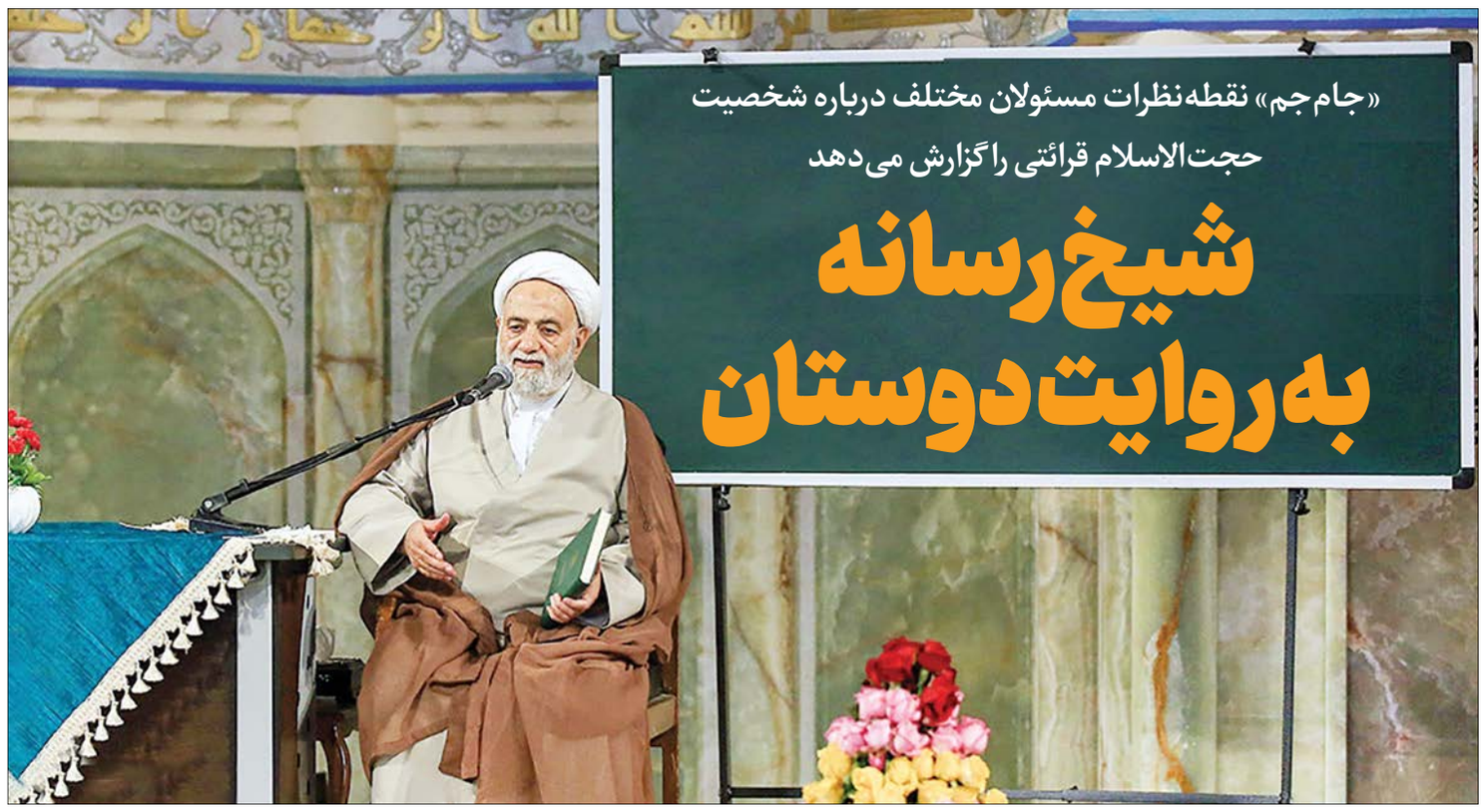
بداهه‌گویی در صداگذاری پویانمایی‌ها

صداپیشه «عصر یخبندان» با بیان این‌که بیشتر صداگذاری‌ها در یک پویانمایی بداهه‌گویی است، گفت: کار پویانمایی باید طنز باشد در غیر این صورت مخاطبی نخواهد داشت. حامد باجلان با اشاره به اهمیت کار دوبله بیان کرد: پیشکسوتان دوبله باید تجربیات خود را در اختیار هنرجویانی که تازه وارد این حیطه می‌شوند قرار دهند تا آنها هم بتوانند به مرور زمان جزو بهترین‌ها باشند. صداپیشه پویانمایی پرندگان خشمگین گفت: کار دوبله پشتوانه خاصی ندارد و از نظر درآمدی فعالان این حرفه ضعیف هستند. تاکنون هر کسی کار می‌کرده به هر میزان که مدیر دوبلاژ می‌گفته دستمزد می‌گرفته و تعرفه خاصی در این زمینه وجود ندارد.

صداپیشه پویانمایی زندگی خصوصی حیوانات گفت: هرگز نباید در این حیطه غرور داشته باشید. اگر یک دهه یا بیشتر از آن هم کار کرده باشید باید خاک پای کسی باشی که تازه وارد این صنعت و حیطه شده است.

صداپیشه نقش مندی در پویانمایی عصر یخبندان درباره دستکاری در دیالوگ‌ها هم گفت: سعی می‌کنم بیشتر بداهه‌گویی کنم. در مرد عنکبوتی بداهه‌گویی زیاد انجام می‌دهم و به متن اکتفا نمی‌کنم. باجلان افزود: ترجمه و آغاز و پایان داستان را که می‌بینم تغییرات در دیالوگ را ایجاد می‌کنم.





«جام جم» نقطه‌نظرات مسئولان مختلف درباره شخصیت حجت‌الاسلام قرائتی را گزارش می‌دهد

شیخ رسانه به روایت دوستان

از زمانی که به گفته خودش تفاسیر قطره‌چکانی قرآن را ضبط می‌کرد تا الان که موبی در راه تعلیم قرآن سپید کرده، هنوز هم خودش را معلم می‌داند. بسیاری این نکته را تایید می‌کنند که کار او در حوزه آموزش قرآن، بدیع و تازه بود و خیلی‌ها را به سمت قرآن کشانده است. فردی که برای دیندار شدن نسل جوان دغدغه دارد و بیان طنز او، محتوایش را از دیگر کارهای تلویزیونی متفاوت می‌کند. به بهانه برگزاری برنامه‌ای که برای تجلیل از او در سازمان صداوسیما برگزار شد، نظرات برخی مسئولان و چهره‌هایی را مرور کردیم که از او خاطره دارند.

به گزارش جام جم، آیت‌ا... مکارم‌شیرازی درباره شخصیت حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی، این‌طور عنوان کرد: جناب دانشمند آقای قرائتی از زمان جوانی جزو شاگردان من بود. این دانشمند گرانمایه با آن روش جدیدی که برای ابلاغ احکام اسلامی ابداع و اختراع کرده بود، خیلی اثرگذار بود. کمتر جایی بود که برود و برنامه اجرا کند و انبوه جمعیت آنجا جمع نشوند. ایشان مسائل را روی تخته می‌آورد و با روش خاصی آنها را مطرح می‌کرد و می‌دانیم فرق بسیار است بین روش‌هایی که در گوش اثر بگذارد و روش‌هایی که در چشم اثر بگذارد.

شخصیتی که خود، یک رسانه است

پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی هم در این رابطه گفت: بنده به نمایندگی از این چند نسل و همچنین به نمایندگی از مدیران قبلی و همکاران فعلی‌ام در سازمان صداوسیما از ایشان که رسانه ملی را در این سال‌ها به قرآن مزین کردند قدردانی می‌کنم. هدف دوم یک یادآوری به خودمان است. ایشان به تنهایی یک رسانه است که محتوا، روش، مضمون، قالب و فرم را با پیشرفته‌ترین روش‌ها به ما می‌آموزد و ما باید یاد بگیریم. رسانه‌ملی چهره‌ای محبوب را به مردم معرفی کرده و ایشان بیش از چهار دهه از محبوب‌ترین و مشهورترین چهره‌های تلویزیون در کشور بوده‌اند، چهره ملی یعنی استاد محسن قرائتی که از ظرفیت تلویزیون برای ترویج قرآن استفاده کرده و تمام اقشار جامعه او را دوست دارند اما ذره‌ای تغییر در تواضع، ایمان، اخلاق و منش وی ایجاد نشده است. ما باید از ایشان درس بگیریم. موضوعاتی چون ایمان، نو به نو کردن هدف‌ها، سخن گفتن با زبان مردم، تقوا و تمسک به قرآن از رموز موفقیت ایشان است و باید به‌عنوان اسوه، معلم و الگو از او استفاده کنیم و یاد بگیریم.

یک روحانی با روش‌های نو

حسین مظفر، وزیر اسبق آموزش و پرورش است که سال‌ها ردای معلمی بر تن داشته. او سال‌ها سابقه همراهی با آقای قرائتی را دارد و در بیان ویژگی‌های حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی عنوان کرد: آشنایی من با ایشان از طریق تلویزیون و اظهارات او در رسانه ملی شروع شد. دیدن برنامه یک روحانی در تلویزیون آن هم به سبک و سیاق جدید، برایم قابل توجه بود. او در کنار مسئولیت رسمی که به‌عنوان رئیس سازمان نهضت سوادآموزی داشتند، تشکیلات جداگانه غیردولتی هم در زمینه فعالیت‌های قرآنی و تبلیغی داشتند و طبیعی بود که چون در قبال این‌گونه فعالیت‌ها دستمزدی دریافت نمی‌کردند و به‌ویژه چون این‌گونه اقدامات جزو برنامه‌های پرورشی محسوب می‌شد، همواره اقدامات ایشان مورد حمایت و تشویق در دوره‌های مختلف قرار می‌گرفت. شیوه مدیریتی ایشان و نوع ارتباطات‌شان با زیرمجموعه، با دیگر مسئولان متفاوت بود. بهترین نشان افتخار برای جناب قرائتی همان عنوانی است که خود ایشان برای خود برگزیدند و آن معلم قرآن بودن است. ایشان این افتخار را داشته‌اند که از آغاز ظهور و بروز در عرصه تبلیغات تاکنون که حدود نیم قرن از آن می‌گذرد، همواره از قرآن سخن گفته‌اند و با قرآن مأنوس بوده‌اند. مردم نیز به‌راحتی این عنوان را برای ایشان می‌پذیرند و او را شایسته این عنوان می‌دانند. به جرأت می‌توان گفت تنها برنامه‌ای که پس از ۴۰ سال همچنان جاذبه‌های خاص خود را برای عموم مخاطبان حفظ کرده و تاکنون اشتیاق مخاطبان را با خود داشته، برنامه درس‌هایی از قرآن ایشان است. استاد قرائتی جزو فرزانگانی است که علم را با عمل و عمل را با بصیرت تلفیق کرده و رمز ماندگاری این استاد فرهیخته نیز در همین است.

یک مدیر جهادی

دکتر سیداحمد زرهانی، قائم‌مقام ستاد اقامه نماز هم درباره این شخصیت ماندگار گفت: یکی از دستاوردهای مهم انقلاب اسلامی در حیطه حکمرانی اسلامی، پیدایش سبک مدیریت جهادی است. حاج‌شیخ محسن قرائتی یکی از مدیران جهادی در میدان فرهنگ است که در اثر مجالست و همکاری با این عالم سختکوش این ویژگی را در ایشان دیده‌ام. وی در بیان برخی از ویژگی‌های استاد قرائتی به مواردی این‌چنینی اشاره کرد: از تمجید و تعریف خوشحال نمی‌شود و راضی نیست دیگران از وی تعریف کنند و از حضور در مجالس گرامیداشت خود اکراه دارد. اگر اشتباه کرد، عذرخواهی می‌کند و برای مزد، کار نمی‌کند. اهل تجمل و تشریفات نیست و به‌گونه‌ای سخن می‌گوید که از مرجع تقلید تا کارگر و کشاورز و خانه‌دار بهره‌مند و راضی می‌شوند. حضور ذهنی قوی دارد و نکات بدیع آیات و روایات را ذکر می‌کند و با استنتاج‌های ظریف و دقیق، مخاطب را به وجد می‌آورد.

مظفر: بهترین نشان افتخار برای جناب قرائتی همان عنوانی است که خود ایشان برای خود برگزیدند و آن معلم قرآن بودن است

تبلیغ در شرایط سخت

دکتر علیرضا پویا، عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما هم درباره شخصیت حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی عنوان کرد: تبلیغ دین در آغاز انقلاب و از رسانه تلویزیون، بسیار سخت بود. در چنین شرایطی، یک روحانی جوان و به گفته خودش با ابزاری در حد یک تخته سیاه و چند تکه گچ، کار تبلیغ دشوار دین در رسانه را با هنرمندی و خلاقیت آغاز کرد و آن را بیش از ۴۰ سال با موفقیت ادامه داد. در اینجا از منظر ارتباطی، یک سؤال مهم وجود دارد و آن این‌که با وجود فراهم نبودن زمینه و تجربه کافی برای تبلیغ دین در عرصه رسانه‌های جدید، چگونه این برنامه با محوریت یک روحانی جوان در رسانه‌ای مانند تلویزیون، بدون هیچ تجربه پیشینی آغاز می‌شود و بیش از چهار دهه تداوم می‌یابد. چه عامل یا عواملی موجب می‌شود که در چنین فضایی، یک برنامه تلویزیونی بیش از ۴۰ سال ادامه پیدا کند و با موفقیت پیش برود. بی‌تردید پاسخ دقیق به این سؤال، تجربه گرانبهایی را در اختیار مدیران قرار می‌دهد تا از عوامل توفیق این برنامه‌ها استفاده کنند. از بین عوامل مختلف توفیق این برنامه، به نظر می‌رسد دو عامل مهم بیش از سایر عوامل نقش داشته که آن استفاده باورمند و توام با اخلاص و به‌کارگیری زبان ساده و قابل درک برای عموم مخاطبان است.

تولید ۲۰۰۰ قسمت برنامه

حجت‌الاسلام محمود متوسل، استاد دانشگاه هم با اشاره به شرکت در جلسات حاج‌آقا قرائتی گفت: سال ۱۳۶۱ که من وارد حوزه شدم، بعد از دوران متوسطه و ورود به حوزه، علقه من به مباحث ایشان بیشتر شد و در کار طلبگی بیشتر سبک و سیاق ایشان را دنبال می‌کردم. از سال ۱۳۷۵ که در تهران مستقر شدم، پیشنهاد دادم که مؤسسه درس‌هایی از قرآن را تأسیس کنیم تا بتوانیم کار نشر محتواهای تولیدی را سامان بدهیم. از سال ۱۳۷۸ تاکنون بیش از ۲۰۰۰ قسمت برنامه تولید شده و هر سال حدود ۷۰ برنامه تولید می‌شود.

جلسه‌ای متفاوت

سیدکمیل باقرزاده، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی در لبنان از دیگر افرادی است که خاطراتی از حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی دارد. او به درس خارج فقه رهبر انقلاب و حضور حاج‌آقا قرائتی در یکی از این جلسات اشاره کرد و گفت: استاد قرائتی این معلم متواضع با بیان شیوا و شیرین خود، در باب اهمیت و ضرورت توجه ویژه علما و طلاب به قرآن کریم سخن می‌گفت. سخن این بود که آن‌گونه که شایسته و بایسته است به قرآن و تفسیر آن نپرداخته‌ایم. استاد قرائتی آن روز در خلال کلام حکیمانه‌اش و با روش تمثیلی همیشگی‌اش، بارها گل لبخند را بر لبان حاضران در حسینیه امام خمینی(ره) نشاند.

حاج آقا قرائتی همیشه خودش بوده

محمدصادق مقدسیان به‌واسطه اجرا و بازی در برنامه‌های نمایشی کودک و نوجوان شناخته شده و کارشناسی ارشد ادبیات نمایشی دارد. این روحانی جوان درخصوص ویژگی‌های اجرای متفاوت حاج‌آقا قرائتی گفت: اجرای آقای قرائتی دو ویژگی بارز داشت که باعث شد برنامه او برای چهار دهه در رسانه ملی ماندگار شود؛ ویژگی اول این بود که ایشان همیشه خودشان بودند و برنامه را خارج از ادا و اصول‌های مختلف اجرا می‌کردند. ویژگی دیگر این بود که به‌راحتی با مخاطب ارتباط برقرار می‌کردند و این تسلط در برقراری ارتباط، باعث می‌شد مخاطب نیز با ایشان همذات‌پنداری کند.

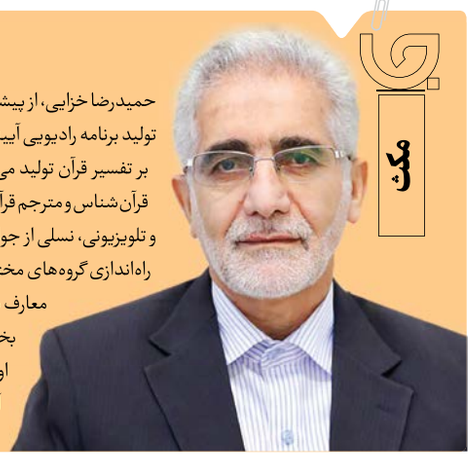
آموزش سوادآموزی با ۲۰ طلبه

سیدجواد بهشتی که کارشناس ستاد اقامه نماز و کارشناس برنامه‌های فرهنگی و دینی صداوسیماست، درخصوص ویژگی‌های درس‌های حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی، به تمرکز روی قرآن اشاره کرد و گفت: ایشان در یک برنامه ۵۰ دقیقه‌ای، پنج دقیقه‌اش را مسأله می‌گفت. بچه‌ها غالبا پیاده بودند، آنها که با دوچرخه می‌آمدند جلسه را که می‌خواستند ترک کنند، شعار جلسه را زمزمه می‌کردند. از کارهایی که ایشان برای نهضت سوادآموزی انجام دادند این بود که در ماه رمضان حدود ۳۰۰۰ نفر از آموزشیاران را می‌آوردند و در اردوگاه شهید باهنر منطقیه و حدود ۲۰ طلبه‌ای که روش خود را بلد بودند با تخته و همان حرف‌ها روزی هشت ساعت آموزش می‌دادند تا فضای خوبی بین معلمان ایجاد شود.

لزوم توجه به چهره‌های خاص

امیرحسین عرب‌زاده، مدیر فرهنگی اداره کل روابط عمومی سازمان صداوسیما هم درخصوص این چهره ماندگار تلویزیون گفت: شناخت زندگی بزرگان همواره مهم و درخور توجه بوده. برخلاف امروز ما که چهره‌ها عمدتا زندگی‌های نمایشی دارند، چهره‌های واقعی که چهره‌شدن‌شان مبتنی بر دریافت‌های خاصی از سلوک در زندگی بوده، دارای ویژگی‌های منحصر به فردی هستند که توجه به آن می‌تواند کمک شایانی به شناخت سبک زندگی هر فرد بکند.

شروع درس‌هایی از قرآن

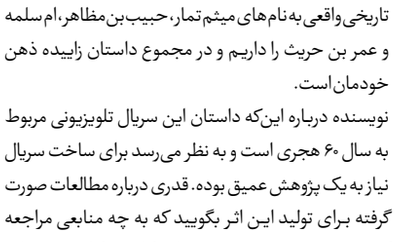


حمیدرضا خزایی، از پیشکسوتان رادیوست که تاکنون در سمت‌های مختلفی فعال بوده. با این حال شاید بتوان گفت تولید برنامه رادیویی آیینه وحی با اجرای حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی از مهم‌ترین کارهای خزایی بود که با تمرکز بر تفسیر قرآن تولید می‌شد. او درخصوص شخصیت حجت‌الاسلام والمسلمین قرائتی گفت: او یک روحانی فعال، قرآن‌شناس و مترجم قرآنی است که با حضورش در صداوسیما به قرآن اهمیت داد و با آوردن قرآن به برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، نسلی از جوانان دهه ۶۰ را به قرآن علاقه‌مند کرد. چند ماه از انقلاب که گذشته بود، فضای برنامه‌سازی با راه‌اندازی گروه‌های مختلف از جمله گروه معارف شکل گرفت. یک روز آقای قرائتی به صداوسیما آمد و به مدیران گروه معارف سیما پیشنهاد داد که اجازه بدهید من برای شما دو ساعت برنامه دینی اجرا کنم که همه‌تان بخندید. این حرف کمی عجیب بود اما لحن وی و ارتباطی که با مدیر وقت برقرار کرد، سبب شد اولین برنامه با نام درس‌هایی از قرآن، با اجرای حجت‌الاسلام والمسلمین محسن قرائتی روی آنتن شبکه یک برود.

گپ

مهدیه رضایی | گروه رسانه

قصه‌گویی در کوفه



یزدان محمدکاظمی یکی از نویسندگان سریال عشق کوفی است. وی در پاسخ به این سؤال که در چند سال اخیر شاهد بودیم تلویزیون برای ماه محرم، کارهای مختلفی ساخته است اما عشق کوفی به لحاظ فضای قصه متفاوت است. قدری در این رابطه توضیح دهید که شکل‌گیری داستان به چه صورتی بوده و از چه زاویه‌ای به برهه تاریخی پرداختید، به جام جم می‌گوید: کارهای تاریخی معمولا هم هزینه بسیار بالایی دارد و هم زمان زیادی برای تولید آن صرف می‌شود اما به همان میزان مخاطب بیشتری را هم با خود درگیر می‌کند. گروه عشق کوفی که حقیر هم عضو کوچکی از آن هستم با تمام توان و تلاش سعی کردم تا اثری در خور شأن مردم تولید کند. این‌که چه میزان موفق بودیم هم قضاوت پس از پخش بر عهده مردم است اما به یقین می‌گویم کل گروه واقعا هر آنچه بلد بود را به کار گرفت.

وی ادامه می‌دهد: ما از ابتدا می‌دانستیم قرار نیست روایتگر آدم‌های حقیقی آن برهه باشیم چرا که کارهای تاریخی پیش از ما به تفصیل و خیلی حرفه‌ای این مهم را رقم زدند؛ آثاری مثل مختارنامه و... لذا در گام اول بسیار چالش داشتیم بر سر این‌که چگونه اثری بدیع داشته باشیم. پس سعی کردیم آنچه امروز جامعه با دیدن آن دچار غلیان احساسات و تامل و اندیشه می‌شود را استفاده کنیم. در واقع درست است که ما کوفه سال ۶۰ هجری را برای قصه‌گویی انتخاب کردیم اما دغدغه کاراکترها دغدغه‌های ایران ۱۴۰۱ است. در این سریال چند شخصیت تاریخی واقعی به نام‌های میثم تمار، حبیب بن مظاهر، ام سلمه و عمر بن حریث را داریم و در مجموع داستان زاییده ذهن خودمان است.

نویسنده درباره این‌که داستان این سریال تلویزیونی مربوط به سال ۶۰ هجری است و به نظر می‌رسد برای ساخت سریال نیاز به یک پژوهش عمیق بوده. قدری درباره مطالعات صورت گرفته برای تولید این اثر بگویید که به چه منابعی مراجعه کردید، توضیح می‌دهد: پژوهش این کار به دلیل تعدد منابع بسیار، امری وقت‌گیر و در عین حال حساس بود که در حین تولید اثر هم ادامه داشت اما حضور افراد صاحب علمی چون حجت‌الاسلام حامد کاشانی بسیار در این مهم برای گروه ما (نویسنده‌ها) کمک‌کننده بود. محمدکاظمی درباره این‌که در این سریال نویسنده دیگری هم حضور داشته، تقسیم کار شما به چه صورت بود، بیان می‌کند: من و خانم یارمحمدی در سریال مستوران هم تجربه نوشتن مشترک را داشتیم و با کار گروهی بیگانه نبودیم اما در خصوص چگونه کارکردن هم باید بگویم خلق کردن عملا پروسه تفکیک‌پذیری نیست و همه چیز از بحث‌های طولانی به‌گونه گروهی اتفاق می‌افتد.

خبر

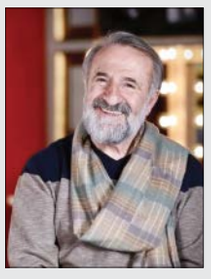
«روز واقعه» را در آی‌فیلم ۲ ببینید

فیلم سینمایی خاطره‌انگیز و دیدنی «روز واقعه» پنجشنبه ۵ مرداد از شبکه جهانی آی‌فیلم ۲ پخش خواهد شد. این فیلم به کارگردانی شهرام اسدی و به تهیه‌کنندگی مرتضی شایسته محصول سال ۱۳۷۳ است که توانست از سیزدهمین دوره جشنواره فیلم فجر ایران سیمرغ بلورین بهترین فیلم را دریافت کند.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: عبدا... جوانی مسیحی است که تازه به اسلام روی آورده و دل در گرو عشق راحله، دختر زید دارد. وی در جریان مراسم ازدواج با راحله ندایی می‌شنود که او را به یاری فرا می‌خواند، عبدا... بیابان به بیابان و واحه به واحه به سمت کربلا می‌تازد و هنگام عصر عاشورا به آنجا می‌رسد و ....

آنتن

اوشین ایرانی در «مادر سوجان»

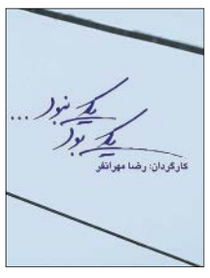


مهران رجبی، بازیگر سینما و تلویزیون گفت: هم‌اکنون مشغول بازی در سریال «مادر سوجان» به کارگردان حسین تبریزی هستم. البته فیلمبرداری این کار سال گذشته آغاز شده بود اما به دلایل مالی برای مدتی کار تعطیل شد اما با رفع مشکلات پیش آمده، چند هفته‌ای است که فیلمبرداری شروع شده است.

وی افزود: این کار یک مجموعه ۳۰۰ قسمتی خواهد بود که در لاهیجان جلوی دوربین رفته و من یکی از نقش‌های اصلی آن را به‌عهده دارم. ۶۰ قسمت این سریال توسط فریدون حسن‌پور نوشته شده و دیگر قسمت‌ها نیز به‌زودی به نگارش در خواهد آمد. در این کار با ثریا قاسمی همبازی هستم. لازم به ذکر است بسیاری از بازیگران این سریال هنرمندان گیلانی هستند. این بازیگر گفت: این سریال داستان زنی خودساخته است که با تلاش خود به نقطه درخشانی در زندگی می‌رسد. شخصیت این سریال به‌نوعی تداعی‌کننده کاراکتر اوشین در «سال‌های دور از خانه» است. بازی من در فاز اول این سریال ۶۰ روز دیگر به پایان خواهد رسید. مهدی کریمی، تهیه‌کنندگی این سریال خانوادگی و عاشقانه را به‌عهده دارد.

سیما

«یکی بود یکی نبود» قصه آدم‌ها



مجموعه مستند داستانی «یکی بود یکی نبود» شنبه تا چهارشنبه از شبکه یک سیما پخش خواهد شد. این مجموعه مستند داستانی در ۲۰ قسمت به کارگردانی و تهیه‌کنندگی رضا مهرانفر در گروه تاریخ، فرهنگ و هنر شبکه یک سیما تولید شده است و شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ روی آنتن این شبکه می‌رود. «یکی بود یکی نبود» داستان آدم‌هایی را روایت می‌کند که می‌توانستند زندگی عادی داشته باشند. انسان‌هایی که آمدند، زندگی کردند، تاثیری بر جهان پیرامون خود گذاشتند و رفتند اما یک اتفاق، باعث شد تاثیر عمیق‌تری از خود بر جای بگذارند. این مجموعه تلاش می‌کند فرازهای مختلف زندگی این افراد را از نگاه اطرافیان‌شان بازتعریف کند؛ افرادی که گرچه سالیان درازی از سفر بی‌بازگشت آنان گذشته اما تاثیری که از خود بر زندگی دیگران گذاشته‌اند به داستان فراموش‌ناشدنی تبدیل شده است. دیگر عوامل این مجموعه، راوی و مشاور پروژه ساسان گلستانه، مجری طرح مارال میرزایی، نویسنده محمد خداوردی، دستیار کارگردان سحر شمس، مدیرتصویربرداری پژمان ندافی، آهنگساز حسام صدفی‌نژاد، تدوین‌گران عبدا... شکری، مهدی موذنیان و امید خسروی، گرافیست سهراب گلستانه و مشاور امور رسانه لیلا سلمانی هستند.

خاطرات کاغذی

خانواده مِزگا

مریم فلاح: خانواده‌ای شگفت‌انگیز، شامل پدری با شخصیتی طنز و تا حدودی بی‌دست و پا به‌نام «گزا»، مادری به نام پائولا، که غالبا مشغول امور خانه داری بود. کریستا، دختر بزرگ خانواده و برادر او اِلدا پسر ۱۲ساله نابغه‌ای که سگی به نام بلوکی و گربه‌ای به‌نام مافیا داشت. همسایه‌ای بدبین هم داشتند به نام دکتر مِریس که در بعضی ماجراها حضور داشت. ماجرا از این قرار بود که پسرک با اختراع جدید خود که در قالب یک رادیو قدیمی بود؛ قادر به تماس با فردی عجیب و مرموز به‌نام MZ/X از نسل‌های آینده می‌شد. در هر قسمت از داستان، طی ماجراهای مختلفی که برای خانواده پیش می‌آمد؛ از طریق سفر و جابه‌جایی اشیا در زمان، وسایل عجیب و تازه‌ای را برای خانواده می‌فرستاد. آنها هنگام پیش آمدن یک موضوع تازه و یا برخورد با یک مشکل از MZ/X چیزی را می‌طلبیدند و در این هنگام آنها مجبور به اختراع آن وسیله بودند. سپس با انتقال در زمان، برای کمک به حل مشکلات، شی مزبور را بر روی لبه پنجره شکسته قرار می‌دادند. خانواده مِزگا، طی سال‌های ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۸ در کشور مجارستان تولید شد.

کیوآرکد را اسکن کنید

