گزارش

## ظرفیت رسانه ملی برای انعکاس عزاداری سراسر کشور

با آغاز دهه اول ماه محرم، جلسه هماهنگی مدیران پخش با دبیرخانه شورای معارف سیما برگزار شد. در این نشست که به میزبانی دبیرخانه شورای معارف سیما در سالن جلسات شبکه قرآن و معارف سیما برگزار شد، محمدحسین کشکولی مدیر شبکه قرآن و دبیر شورای معارف سیما، سعید سلطانی مشاور اجرایی و مدیر دفتر معاونت سیما، مهدی حسنی مسئول دبیرخانه شورا و مدیران پخش تمامی شبکه‌های سیما حضور داشتند.

در ابتدا دبیر شورای معارف سیما با اشاره به نام‌گذاری شعار محرم امسال با عنوان (در زیر خیمه‌اش همه یک خانواده‌ایم) که به پیشنهاد هیات مذهبی سراسری کشور انتخاب شده، گفت: رسانه ملی نیز به منظور انسجام و همراهی هرچه بیشتر با حرکت عظیم و خودجوش مردمی در برپایی عزای حسینی تلاش می‌کند تا تمامی ظرفیت‌های رسانه‌ای خود را برای بزرگداشت قیام حضرت اباعبدا... الحسین(ع) و انعکاس مراسم‌های عزاداری سراسر کشور به میدان آورده و مطابق با رویکرد عدالت رسانه‌ای خود، تصاویر این شور و هیجان مردمی را در اقصی نقاط کشور به تصویر بکشد.

در ادامه کشکولی با بیان اقتضائات و شرایط محرم امسال، به ضرورت هماهنگی کامل بین شبکه‌های سیما در ایام دهه اول محرم اشاره کرد و از مدیران پخش درخواست کرد نسبت به ابلاغیه‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی که از مدت‌ها قبل درخصوص جزئیات پوشش مراسم‌های عزاداری درنظر گرفته شده، به‌طور کامل پایبند بوده و از هرگونه برخورد مقطعی و سلیقه‌ای پرهیز کنند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، مرور برنامه پوشش سخنرانی و برنامه‌های عزاداری شبکه‌های سیما متناسب با ماموریت هر شبکه که در جلسات شورای معارف سیما به تصویب نمایندگان شبکه‌ها رسیده بود از دیگر محورهای این نشست بود که با بیان جزئیات و مصادیق مهم، مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت.




همچنین آرایش رسانه‌ای پخش شبکه‌ها در ویژه‌برنامه همایش شیرخوارگان حسینی، همایش احلی من العسل، نماز جماعت ظهر تاسوعا و عاشورا از جمله مصادیق و موارد مهمی بود که هماهنگی نهایی برنامه‌ها در آن به اطلاع مدیران پخش شبکه‌ها رسانده شد.

سپس دبیر شورای معارف سیما با اشاره به لزوم تجهیز و آمادگی کامل مجریان به محتوا و متون مناسب با این ایام به‌ویژه در برنامه‌های زنده، مسئولیت نظارت و کنترل این مسأله را متوجه مدیران پخش دانست و ضمن بیان برخی منابع و محتواهای موجود در این خصوص، نسخه الکترونیکی آخرین فصلنامه اشارات اداره کل پژوهش‌های اسلامی را نیز در اختیار ایشان قرار داد.

در ادامه سعید سلطانی نیز با بیان برخی حساسیت‌های آنتن رسانه ملی بر لزوم بهره‌گیری درست و صحیح مدیران و همکاران پخش به سامانه‌های پخشی نظیر سامانه معین اشاره کرد و برضرورت پایبندی و هماهنگی کامل مدیران پخش با ابلاغیه‌های شورای معارف سیما در همه قالب‌های پخش، اعم از پخش تیزر و زیرنویس تأکید کرد. این جلسه با بیان برخی نکات و ملاحظات اجرایی از سوی مدیران پخش شبکه‌ها به پایان رسید.

خبر

## رونمایی رادیو نمایش از ۱۲ کتاب صوتی

طی مراسمی که با حضور ایرج مسجدی سفیر پیشین عراق و مشاور سردار قاسم سلیمانی، حمیدرضا مقدم‌فر مشاور فرهنگی و رسانه‌ای فرمانده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، جواد کامور بخشایش پژوهشگر و نویسنده تاریخ انقلاب اسلامی و محسن سوهانی مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیو نمایش در سالن قصر شیرین موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس برگزار شد؛ ضمن رونمایی از ۱۲ عنوان کتاب صوتی زندگی شهدای امنیت، از نویسندگان، هنرمندان و خانواده شهدا تجلیل شد. این آثار که طی همکاری مشترک انجمن ادبی مردم نهاد سپاس و رادیو نمایش به تولید رسیده، عبارت است از: طاهر کردستان، یک عمر غریبی یک عمر بی‌نشانی، مردان خاکستری، جاده گیلیگادر، کاک مجید، پرواز با مین جهنده، ماه تمام، رسم پروانگی، تولدی در هور، قهرمان گمشده، زلال مثل لبخند جواد، به باغ همسفران. مدیر رادیو نمایش طی سخنانی در این مراسم که با حضور جمعی از نویسندگان و پژوهشگران، هنرمندان، پیشکسوتان حوزه اطلاعات و خانواده شهدا برگزار شد، گفت: در هالیوود قهرمانان پوشالی و خیالی طی روایت جذاب به ابر انسان تبدیل می‌شوند، در صورتی‌که ما از ابر انسان و قهرمانانی مثل شهدا برخوردار هستیم و نباید از فرصت و ظرفیت روایت آنان غافل بمانیم. در دل جنگ پیچیده و هوشمند روایت‌ها باید دقیق، تأثیرگذار و متناسب با ذائقه مخاطب کار کرد.



تهیه‌کننده ویژه‌برنامه محرمی شبکه ۲ در گفت‌وگو با «جام جم» بیان کرد

# نشان ارادت تلویزیون به امام حسین(ع)





زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

**یکی از ویژه‌برنامه‌های محرم که چند سالی است از شبکه دو پخش می‌شود و به خاطر ارادتی که سازندگان آن به امام‌حسین(ع) و نوع نگاهی که به مقوله عاشورا دارند، باعث شده به یکی از برنامه‌های برجسته شبکه تبدیل شود، برنامه «نشان ارادت» به تهیه‌کنندگی پویان هدایتی است . او این روزها مشغول تهیه و تولید سری جدید «نشان ارادت» است. در این برنامه مجری برخلاف برنامه‌های دیگر پشت دوربین قرار می‌گیرد و با مهمان‌ها صحبت می‌کند و آنها را که اغلب از چهره‌های شناخته‌شده حوزه فرهنگ و هنر هستند، به حال و هوای کودکی‌های‌شان در ماه محرم می‌برد و لحظاتی را خلق می‌کند که مهمان‌ها تحت تاثیر قرار می‌گیرند. سری جدید نشان ارادت با چهره‌های مردمی، نخبگان، پیرغلامان، دختران محجبه قهرمان، کارآفرینان، خیرین و... به همراه مردم عادی که در ماه‌های محرم و صفر در دستگاه امام‌حسین(ع) فعالیت دارند از جمله موکب‌داران، هیأت‌های قدیمی و... به گفت‌وگو می‌پردازد. همچنین با توجه ویژه به آیین‌ها و مناسک عزاداری اقوام، به پخش مراسم عزاداری در شهرستان‌ها، گفت‌وگو با صاحبان مشاغل مختلف در محل کارشان، روضه‌های خانگی و مجالس قرآنی، خوانش وصیت‌نامه شهدا، معرفی فعالیت‌های ستاد بازسازی عتبات عالیات در کربلا، مستندهای قدیمی از کربلا و عزاداری‌ها، پویش روضه خانگی و پویش پرچم بارگاه امام حسین(ع) پرداخته خواهد شد. این برنامه کاری از گروه معارف اسلامی شبکه دوی سیما با مشارکت ستاد بازسازی عتبات عالیات است که به زودی روی آنتن می‌رود.**

پویان هدایتی، تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با جام جم در خصوص عشق وارادتی که به امام حسین(ع) دارد که باعث شده هر سال برنامه‌ای با این محتوا روی آنتن داشته باشد، می‌گوید: ارادت به امام حسین(ع) ریشه در کودکی همه ما دارد. از آن زمانی که در بندر کیاشهر استان گیلان بچه بودم - تمام مردم این شهر عاشق امام حسین(ع) و خاندانش هستند و ارادت خاصی به این خاندان دارند - با پدرم لباس مشکی می‌پوشیدیم و به مراسم عزای امام حسین(ع) می‌رفتیم و وقتی که پدرم اولین زنجیر را برایم خرید، هنوز یادم هست چطور برای دانه دانه‌اش ارزش قائل بودم و وقتی یک دانه‌اش گم می‌شد، گریه می‌کردم. از بچگی زنجیر می‌زدم و هیأت می‌رفتم. می‌توانم بگویم من در زندگی هروقت مشکلی داشتم، از خدا و امام حسین(ع) خواستم و حل شد، هرچه دارم از امام حسین(ع) است.

### کمک خواستن از امام حسین(ع)

وی ادامه می‌دهد: وقتی ۱۲ سال پیش اولین بار طرح برنامه به ذهنم رسید، از امام حسین(ع) خواستم کمک کند تا بتوانم برنامه خوبی بسازم و به لطف خودش امسال دوازدهمین سال است که خود امام همه چیز را برای ساختن برنامه‌اش آماده می‌کند. این مراسم فرهنگ و آیین ماست و باید به آنها احترام گذاشت. من هم به‌عنوان یک ایرانی و خادم مردم در این فضا و سنت بزرگ شده‌ام. امام حسین(ع) متعلق به همه ماست و همه مردم جهان به ایشان ارادت دارند. یادم می‌آید در زمان بچگی وقتی در دسته‌های عزاداری بودم، به خاطر علاقه‌ای که به حضرت عباس(ع) داشتم، سقا می‌شدم و در مراسمش سینه و زنجیر می‌زدم، در نذری دادن در حد توانم مشارکت می‌کردم و آب را بین هیات‌ها پخش می‌کردم. از بچگی این حس را درباره حضرت عباس(ع) داشتم که کسی که خودش را برای دیگران به آب و آتش بزند و دست‌های خود را از دست بدهد، شخصیت عجیب و منحصر به فردی دارد که حتی می‌تواند بدون دست، دست‌های دیگران را تا قرن‌ها بگیرد. از این خاندان یاد گرفتم در زندگی تا جایی که دستم می‌رسد به بندگان خدا کمک کنم.

وی درباره ویژگی‌های برنامه در سری جدید و توجه به اقوام و همچنین آیتم‌هایی که دارد، توضیح می‌دهد: ایران سرشار از تنوع فرهنگی است که بخشی از آن در قالب آیین‌ها و مناسک عزاداری اقوام تجلی یافته است. این گنجینه عظیم هرگاه مورد توجه بوده، منجر به اتحاد و همدلی شده و خطر گسست فرهنگی را کمرنگ کرده است. خوشبختانه در سال‌های اخیر، رسانه ملی اهتمام خاص به آیین‌های مختلف دارد و «نشان ارادت» نیز همواره پرچمدار پرداختن به مناسک عزاداری اقوام بوده است. در سری جدید هم بخشی از برنامه به این مسأله اختصاص می‌یابد؛ به این ترتیب که در هر قسمت نمایندگان قومیت‌ها با لباس مخصوص به اقامه عزاداری با سبک خویش می‌پردازند و همزمان یک کارشناس درباره پیشینه و مختصات آن توضیح می‌دهد.

وی می‌افزاید: برنامه نشان ارادت در فصول قبل، پذیرای چهره‌های مطرح از میان هنرمندان، ورزشکاران، مجریان و... بود که عرض ارادت آنها به امام حسین(ع) مورد توجه مخاطب قرار گرفت. از سال پیش اتاق فکر برنامه به این نتیجه رسید که باید آرام‌آرام از سلبریتی فاصله گرفت و میدان را در اختیار چهره‌های دیگر قرار داد؛ به همین منظور در سری ششم تاکید بر دعوت از چهره‌های تاثیرگذار و سوژه‌های ناب بین مردم در کنار چهره‌های مطرح خواهیم داشت. استفاده درست و بجا از مردمانی که قصه‌هایی شنیدنی دارند، تجربه‌ای شیرین برای نشان ارادت است. این‌بار به شکل مفصل‌تر به این امر پرداخته خواهد شد تا اقشار مختلف با پوشش مرتبط با شهر و شغل خود مقابل دوربین حاضر شوند.

هدایتی در پاسخ به این سؤال که چه ویژگی باعث شده این برنامه تداوم داشته باشد هم می‌گوید: مهمانان مستقیم با مخاطبان صحبت می‌کنند و از این‌رو با یاری از درگاه خداوند و توسل به بارگاه مقدس سیدالشهدا(ع) این برنامه در پنج فصل گذشته توانست توجه مخاطبان، رسانه‌ها و دلسوختگان دستگاه امام حسین(ع) را به‌دست آورد و مخاطبان ارتباط خوبی با این برنامه برقرار کردند.

این تهیه‌کننده درباره زمان پخش برنامه هم عنوان می‌کند: برنامه از بعد از تاسوعا و عاشورا روی آنتن خواهد رفت که ما در حال ساخت آیتم‌های شهرستان و زدن دکور هستیم و از هفته بعد ضبط استودیو را شروع خواهیم کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که دلیل قرار گرفتن مجری پشت دوربین چیست هم می‌گوید: به این خاطر که این طرح برنامه و برند صداوسیماست و ساخت این قالب بین مخاطبان جا افتاده و ارتباط خاصی با چنین برنامه‌ای برقرار کرده‌اند. این برنامه اولین برنامه گفت‌وگومحور بدون مجری بوده که سال‌های پیش اولین‌بار خودم حس مشترک را با این مضمون ساختم. بیان احساسات و خاطرات مهمان‌ها از ایام محرم و صفر برای بینندگان خیلی جالب و اثرگذار بود. وقتی برنامه‌ای این‌گونه تولید می‌شود و مهمان‌هایی که از جنس مردم هستند خیلی راحت درباره امام حسین(ع) و احوالات و تأثیرات ائمه در زندگی‌شان صحبت می‌کنند و خیلی راحت اشک می‌ریزند و حرف دل‌شان را می‌زنند و هنگام پخش برنامه و بعد از گفت‌وگو پیام می‌دهند، پس ما رسالت‌مان را خوب انجام داده‌ایم. هدایتی درباره تفاوت این برنامه با سایر برنامه‌هایی از این دست هم می‌گوید: تفاوت گفت‌وگوی ما با سایر برنامه‌های گفت‌وگومحور در این است که از نگاهی دیگر با هنرمندان درباره ارادت‌شان به امام حسین(ع) صحبت می‌کنیم و تا به امروز هم مهمان‌های ما با تمام ارادت و عشقی که به اهل‌بیت داشتند، صادقانه حرف‌های دل‌شان را بیان کرده‌اند. در برخی برنامه‌هایی از این دست ما شاهد حضور مهمانان هنرمند و سرشناس هستیم که سؤالات متداول و کلیشه‌ای را از مهمان می‌پرسند. اما در این برنامه برخی اتفاقات برای نخستین‌بار رخ می‌دهد، بنابراین مهمانان با صدق دل وارد برنامه می‌شوند. ما تلاش‌مان را کرده‌ایم تا بتوانیم از دریچه‌ای جدید، نگاهی متفاوت داشته باشیم.

### پذیرای سوژه‌های ناب مردمی

حتی حضور مهمانان و دکور جدید برنامه نشان دهنده این است که ما استفاده ابزاری از مهمانان نمی‌کنیم. بلکه صرفا به ابعادی می‌پردازیم که کمتر به آن پرداخته شده و گفت‌وگوی صمیمانه و صادقانه با مهمانان داریم. تا جایی که آنها برخی مواقع تحت تاثیر قرار می‌گیرند.

وی در پاسخ به این سؤال که مهمان‌های برنامه در سری جدید چه طیفی از جامعه هستند توضیح می‌دهد: تاکید بر اتحاد و تمامیت ارضی هدف مهم دیگری است که سری جدید نشان ارادت در پی تحقق آن است. این اتفاق در فصل پنجم و با دعوت از نمایندگان اقوام به بار نشست. حالا و بر اساس شرایط کشور، رویکردی جدی‌تر در این زمینه اتخاذ می‌شود. سری جدید نشان ارادت برای تحقق این هدف بنا دارد از مهمان‌های بنام و امام حسینی شهرهای مختلف ایران دعوت کند. این اتفاق در قالب برپایی یک مراسم رقم می‌خورد که در هر برنامه از چهره‌های بنام استان حضور دارند؛ مثل صاحبان هیأت‌ها، خادمان، مداحان و ذاکران اهل بیت (ع) و سوژه‌های امام حسینی و عاشقان اباعبدا... الحسین (ع). همچنین از یک چهره مطرح و موجه همان استان نیز دعوت می‌شود.

این تهیه کننده درباره انتخاب مهمان‌ها بیان می‌کند: تیم تحریریه نشان ارادت، یک سال روی علت حضور تک‌تک مهمان‌های برنامه کار کرده و حتی چالش‌هایی در بیان برخی موارد داشتیم که خود مهمان برنامه با اشتیاق اعلام کرده که این مسأله را بیان خواهد کرد. می‌توانم بگویم نشان ارادت، جایی برای بیان بی‌غل و غش ارادت آدم‌ها به ساحت امام حسین(ع) بوده است.

وی می‌گوید: تلاش سازندگان نشان ارادت همواره این بوده که برنامه دارای ضرباهنگ باشد تا هم مخاطب خسته نشود و هم محتوایی بیشتر در اختیار او قرار بگیرد. این شیوه در فصل جدید به‌عنوان الگوی استاندارد برنامه‌سازی رعایت می‌شود. در سری جدید، درس‌های مکتب عاشورا متناسب با اقتضائات روز بیش از پیش مورد توجه است. استفاده درست و بجا از مردمانی که قصه‌هایی شنیدنی دارند، تجربه‌ای شیرین برای نشان ارادت است و این بار به شکل مفصل‌تر به این امر پرداخته خواهد شد.



مکث

### پویش‌های نشان ارادت

**هدایتی درباره راه‌اندازی پویش‌هایی در این برنامه می‌گوید: برنامه نشان ارادت، ضمن راه‌اندازی چند پویش، فعالان این عرصه را نیز معرفی خواهد کرد. از جمله ترویج نذرنامه‌ها در شهرهای مختلف کشور، پویش روضه‌خوانی خانگی و جلسات قرآن خانگی؛ راه‌اندازی پویش پرچم مشکی در منازل و محل کار؛ طرح پویش خادم نیابتی و.... همچنین بخشی از مهمان‌های برنامه از موکب‌های سلامت و موکب‌های همدلی انتخاب می‌شوند؛ کسانی که در مسائلی مثل کرونا، سیل و... دست هموطنان نیازمند را می‌گیرند و سهمی بسزا در گره‌گشایی، ایجاد اشتغال، حمایت از کالای ایرانی، رونق تعاملات فرهنگی، نشر نوعدوستی میان مردم و... دارند.**

قاب

## دوربین مخفی با دختر شهید

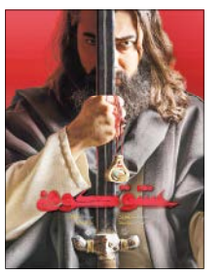
**چند وقتی است که شبکه نسیم اقدام به ضبط و پخش دوربین‌مخفی خاصی کرده که مناسب حال‌وهوای محرم است. در این برنامه، دختران شهدا سراغ مردم می‌روند و با آنها صحبت می‌کنند. هربار یک موضوع خاص در نظر گرفته می‌شود. در یکی از برنامه‌ها دختر شهید مدافع حرم، مصطفی مهدوی‌نژاد سراغ مردم می‌رود و با آنها درباره حضور پدر در جلسه جشن افتخار صحبت می‌کنند که دیالوگ‌های او شنیدنی است.**

کیوآرکد را اسکن کنید



نوا

## موسیقی «عشق کوفی» منتشر شد

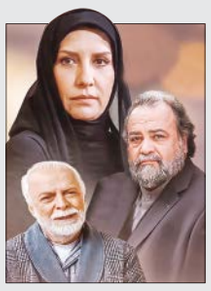


قطعه موسیقی «عشق کوفی» با صدای مصطفی راغب برای پخش مجموعه تاریخی - مذهبی عشق کوفی منتشر شد. مصطفی راغب این قطعه را با شعری از قاسم صرافان و تنظیم مجید حبیب منتشر کرده‌است. مجموعه تلویزیونی عشق کوفی روایتگر یک عشق در سال ۶۱ هجری قمری است که اتفاقات کوفه و کربلا آن را دستخوش تغیراتی می‌کند. این سریال تاریخی - مذهبی به کارگردانی حسن آخوندپور، تهیه‌کنندگی سعید سعدی و نویسندگی فائزه یارمحمدی و یزدان محمدکاظمی از پنجشنبه هفته گذشته ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از قاب شبکه سه سیما پخش خود را شروع کرده‌است. لعیا زنگنه، نادر سلیمانی، سعید شریف، شبنم قربانی، حسین سلیمانی، نادر فلاح، سوگل طهماسبی، مریم کاویانی، مهسا مهجور، ثریا قاسمی و... بازیگران این سریال هستند. عشق کوفی روزهای پنجشنبه و جمعه هر هفته ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود و تکرار آن ساعت ۳۰ دقیقه بامداد، ۱۰ صبح و ۱۶ خواهد بود.

کیوآرکد را اسکن کنید

پخش

## «یلدا» به تماشا می‌آید



«یلدا» یکی از مینی‌سریال‌های ۱۱ قسمتی است که به دلیل مضمونی که دارد همه ساله در ماه محرم روی آنتن می‌رود. این مجموعه را حسن میرباقری ساخته و قرار است برای مخاطبان شبکه تماشا هم به نمایش دربیاید. یلدا داستان حاج محمدعلی زاهدی مشهور به مندلی را روایت می‌کند که سال‌هاست سنت تعزیه‌خوانی را در شهر بسطام حفظ کرده‌است. با نزدیک شدن زمان مرگش، احساس می‌کند خطا یا گناهی در گذشته باعث تنهایی و آشفتگی امروز او و دور افتادن فرزندانش از اصالت‌هاست. وی به جست‌وجو در گذشته‌اش می‌پردازد. در این سرال زنده‌یاد چنگیز جلیلوند مرد خوش‌صدای دوبله ایران، ایفای نقش حاج محمدعلی زاهدی را برعهده داشت. در کنارش حمیدرضا آذرنگ، محمدرضا شریفی‌نیا، فریبا کوثری، کاظم هژیرآزاد، سیدمهرداد ضیایی، زنده‌یاد بیژن افشار و حامد میرباقری حضور دارند. ماجرا از زمانی آغاز می‌شد که مندلی فوت کرده و بچه‌ها برای خواندن وصیت‌نامه از هر جای دنیا به بسطام می‌روند.