

ویژه برنامه های دهه ولایت

شبکه جهانی جام جم به مناسبت فرارسیدن دهه امامت و ولایت، ویژه برنامه های متنوعی را روانه آنتن خواهدکرد. گروه اجتماعی به مناسبت اعیاد سعید قربان و غدیر، مجله مناسبتی «دل روشنی» را به تهیه کنندگی مسعود میرایی در ۱۱ قسمت ۷۵ دقیقه ای روانه آنتن خواهدکرد. بخش این برنامه با اجرای پوریا پویا از ۸ تیرماه آغاز خواهدشد.

این برنامه هر شب به صورت زنده از کشور عراق و از بین الحرمین و نجف ساعت ۲۲ و ۳۰ به وقت تهران خواهدبود. از نکات قابل اشاره این برنامه فراهم شدن امکان زیارت نیابتی حرم امام علی(ع) و امام حسین (ع) برای تمامی شیفتگان و عاشقان اهل بیت خواهدبود که عوامل برنامه آن را محقق خواهندکرد. از دیگر برنامه های پیش بینی شده برای بخش در این ایام، برنامه «رواق» است که روز جمعه ۱۶ تیرماه به مناسبت عید

سعید غدیر خم با موضوع اهمیت ولایت، راس ساعت ۱۶ به وقت تهران به نمایش درمی آید. پخش دعای عرفه در روز ۷ تیر، از ساعت ۵ و ۱۵ دقیقه به مدت دو ساعت و همچنین نمایش فیلم سینمایی «میش» در روز ۸ تیر ساعت ۶ و ۴۵ دقیقه به وقت تهران از دیگر برنامه هایی است که واحد تأمین برنامه شبکه جهانی جام جم برای بخش در این ایام برنامه ریزی کرده است.



رسانه

MEDIA

پنجشنبه ۱ تیر ۱۴۰۲ ■ شماره ۶۵۱۸

یک اتفاق مثبت



مسأله دیگری که درباره مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و قانونی شدن نظارت سازمان صداوسیما

اهمیت پیدا می کند، استقبال بخش خصوصی

برای مشخص شدن متولی این حوزه است. چیزی که در صحبت مدیر رسانه هاشور هم می توان به وضوح دید.

فرزاد آذری پور با توجه به حضوری که در شورای مشورتی رستا دارد، دید جامعی به تعامل میان ساترا و بخش خصوصی دارد. او در این باره به جام جم می گوید: به طور کلی مسأله مصوبه قانونی شورای عالی انقلاب فرهنگی با اعلام مسئولیت سازمان صداوسیما در حوزه نظارت بر شبکه نمایش خانگی، یک اتفاق مثبت و گام رو به جلوست. وی ادامه می دهد: به نظر من حالا که این مصوبه مشخص شده، سوء تفاهم های احتمالی که ممکن بود در این حوزه ایجاد شود، کنار می رود و هر بخشی به وظیفه خود عمل می کند. این مسأله به هر حال یک گام مثبت و رو به جلوست. این نکته را هم باید در نظر داشت که تعامل میان ساترا و پلتفرم های مختلف بیشتر شده و در این مدت شاهد حمایت های ساترا بوده ایم. در مجموع نگاه ما به این مسأله مثبت است و به تعامل میان این دو بخش امیدوار هستیم تا بتوانیم خروجی آن را به نفع جامعه و بخش خصوصی جلو ببریم.

چند مزیت بهنگام



مسأله تولید محتوای درست و مشخص شدن نهاد متولی ناظر بر محسّنوای شبکه نمایش خانگی اهمیت

بسیاری دارد. آن طور که رئیس اتحادیه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی عنوان می کند، مصوبه تازه شورای عالی انقلاب فرهنگی چند مزیت برای این حوزه دارد. سعید مشهدی در این رابطه به جام جم می گوید: آن چیزی که در مورد مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی می توان گفت، حل شدن مسأله ای است که مدت ها بود پلتفرم ها درگیر آن بودند، پیش از این

اختلاف نظرهای موجود باعث شده بود کارها به شکل منطقی جلو نرود. حالا که این اختلاف نظرها با متولی شدن سازمان صداوسیما کنار رفته، بهتر می توان روی این فضا و فعالیت در آن تمرکز کرد.

و سیاست های کلان به بهترین نحو ممکن اجرایی شود. ده نمکی عنوان می کند: سازمان صداوسیما از جایگاه حاکمیتی خود بخش مدیریت فضای مجازی را به ساترا واگذار کرده و در این مدت شاهد بودیم که کسب و کارهای نوپا در حوزه صوت و تصویر فراگیر وارد این حوزه شدند و تعاملات خوبی با ساترا داشتند. سازمان در حوزه سامانه بازار که مسأله آرشپو مورد نیاز این پلتفرم ها بود، همراهی درست و بجایی داشت. در عین حال تلاش کرده بود برای معرفی آنها به بازار بیرونی و حمایت جدی اقدام کند. همه این مسائل، گواه بر تلاش ساترا و پشتیبانی تمام قد از پلتفرم ها بوده است. این مسأله در راستای فرهنگ سازی درست فضای مجازی بوده که به نظر می رسد با مصوبه جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی بیشتر شود.

ساترا همیشه همدل است

مسأله همدلی ساترا و تلاش این نهاد برای ایجاد یک ارتباط دوطرفه چیزی است که رئیس رسانه اسپرزود هم به آن اشاره می کند. آرش دارابیان درخصوص مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی به جام جم می گوید: پیش از این مجمع تشخیص مصلحت نظام به بحث مصوبه فوق ایراد گرفته بود اما حالا یک سازمان فراتر از قانون آن را مصوب کرده که به معنای لازم الاجرا بودن آن است. دست کم حالا باید گفت

مشخص شده که چه نهادی متولی این مسأله گردیده و تکلیف پلتفرم ها روشن است. به نظر ما توجه به اتفاق های خوبی که در شورای مشورتی رستا افتاده، شاهد عملکرد درست ساترا هستیم و باید در آینده نزدیک، شاهد اتفاق های بهتری باشیم. وی با اشاره به همراهی همیشگی ساترا عنوان می کند: خود آقای مقبسه در قامت رئیس ساترا بارها در جلسات مشورتی شورا حضور داشته و نقطه نظرات ما را برسیده است.

این مسأله به خوبی نشان می دهد که عزم ساترا برای حمایت از پلتفرم ها جدی است. ساترا همیشه همراه و همدل بوده است. شاید اگر همت کنیم، اتفاق های بهتری هم بیفتد. به طور کلی من به آینده شورای مشورتی رستا و همراهی ساترا امید دارم و احساس می کنم با توجه به این مصوبه قانونی، اتفاق های خوبی در راه است.

این را هم باید گفت که تاکنون رویکرد پلتفرم ها مشخص بود اما درباره تنظیم گری تصمیم قطعی اعلام نشده بود. وی ادامه می دهد: حالا مشخص است که ساترا متولی امر است و این قانونی شدن، باعث می شود بسیاری از معضلات احتمالی در این حوزه از بین برود. به نظر می توان از پلتفرم های بیشتر برای قانون گذاری استفاده کرد. البته این کار در شورای مشورتی رستا اتفاق افتاده اما انتظار این است که بیشتر شود. امیدواریم بتوانیم هرچه بیشتر شاهد عملکرد مثبت ساترا و پلتفرم های فعال در حوزه صوت و تصویر فراگیر باشیم.

حاشیه ها تمام شد



نکته ای که به وضوح در صحبت مدیران پلتفرم های صوت و تصویر فراگیر می توان دید، مسأله فرهنگ سازی بهینه و مشخص شدن متولی در

این حوزه است. مدیر رسانه اسپرت پلاس که در شورای مشورتی رستا هم حضور دارد در این خصوص عنوان می کند که حواشی های احتمالی با مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی کنار خواهد رفت. مهران ده نمکی در این مورد به جام جم می گوید: این لایحه مدت هاست درگیری هایی را بین تمام دویسانی که در این عرصه فعالیت می کردند، ایجاد کرده بود. مجلس از یک طرف، سازمان صدا و سیما و ارشاد هم در کنار آن، در تعامل و همکاری بودند تا بتوانند این

بستر رسانه های فضای مجازی را مدیریت کند. حالا به نظر می رسد این اتفاق به شکل عملی افتاده و سازمان نظارت بر فضای مجازی را در دست دارد. وی ادامه می دهد: البته تا امروز هم تلاش شده بود فرهنگ سازی بهینه استفاده از فضای مجازی جلو رود. در واقع همه دویستان در کنار هم با یک هدف تلاش می کردیم که همان سیاست گذاری سالم و سلامت برای رسیدن به اهداف فرهنگی باشد. به نظر اتفاق مثبتی است که شورای عالی انقلاب فرهنگی فصل الخطاب

حواشی های احتمالی شد و ساز و کار اجرایی را به شکل قانونی به سازمان صدا و سیما محول کرد. به نظر، شروع این اتفاق به نیکی و خوشی بوده و می دانیم که سازمان صدا و سیما و ساترا، تمام پشتکارشان را برای رسیدن به یک محتوای سالم و درخور خانواده در پلتفرم های صوت و تصویر فراگیر انجام داده اند تا این حوزه مدیریت

تفسیرهای مختلف و تاخیر در اجرا



موضع بخش خصوصی و فعالان پلتفرم های این بخش هم در باره مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی اهمیت بسیاری دارد. تاکنون

اختلاف هایی از سوی برخی از این پلتفرم ها مطرح می شد که سازمان صدا و سیما و ساترا در تلاش برای حل آن بودند. حالا که حکم قطعی متولی بودن رسانه ملی بیان شده، واکنش مدیران این پلتفرم ها مثبت بوده و بسیاری شان عنوان کرده اند که به این تصمیم، امیدوار هستند. آن طور است، مدیر تماشاخانه عنوان می کند، تفسیرهای مختلفی که از قانون می شد باعث تاخیر در اجرای این قانون شده که حالا با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی به سمت و سوی درستی هدایت شده است. امیرحسین حیدری، مدیر تماشاخانه و عضو شورای راهبری مجمع رستا و نماینده مجمع در شورای صدور مجوز انتشار در همین رابطه به جام جم می گوید: چیزی که واضح است، با تصویب و اعلام رسمی عنوان عالی انقلاب فرهنگی، متولی نظارت بر نمایش خانگی روشن شده و همه می دانند با کجا باید صحبت کنند. این مسأله اتفاق مبارک و خوبی است. در عین حال به نظر ما تعاملی که میان ساترا و پلتفرم ها وجود دارد، شاهد هم افزایی خوبی در این حوزه خواهیم بود.

وی می افزاید: این نکته را هم باید در نظر داشت که با توجه به این که در قانون اساسی ما مسأله صوت و تصویر فراگیر قید شده بود، باید صدا و سیما را متولی این کار قرار می دادیم. امیدوارم اتفاق های خوبی در این حوزه بیفتد.

تکلیف بخش خصوصی روشن شد



یکی از نکاتی که فعالان بخش خصوصی در مورد مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی می گویند، مسأله تعیین تکلیف بخش خصوصی است. به

گفته رئیس رسانه آبرآ، حالا دیگر تکلیف پلتفرم ها روشن تر شده است. سید رامین موسوی که در شورای مشورتی رستا هم حضور دارد در این باره به جام جم می گوید: به نظر ما توجه به مشخص شدن قانون و تصمیم اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، حالا پلتفرم ها بهتر می دانند که تکلیف شان چیست. این مسأله یک گام رو به جلوست. دیگر همه می دانند که با چه نهادهای روبه رو هستند. البته

تصویر فراگیر در کشور مشخص کرده است. تفسیر شورای نگهبان قانون اساسی که به منزله قانون اساسی است و به همان اندازه اعتبار دارد در سال ۷۹ دستورالعمل ها را به صورت مطلق تفسیر کرده و در واقع حکمرانی در آنجا هم به عهده صداوسیماست. وی در ادامه اضافه کرد: به لحاظ قانونی تقصیم های برای انجام این وظیفه قانونی صداوسیما وجود ندارد در کنار اسناد قانونی فراوانی که وجود دارد. البته دستور مقام معظم رهبری به رئیس جمهور سابق در راستای همان قانون اساسی صادر شده است و تکلیف را مشخص می کند. اما این نقص در موضوع تخلفات و آیین نامه تخلفات وجود دارد که رئیس رسانه ملی در جریان گفت وگو به این نکته هم اشاره کرده است. او به این پرسش که تخلفی که پلتفرم ها انجام می دهند بابت میدان دادن به برخی هنرپیشه های حاشیه آفرین، چگونه رسیدگی می شود؟ چرا که این

میدان دادن ها باعث می شود برخی هنرپیشه ها به واکنش های غیرمنطقی شان ادامه داده و تن به قانون ندهند: در صورتی که این پلتفرم ها قانونا عمل کنند این گونه رفتارها کم رنگ یا حذف می شود و معضلی برای صداوسیما و شرایط فعلی جامعه نخواهد بود. پاسخ داد: در مورد نظارت بر سکوها و شبکه نمایش خانگی و همچنین صدور مجوز تولید و انتشار با این که براساس قانون اساسی و وظایف سازمان صداوسیما قانونا و منطقا شان رسانه ملی است.

برخی سکوها و افراد با اشاره ای به این که مبنای قانونی تنظیم گری صداوسیما مشخص نیست گاهی اوقات برخی هنجارها را رعایت نمی کردند به ویژه هنگام گذراندن فرآیندهای قانونی دریافت مجوزهای تولید و انتشار به ویژه در مرحله انتشار به آن توجه نمی شد. اما مصوبه روز گذشته شورای عالی انقلاب فرهنگی جایگاه قانونی صداوسیما را تثبیت کرد که

قوانین کشور پناه هنگی در ضرورت و نظارت همه هماهنگ با بایستی باز شاهد حاشیه های نشر کرد و ماهیت سازمان صوت و



زبان مشترک میان ساترا و پلتفرم ها

آنچه که به وضوح در فعالیت های سازمان صداوسیما و ساترا دیده می شود، تلاش برای یک ارتباط دوطرفه با بخش خصوصی و رسیدن به یک زبان مشترک، از طریق آموزش های تخصصی

است. از جمله مصادیق این رویکرد، برگزاری نشست ها و کارگاه های تخصصی برای بهتر شدن این تعامل است. به عنوان مثال، نشست هایی مثل بررسی مسائل و چالش های فروشگاه های اینترنتی، ارائه اختصاصی کسب و کارهای فرهنگ بنیان برای تولید و بخش محتوای فرهنگی، ظرفیت سنجی استاندارد سازی در سکوها ی صوت و تصویر فراگیر، (آومیک) جایگاه تسهیلات و خدمات در زیست بوم صنعت صوت و تصویر فراگیر، رسانه های برخط و مسأله تنظیم گری محتوا و چالش مسئولیت پلتفرم؛ از بی مسئولیتی تا عصر مسئولیت اشاره کرد. بخش عمده ای از این نشست ها و کارگاه ها در نمایشگاه رستا برگزار شد تا مشخص شود که رویکرد ساترا، تعامل و تخصص گرایی در ارتباطش با پلتفرم های بخش خصوصی است.



کمک به کسب و کارهای نوپا

ساترا همیشه تلاش کرده به عنوان یکی از بازوهای اصلی سازمان صداوسیما قانونی عمل کند و در کنار این فعالیت های قانونی، دست کسب و کارهای نوپا را هم بگیرد. کما این که در دوره های مختلف اعلام کرده قصد دارد حمایت هایی ویژه از کسب و کارهای نوپا داشته باشد. سال گذشته هم اعلام شده بود مرکز خدمات نوپا در حوزه صوت و تصویر فراگیر، بازطراحی شده است.

معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا از طریق بازطراحی مرکز نوآوری آومیک (مرکز خدمات رشد و توسعه زیست بوم رسانه های ایران) واقع در محل ایستگاه نوآوری شریف، تلاش کرد برای کمک به حل موثر مشکلات و معضلات مبتنی بر نیاز رسانه ها و مجموعه های تولیدکننده محتوا از طریق حمایت از کسب و کارهای نوپا اقدام کند. مرکز آومیک به مثابه یک پلتفرم برای پاسخگویی به نیازهای بازیگران این صنعت است و به اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به ورود در عرصه رسانه های صوت و تصویر فراگیر و تولید محتوا در فضای مجازی را دارند، خدماتی را ارائه خواهدکرد.

کمک به کسب و کارهای نوپا

ساترا همیشه تلاش کرده به عنوان یکی از بازوهای اصلی سازمان صداوسیما قانونی عمل کند و در کنار این فعالیت های قانونی، دست کسب و کارهای نوپا را هم بگیرد. کما این که در دوره های مختلف اعلام کرده قصد دارد حمایت هایی ویژه از کسب و کارهای نوپا داشته باشد. سال گذشته هم اعلام شده بود مرکز خدمات نوپا در حوزه صوت و تصویر فراگیر، بازطراحی شده است.

معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا از طریق بازطراحی مرکز نوآوری آومیک (مرکز خدمات رشد و توسعه زیست بوم رسانه های ایران) واقع در محل ایستگاه نوآوری شریف، تلاش کرد برای کمک به حل موثر مشکلات و معضلات مبتنی بر نیاز رسانه ها و مجموعه های تولیدکننده محتوا از طریق حمایت از کسب و کارهای نوپا اقدام کند. مرکز آومیک به مثابه یک پلتفرم برای پاسخگویی به نیازهای بازیگران این صنعت است و به اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به ورود در عرصه رسانه های صوت و تصویر فراگیر و تولید محتوا در فضای مجازی را دارند، خدماتی را ارائه خواهدکرد.

وظایف نظارتی ساترا در حوزه رسانه های فراگیر



تعیین ضوابط حاکم بر انتشار محتوای نمایشی



تدوین اصول انتشار محتوای کودک



صدور مجوز برای رسانه ها



اعمال مقررات هوش مصنوعی



صیانت از حقوق کودکان و ونوجوانان



تدوین دستورالعمل ارتباطات



ارائه و نظارت بر دستورالعمل فعالیت انتخاباتی رسانه ها



همسان سازی بلندای صدای محتوا



استاندارد سازی دستگاه های متصل به فضای مجازی



تدوین مقررات اشتراک داده در رسانه های فراگیر



ارائه دستورالعمل عدالت رسانه ای و حفاظت از رقابت



تدوین دستورالعمل مسابقات برخط

