

تداوم آگاهی بخشی در فصل دوم «آقای قاضی»

سریال «آقای قاضی» یکی از تولیدات صداوسیما و با همکاری مرکز رسانه قوه قضاییه بود که در قالب درامی دادگاهی به بررسی پرونده‌های واقعی می‌پرداخت و در بیش از ۱۰۰ داستان متفاوت ما را با حقوق‌مان آشنا می‌کرد. این اثر در هر داستان به یک پرونده متفاوت که مشکلات مردم و ناآگاهی‌شان از قانون را نشان می‌داد سر می‌زد و با نقش قاضی که به‌زاد خلج آن را به عهده گرفته بود، قوانین را در قالب درام توضیح می‌داد؛

قوانینی مثل ناآگاهی مردم از قانونی نبودن پخش شدن عکس‌های عروسی‌شان در فضای مجازی توسط عکاس یا مسئولیت حمله سگ خانگی‌شان به افراد و... فصل اول این مجموعه در سال ۱۴۰۱ با کارگردانی سجاد مهرگان و تهیه‌کنندگی احمد شفيعی تولید و پخش شد و بسیاری از مسائل حقوقی را که در طول روز با آنها سر و کار داشتیم، ولی از قوانین‌شان با خبر نبودیم به ما آموخت و فصل



دوم آن نیز این روزها در مرحله پیش تولید قرار گرفته است که نشان از توجه سازمان صداوسیما و قوه قضاییه به مسائل حقوقی و آموزش آن به مردم دارد. این مجموعه توانست با اطلاعات کاربردی که به مخاطبان می‌دهد مورد توجه قرار بگیرد و به یکی از آثار نمایشی پرمخاطب تبدیل شود. ضمن این‌که به‌زاد خلج با این سریال به مخاطبان تلویزیون معرفی شد و بعد از آن پیشنهادات بسیاری برای بازپیکری داشت.

قسمت‌های این مجموعه به این شهید اختصاص دارد؛ همچنین شهید محمد رضا عسگری از فرماندهان جنگ که در سال ۱۳۶۵ در عملیات کربلای ۱ در دشت مهران، در قلاب‌وزان به شهادت رسید. پیکر او در منطقه عملیاتی باقی ماند و مفقودالاثر شد. وی در پاسخ به این سؤال که چه مقطعی از زندگی شهدا را در این مجموعه روایت کرده است بیان می‌کند: قصدمان این نبود که بیوگرافی شهدا را بیان کنیم؛ ضمن این‌که درباره دوران کودکی این شهدا اطلاعات کمی وجود دارد. به دلیل این‌که دسترسی خوبی به منابع داشته باشیم، آن مقطع از زندگی آنها که در کنگره‌ها، کتاب‌ها و پژوهش‌هایی‌را که درباره آنها شده، انتخاب کردیم و به آن پرداختیم، یعنی مقطعی که به شهادت می‌رسند. تاکید ما هم روی رفتار و منش و اخلاق‌شان بوده است.

ابزار من پویانمایی است

وی درباره انتخاب این شهدا نیز می‌گوید: همان طور که پیش از این هم گفتیم، مهم‌ترین ویژگی که باعث شد این شهدا را انتخاب کنیم، رفتار و اخلاق‌شان بود؛ ضمن این‌که قابلیت قرار گرفتن در قالب پویانمایی را هم داشته باشند و بتوان بخشی از زندگی آنها را در قالب این مدیوم روایت کرد. از این‌رو از بین مجموعه شهدایی که اسامی آنها به مرکز ارائه شد، هشت شهید انتخاب شدند. در تولید این مجموعه سعی کرد-ایم تا مخاطب را با برخی شخصیت‌های شهید عرصه رسانه و حال و هوای زمان جنگ همراه کنیم. به‌طور کل بخشی از ماجراهای «چشمان بیدار» به گذشته شخصی، اخلاقی و شیوه رفتاری این شهدا خواهد پرداخت. همچنین بخش دیگری از داستان این مجموعه ترسیم‌گر علل حضور و فعالیت این شهدا در جنگ است که تلاش شده این مباحث را به‌صورت روان به مخاطب ارائه دهیم. ناگفته نماند که به تصویر کشیدن موضوعاتی همچون تاکید بر شجاعت و از خودگذشتگی شهدای رسانه در تهیه گزارش از مناطق عملیاتی و نحوه شهادت آنها نیز از دیگر بخش‌های چشمان بیدار خواهد بود. کساوندی درباره انتخاب قالب انیمیشن و میزان تاثیرگذاری آن روی مخاطبان کودک و نوجوان هم می‌گوید، من فکر می‌کنم پویانمایی صرف‌برای کودکان و نوجوان نیست و یک مدیا محسوب می‌شود که می‌تواند مخاطب عام هم داشته باشد. از طرفی ابزار من پویانمایی است و می‌توانم بگویم پویانمایی قالب مناسب‌تری برای انتقال پیام به مخاطبان است. ضمن این‌که در پویانمایی خیلی از اتفاقات می‌افتد که نمی‌توان در یک سریال یا فیلم سینمایی از آن امکانات استفاده کرد. مثلاً برای ادای نقش‌ها در یک اثر نمایشی، بازیگران انتخاب کرد و بعد هم گریم‌های سنگین روی صورت بازیگران انجام داد. از طرفی با رتاسازی فضای چهار دهه گذشته در پویانمایی بسیار راحت‌تر از کارهای دیگر است. وی می‌افزاید: نکته‌ای که برای ما در ساخت این مجموعه مهم است، باورپذیری این کار برای بچه‌هاست. یعنی این تصور برای‌شان به‌وجود نیاید که ما شعاری دهیم و تبلیغ می‌کنیم. می‌خواهیم مخاطب بداند این جوان‌ها به دلیل اهداف و اندیشه و اعتقادش چه کارهایی انجام داده است.

گفت‌وگوی «جام جم» با امیر کساوندی نویسنده، تهیه کننده و کارگردان مجموعه پویانمایی «چشمان بیدار»

خبرنگاری با طعم جنگ و رنگ خون



است که از آنها به عنوان راویان و سفیران خبر و تصویر یاد می‌شود. چشمان بیدار، سراغ افرادی رفته که شاید در آثار نمایشی تا به امروز مفقول مانده‌اند و می‌تواند ادای احترامی به همه شهدایی باشد که چشمان بیدار جامعه بوده و هستند. این مجموعه به همت مرکز پویانمایی مپا در هشت قسمت ۲۰ دقیقه‌ای با تکنیک سه بعدی در حال تولید است. مهرداد طائب، فضا ساز و حمید علیخانی، مدل ساز و مدیر تولید این مجموعه پویانمایی است.

و از خط مقدم جبهه‌ها، عکس و فیلم می‌گرفت و در نهایت سال ۱۳۶۵ به شهادت رسید. این تهیه کننده و کارگردان درباره سایر شهدایی که داستان آنها را روایت می‌کند می‌گوید: علی اکبر طحانی، شهید دیگری است که معلوم بود ما در دوران دفاع مقدس خبرنگار جنگی شد و گزارش‌های دقیق او در مورد حملات شیمیایی معروف است. وی سال ۱۳۶۷ به شهادت رسید.

محسن خرابی، شهید دیگری است که یک قسمت از این مجموعه به او اختصاص دارد. او خبرنگار صداوسیما در سوریه بود و سال ۱۳۹۵ در منطقه منباج شهر حلب سوریه بر اثر اصابت ترکش خمپاره در حین تهیه گزارش خبری به شهادت رسید. تهیه‌گزارش خبری به شهادت رسید. کساوندی درباره زندگی دو شهید که از اهالی رسانه نبودند اما در این مجموعه قرار گرفتند، توضیح می‌دهد: ویژگی‌های اخلاقی و انسانی دو نفر از شهدا و اهمیتی که آنها دارند، باعث شد در این مجموعه به آنها نیز بپردازیم. شهید نادر مهدوی، فرمانده ناوگروه دریایی ذوالفقار بود. وی و افرادش در جریان درگیری چند ساعت به ناوها و بالگردهای آمریکایی، زخمی و اسیر شده و تعدادی دیگر به شهادت رسیدند.

شهید مهدوی در عملیات دیگری از جمله عملیات کربلای ۳ در سال ۱۳۶۵ که منجر به فتح اسکله و پایانه نفتی الامیه عراق شد و ضربه مهمی به صادرات نفت عراق از طریق خلیج فارس وارد کرد نیز حضور داشت. یکی از

فارس، حضور در جبهه را بر ماندن ترجیح داد و همراه نیروها و هسته‌های مردمی خوشمهر و آبادان با امکانات خیلی کم، جلوی نیروهای عراقی مقاومت کرد. شهید مصطفایی همزمان با مبارزه و حضور در میان مردم، با دوربینی ساده و ضبط صوتی کوچک به مصاحبه با رزمندگان و تهیه و ارسال اخبار جنگ مشغول بود که سال ۱۳۵۹ در خوشمهر به شهادت رسید.

معلمی که خبرنگار جنگی شد

وی درباره سایر شهدایی که به آنها در این مجموعه پرداخته می‌گوید: شهید مجید جباری، فرد دیگری است که داستان او را در این مجموعه روایت می‌کنیم و به عنوان سرباز ارتش در جبهه حضور یافت و در ۲۱ تیر ۱۳۶۷ در نهرعبیر توسط نیروهای عراقی به شهادت رسید. تخصص او در عرصه تولید برنامه‌های محتوایی در خصوص دفاع مقدس در جبهه جنگ تحمیلی، او را به یکی از خبرنگاران لشکر عاشورا تبدیل کرد. پیکرش مدت‌ها در منطقه بر جای مانده بود. شهید غلامرضا رهبر هم یکی از قسمت‌های این مجموعه را به خود اختصاص داده که خبرنگار حرفه‌ای مرکز آبادان است

اعظمی از کار در همین پیش تولید اتفاق افتاد. به تازگی پیش تولید را به پایان رسانده و به زودی وارد مرحله تولید می‌شویم. وی درباره شهدایی که برای این مجموعه انتخاب شده‌اند می‌افزاید: ما سراغ شهدایی رفتیم که اطلاعات‌شان در دسترس است و از این نظر منابع موثقی را در اختیار داشتیم. مثل: شهید دریاقالی سورانی که سال ۱۳۵۹ در جریان حمله عراق به ایران متوجه نفوذ غافلگیرانه عراقی‌ها از رودخانه بهمنشیر می‌شود و مسافت ۹ کیلومتری از گورستان خودروهای فرسوده در کوی ذوالفقاری تا نیروهای خودی را با دوجرخه می‌پیماید تا رزمندگان اسلام را از یورش عراقی‌ها آگاه سازد. شاید این شهید خبرنگار نبوده اما تلاش برای خبررسانی در آن بیحوحه جنگ به قدری تاثیرگذار و مهم بوده که در این فهرست قرار گرفته است. شهید سورانی در کشاکش این ماجرا بر اثر ترکش خمپاره مجروح شده و در راه انتقال به تهران به شهادت می‌رسد. شهید بعدی عبدالرسول مصطفایی که نخستین خبرنگار شهید دفاع مقدس است از ابتدای جنگ با وجود اصرار برخی افراد در صداوسیما مرکز و استان

روایت چالش‌ها

این تهیه‌کننده و کارگردان که پیش از این پویانمایی‌های «پلاک» و «۱۹ اقدم تا خدا» و «قلعه ماهیان» را ساخته است، درباره بزرگ‌ترین چالشی که با آن در ساخت این مجموعه مواجه شده، بیان می‌کند: کار برای شهدایی از سخت‌ترین کارهایی است که می‌توان انجام داد. شبیه بودن به خود شخص و رنال و واقعی بودن کار از نظر مخاطب هم جزو چالش‌های مهم ما در ساخت این مجموعه بود. به همین دلیل از هوش مصنوعی استفاده کردیم؛ بنابراین مهم‌ترین چالشی که با آن همچنان در تولید این مجموعه روبه‌رو هستیم، ساخت مدل شخصیت‌هاست. به این دلیل که ساخت آنها باید به گونه‌ای باشد که بیشترین شباهت را به لحاظ چهره یا شهدا داشته باشند. همچنین ساخت فضاهایی منطبق بر حوادث مربوط به شخصیت‌های شهدا از دیگر چالش‌های موجود در مسیر تولید این مجموعه است که مرتفع کردن آنها مستلزم دقت و ظرافت تأوم با علاقه‌مندی به ژانر دفاع مقدس است. می‌توانم بگویم در این مجموعه قهرمانان از جنس رئال هستند، به تعبیر دیگر همه شخصیت‌ها برپایه واقعیت بنا شده‌اند و از آنجا که راوی چیزی جز بیان حقایق نیست، فکر می‌کنم به راحتی برای مخاطب باورپذیر باشد. امیدوارم این اتفاق بیفتد و ما با ساخت این مجموعه توانسته باشیم گام موثری برداریم.



پخش

گشتی در

«حیات وحش ایرلند»

یکی از گونه‌های جذاب مستند برای مخاطبان مستندهای حیات وحش است که طرفداران بسیاری هم دارد. از این رو شبکه‌های سیما به پخش مستندهای بسیاری در این حوزه اقدام می‌کنند. شبکه پنج هم از این قاعده مستثنا

نیست و مستندهای حیات وحش بسیاری را در جدول پخش خود دارد. یکی از این مجموعه‌ها «حیات وحش ایرلند» است که قسمت اول آن دوشنبه شب روی آنتن رفت. این مستند با مروری بر شگفتی‌های جانوری، طبیعی و گیاهی جزیره ایرلند؛ سومین جزیره بزرگ اروپا از شبکه پنج سیما روانه آنتن می‌شود. سفر به سواحل وحشی ایرلند سفری در امتداد یکی از دیدنی‌ترین خطوط ساحلی جهان است که وجود حیات وحشی شگفت‌انگیز و طبیعی‌بکر آن را بسیار خاص کرده است. این مجموعه تصاویری از سواحل غربی ایرلند و شگفتی‌های حیات وحش این نقطه از جهان از زنگ‌های عبیر تا عقاب‌های طلایی؛ از ماهی قزل آلا‌ی با شکوه تا درگیری آخرین گوزن‌های گوزن قرمز ایرلند را پیش روی مخاطبان علاقه‌مند به مستندهای زیست محیطی قرار می‌دهد. حیات وحش ایرلند امروز ساعت ۱۳ از شبکه پنج سیما روانه آنتن می‌شود.



گزارش

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست خبری مطرح کرد

آزادی بیان با ۱۳ هزار رسانه فعال

فضای باز مطبوعاتی در کشور با حضور بیش از ۱۲ هزار رسانه نشان می‌دهد که آزادی بیان یکی از ارکان نظام اسلامی است. موضوعی که با فرارسیدن روز خبرنگار به خوبی قابل رصد است. روز دوشنبه ۱۶ مرداد نشست خبری بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های کشور در آستانه روز خبرنگار با حضور فرشاد مهدی‌پور، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن نشست‌های این معاونت برگزار شد. در این نشست که شکل برگزاری بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های کشور تشریح و عملکرد این معاونت در دو سال گذشته گزارش شد، مهدی عرفانی (دبیر جشنواره ملی رسانه‌ها)، محمد آقاسی (مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها)، علی محمدیان (مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی)، علیرضا شیروی (مسئول رسانه‌های خارجی در وزارت ارشاد) و ایمان شمسایی (مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی) حضور داشتند. در این نشست، فرشاد مهدی‌پور با اشاره به عملکرد معاونت مطبوعاتی در دو سال گذشته، عنوان کرد: «امروز حدود ۱۲ هزار و اندی مجوز برای فعالیت رسانه‌ها داده‌ایم که ۳۰۰۰ مجوز در ۲۲ ماه گذشته صادر شده است و البته همین حدود رسانه هم با تبدیل وضعیت روبه‌رو بودند. او ادامه داد: تلاش ما بر این بوده که علاوه بر توسعه کمی، توسعه کیفی به عنوان الگوی پایدار افزایش پیدا کند و به همین جهت هنوز با وجود ۳۰۰۰ مجوز و ۳۰۰۰ تبدیل وضعیت بارشده روبه‌رو نبودیم.



معاون مطبوعاتی با اشاره به سفرهای استانی برای شناخت و ارزیابی رسانه‌ها تشریح کرد: در طول این مدت، پنج سفر استانی داشتیم و دیدارهایی از نزدیک در حوزه رسانه با مدیران رسانه‌ها، خبرنگاران فعال و مدیران کانون تبلیغاتی داشتیم و این کار به ما کمک می‌کند تا ارزیابی کامل‌تری در حوزه رسانه‌های کشور داشته باشیم. او با اعلام این خبر که تعداد اعضای سامانه جامع رسانه‌های کشور در طول این مدت چهار برابر شده است، افزود: در حال حاضر ۸۵۰ نفر عضو این سامانه هستند. این اتفاق در صندوق هنر هم افتاد و میزان عضویت روزنامه‌نگاران در صندوق هنر هم سه برابر افزایش یافته است. مهدی‌پور همچنین از بازنویسی و به‌روزرسانی دوباره آیین‌نامه آگهی‌های دولتی، آیین‌نامه کار حرفه‌ای روزنامه‌نگاری و قانون تبلیغات خبر داد که همه در مرحله تصویب خواهی در مراجع بالادستی است. این مسئول وزارت ارشاد یادآوری کرد که برخی قوانین مربوط به ۳۰ سال پیش بوده که بازنگری نشده است. مهدی‌پور در ادامه این نشست گفت: طبق قانون مطبوعات، صلاحیت رسیدگی بر عهده هیأت نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بوده که در بسترهای مختلف دیداری، شنیداری و مجازی در حوزه تنظیم‌گری تلاش خود را به‌منظور پیکربردان، طبق مبین ضوابط تلاش کردیم چرخه نظارت، هدایت و حمایت از رسانه‌ها و تنظیم‌گری عادلانه را همراه با هم داشته باشیم. او با بیان این‌که بازنگری در آیین‌نامه و قوانین قدیمی، از اولویت‌های معاونت مطبوعاتی است، یادآوری کرد: به نوعی تمام آیین‌نامه‌های مهم در حوزه رسانه بازنگری شده که امیدوارم حوزه مصرف‌کنندگان رسانه از تمام این اتفاقات و اقدامات منتفع شوند. در بخشی از این نشست دبیر جشنواره هم توضیحاتی ارائه کرد.

خاطرات کاغذی

قصه‌های مزرعه

مریم فلاح؛ حیواناتی مثل سگ، خوک، الاغ، بز، خرگوش، بوقلمون، مرغ، گاو، اردک و ... در دنیای داستانی بسیار آرام و البته خیال‌انگیز یک مزرعه در کنار هم زندگی می‌کردند. نوعی ساده‌زیستی همراه با ماجراجویی‌های شاد و هیجان‌انگیز بین حیوانات مزرعه حاکم بود. مخاطب این کارتون گروه قصه خردسال بودند و از این‌رو برای ارتباط‌پذیری بیشتر با مخاطبش، قصه زبانی بسیار ساده و روان داشت. همفکری و کمک به یکدیگر محور اصلی زندگی حیوانات مزرعه بود. با توجه به ساختار کارتون که شخصیت‌هایی مقوایی با روکش نمادی داشت تماشای کارتون «قصه‌های مزرعه» برای بچه‌ها مثل ورق زدن کتاب قصه بود. مدت زمان هر قسمت نیز مثل شنیدن قصه بسیار کوتاه بود تا ارتباط‌پذیری بیشتری برای کودکان داشته باشد. به هنگام تماشای این کارتون توانایی‌هایی در مخاطب خردسال تقویت می‌شد. از جمله دقت در شمارش و تشخیص رنگ‌ها و اعضای تشکیل دهنده بدن یک حیوان. این اثر یک انیمیشن عروسکی بود که تنها در پنج قسمت تولید شده است.



کارتون کاغذی

رویداد

تمدید مهلت جشنواره

تلویزیونی مستند

دبیرخانه جشنواره تلویزیونی مستند از تمدید مهلت ثبت‌نام و ارسال اثر به هفتمین دوره از این رویداد در بخش‌های «فیلم مستند»، «عکاسی» و «مستندنگاری» خبر داد. زمان ثبت‌نام و ارسال اثر به دبیرخانه ششمین جشنواره تلویزیونی مستند تا آخر مردادماه تمدید شد. سامانه ثبت‌نام جشنواره در ساعت ۲۴ سه‌شنبه ۳۱ مردادماه بسته شده و این تاریخ به هیچ عنوان تمدید نخواهد شد. مستندسازان می‌توانند آثار خود را در قالب‌های فیلم مستند و مجموعه مستند برای شرکت در این رویداد ارسال کنند. همچنین عکاسان فعال در حوزه عکاسی مستند نیز می‌توانند با ارسال آثار خود در این رویداد ملی شرکت کنند و بخش مستندنگاری نیز پذیرای گزارش‌های مستند خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه‌ای خواهد بود. براساس این گزارش، مهلت ارسال اثر به جشنواره تلویزیونی مستند، پیشتر ۱۵ مردادماه اعلام شده بود. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در جشنواره و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت جشنواره به نشانی festdoctv.com مراجعه کنند. هفتمین جشنواره تلویزیونی مستند با انتشار فراخوان در بخش‌های فیلم مستند، عکس مستند و مستندنگاری آغاز به کار کرده و به دبیری یاسر فریادرس شهرومرا ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.

