیامی فقدان این هنرمند را تسلیت گفت. بخشی از پیام مدیر شبکه دو به‌این شرح است: «بچه زرنگ بود... تا همین روزهای آخر که توان داشت به عشق سالار شهیدان جان و تنش را گذاشت برای روایت مردانی که ان‌شاءا... شفیعش خواهند بود. فرشاد کلباسی، مدیر برنامه‌ریزی و دستیار کارگردان مجموعه‌های «وضعیت زرد» و «بچه زرنگ» پس از دوره کوتاهی مبارزه با یک بیماری سخت، درگذشت. شبکه دو سیما ضمن عرض تسلیت به خانواده محترم ایشان به‌خصوص همسر هنرمندشان سرکار خانم بهار داورزنی، آرزوی رحمت و غفران الهی برای ایشان و صبر برای خانواده محترم‌شان دارد.» کلباسی، متولد ۱۳۶۴ در اصفهان و فارغ‌التحصیل رشته کارگردانی بود که روز شنبه ۲۷ خرداد درگذشت. کلباسی فعالیت خود را ابتدا با بازیگری در تئاتر شهر اصفهان شروع کرد و در طول این سال‌ها در چند فیلم و سریال هم بازی کرده بود. سریال‌های «پردیس»، «محکومین»، «وضعیت زرد» و نیز فیلم‌های «زنی با ارابه چوبی»، «بی‌فروغ ختم به خون» و «وانتافه» از جمله آثار او هستند.

موج



برنامه «غذا، سلامت زندگی» روی آنتن

مسلما هر یک از برنامه‌ها بر مبنای اهدافی تهیه و روانه آنتن می‌شود و رادیو سلامت هم در زمینه تغذیه صحیح تلاش دارد برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن کند تا نکات لازم را به شنوندگان آموزش بدهد. برنامه «غذا، سلامت، زندگی» هم از این قاعده مستثنا نیست و روز دوشنبه ۲۹ خرداد روانه آنتن می‌شود. این برنامه رادیویی با محوریت تغذیه و صنایع غذایی از شبکه سلامت پخش می‌شود. این برنامه رادیویی کاری از گروه تغذیه و سلامت شبکه رادیویی سلامت است که روزهای زوج به موضوع تغذیه اختصاص دارد و روزهای فرد به صنایع غذایی می‌پردازد. در این برنامه که کارشناس محور است، دکترهای تغذیه که عضو هیأت علمی هستند، حضور دارند و درباره مباحث مختلف تغذیه و سلامت صحبت می‌کنند. بخشی از این برنامه به گزارش‌های مردمی اختصاص دارد و کارشناسان به سؤالات مردم پاسخ می‌دهد.

این برنامه رادیویی روز دوشنبه ۲۹ خرداد به توجهات تغذیه ای برای پیشگیری از کم‌خونی و فقر آهن می‌پردازد که دکتر غلامرضا محمدی فارسانی دکترای تغذیه در این باره صحبت خواهدکرد.

خاطرات کاغذی

داستان های پرماجرا

مریم فلاح: دو جوان ماجراجوی روزنامه نگار به نام‌های «اِسپیرو» و «فانتازیو» در جست‌وجوی حقیقت و ماجراجویی به اقصی‌نقاط دنیا سفر کرده و با خطرات و چالش های گوناگون دست و پنجه نرم می‌کردند. اسپیرو یک حیوان خانگی هم داشت، سنجابی به نام «اِسپیپ» که در تمامی ماجراها حضور داشت و گاهی کمک‌های اساسی به شخصیت‌های داستان می‌کرد. از دیگر شخصیت‌های اصلی این انیمیشن، پروفسوری به نام «شامپنیاک» بود که دوستی دیرینه با اسپیرو و فانتازیو داشت. پروفسور با اختراعات، اکتشافات و دانش بالای خود سهم مهمی در داستان‌ها داشت. خلافکاری هم بود به نام «کرلئونه» که شخصیت طنزی داشت. امیرهوشنگ زند، اردشیر منظم و جواد پزشکیان اصلی ترین صداپیشگان این کارتون بودند. مجموعه انیمیشنی «داستان‌های پرماجرا» بر گرفته از یک سری داستان‌های مصور (کمیک استریپ) فرانسوی-بلژیکی است. «رابرت ولته»، نویسنده و کارتونیست اهل فرانسه با خلق کمیک اسپیرو و فانتازیو شناخته می شود.

کیوآرکد را اسکن کنید

