گپ

لزوم تغییر نگاه به برنامه‌سازی

شبکه پرس تی‌وی در عمر ۱۶ ساله خود به‌عنوان رسانه انگلیسی‌زبان معاونت برون‌مرزی سازمان صداوسیما علاوه بر پخش بخش‌های ویژه خبری، برنامه‌های تحلیلی و گفت‌وگومحور متعددی را در حوزه‌های مختلف ازجمله اقتصاد ساخته و در معرض دید مخاطبان فرامرزی خود قرار داده است. ازجمله این برنامه‌ها «بازار» است که به تهیه‌کنندگی مجتبی مقامی و با هدف بررسی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اقتصادی ایران و صنایع مختلف کشور روی آنتن می‌رود. مقامی، همکاری خود را با پرس تی‌وی از سال ۱۳۸۹ آغاز کرده و در بخش‌های مختلف این شبکه مشغول به فعالیت بوده است. او علاوه بر تهیه برنامه‌هایی مانند بازار و روی خط خبر، کارگردانی و تهیه‌کنندگی ویژه‌برنامه‌های خبری شبکه پرس تی‌وی ازجمله ویژه‌برنامه انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا را نیز بر عهده داشته است. «اتاق خبر» ازجمله بخش‌هایی است که مقامی از بدو ورود به شبکه پرس تی‌وی با آن همکاری داشته و دارد.

وی درباره چگونگی و اهداف ساخت برنامه بازار به جام‌جم می‌گوید: دغدغه مشترکی میان همه کارگردانان و تهیه‌کنندگان وجود دارد و دل‌شان می‌خواهد آنچه می‌سازند مؤثر بوده و اثرگذاری لازم را در میان مخاطبان داشته باشد. یکی از دغدغه‌هایم در برنامه‌سازی نوآوری و ساختار جدید است که همیشه روی آن تاکید ویژه دارم. از سوی دیگر، به نیروی انسانی اهمیت ویژه‌ای می‌دهم و همیشه سعی می‌کنم احترام متقابلی میان خودم و عوامل برقرار باشد. اصولا معتقدم آنچه اهمیت دارد نیروی انسانی متخصص و متعهد است، چراکه تکنولوژی همه جا وجود دارد. همین رویکرد و توجه ویژه و احترام به نیروی انسانی باعث شد که سال گذشته از بنده به‌عنوان تهیه‌کننده برتر شبکه تقدیر شود.



مقامی ادامه می‌دهد: یکی از ماموریت‌ها و رسالت‌های ما در این برنامه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران به مخاطبان فرامرزی است که فکر می‌کنم در این راه تا حدود زیادی موفق بوده‌ایم. متاسفانه در بسیاری از کشورها دید درستی درباره واقعیت‌های ایران وجود ندارد و مردم این کشورها عموما از امکانات و ویژگی‌های اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذاری بی‌اطلاع هستند.

وی ادامه داد: ما در برنامه بازار روی مسائلی مانند انرژی، سوخت و حمل‌ونقل ارزان در قیاس با بسیاری از کشورها مانور می‌دهیم تا مخاطبان‌مان به یک نگرش درست واقعی و منطقی از اقتصاد ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی دست پیدا کنند. از سوی دیگر سعی می‌کنیم که روی توان تولید در ایران متمرکز باشیم و قابلیت‌ها و پتانسیل‌های اقتصاد کشور را به‌خصوص در عرصه تولید برای مخاطبان‌مان تبیین و روشن سازیم. متاسفانه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی به‌دلیل اطلاعات غلط و مغرضانه رسانه‌های بیگانه و معاند حاضر به سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران نیستند که این نگرش باید اصلاح شود.

مقامی خاطرنشان می‌کند: باید ببینیم به لحاظ اقتصادی در کجای دنیا ایستاده‌ایم و علاوه بر معرفی توان و قدرت صنعتی خود به مردم دنیا معرفی و ضمن افزایش توان تولید خود، خارجی‌ها را نیز برای سرمایه‌گذاری در کشور ترغیب کنیم.

وی با اشاره به تولید پنج فصل از برنامه بازار می‌گوید: تا به امروز نزدیک به ۱۳۴ قسمت از برنامه را تولید کرده و روی آنتن فرستاده‌ایم. این برنامه به زبان اسپانیایی نیز برای پخش از شبکه هیسپان تی‌وی تولید می‌شود. تا به امروز بازخوردهای خوبی هم از سوی مخاطبان برنامه دریافت کرده‌ایم.

خبر

از ظرفیت هنرمندان در آنتن استفاده می‌کنیم

رئیس سازمان صداوسیما از نمایشگاه آثار هنرمندان خوشنویس رسانه ملی بازدید و تصریح کرد: افتخار می‌کنیم که همکاران هنرمند فراوانی داریم و امیدواریم بتوانیم از این ظرفیت گسترده برای آنتن و تولید محتوا استفاده کنیم.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیمان جبلی در جریان بازدید از این نمایشگاه گفت: این افتخار ما در سازمان صداوسیماست که همکاران عزیز ما در بخش‌های مختلف از هنر دست و فکر و اندیشه‌شان در رشته‌های مختلف اعم از خوشنویسی، نقاشیخط، هنرهای دستی و مانند آن بهره می‌برند و زیبایی می‌آفرینند. وی افزود: حضور هنرمندان خوشنویس در این نمایشگاه، انگیزه فراگیری و آموزش را در میان دیگر همکاران تقویت می‌کند. رئیس سازمان صداوسیما اضافه کرد: برای من توفیقی بود که شاهد فعالیت خوشنویسی همکاران سازمان باشم و با آنها که آثار فاخری را در رثای سیدالشهدا(ع) تحریر کرده‌اند، گفت‌وگو کنم.

هدف این نمایشگاه که در قالب دومین عصرانه فرهنگی به همت اداره کل روابط عمومی صداوسیما برگزار شد، عرض ارادت به ساحت مقدس حضرت اباعبدا... الحسین(ع) با مضامین محرم و پیام عاشورا، ترویج و توسعه هنر خوشنویسی و قدردانی از هنرمندان این عرصه در رسانه ملی بود.



قرارگاه مرکزی تمدنی و تبلیغات تهاجمی

رسانه ملی در دوره تحول چه وظیفه‌ای دارد؟





هادی ابراهیمی‌کیاپی
دانش‌آموخته علوم سیاسی

یکی از دغدغه‌های غیرقابل انکار ما در عصر حاضر، تقابل با تهاجمات حساب‌شده و جامعی است که استکبار جهانی و صهیونیسم بین‌المللی، علیه تمدن اسلامی و مبانی فکری اسلام و مسلمانان راه می‌اندازد و باید بپذیریم که هر اندازه اسلام گسترش می‌یابد و جامعه جهانی از اندیشه‌های ناب اسلامی استقبال می‌کند، انگیزه غربی‌ها برای استمرار تهاجمات پیش‌گفته، بیش از گذشته تقویت و تشدید می‌شود.

از طرف دیگر هر اندازه که ناامیدی غربی‌ها و صهیونیست‌ها از براندازی نظام جمهوری اسلامی ایران که بازی منافع نامشروع آنها را در جهان اسلام، مخصوصا در غرب آسیا به هم ریخته است، بیشتر می‌شود، فروپاشی فرهنگی توسط آنان در دستور کار قرار می‌گیرد تا اگر چه شکل مبارزه تغییر می‌کند اما جنگ همچنان ادامه یابد.

قرارگاه فرهنگی دشمن با هالیوود که محور و مرکز ثقل مبارزه فکری و اجتماعی است، تابع محض نظریه‌پردازان تمدنی غرب است و دقیقا با مطالعات غلیظ تاریخی و اجتماعی، محصولاتی را در سفره فرهنگی مسلمانان می‌چیند که مصرف غیرهوشمند آنها به استحاله فکری نسل‌های نو در جهان اسلام می‌انجامد و از طرفی نگاهی سیاه و پر از تباهی در افکار عمومی جهان از اسلام و شیعه بر جا می‌گذارد.

نکته مهم‌تر این که ما در عصری زندگی می‌کنیم که غربی‌ها به جای تفاهم و تعامل تمدن‌ها، شعار جنگ تمدن‌ها را فریاد می‌زنند و معتقدند تمدن غربی زمانی اوج خواهد گرفت که ۹ تمدن دیگر جهان زیر پای تمدن غربی ذبح شود.

در چنین شرایط تلخ و دشوار، جوامع اسلامی و مشخصا جمهوری اسلامی بیشتر و پیشتر از همه این کشورها، احساس مسئولیت کرده و گاهی باید یک‌تنه در برابر شبیخون‌های فرهنگی تکثیر شده ایستادگی نشان داده و ضمن تقابل با تنوع وگستردگی موضوعی و جغرافیایی این سلسله تهاجمات در عرصه شبکه‌های ماهواره‌ای، اجتماعی و مجازی، همچنان باید به روند بیدارسازی، بصیرت‌افزایی و تقویت احساس مسئولیت در مسلمانان استمرار بخشد.

تقابل با تهاجمات فرهنگی، قطعا تقابل فرهنگی است و نمی‌توان و نباید از ظرفیت‌های پادگانی و روش‌های نظامی برای چنین تقابل‌هایی استفاده کرد و یقینا اثر سوء فراوان برخوردهای سرهنگی در جبهه‌های فرهنگی بسیار بیشتر از سودهای اندکی است که احتمالا عاید می‌گرداند، پس عصر امروز، عصر فراخوان نهادهای فرهنگی و هنری و تبلیغی و آموزشی و تشکیل یک قرارگاه بزرگ برای طراحی و اجرای متنوع عملیات‌های فرهنگی و خنثی‌سازی تهاجمات فرهنگی دشمن علیه مبانی فکری و عقیدتی مسلمانان است.

از این رو، رسانه ملی در محور اصلی و خط مقدم مبارزه فرهنگی دشمن قرار دارد تا اولا مانع تکرار تلخ تاریخ همانند آنچه در اندلس اتفاق افتاد، بشود و ثانیا از سلسله تهدیدهایی که وجود دارد، فرصت‌های متعددی بسازد که نه‌تنها، نگرانی از فروپاشی مطرح نباشد، بلکه با احیای توانمندی‌های فرهنگی اسلام، پشت دشمن را در تشک مبارزه فرهنگی به خاک کشانده و حتی ضربه فنی کند.

رسانه ملی، چه بخواهد و چه نخواهد باید مسئولیت فرماندهی این قرارگاه مرکزی فرهنگی را بر عهده گرفته و با به‌کارگیری پتانسیل‌های موسع برنامه‌سازی و تولیدات هنری و مستند و... در ژانرهای متنوع، رکود در جوامع اسلامی را برطرف کرده و مواضع انفعالی موجود را به سمت و سوی مواضع تهاجمی انتقال دهد.

رسانه ملی، چه بخواهد و چه نخواهد باید مسئولیت فرماندهی این قرارگاه مرکزی فرهنگی را بر عهده گرفته و از پتانسیل‌ها بهره ببرد

رسانه ملی در مقام رفیع فرماندهی قرارگاه بزرگ فرهنگی، دو مسئولیت بزرگ بر عهده دارد که یکی تبلیغ و ترویج تمدن اسلامی و معرفی اسلام واقعی به جای اسلام تحریف‌شده به افکار عمومی جهان از جمله نسل‌های نو جامعه خودمان است و دیگری طراحی تهاجم تبلیغی به مبانی فکری دشمن به جای استراتژی مطلق دفاعی است که در برابر غرب مهاجم اتخاذ کرده‌ایم.

الف: معرفی تمدن اسلامی

وقتی آموزه‌های دینی در ذهنیت مسلمانان و مخاطبان غیرمسلمان، اندک، نازک و ناچیز باشد انتظار مقاومت و ایستادگی و پایداری در برابر تهاجمات سنگین و سهمگین فرهنگی دشمن که تغییر باورهای دینی را هدف قرار داده و در تکاپوی نقل مکان اعتقادی جوانان مسلمان به جبهه فکری خویش هستند، انتظار بیهوده‌ای است، چراکه خشاب سلاح ذهنی جوانان مسلمان، از گلوله‌های فرهنگی و تحلیلی و بصیرتی، تهی است و نمی‌تواند در لحظه مقتضی، شلیک کند؛ به همین خاطر شاهد تسلیم یا استیصال زودهنگام نسل‌های نو در برابر عملیات‌های فرهنگی دشمن هستیم.

وقتی نسل‌های نو برخاسته از جامعه اسلامی تاب مقاومت در برابر چنین عملیات‌های رنگین را ندارند، طبعا نباید انتظار چندانی از مخاطبان جوامع غربی برای مقاومت و عدم پذیرش و باور القائات هدفمند غربی‌ها در محصولات فرهنگی و هنری و خبری آنها داشت.

تمدن، ریشه‌ای‌ترین باورها و تجلیات همه‌جانبه جوامع اسلامی را از صدر اسلام تاکنون در برگرفته و شامل اسناد توانمندی‌ها و سرآمدی مسلمانان و جوامع اسلامی در عصرها و نسل‌های گذشته است که نشان می‌دهد در روزگار بربریت و توحش بسیاری از پیشینیان جنتلمن‌های امروزی، اسلام و مسلمانان، پیشینه تمدنی داشته و در عرصه‌های مختلف علمی، صنعتی، معماری و... نسبت به دیگران برتری بلامنازعی داشته‌اند.

تبلیغ تمدن اسلامی، تبلیغ صلاحیت‌های اسلام برای ایجاد یک دولت جهانی و به عهده‌گرفتن مسئولیت‌های بین‌المللی برای اداره مطلوب جهان و کنارگذاشتن حکمرانی استکبار جهانی تحت عنوان نظم نوین جهانی به رهبری آمریکا و اسرائیل است.

ورود هدفمند و هوشمند رسانه ملی به عرصه تبلیغ و ترویج تمدنی، افکار عمومی را به پذیرش اقتدار مدنی اسلام و اقتدار اجتماعی مسلمانان در همه ادوار گذشته تشویق و ترغیب کرده و مانع از تسلیم زودهنگام جوامع اسلامی در عرصه استراتژی‌های فروپاشی فرهنگی است.

انقلاب‌های مخملین راه می‌اندازند

در روزگاری که در ناجوانمردانه‌ترین روش‌ها و منش‌ها هالیوود پی در پی فیلم‌های تحریف‌شده تاریخی و موضوعی علیه اسلام و مسلمانان می‌سازد.

۲۹۵ شبکه تلویزیونی علیه جمهوری اسلامی ایران برنامه محرک و تحقیرکننده می‌سازند و با تبلیغات پروپاگاندایی به مصاف ما مشغول هستند.

صدها شبکه اجتماعی و میلیون‌ها کانال وگروه فضای مجازی به تیلیت‌کردن فکرها اشتغال دارد.

فتنه‌های فروپاشانه و حکومت براندازی راه‌اندازی می‌کنند.

قرآن‌سوزی و اهانت به قرآن را با توجیه آزادی بیان و نقش‌آفرینی موساد در اروپا در دستور کار قرار می‌دهند.

۲۹۵ شبکه علیه جمهوری اسلامی ایران برنامه محرک و تحقیرکننده می‌سازند و با تبلیغات پروپاگاندایی به مصاف ما مشغول هستند

مانع از حجاب و اذان و نماز و آزادی بیان مسلمانان می‌شوند.

مانع از حضور جمهوری اسلامی ایران در برخی جلسات وابسته به سازمان ملل می‌شوند.

با ایجاد داعش هم وجهه اسلام را خراب می‌کنند و هم مسلمین را به جان هم می‌اندازند.

برای علنی‌سازی روابط دیپلماتیک با کشورهای عربی در جهت موجه نشان‌دادن وجهه اسرائیل از هیچ ترفندی فروگذار نمی‌کنند.

اینجاست که باید به معرفی تمدن اسلامی و اثبات برتری تمدنی ما نسبت به تمامی تمدن‌های امروز جهان بپردازیم تا رسانه‌های جهان از چنین تهاجمات غیر مقرون به صرفه و پرهزینه‌ای انصراف دهند.

ب: تبلیغ تهاجمی

رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیرشان با مبلغان حوزه علمیه قم، به نکات مهمی اشاره کردند که پرداختن به آن به خاطر تغییر استراتژی تبلیغی در جامعه و به‌خصوص در رسانه ملی بسیار ضروری است، اتفاق ارزشمند دیدار مورد اشاره، تأکید مقام معظم رهبری بر خارج‌شدن از لاک دفاعی و تغییر آرایش نظامی در برابر مهاجمانی است که در برابر ما آرایش جنگی اتخاذ کرده‌اند.

ما در طول ۴۴ سال گذشته خودمان را به دفاع و رفع ابهام و پاسخگویی به اتهامات وارده از ابررسانه‌ها و حتی مقامات غربی عادت داده‌ایم در حالی که تهاجم پی در پی و جامع به مبانی باطل فکری دشمنان و منفعل‌کردن آنها، به دست‌گرفتن ابتکار عمل این تقابل نفسگیر است و ما باید برای جبران غفلت‌های گذشته، این خواب خوش را از چشمان‌شان برباییم و رسانه ملی در فرآیند فعالیت‌های قابل ستایش در عصر تحول، باید پرواز با این دو بال جدید را بیش از گذشته تمرین کند و دشمن را در شرایط استیصال به محاق بکشاند.

در پایان باید تأکید کنم که برنامه‌های محفل و حسینیه معلی و نیز تولیدات ارزشمندی مثل گیل دخت، آتش و باد و بازپرس، گام بلندی برای معرفی تمدن اسلامی و ایرانی برداشته، اما تبلیغ تهاجمی در آغاز راه است و باید با استفاده از اندیشه‌های تابناک حوزویان و دانشگاهیان، طراحی‌ها و اجراهای موفق را در دستور کار قرار دهد و یقینا روایت اول‌ها می‌توانند کمک بزرگی به رسانه ملی در تحقق این اهداف بزرگ نمایند.

قاب

«رقص خون» به شبکه سه رسید

مستند «رقص خون» با روایتی از زندگی یک طلبه شهید امروز ۱۰ مرداد از شبکه سه پخش می‌شود. این مستند به کارگردانی امیر نیک‌زاد و تهیه‌کنندگی سیاوش مختاری برای اولین بار امروز ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. رقص خون که با حمایت مرکز مستند سوره ساخته شده، گزارشی است برای روشن شدن حقیقت ماجرای شهادت آرمان علی‌وردی در گفت‌وگو با اعضای خانواده، دوستان و افرادی که شاهد عینی این اتفاق تلخ بودند. همچنین این اثر نگاهی به زندگی شخصی این طلبه ۲۱ ساله دارد.

کیوآرکد را اسکن کنید



پخش

تصویربرداری نامحسوس در «حسینیه معلی»

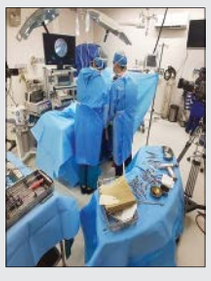


مدیر فیلمبرداری و نورپردازی برنامه حسینیه معلی گفت: برای تصویربرداری برنامه ۱۴ دوربین داشتیم که به جز کرین فیلمبرداری مخاطب بقیه دوربین‌ها را نمی‌دید. همزمان با شام غریبان، حسینیه معلی داغدار خون سیدالشهدا (ع) شد و صحنه‌های تعزیه و عزاداری برای اسارت اهل بیت شهدای کربلا داغ محبان حسین را تازه کرد.

حسین حاتمی، مدیر فیلمبرداری و نورپردازی برنامه حسینیه معلی در پاسخ به این سؤال که چگونه دوربین‌های تصویربرداری جانمایی شده که تماشاچی متوجه حضور آن نمی‌شود، گفت: استودیو به گونه‌ای ساخته شده بود، که ما باید ۳۶۰ درجه صحنه را می‌دیدیم. برای تصویربرداری برنامه ۱۴ دوربین داشتیم که به جز کرین فیلمبرداری کسی بقیه دوربین‌ها را نمی‌دید. حاتمی ادامه داد: دوربین‌ها با همفکری آقای درخشان، کارگردان برنامه در پارچه‌های مشکی جاگذاری شده بود. در نهایت فیلمبردار و دوربین آن دیده نمی‌شد. به‌نظرم حسینیه معلی جزو معدود برنامه‌های تلویزیونی است که امکان مشاهده دوربین برای تماشاچی فراهم نبود.

دریچه

رشد گردشگری سلامت با یک برنامه تخصصی



مدیر تولید و فنی شبکه سلامت گفت: شبکه سلامت برای نخستین بار به صورت زنده در قالب برنامه «همراه با کادر درمان»، عمل‌های جراحی آندوسکوپیک (درون بین) فاقد خون‌ریزی روزانه و نادر کشور را از داخل اتاق عمل بیمارستان‌ها پخش می‌کند. مهرداد ایمان بیان کرد: برنامه پخش عمل‌های جراحی علاوه بر آگاهی‌بخشی، موجب اقدامات پیشگیرانه و مراقبتی در خصوص هر عمل جراحی می‌شود. وی افزود: هدف از پخش مستقیم عمل جراحی وجود جریان زندگی و پویایی علمی و درمانی است و این که روزانه با انجام هزاران عمل جراحی در کشور، افراد سلامت‌شان را باز می‌یابند و درد و آلام بیماران کاهش می‌یابد. وی گفت: این اعمال جراحی که در قاب سیما پوشش داده می‌شود به نوعی ضریب‌دهی به اقتدار نظام سلامت و پزشکی کشورمان بوده و موجب تقویت حس غرور ملی است. از سوی دیگر پخش این تصاویر علاوه بر ایجاد حس امید و اطمینان‌بخشی به آحاد جامعه، تاثیر خوبی در گردشگری سلامت نیز خواهد داشت.