

نازگی به سبک یک حسینیہ

برای همه آنهایی که روزی از روزگار بچگی، چشم‌شان به فرش‌های حرم و حسینیہ‌های محرم افتاده، نگاه کردن به قاب تلویزیون بااین حال و هوا یا ارزش است. «حسینیہ معلی» راهم باید ازجمله برنامه‌هایی دانست که حال و هوای ویژه‌ای در چند فصل گذشته خود داشته و توانسته مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. این برنامه اگرچه در ابتدا با هدف ترویج فرهنگ روضه خوانی، نوحه‌خوانی و هیات‌داری روی آنتن رفته بود اما در ادامه، با حال و هوای تازه‌ای همراه شد که برای مخاطبان جالب و نو بود. حسینیہ معلی را باید مصداق همان جمله‌ای دانست که سال‌ها قبل رهبری گفته و تاکید کرده بودند که «برای برنامه‌های دینی استراتژی داشته باشید». استراتژی درست حسینیہ معلی، در چند بعد قابل بررسی است.

اولین نکته، مسأله کشف استعدادهای محلی و آیینی در برنامه حسینیہ معلی بود که توانست رنگین‌کمانی از شهرها و اقوام مختلف را روی آنتن بیاورد و به‌درستی نشان دهد که حال‌واحوال حسینیہ معلی، قرار نیست تک‌رنگ باشد. فصل قبل این برنامه، به شکل ویژه و متفاوت‌تری تولید شده بود. درست برخلاف فصل‌های گذشته و با یک رنگ و رخ تازه. آن‌طور که دست‌اندرکاران این برنامه هم گفته بودند، برای اولین بار مداحانی از گیلان، مازندران یا اصفهان و محله‌های جنوب ایران در برنامه حاضر شدند که به بیان و زبان خاص خود، مدح اهل بیت را می‌گفتند.

نکته دیگری که باید در مورد برنامه حسینیہ معلی گفت، داشتن استراتژی و نقشه راه برنامه است. همان‌طور که در ابتدا هم اشاره کردیم، ترویج فرهنگ روضه‌خوانی از اهداف این برنامه بود. با این حال، بیان آن برای مخاطب امروزی اهمیت بسیاری دارد و آن‌طور که پیداست، حسینیہ معلی در فصل‌های تازه خود توانسته بود به این مهم دست پیدا کند. کما این‌که هیچ دوربین مشخصی در این برنامه نبود، یعنی هرچقدر که در قاب تلویزیون چشم می‌چرخاندی، مشخص نبود دوربین حسینیہ معلی کجا کاشته شده است. این کار برای ارتباط بهتر مخاطبان با برنامه بود تا همان احساس راحتی را داشته باشند که وقتی در حسینیہ‌ها هستند در خود می‌بینند.



نکته سوم، ساختن نمایی از یک حسینیہ یا جزئیاتی دلنشین بود. انتخاب رنگ طلایی برای دکور و همراهی آن با یک لوستر طلایی، توانسته بود در کنار رنگ‌های لاک‌ی حسینیہ معلی که درست رنگ فرش‌های حرم بود، رنگارنگی زیبا و خاطره‌انگیزی را برای مخاطب ایجاد کند. در کنار این رنگ‌ها، تلویزیون‌هایی در پشت دکور محراب‌ها تعبیه شده بود که وقتی به یکی از معصومین اشاره می‌شد، تصویری از حرم مربوط در پشت آن پخش شود. تمام این نکات مربوط به زیبایی‌شناسی را می‌توان در حسینیہ معلی دید. چیزی که شاید مخاطب در نگاه اول انتظارش را نداشت و تصور می‌کرد با همان تم ساده برنامه مذهبی روبه‌رو شود. حسینیہ معلی را باید از این جهت برنامه‌ای متفاوت دانست که تلاش کرد به سبک و سلیقه مخاطب احترام بگذارد و مدام خود را به‌روز کند. این برنامه به مناسبت محرم، با حال و هوای تازه‌تری روی آنتن رفت؛ حال و هوایی که با رنگ و بوی عزای حسینی همراه شد و توانست به سبکی نو و تازه برسد.

روایت تصمیم‌های شجاعانه در «از سرگذشت»

معاون سیما در حاشیه بازدید از پشت‌صحنه برنامه «از سرگذشت» گفت: توفیق داشتیم در محل ضبط این برنامه شبکه نسیم حاضر شویم و زحمات و ابداع تیم سازنده را از نزدیک مشاهده کنیم و به همکارانم خداحوت عرض کنیم. شنیدن سرگذشت مردم که به تعبیر مجری برنامه گاه باید از سر بگذرند برای آن که نقطه عطفی در زندگی‌شان رقم بخورد، اتفاق خوب و بزرگی است، محسن برمهانی افزود؛ درواقع از سرگذشت

داستان‌هایی از زیست مردم عادی و تصمیم‌های شجاعانه را روایت می‌کند که ضمن به چالش کشیده شدن، می‌تواند زندگی فرد را تغییر دهد. وی با ابراز امیدواری از این که برنامه از سرگذشت با همت شبکه و تیم برنامه‌ساز تا پایان ماه صفر روی آنتن خواهد بود، خاطرنشان کرد: زندگی افرادی که شاید خیلی شناخته‌شده نباشند اما در پرتو نگاه امام حسین (ع) یک لحظه تاثیرگذار در زندگی‌شان داشته‌اند، از ویژگی‌های اصلی



این برنامه است که خوشبختانه از همان ابتدا هم توانسته ارتباط خوبی با مخاطبان خود برقرار کند. برمهانی همچنین خاطرنشان کرد: درخصوص پخش برنامه از سرگذشت شاهد یک هم‌افزایی هم در سیما هستیم به‌طوری که پس از شبکه نسیم، شبکه دو سیما هم در جدول پخش شبانه خود این برنامه را روی آنتن می‌برد تا آن‌شاء... مخاطبان بیشتری بتوانند از این برنامه فیض و بهره ببرند.



«جام جم» بازدیدهای برنامه‌های محرم در تلویویون را بررسی می‌کند

مخاطب میلیونی حسینیہ معلی

سپیده اشرفی
آگروه رسانه

آنچه که به‌وضوح می‌توان در برنامه‌های مناسبتی محرم امسال رسانه‌ملی دید، تنوع این برنامه‌هاست که طیف گسترده‌ای از مخاطبان را به سمت‌وسوی خود می‌کشاند. از برنامه‌های گفت‌وگومحور و کارشناسی که بحث‌های نظری را برای مخاطبان مطرح می‌کند تا برنامه‌هایی برای نشان‌دادن آیین مداحی در شهرهای مختلف.

امسال سلیقه بیشتری از مخاطبان تامین شد تا آنهایی که فرمت و امکان حضور در هیات‌های عزاداری را ندارند، انتخاب بیشتری برای همراهی با عزای حسینی داشته باشند. هرچند که همراهی تلویزیون با عزاداران،

اتفاق تازه‌ای نیست اما تنوعی که امسال در برنامه‌های مختلف سیما ملی مشاهده می‌شود، به‌وضوح نسبت به سال‌های گذشته بیشتر است. نگاهی ساده به آثارهای تلویویون حاکی از آن است که برنامه‌های حسینیہ معلی، باب‌القیله، از سرگذشت، حسینیہ ایران و مستند روضه‌خانگی بیشترین نگاه مخاطبان را به سمت خود کشانده‌اند. این برنامه‌ها توانسته‌اند مخاطبان بسیاری را به سمت خود بکشانند تا عزای رسانه‌ملی در سوگ سیدالشهدا(ع) با همراهی مخاطبان بیشتری باشد. جام‌جم در گزارش پیش‌رو، این برنامه‌های پر مخاطب را مرور کرده است.

و ۵۶۰ بازدیدکننده دارد. محمد پیوندی، کارگردان برنامه به جام جم تاکید می‌کند: وقتی ما برنامه از سرگذشت را می‌ساختیم خودمان را به عنوان یک مخاطب در نظر می‌گرفتیم تا بتوانیم از نگاه مخاطب به برنامه نگاه و آن را تحلیل کنیم. به‌همین دلیل سعی کرده‌ایم تمام بخش‌های برنامه برای مخاطبان قابل لمس باشد و بتوانند ارتباط خوبی برقرار کنند. در مجموع کار مناسبتی ساختن سخت است و باید حال‌و هوای برنامه با مخاطبان همخوانی داشته باشد. ما هم در برنامه از سرگذشت سعی کرده‌ایم روایت قصه‌ها با اتمسفر این ایام همخوانی داشته باشد.

همچنین برنامه «حسینیہ ایران» هم در رتبه چهارم قرار دارد که تا روز گذشته ۵۷ هزار و ۱۸۸ بازدیدکننده و برنامه «روضه‌خانگی» هم در رتبه پنجم قرار دارد که تا روز گذشته ۲۲ هزار و ۱۲۹ بازدیدکننده داشته است.

بازدیدکننده داشته است. حسین فرزندی، تهیه‌کننده برنامه به جام‌جم توضیح می‌دهد: چون سال دوم برنامه است تلاش کردیم همان‌رویه‌ای که سال گذشته رفتیم را دوباره اجرا کنیم. درماه محرم تمرکز برنامه‌ها روی موضوعات اجتماعی و سرگذشت آدم‌هایی است که زندگی‌شان با امام حسین(ع) گره خورده. تعداد این برنامه‌ها در سال قبل زیاد بود، پس تلاش کردیم روی مسأله ستایشگران اهل بیت(ع) تمرکز و در همین بخش به‌صورت تخصصی کار کنیم. در چند سال گذشته برنامه‌ای نداشتیم که تمام مداحان بنام چه جوان و چه پیرغلامان حضور داشته باشند اما امسال این اتفاق افتاده است.

روایت قصه آدم‌ها

برنامه «از سرگذشت» روایت قصه زندگی آدم‌هاست. آدم‌هایی که در مسیرهای دوراهی قرار گرفتند. این برنامه هم تا روز گذشته ۱۲۶ هزار

فصل‌های گذشته سراغ نخبگان رفتیم تا عزاداری‌ها را به شکل صحیح به تصویر بکشیم. ضمن این‌که تعزیه‌خوانی را که در سال‌های اخیر مورد غفلت قرار گرفته و جزو هنرهای خاص ایرانی محسوب می‌شود، به تصویر کشیدیم. سعی کردیم هنر تعزیه‌خوانی را در این برنامه با قدرت نشان دهیم و بازبان تصویر بگوییم در این حوزه چه ظرفیت‌هایی داریم که باید به آن توجه کنیم. در این فصل هم با نگاهی تازه سراغ آیین‌های کهنی رفتیم که در شهرهای مختلف ایران همزمان با محرم با می‌گیرد. درواقع می‌شود گفت این فصل از برنامه سعی در بازنمایی پیوند فرهنگ ایرانی و اسلام دارد و آیین‌هایی که ایرانیان در گوشه‌گوشه کشور از قدیم برای عزاداری در این ایام تدارک می‌دیدند را روی آنتن می‌برد.

باب‌القیله؛ ستایشگران اهل بیت(ع)

برنامه محرمی «باب‌القیله» با اجرای مصطفی امامی از شبکه پنج روانه آنتن می‌شود. این برنامه هم تا روز گذشته ۱۷۶ هزار و ۲۹۱

بررسی شرایط کوفه در ایراند

ایرانصد اقدام به تولید کتاب گویای عاشورا همیشه نامیرا کرده که اقتباسی از رمان مشهور نامیرا روایت اوضاع کوفه پیش از واقعه کربلاست. این روایت کاملاً تخیلی، بر بستری از واقعیت و با شخصیت‌های

واقعی بنا شده‌است. این کتاب که به تأیید رهبر معظم انقلاب رسیده، در بیست و هشتمین دوره کتاب سال جمهوری اسلامی نیز مورد تقدیر قرار گرفت. هرچند صادق کریمیار برای نگارش رمان نامیرا حوادث تاریخی حول واقعه عاشورا را مطالعه کرده و ارجاعات تاریخی داستان، مستند هستند اما سعی کرده واقعه عاشورا را با نگاهی نو و تازه روایت کند. همین نگاه تازه و بی‌سابقه به واقعه عاشورا این کتاب را از سایر کتاب‌های نوشته شده در این زمینه، متمایز و آن را به کتابی خواندنی تبدیل کرده‌است. محمودرضا قدیریان، رویاقلاحی، امیر زنده‌دلان و محمدآقامحمدی بازنگران این کتاب گویا هستند که در پایگاه کتاب گویای ایرانصد به نشانی book.iranseda.ir در اختیار رایگان در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است. حسن توکلی زاده نیز تهیه‌کنندگی آن را برعهده داشته است.



ادای احترام از سرگذشت به قرآن کریم

برنامه تلویزیونی «از سرگذشت» در پی هتک حرمت به قرآن کریم در کشورهای اروپایی، در قسمت جدید خود به روایت داستان برگزیده مسابقات قران عربستان پرداخت. این ویژه‌برنامه با اجرای اکبر قلیچ پخش خود را در حالی ادامه می‌دهد که در تازه‌ترین قسمت

خود و در واکنش به اهانت برخی کشورهای اروپایی به قرآن کریم، روایت یونس شاهمرادی قاری قرآن را پخش کرد. او در ماه مبارک رمضان برنده جایزه نقدی ۸۰۰ هزار دلاری تلاوت قرآن شد. جایزه ۴۲ میلیارد تومانی این قاری قرآن در مسابقات عطارالکلام عربستان انعکاس گسترده‌ای داشت و حالا محمدرضا پورزنگری از قاریان بین‌المللی و شناخته‌شده ایرانی سمت دیگر لوکیشن این برنامه نظاره‌گر روایت‌های او خواهد بود. از سرگذشت دو راهی‌های زندگی افراد را روایت می‌کند. مجالی را که یک تصمیم می‌تواند شکل زندگی یک انسان را تغییر دهد و او را به چالش بکشد. این برنامه گفت‌وگومحور به تهیه‌کنندگی محسن نجفی سولاری، کارگردانی محمد پیوندی و اجرای اکبر قلیچ ویژه ایام محرم روی آنتن خواهد بود. این ویژه‌برنامه کاری از شبکه نسیم است که با پخشش آن از شبکه دو، حوالی ساعت ۲۳ و ۴۰ دقیقه خواهد بود.



منوچهری در مراقبت‌های ویژه

حمید منوچهری به‌دلیل عارضه ریوی مدتی است در بیمارستان و در بخش مراقبت‌های‌های ویژه بستری است. وحید منوچهری، پسر این هنرمند درباره وضعیت پدرش توضیح داد: متأسفانه ابتدا به دلیل شکست لگن و در ادامه به‌دلیل عارضه ریوی پدرم از ۲۷ فروردین در حال رفت‌وآمد به بیمارستان است و در حال حاضر به‌دلیل مشکل ریوی مدتی است در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شده و همچنان در این بخش تحت مراقبت است. حمید منوچهری –هنرمند باسابقه کشورمان – بیش از ۶۰ سال است صدایش در رادیو و دوبله شنیده می‌شود. این پیشکسوت ۸۲ ساله زاده ۹ دی ماه ۱۳۲۰ است. او گوینده، دوبلور و بازیگر پیشکسوت کشورمان است و علاوه بر گویندگی در فیلم‌های سینمایی همچون مشت و تفنگ شکسته، شیطان مفتان، ماموریت، چهره دوم سقوط، جفدها در مجموعه‌های تلویزیونی یکی از این روزها، داستان یک زندگی و معمایی شاه به‌عنوان بازیگر ایفا نقش داشته است.

