

چالش‌های اجرایی مصوبه

عدم تشکیل کمیته‌های لازم،
فعالیت ناکافی کارگروه‌های ستاد
هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه

نامعلوم بودن وضعیت ستاد
هماهنگی و راهبری مصوبه

تشکیل نشدن ستادهای اجرایی در
برخی دستگاه‌ها

فقدان اهتمام جدی مدیران
دستگاه‌ها به انجام وظایف خود

فقدان قوانین بازدارنده در مواجهه
با مدیرانی که کم‌کاری می‌کنند

ضعف هماهنگی بین «دبیرخانه
شورای عالی انقلاب فرهنگی» و
«وزارت کشور»

بی‌اعتمادی دستگاه‌ها به بودجه‌ای
که وزارت کشور وعده آن را می‌دهد

فقدان سازوکار حمایتی از
فعالیت‌های مردمی اثربخش

صداوسیما و وزارت ورزش رتبه‌ز

بر اساس مصوبه راهکارهای گسترش عفاف و حجاب شورای عالی انقلاب فرهنگی برای ۲۶ دستگاه در این باره وظایفی تعیین شده است؛ مصوبه‌ای که بعدها وقتی با مصوبه ۸۲۰ سال ۱۳۹۸ تکمیل شد، تعداد دستگاه‌های مسئول را به ۳۲ دستگاه افزایش داد.

در میان ۲۶ دستگاه متولی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب، سازمان صداوسیما با ۳۱ وظیفه برای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در رأس این دستگاه قرار دارد و بعد از آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش با ۲۱ وظیفه در جایگاه بعدی قرار می‌گیرند. البته با ادغام سازمان تربیت بدنی با ۱۸ وظیفه و سازمان جوانان با ۱۴ وظیفه، وزارت ورزش و جوانان با ۳۲ وظیفه از سازمان صداوسیما پیشی می‌گیرد. در نبود وزارت بازرگانی از

چرا مصوبه گسترش فرهنگ «حجاب و عفاف»
اجرایی نشده است؟

جاماندن از فرهنگ حجاب و عفاف