

گفت وگویی «جام جم» با دبیر نوزدهمین جشنواره بین‌المللی

نمایش عروسکی تهران (مبارک)

دنیای حجازی فراتر از بازیگری



صفحه ۸

پرونده «جام جم» برای برنامه استعدادیابی شبکه نسیم در گفت‌وگو با دست‌اندرکارانش

بگو بختد
ایرانی!



رسانه

۶

«نمادها» و «پیام‌ها» چگونه در پلتفرم داخلی رخنه کرده است؟

معمای «زن سرخپوش»
در نیوکمپ



فرهنگ

۱۱

در گفت‌وگویی «جام جم» با مجتبی حیدری کارگردان یک پروژه مستند بررسی شد

پل زدن از عکاسی
به سینمای مستند



فرهنگ

۱۰

نویسنده

زاویه دید

رئیس ساترا در پی مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تشریح کرد:

اتحاد به نفع مردم

سعید مقیسه با اشاره به مصوبه اخیر شورای عالی انقلاب فرهنگی پیرامون ماده واحده تعیین الزامات ساماندهی حوزه صوت و تصویر فراگیر، گفت: این مصوبه اعلام اتحاد، هم افزایی و نتیجه کار مشترکی بین صداوسیما و وزارت ارشاد به نفع مردم است.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس ساترا با بیان این‌که برنامه ریزی کلان برای رسانه‌های کشور جزو وظایف شورای عالی انقلاب فرهنگی است، افزود: این مصوبه در ادامه مأموریت‌ها و شرح وظایف قبلی سازمان صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مقومی است برای شرح وظایف قبلی این دو نهاد.

وی تصریح کرد: براساس این مصوبه تنظیم‌گری شبکه نمایش خانگی، برنامه‌های تلویزیونی، رسانه‌های کاربرمحور یا ناشرمحور و نظارت بر اجرای قوانین پخش زنده به عهده صداوسیماست و نمایندگانی از وزارت ارشاد در جلسات شورای مجوز تولید و انتشار ساترا حضور خواهند داشت. مقیسه تأکید کرد: مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، اعلام اتحادی بود به نفع مردم برای سالم‌سازی فضای مجازی، تسهیل و حمایت از کسب‌وکارها. این مصوبه به منظور اتحاد و هم‌افزایی بیشتر است و آنچه دیده می‌شود، نتیجه کار مشترکی بین صداوسیما و وزارت ارشاد است.



وی با اشاره به این‌که ساترا در زمینه حمایت از حقوق مردم و کسب‌وکارها و پیگیری منافع ملی بسیار سختگیر است، گفت: اگر برخی در فضای مجازی ادعایی کنند که ساترا سختگیر است و مقصود از سختگیری، مقابله با تخلف قانونی است، می‌گوییم بله، با بی قانونی مقابله خواهد شد. رئیس ساترا در ادامه، تسهیل فعالیت رسانه‌ها را اصلی مهم برشمرد و عنوان کرد: به‌طور حتم از رسانه‌های قانون‌مدار حمایت می‌کنیم و حضور بخش خصوصی را کمکی به صداوسیما می‌دانیم. در این راستا، فعالیت آنها را در تبدیل ظرفیت فضای مجازی به فرصت مغتنم می‌شماریم که اگر این قانون‌مداری نباشد تبدیل به تهدید خواهد شد.

مقیسه در پایان به مجمع «رصتا» پرداخت و گفت: رصتا حدود ۴۰۰ عضو دارد و ما در هر شورای تصمیم‌گیری ساترا از مجمع رصتا نیز نماینده‌ای داریم تا این زیست‌بوم با مشارکت بخش خصوصی، ذی‌نفعان و دیگر نهاد‌های مرتبط شکل بگیرد.



شادی و نشاط، گمشده‌های جامعه ایرانی هستند یا این کمبود را دیگران برای ما جلوه داده‌اند؟ آیا جامعه نیاز به شادی جمعی دارد و اگر این نیاز هست به چه شکلی باید آن را ایجاد کرد؟ بسیاری این موضوع را برعهده صداوسیما می‌دانند که باید با خلق فضای شاد و تولید برنامه‌های مفرح، این نشاط را ایجاد کند اما آیا رسانه ملی به تنهایی از عهده چنین مسئولیتی برمی‌آید؟ ازسوی دیگر برخی این‌طور ترویج می‌کنند که اسلام دین غم و اندوه بوده و نسبتی با شادی ندارد. جمعه گذشته مهمانی غدیر در پایتخت از میدان امام حسین (ع) تا میدان آزادی را دربرمی‌گرفت و جمعیت انبوهی در آن شرکت داشتند. این رویداد در دیگر شهرها نیز مشهود بود. آیا این مراسم خط‌بطلانی بر تصورات نادرست نمی‌گشود و نشانه‌ای از این نشاط اجتماعی است؟ برای رسیدن به پاسخ‌هایی درباره این پرسش‌ها سراغ کارشناسان رقتیم و نظر آنها را جویا شدیم.



شادی یک ضرورت است

مجید ابهری، جامعه‌شناس درباره لزوم شادی در جامعه گفت: شادی و نشاط یکی از اصلی‌ترین و ضروری‌ترین پدیده‌های رفتاری است که برای رشد و تعالی انرژی‌های روانی مردم اهمیت دارد. از نظر روان‌شناسی غم و اندوه ۱۶ ساعت و شادی ۷ ساعت در ذهن مردم تأثیر دارد؛ لذا هرچه این شادی و شغف بیشتر باشد، احوالات جامعه نیز بهتر خواهد بود و کشور با سرعت بیشتری به سمت ترقی و معنویت پیش خواهد رفت. این جامعه‌شناس اما شادی و نشاط را در چارچوب‌های معنوی و قوانین کشور تعریف و بیان کرد: ما در علم روان‌شناسی می‌گوییم هر حرکتی که منجر به خنده شود، الزاماً شادی نیست. این‌که ما برای شاد زیستن دست به هر کاری بزنیم یا هر حرفی را به زبان بیاوریم، شادی نیست. شغف و حال خوب باید در گرو اخلاق‌مداری و چارچوب‌های جامعه باشد.

کارشناسان مطرح کردند

مهمانی غدیر؛ لطفاً زیاد تکرار شود!



نسبت شادی‌با دین

شادی و روحیه بانشاط در جامعه بیشتر شده و مردم به‌مناسبت اعیادی مانند نیمه‌شعبان، عید غدیر و ولادت ائمه (ع) و مناسبت‌های ملی به جشن و شادی جمعی می‌پردازند و هر سال هم بر تعداد این جشن‌ها افزوده و این مناسبت‌ها پررنگ‌تر و باشکوه‌تر برگزار می‌شود.

نمایش همبستگی در مهمانی غدیر

زهره سادات‌لاجوردی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر این‌که جشن‌های همگانی مانند جشن مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر موجب وحدت، همبستگی و همدلی مردم شده و به ایجاد روحیه نشاط و سرزندگی در جامعه کمک بسیاری می‌کند، توضیح داد: همان‌طور که ما برای عزاداری‌های عمومی برنامه ریزی داریم، برای شادی‌های جمعی نیز باید برنامه ریزی کنیم. مهمانی ۱۰ کیلومتری عید غدیر که



نداشت و گفت: گرچه یکی از مأموریت‌های هنرمندان ایجاد امیدآفرینی است اما الزاماً تنها مأموریت آنان نیست. به گفته تهیه‌کننده سریال بانوی سردار، هیچ هنرمندی

«عید... الاکبر» نام گرفته است، نمونه خوبی از برنامه‌ریزی و مشارکت مردم برای یک شادی جمعی است. وی افزود: این دوره‌ای که سال گذشته نیز برگزار و با استقبال خیلی خوبی مواجه شد، روح‌هدم‌لی، وحدت و همبستگی را بین اقشار مختلف مردم جاری می‌کند و یادآور واقعه بزرگ غدیر است. همان‌طور که در روایات هم اشاره شده، اطعام کردن نیازمندان و مهمانی دادن در روز غدیر ثواب زیادی دارد و این‌گونه جشن‌ها که همراه با اطعام و پذیرایی و بسیاری از آئیم‌های جذاب است، روحیه نشاط و شادابی را در جامعه تزریق می‌کند. سعید مرادی، مدیرعامل اتحادیه تهیه‌کنندگان فیلم و سریال ایران نیز با اشاره به مهمانی ۱۰ کیلومتری عید غدیر، این حرکت را به مثابه یک الگوی فاخر در ایجاد فضای شادی آور و برگرفته از مفاهیم دینی برشمرد و تأکید کرد: ایجاد سرگرمی و نشاط اسلامی برگرفته از تلفیق آیین‌های اسلامی - ایرانی قابل‌توسعه است و بنده به‌عنوان فردی که در حوزه فرهنگ کشور فعال هستم، نقش بی‌بدیل سازمان تبلیغات اسلامی در این آیین‌ها را حائز اهمیت می‌دانم. این تهیه‌کننده تلویزیون با بیان این‌که نباید راهپیمایی «۱۰ کیلومتری عید غدیر را وابسته به جریان خاصی بدانیم چرا که این نوع حرکت‌ها مردمی هستند، افزود: تمام نهادها و دستگاه‌های فرهنگی کشور می‌توانند در طول سال - به‌جز ماه‌های محرم و صفر- حرکت‌های این چنینی را طراحی کنند و با توجه به این‌که شعار دولت کنونی، دولت مردمی است، لذا لازم است تفریحات سالم و ارزان‌قیمت برای تمامی طیف‌های جامعه در نظر گرفته شود.

مجید ابهری نیز در این‌باره گفت: جشن مردمی مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر گام بسیار زیبایی است، از نحوه اجرای آن در این دو سال مشخص است که مدیریت اجرایی و حمایت‌های معنوی خوبی برنامه‌ریزی و انجام شده است، چرا که این محفل، جشن خود مردم است و نگاه دولت به آن صرفاً در حد نکات ارشادی و حمایتی است. عقیده‌ام این است که چنین گردهمایی بزرگی باید در طول سال تکرار شود و نسل به نسل بین نوجوانان و کودکان ادامه داشته باشد.

نمی‌تواند مدعی شود که من صبح تاشب، قادر به خنداندن مخاطب هستم چرا که خنداندن صرف به‌نوعی به معنی «خنده تلخ من از گریه غم‌انگیزتر است» خواهد بود و تأثیری هم در نشاط‌آوری جامعه نخواهد داشت. سعید مرادی با بیان این‌که سازمان صداوسیما به عنوان نهاد مرجع فرهنگی کشور، مسئولیت جدی در ایجاد فضای امید و شادی در جامعه دارد اما یک‌تنه نمی‌تواند این مسئولیت را بر دوش بکشد، افزود: کشور برای فضای نشاط‌آور نیازمند امنیت اقتصادی، روانی و اجتماعی است و اگر این زیرساخت‌ها مهیا نباشد رسانه ملی نمی‌تواند به تنهایی تأثیرگذار باشد. این درحالی است که بیان امید واهی نیز نتیجه معکوس خواهد داشت.

نقش رسانه‌ها در ایجاد نشاط اجتماعی

مجید ابهری، کارشناس اجتماعی با توجه به اتفاقات اخیر جامعه، مسئولیت رسانه ملی و نهاد‌های فرهنگی و هنری کشور را سنگین‌تر از پیش دانست و بیان کرد: ذهنیت مردم نسبت به روح و حال خوب کشور را رسانه‌های جمعی باید اصلاح کنند و برنامه‌های امیدآفرین و بانشاط برای مردم به‌ویژه کودکان و نوجوانان تدارک ببینند، مانند جشن مردمی مهمانی ۱۰ کیلومتری غدیر که اقدامی زیبا و خداپسندانه از سمت سازمان تبلیغات اسلامی است، برخلاف نظر او، سعید مرادی، تهیه‌کننده تلویزیون، مقوله شادی‌آفرینی در جامعه را صرفاً مأموریت هنرمندان و