



اوقات شرعی

آذان ظهر: ۱۲:۲۲

غروب آفتاب: ۱۹:۰۳

آذان مغرب: ۱۹:۲۳

نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۳

آذان صبح (قرا): ۴:۴۴

طلوع خورشید: ۵:۱۸

امروز در تاریخ

زادروز نگار استخر، بازیگر و صدایپشه/۱۳۴۹

روز خبرنگار

حکمت

از امام حسن (ع)، پرسیدند: فقر چیست؟ فرمود: «آزمندی نفس به هر چیز»./ تحف العقول

یادداشت

ابوالقاسم هوشمند افعال رسانه

۱۷ مردادماه یادآور جنایاتی است که در چنین روزی سال ۱۳۷۷ و در مزارشریف افغانستان رخ داد. وقتی نیروهای طالبان وارد شهر مزارشریف شدند تا این نقطه مهم جغرافیایی را از دست مجاهدان افغانستان خارج کنند، گروهی از آنان به سمت کنسولگری جمهوری اسلامی حرکت کردند. آنها بی توجه به قوانین بین المللی و مصونیت دیپلماتیک، وارد ساختمان کنسولگری شدند. این ساختمان اشغال و دیپلمات ها، کارمند محلی و خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی یعنی محمود صامی به اسارت متجاوزان درآمدند اما در همان روز طالبان اقدام به تیرباران اسیران کردند. از آن پس، به مناسبت شهادت مظلومانه خبرنگار ایرنا، ۱۷ مرداد، روز خبرنگار نامیده شد تا یاد و خاطره این شهید و شهادی عرصه خبر زنده بماند و همچنین اشاره ای به حرمت قلم و اصحاب خبر و اهمیت خبرسانی و آگاهی بخشی گردد. بی تردید خبرنگار، پیشقراول حوزه نشر سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است. خبرنگار حلقه واسط میان جامعه و مسئولان نظام سیاسی است. خبرنگار با بازتاب رویداد های مختلف جامعه، در پس اطلاع رسانی، آگاهی رسانی را رقم می زند و مخاطب را به مشارکت در امور جامعه و نقش آفرینی در بطن تحولات فرا می خواند. خبرنگار نسبت به موضوعات عام و ملی، حول محور منافع و امنیت ملی، احساسات را برمی انگیزد و دامن می زند و این گونه وحدت و حمیت عمومی را مسبب می شود. خبرنگار با طرح ایده های مختلف، بستر تضارب آرا را مهیا می کند تا مخاطب به راحتی، گوهر حقیقت را صید کند و فراچنگ آورد. خبرنگاران با تحلیل و نقد رفتار اهالی عرصه سیاست و قدرت، به امر بزرگ نظارت مشغول می شوند و به دلیل احاطه علمی و توان تحلیلی، مشاوران صادق اهالی قدرت و سیاست هستند. آنها مدافع هویت و آرمان های یک ملت اند و همواره نسبت به صیانت از استقلال و منافع مردم احساس وظیفه دارند. خبرنگاران در پی کسب خبر و اطلاعات پایسته، سر از پا نمی شناسند، روز و شب را یکسان می بینند و مانع و مرزی بر قلم و رسالت خود قائل نیستند. در دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با تاسیس دانشگاه ها و دانشکده های روزنامه نگاری، تلاش شد نگاهی حرفه ای به ساحت خبرنگاری اعمال شود. خبرنگاران تراز انقلاب اما نه تنها به امر تسلط به علم روز خبر و بهره از فناوری های نوین رسانه ای برداختند، بلکه درس و عمل را توأم تحصیل و تجربه کردند و به بالندگی نوشته های خود افزودند. آنها قلم را کلام در مسیر آرمان ها و اهداف انقلاب معنا کردند و بهترین آثار خود را در دل حادثه و در بطن بحران ها آفریدند و به بصیرت آفرینی راه به عنوان خصلت خاص خبرنگاری تراز انقلاب در معرض تماشا درآوردند. یکی از مهم ترین مأموریت های خطیر رسانه ملی، خبر و اطلاع رسانی است، که همواره در سال های پس از انقلاب تا به امروز خوش درخشیده است. از روایت خبرنگاران در دوران دفاع مقدس و به تصویر کشیدن رشادت های سربازان دلیر این مرز و بوم تا پیگیری و مطالبه حقوق مردم از مسئولان، از حضور در مأموریت های بزرگ تا انعکاس اخبار از خط مقدم نبرد مدافعان حرم، از پیگیری طرح های بزرگ بر زمین مانده به نفع مردم و کشور تا انعکاس گسترده نظرات و مطالبات مردم از قاب تلویزیون، همه و همه برگ زرینی برای رسانه ملی در این راه پرفراز و نشیب که با تقدیم جوانانی متعهد و برومند همچون شهید رهبر، شهید ای پرواز سی ۱۳، شهید خزاعی و... حاصل شده است. یاد شهیدان عرصه خبر راگرامی می داریم. همچنین روز ۱۷ مرداد، روز خبرنگار را به همه اهالی عرصه خبر و خبرنگاری تبریک می گویم، و برای قلم شان بالندگی آرزو می کنیم.

دیدگاه

محمود نورایی | ادیب گروه فرهنگ و هنر

خبرنگار، متخصص

دنیای امروز عصر رسانه ها، تحلیل ها، اخبار موق و غیرموقت است. کافی است به فضای مجازی مراجعه کنید تا ببینید واژه «شهروند خبرنگار» چگونه به صورت عینی در همه جا قابل رصد است و اگر جنگ شناختی که در جریان است را هم مبنا قرار دهیم با ابعاد پیچیده ای در دنیای رسانه ای امروز روبه رو می شویم. امروزه هر اقدامی در سطح کشور توسط یک عکس و فیلم در فضای مجازی به خبری داغ تبدیل می شود و کاربران شبکه های مجازی به تحلیل های مختلفی درباره آن دست می زنند. جدا از واقعیت یاد روع، این موضوع نشانگر آن است که امروزه تولید خبر از سوی هر شهروندی می تواند اتفاق بیفتد اما به راستی جایگاه اطلاع رسانی، فقط تولید خبر است؟ یا اخبار به بازنگری و تحلیل نیاز دارد؟ آیا تحلیل از هر زاویه دید محق است یا متخصص در این زمینه می تواند به روشنگری بپردازد. از همین رو حوزه خبرنگاری نیازمند نگاه تخصصی است، به ویژه در حوزه فرهنگ و هنر که رابطه معناداری با حال و ایجاد امید در جامعه دارد. از سوی دیگر رشد فکری جامعه هم وظیفه خبرنگاران را در جهت ایجاد شناخت و روشنگری سخت تر از گذشته کرده است، زیرا تحلیل رخداد ها و آنچه منجر به رویداد و اتفاقات می شود، نقش خبرنگاران را پررنگ تر از گذشته کرده است. حرفه خبرنگاری امروزه به خاطر رشد فکری جامعه به یکی از تخصصی ترین حرفه ها بدل شده و این حرفه را در جایگاهی قرار داده که باید از زوایای مختلفی دست به تحلیل موضوعات بزند تا در جامعه روشنگری کرده، مخاطب را در مقابل اتفاقاتی که در جریان است به خوبی راهنمایی کند. در این نقطه جایگاه یک خبرنگار حرفه ای مشخص می شود. اگر این خبرنگار به صورت تخصصی در رسانه ها حضور جدی داشته باشد، می تواند به عنوان حافظه تاریخی هر اقدامی را رصد و در هر برهه زمانی، یادآور جالش های پیش رو و حقوق جامعه باشد. بر بیراه نیست که خبرنگاران امروز را باید در کنار جامعه شناسی، مردم شناسی، روان شناسی و دیگر علومی دانست که او را در جایگاهی قرار می دهد که باید زوایای عیان و نهان تحولات جامعه را رصد و درباره آنها روشنگری کند. گرچه در سالیان اخیر کمتر به این حرفه توجه نشان داده شده و این فشار را از قشر رانزوا به نگاه درستی نگریسته اند اما در این روز که به نام خبرنگار نام گذاری شده به یاد آورد که به چشم ها، گوش ها و زبان جامعه باید توجه نشان داد و به آنها ادای احترام کرد.

ارتش مخفی شاهنشاه

شاهنشاه تشریف بردند!

اگرچه حالا برخی هستند که مدام از دغدغه مردمی محمدرضا پهلوی داد سخن می گویند، این که برای مردم حکومت داری می کرده و مردم در صدر اولویت های او بوده اما خاطرات بی راسطه اسداله علم از درون دربار پهلوی نشان از تناقض آشکار ادعای این افراد دارد.

در جلد سوم خاطرات علم، او که وزیر دربار و معتمد شاه است نوشته: «ا شاهنشاه تشریف بردند... در فصل بازی های المپیک چه موقع سوئیس رفتن است؟ آن هم سنت مورitz که بازی ها در آنجا برگزار می شود. هر چه عرض می کنم با عدم عیانیت شاه روبه رو می شوم. بالاخره به من می فرمایند: «اگر اینجا بمانم همین قیافه ها را هر روز باید ببینم». از این گذشته غیبت دو ماهه چه معنایی دارد؟ از این گذشته متاسفانه مردم راضی نیستند، یعنی طوری با آنها رفتار می شود که مثل مردم مغلوب در قبال یک قدرت غالب است.»

استان های با بیشترین و کمترین جمعیت مهاجر پذیر و مهاجر فرست

الگوی جابه جایی جمعیت در داخل کشور بین سال های ۹۵-۱۳۹۰

استان	تعداد
تهران	۲۲۵۶۴
البرز	۱۵۶۲۴
یزد	۳۷۸۴
اصفهان	۳۳۹۹۶
سمنان	۳۱۴۱۵
قم	۲۹۴۹۹
هرمزگان	۲۰۵۸
بوشر	۱۸۱۷۳
گیلان	۱۴۱۵
کرج	۱۱۸۷۹
گیلویلو و پیر احمد	۱۱۶۳۰
آذربایجان غربی	۱۲۳۳۷
خراسان شمالی	۱۵۲۱۵
گلستان	۱۷۵۶۲
آذربایجان شرقی	۱۷۶۱۴
کرمان	۱۷۹۶۱
اردبیل	۱۹۹۵۰
چهارمحال و بختیاری	۴۹۷۴
سیستان و بلوچستان	۲۵۵۰۱
همدان	۳۱۹۸۴
کرمانشاه	۳۴۲۱۲
رستاق	۶۳۹۵۴
خوزستان	۷۸۱۷۱

مدت اقامت مهاجران وارد شده در کشور

مدت اقامت	درصد
کمتر از یک سال	۱۷٫۵٪
یک سال	۱۱٫۹٪
دو سال	۵٫۵٪
سه سال	۰٫۶٪
چهار سال	۲۸٫۳٪
پنج سال	۱۶٫۸٪
افزایش نداشت	۱۹٫۵٪

درصد مهاجران داخلی بر حسب نوع مهاجرت				
نوع مهاجرت				سال
شهر به شهر	شهر به روستا	روستا به روستا	روستا به شهر	
۴۰	۱۴	۱۴	۳۲	۱۳۶۵-۱۳۵۵
۴۸	۱۸	۱۱	۲۲	۱۳۷۵-۱۳۶۵
۵۴	۱۷	۹	۲۰	۱۳۸۵-۱۳۷۵
۶۵	۱۵	۷	۱۳	۱۳۹۰-۱۳۸۵
۶۸	۱۲	۵	۱۵	۱۳۹۵-۱۳۹۰

معاونت سیمای رسانه ملی از کدام تولیداتش به رئیس جمهور گزارش داد

حمایت دولت از پروژه های بزرگ رسانه ملی

در حاشیه این بازدید به آقای رئیسی پیشنهاد شد که همانند دیگر کشورهای دنیا، رادیو رئیس جمهور ایجاد شود که ایشان موافقت کرد و چنین شبکه ای بر روی رستر ایران صدا را اندازی خواهد شد تا به عنوان کانال اطلاع رسانی دولت فعالیت کند. حضور در جلسه شورای مدیران مراکز استان های صدا و سیما که به صورت ویدئو کنفرانسی برگزار شد، شرکت در خبر ساعت ۱۴ و بازدید از بخش های مختلف معاونت سیاسی و خبرگزاری صداوسیما از دیگر بخش های بازدید روز گذشته دکتر رئیسی از رسانه ملی بود. رئیس جمهور در تحریریه جرس معاونت سیاسی سازمان صداوسیما با بیان این که علت حضورم در صداوسیما عرض از همه بود اظهار کرد: صداوسیما مرکزی مهم و به عبارتی مهم ترین مرکز هدایت افکار عمومی است. البته رسانه ها مراکز دیگر هم در این مهم نقش دارند، اما نقش صداوسیما بی بدیل است. رئیسی به انتظاراتی که از صداوسیما در ادوار مختلف مدیریتی وجود داشته، اشاره کرد و گفت: همه بخش های این سازمان از عرصه خبر گرفته تا فیلم و سریال و مستند، برون مرزی و امور استان ها همگی دارای مسئولیت و صاحب نقش هستند و دست به دست هم می دهند تا رسانه ملی مرکزیت و مرجعیت خود را در امر اطلاع رسانی حفظ،

حجت الاسلام رئیسی وعده کرد در آینده نزدیک سری به پشت صحنه این سریال بزند. از دیگر بخش های معاونت سیما که مورد توجه رئیس جمهور قرار گرفت، می توان به بازدید وی از تولیدات مرکز پویانمایی صبا اشاره کرد. در این بازدید قائم مقام سیما، مدیران شبکه های یک، سه، رؤسای مرکز سیما فیلم و سیمرغ و مشاور اجرایی و مدیر دفتر و مدیر روابط عمومی معاونت سیما هم حضور داشتند. همچنین محمدحسین میثاقی، حامد سلطانی، محمدرضا باقری، امیرا شریفی مقدم و مجید یراق باغان هم از مجریان سیما حاضر در این نمایشگاه بودند و با رئیس جمهور گفت و گو کردند.

مرجعیت رسانه ملی در اطلاع رسانی

رئیس جمهور در ادامه از ساختمان رادیوی سازمان صداوسیما بازدید کرد و با توضیحات ارائه شده از سوی معاون صدا در جریان برنامه های تولید شده و در حال پخش رادیو در محورها این چون «رادیو و جهات تبیین»، «رادیو و جمعیت»، «رادیو و روایت پیشرفت»، «رادیو ایمان و امید»، «رادیو و مشارکت مردمی» و «رادیو و نشاط اجتماعی» قرار گرفت.

بازدید از سریال سلمان فارسی

مهدی تقویان، رئیس سیما فیلم با ارائه متون فیلمنامه سریال های الف و پژه «سلمان» و «موسی (ع)» و نیز کتاب فیلمنامه و پژوهش سریال «حضرت معصومه (س)» خواستار توجه دولت به این پروژه های ملی شد. در این بازدید سیدمحمود رضوی، تهیه کننده سریال «حضرت موسی (ع)» به تکنیک ساخت این سریال بزرگ و تفاوت آن با تولید سنتی، اشاره کرد. رئیس جمهور نیز با تأکید بر ضرورت ساخت این سریال و علاقه مندی خود به این اثر تصریح کرد: تلاش خواهیم کرد تا بودجه مصوب مجلس را برای این سریال تأمین کنیم. رئیس جمهور در ادامه به تماشای سکانس هایی از سریال «سلمان فارسی» و همچنین تجهیزات فنی، لباس و... به کارگدانی داوود میرباقری نشست و حسین طاهری تهیه کننده سریال از آخرین روند تولید جزئیاتی ارائه کرد.

بازدید

رئیس جمهور روز گذشته از نمایشگاه تحولات معاونت سیمای رسانه ملی و از تولیدات متنوع این معاونت که در مسیر تحول رسانه ملی طی یک سال گذشته شکل گرفته بود، دیدن کرد.

حجت الاسلام رئیسی همراه با بیمان جلیلی رئیس رسانه ملی طی بازدیدی که از نمایشگاه معاونت سیماداشتند، شاهد روند تحولات این بخش معاونت بودند. در این بازدید محسن برهمانی معاون سیما، درباره دوره تحولی سیما، برنامه های برپیننده و شاخص این معاونت در بخش های نمایشی و غیر نمایشی همچون «شبهه»، «موقعیت مهدی»، «حسینیة معلی»، «کلمه»، «از سرگذشت»، «بی کرانه»، «بگو بخند»، «مدرسه تلویزیونی ایران»، «پاورقی»، «ستاره سازه»، «مخفل» و... به رئیس جمهور گزارش داد. بخشی از این بازدید به میز فیلمنامه اختصاص داشت که رئیس جمهور در جریان مجموعه فیلمنامه هایی که تصویب و تأیید شده است، قرارگرفت که با تأمین اعتبار به مرحله تولید خواهند رسید. در این بخش رئیس قوه مجریه شاهد فیلمنامه های آثار فاخری همچون «پوریای ولی»، «خواجہ نصیرالدین طوسی» و... بود.

بازدید از سریال سلمان فارسی

مهدی تقویان، رئیس سیما فیلم با ارائه متون فیلمنامه سریال های الف و پژه «سلمان» و «موسی (ع)» و نیز کتاب فیلمنامه و پژوهش سریال «حضرت معصومه (س)» خواستار توجه دولت به این پروژه های ملی شد. در این بازدید سیدمحمود رضوی، تهیه کننده سریال «حضرت موسی (ع)» به تکنیک ساخت این سریال بزرگ و تفاوت آن با تولید سنتی، اشاره کرد. رئیس جمهور نیز با تأکید بر ضرورت ساخت این سریال و علاقه مندی خود به این اثر تصریح کرد: تلاش خواهیم کرد تا بودجه مصوب مجلس را برای این سریال تأمین کنیم. رئیس جمهور در ادامه به تماشای سکانس هایی از سریال «سلمان فارسی» و همچنین تجهیزات فنی، لباس و... به کارگدانی داوود میرباقری نشست و حسین طاهری تهیه کننده سریال از آخرین روند تولید جزئیاتی ارائه کرد.