

خود می پردازند و یک فرد شناخته شده در سمت دیگر لوکیشن شنوای این روایت است. در نهایت هم هر دو مهمان به همراه مجری برنامه که مسئولیت آن را علی اکبر قلیچ به عهده دارد، به بحث و گفت و گو درباره این دوراهی و تصمیمی که فرد در این دوراهی گرفته است، می پردازند.

از سرگذشت جدای از این که در ایده تلاش کرده نوآوری خاص خود را داشته باشد برای انتخاب مجری هم همین روش را ادامه داده است. علی اکبر قلیچ چهره شناخته شده و معتبری است؛ البته در حوزه خوانندگی نه مجری گری اما به تشخیص برنامه سازان به عنوان مجری به کار گرفته شده و اتفاقاً عملکرد بدی هم نداشته است. حال با تمام ریسک ها و خطرهایی که برای تولید این برنامه می شود، اگر بازخورد خوبی هم از طرف مخاطبان گرفته شود، می تواند قدرت ریسک را برای بداعت در برنامه سازی تلویزیون افزایش دهد؛ چرا که وقتی تنها در اولین سال تولید بتوان به گواه آمار تلویزیون در بین سه برنامه پرمخاطب برنامه های محرمی قرار گرفت یعنی باید بیشتر به نوآوری در برنامه سازی توجه کرد. این گونه موفقیت ها قدرت ریسک را برای تولیدات نوآورانه دیگر هم افزایش می دهد.

برنامه از سرگذشت نشان داد می توان بدون جار و جنجال و ورود به برخی شذوئات، مخاطب را جذب کرد و با وزانت یک بحث را پیش برد. بحثی که به ائمه اطهار و به خصوص امام حسین (ع) مرتبط می شود نیاز به وزانت دارد و مختصات گفتمان در این مباحث باید حفظ شود. با توجه به این ویژگی ها نیاز است برنامه هایی با مختصات خاص خود تولید شود، شاید کپی برداری در فرم چندان جوابگوی تولید این گونه آثار نباشد.



«از سرگذشت» و جسارت بداعت در برنامه سازی تلویزیون

می دهند و راحت تر با این گونه آثار کنار می آیند. اما باید توجه داشت این پدیده و این نگاه به یک دور باطل تبدیل نشود. این نگاه می تواند به فرآیند تولیدات نوآورانه در تلویزیون و حتی نمایش خانگی آسیب برساند و مدیران را جهت پایین آوردن ریسک عملکرد به سمت همین آثار کپی برداری شده پیش ببرد. اگر در این بین یک مدیر ریسک تولید برنامه ای بدیع را به جان بخرد، می تواند متوقف کننده این دور باطل باشد و از این جهت قابل تقدیر است.

از بین برنامه های محرمی صداوسیما «از سرگذشت» یکی از کارهای بدیع و دور از کپی برداری تلقی می شود که برای اولین بار در محرم ۱۴۰۲ از شبکه نسیم و شبکه دوروی آنتن رفته است. برنامه ای که در آن اشخاص به روایت دوراهی های زندگی

الگوگیری در ساخت برنامه های تلویزیونی دیگر به یک پدیده رایج در کشور تبدیل شده است و کم کم مدیران شبکه های تلویزیونی و سکوها نمایش خانگی هم این مقوله را پذیرفته اند. تنها چیزی که در رابطه با این پدیده ذهن آنها را مشغول می کند، الگوبرداری درست از نمونه های خارجی است و این که برنامه خوب بومی سازی شده باشد. این نگاه و برخورد را می توان به حساب یک عقب نشینی تاکتیکی گذاشت و تصور کرد مدیران، پذیرفته اند وقتی یک سبک از برنامه سازی در چند کشور مختلف تکرار می شود، یعنی ریسک زیادی برای تولید آن وجود ندارد و تن به ساخت و سرمایه گذاری می دهند. در واقع برای بقای بیشتر تن به تولید آثار کم ریسک تر

حسین کارگر

روزنامه نگار

مزایده ۱۴۰۲/۳۳۰۳ / خودرو حوضی مرکز فروش کوثر

الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می باشد).
- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد از طریق کارت های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ یک میلیارد ریال تهیه چک رمزدار و یا ارائه چک شخصی صیادی ثبت شده به نام مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.
- ۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می باشد.
- ۷- کلیه هزینه های پس از فروش اعم از بیمه، مالیات، عوارض شهرداری، دریافت تاییدیه معاینه فنی و هزینه های تعویض پلاک و نیز انجام امور اداری مربوطه به عهده خریدار می باشد.

ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده:

روزهای شنبه و یکشنبه ۱۴ و ۱۵ مرداد ماه ۱۴۰۲
صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده:

روز دوشنبه ۱۶/۰۵/۱۴۰۲ ساعت ۸ صبح

آدرس محل برگزاری مزایده:

تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال، بلوار دکتر عبیدی
جنب درمانگاه شهید صنیع خانی، مرکز فروش کوثر
تلفن تماس: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷

مرکز فروش کوثر در نظر دارد تعداد ۱۵۰ دستگاه انواع خودرو سبک سنگین و موتورسیکلت مستعمل و اسقاط زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.
نوع خودرو:

کاپرا وانت دوکابین، پژو سواری پارس، پژو سواری (GLX ۴۰۵، آردی، روا) توپوتا وانت هایلوکس، توپوتا سواری کرولا، مزدا وانت (۱۶۰۰، ۲۰۰۰)، پیکان (سواری و وانت)، توپوتا وانت FJ ۷۵، سواری استیشن کاروان، پراید سواری، سمند سواری، توپوتا وانت ۴۵۰۰، نیسان وانت دوکابین DX توپوتا آمبولانس FJ ۷۵، فولکس واگن سواری کار، بنز سواری ون بنز اتوبوس ۳۰۲، لیفتراک کوماتسو، بنز کامیون ۹۱۱، کفی تریلی تک محور لبه دار، بنز کامیون کانکس دار ۸۰۸، مینی بوس زرین خودرو، ایویکو مینی بوس، بنز کامیون کشنده مایلر، بنز مینی بوس (۵۰۸، ۳۰۹)، وانت دوکابین وینگل، نیسان وانت، هیوندا مینی بوس، موتورسیکلت آمیکو (CDI ۱۲۵ و تریل ۱۵۰، ۱۸۶)، موتورسیکلت هوندا (CDI ۱۲۵ و تریل ۱۲۵) موتورسیکلت روان تریل ۲۰۰، موتورسیکلت کاوازاکی تریل ۱۲۵، موتورسیکلت متفرقه آدرس محل بازدید: تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج، شهرک استقلال بلوار دکتر عبیدی، جنب درمانگاه شهید صنیع خانی، مرکز فروش کوثر تلفن تماس: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۲ و ۰۲۱-۴۴۵۴۹۰۰۳

آمبولانس سالار، تریلی لگن کمپرسی، کفی استریک دومحور، لیفتراک کوماتسو، جامبو دریل واگن اطلس کوپکو، جامبو دریل واگن تامراک مزدا وانت ۲۰۰۰، نیسان وانت، بنز کامیون پمپ بتن ۱۹۲۴ آدرس محل بازدید: تهران، رباط کریم، میدان آبشناسان، جنب جایگاه سوخت CNG، هلدینگ راه و شهرسازی، آمادگاه موسسه راهبران تلفن تماس: ۰۹۱۱۸۲۱۴۷۰۲ بیل مکانیکی اطلس LC۲۶۰ آدرس محل بازدید: تهران، کیلومتر ۶ جاده مخصوص کرج، لاین کندرو نرسیده به سه راه ارج، آمادگاه المهدی (عج)، موسسه اروندان تلفن تماس: ۰۹۳۶۱۹۶۸۲۰۵

ساعت پاسخگویی صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۳ الی ۱۴ مدیریت مزایده: ۰۲۱-۴۴۵۴۹۱۱۶-۷