



گفت‌وگوی اختصاصی «جام‌جم» با شهاب حسینی
بازیگر و کارگردان «مقیمان ناکجا»

باید با اندیشه‌مرگ درست زندگی کرد

گفت‌وگو با رضا عرفانی، طراح و کارگردان نمایشی
که این روزها در ۸ شهر روی صحنه است:

تعزیه‌ای مدرن با پایان باز

رئیس رسانه ملی در شبکه خبر مطرح کرد

فرصت برابر برای نامزدهای انتخابات مجلس

رئیس رسانه ملی از پشت صحنه فصل ایران
«سلمان فارسی» بازدید کرد

ایران، میزبان سلمان

ستادهای انتخاباتی، توسعه فرصت‌های شناختی مردم از نامزدها و برنامه‌های آنان است.

وعده ایجاد فرصت‌های تبلیغاتی برای داوطلبان نمایندگی مجلس توسط رئیس رسانه ملی که البته به واسطه اصلاح اخیر قانون انتخابات ممکن شده است، برگ برنده انتخاباتی نظام در راستای شکست استراتژی تحریم انتخابات از سوی بیگانگان و معاندان بود که لشکر رسانه‌ای دشمن را آچمز کرد و آنها را به هجوگویی و فحاشی واداشته و ابتکار عمل هدایت افکار عمومی را در مراحل تبیین، تبلیغ و تهییج انتخاباتی از آنها ستاند.

شکست پروژه تحریم

نگاهی به آمار تصاعدی پیش‌ثبت‌نام نامزدها نشان می‌دهد مردم از بدخواهان نظام عبور کرده و در ادامه لیبیک‌های یک‌سال اخیر به فراخوان‌های نظام، این‌بار نیز برای شکست دادن پروژه تحریم انتخابات که متأسفانه بخش تندروهای اصلاحات هم که به اهالی فتنه اشتها دارند به آنها پیوستند، مترصد ایجاد فرصت‌های جدید برای پرشورتر کردن انتخابات هستند.

باید اعتراف کرد که ورود بسیار زودهنگام بیگانگان و معاندان به موضوع انتخابات اسفند که مورد تعجب رهبر معظم انقلاب در سخنرانی سالگرد ارتحال امام راحل در حرم امام نیز واقع شد، راه‌اندازی زودهنگام ستاد انتخاباتی رسانه ملی را در پی داشته که در همین مدت کوتاه بیش از ادوار گذشته جلسه برگزار کرده و تصمیم اخیر نیز یکی از خروجی‌های همین ستاد انتخاباتی به ریاست دکتر جلیلی است.

نکته مهم این اتفاق، تجدید نظر افراد و احزاب برای ورود یا عدم‌ورود به این رقابت‌هاست و در معرفی کیفی‌ترها جایگزین معرفی چهره محور و شعارزدگی‌های ادوار گذشته شده و برنامه محوری جایگزین تخریب سیاسی رقبا می‌شود که البته آتارش از هم اکنون قابل ارزیابی است.

موج آفرینی‌های مثبت

در فراز پایانی تأکید می‌کنم که علاوه بر رقابت رسانه ملی در انجام روایت اول، خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها هم جاذبه‌های کافی را برای جلب نظر جمعیت خاکستری دارد و رسانه ملی می‌تواند با جریان‌سازی و موج آفرینی‌های مثبت و هیجانی، مانع کامیابی شبکه‌های ماهواره‌ای، اجتماعی و مجازی در تحقق کمپین‌ها شود.

خوشبختانه رسانه ملی در شرایطی به این توفیق‌ها می‌رسد که منتظر سلب‌ریتی‌ها نمانده و با حسن استفاده از ظرفیت‌های موجود، گستره جدیدی از ارتباطات گسترده با افکار عمومی فعال کرده و با اقتدار، برنامه‌های خود را در زمینه‌های مختلف و مشخصاً در موضوع انتخابات در ریل تحقق گذاشته است. در پایان سخنم را متوجه احزاب و چهره‌های توانمند کرده و یادآوری می‌کنم که مملکت ما جز خودمان دلسوز خارجی ندارد و به میدان آمدن شما هم نرخ مشارکت را افزایش خواهد داد و هم مجلس را قوی‌تر از پیش خواهد کرد.

نگاهی به گفت‌وگوی ویژه خبری رئیس رسانه ملی درباره تبلیغات رسانه‌ای نامزدها

گام بزرگ عدالت‌گستری رسانه ملی



در فعالیت‌های کمیسیونی است که از نقش آفرینی در تعیین سیاست‌ها و نظارت بر عملکرد دولت‌ها جامی‌ماند.

ظرفیت صداوسیما در تحقق اولین وعده استفاده همگانی نامزدها از فرصت تبلیغات برنامه‌محور خویش، با احتساب شبکه‌های استانی و شبکه‌های سراسری و نیز رادیوها، قابل قبول است و گرچه بسیار بر زحمت است اما نقش پررنگ رسانه ملی را در چگونگی برگزاری انتخابات و نیز شکل‌گیری ماهوی مجلس آینده به رخ کشیده و منجر به تثبیت چندباره مرجعیت رسانه‌ای صداوسیما می‌شود.

پایان هیاهوگری‌ها

نکته دوم این مصاحبه، کمک رسانه ملی برای به میدان آوردن کارآمدان فاقد توان مالی برای تأمین هزینه‌های مالی تبلیغاتی برای انتخاب صحیح مردم و در نتیجه همزمانی تنوع نامزدها و نیز شفاف‌سازی کارآمدی برنامه‌های ارائه شده است.

رسانه ملی با این اقدام از لاپوشانی‌ها، مبهم‌گویی‌ها و نیز وعده‌های پوشالی جلوگیری کرده و تا حدود زیادی به جوسالاری‌ها و هیاهوگری‌ها پایان می‌دهد.

از دیگر مواهب این اقدام ارزنده، جلوگیری از اسراف‌ها و زیاده‌روی‌ها، کاهش هزینه‌های تبلیغاتی، اصلاح روش‌های رأی‌آوری و پایان دادن به تمسک‌های غیراخلاقی و غیرشرعی

ظرفیت صداوسیما در تحقق اولین وعده استفاده همگانی نامزدها از فرصت تبلیغات برنامه‌محور خویش، با احتساب شبکه‌های استانی و شبکه‌های سراسری و نیز رادیوها، قابل قبول است

به سمت تحقق مشارکت حداکثری انجام داده و هم امکان غنی‌تر سازی مجلس آینده را از نیروهای توانمند، کاربلد، پاکدست و سالم فراهم آورده و قطعاً امید مردم را نیز به داشتن مجلسی به مراتب اثرگذارتر و کارآمدتر با قدرت قانون‌گذاری کیفی‌تر و نظارت مؤثرتر افزایش می‌دهد.

استفاده همگانی نامزدها از فرصت تبلیغات

باید بپذیریم که در ادوار اخیر رقابت‌های انتخاباتی مجلس، اسپانسرهای مالی نامزدها، در مصادره و جلب افکار عمومی دست برتر داشته و حرف اول را می‌زدند و این وعده رئیس رسانه ملی، گامی مؤثر برای ورود نامزدهای

اصلح و نجات مردم سالاری از نفوذ روزافزون مافیای دراریکه قدرت و پایان دادن به برخی کجروی‌های اقتصادی و نارسایی‌های معیشتی و سوءاستفاده از پدیده تحریم است. مجلس به تعبیر امام راحل، عصاره فضائل ملت است و اگر به جای افراد اصالح، صالح‌ها و کمتر از آنها به مجلس راه یابند ما با دو پدیده ناصواب مواجه می‌شویم، توانمندان منفعت‌طلب و خیراندیشان ناتوان، یعنی سطح انتظارات جامعه و مردم اغلب بالاتر از انتخاب افرادی است که به مجلس راه می‌یابند، به همین علت گاهی مجلس چنان سیاست زده است که از وظایف ذاتی خود به خصوص بحث‌های فنی کمیسیونی غافل می‌شود و گاهی هم انچنان غرق

تجربه و دانش‌های اجتماعی به ما یاد داده که وسعت اندیشه‌ها، عظمت اراده‌ها، صلابت برنامه‌ها، شهامت آدم‌ها و صحت ادعاها بیشتر و پیشتر از گفته‌ها و نوشته‌ها در میادین عمل، قابل ارزیابی و راستی آزمایی هستند و از منظر چنین باوری، انتخابات در فرآیند تحقق مردم‌سالاری به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان، تحقیقات به‌خاطر برخورداری از تنوع چهره‌ها، دکتر حضور مردم، تحمل فشارها و تقابل همه جانبه رقبا و احساسی بودن فضای ذهنی هوادارها و هیجانات ستادی، یکی از همان میادین سختی است که سربلندی برگزارکنندگان آن در هر گوشه‌ای از فعالیت‌های مستقیم و غیرمستقیم مرتبط با انتخابات، نشانه بارز توانمندی دولت و حاکمیت در اداره کشور از جمله گذر سالم از بحران‌های کمرشکن و بعضاً فالج‌کننده است.

اظهارات تازه پیمان جلیلی، رئیس رسانه ملی در گفت‌وگوی خبری و تبیین مواضع رسانه ملی در چگونگی نقش آفرینی در تحقق بزرگ‌ترین و مهم‌ترین استراتژی انتخاباتی که همان مشارکت حداکثری و شکل‌گیری چندباره حماسه حضور است، نشان از تجلی یک چهره توانمند در مواجهه هوشمند و فکورانه با وقایع مهمی مثل انتخابات و مهار تبغات بحران‌ساز آن با سرانگشت تدبیر از جنس رسانه‌ای است.

فرصتی برای گسترش عدالت انتخاباتی

ایشان در راستای معرفی مختصر سند تحول رسانه ملی بر دورکن مهم و اساسی این سند یعنی هویت محوری و عدالت‌گستری تأکید موکد داشته و انتخابات اسفندماه را فرصتی برای رسانه ملی جهت برداشتن گام‌های مهم در راستای گسترش عدالت انتخاباتی دانست و از این رو خط مشی جدید رسانه ملی مبنی بر ایجاد فرصت برابر تبلیغاتی برای همه نامزدها جهت جبران خلأ توانمندان فکری و تجربی در عرصه‌های هزینه کرد مالی را رونمایی کرد.

قطع یقین این خط مشی، گام بزرگی برای غلط‌گیری از سبک و سیاق تبلیغاتی غربی نامزدها در ادوار گذشته محسوب شده و فرصتی برای ارائه الگوی تبلیغات سالم و جوانمردانه و حذف روش‌های تخریبی و پروپاگاندایی گذشته است که طبعاً هیچ سختی با فرهنگ ملی و دینی ما نداشته و ندارد.

رسانه ملی با فراهم کردن این بستر که اتفاقاً جزو وعده‌های بسیار سخت و حتی شکننده نیز تلقی می‌شود، امید افراد شایسته اما ناتوان مالی را که در ضمن نمی‌خواستند وامدار مافیاهای بزرگ و کوچک باشند، برای پیروزی در رقابت فشرده انتخاباتی را افزایش داده و با ایجاد چنین فضای مبارکی هم حرکتی شایسته

شمعی در باد

رئیس سازمان سینمایی در پیام تسلیتی که در پی درگذشت رضا نوروزی منتشر کرد، از این هنرمند پیشکسوت سینمای ایران به عنوان انسانی متواضع، زحمتکش، دلسوز و بی‌حاشیه نام برد که در طول فعالیتش در عرصه سینما به حسن خلق و کمک به جوانان علاقه‌مند و همکاران سینمایی معروف بود. با وجود مصداق‌های درست این متن که به تمامی در شخصیت نوروزی قابل مشاهده بود و سینماگرانی که با او کار کرده‌اند، بر این خصوصیات صحه می‌گذارند اما تلخی ماجرا این است که در زمان بستری بودن نوروزی به دلیل بیماری دیابت، خبری از مدیران سازمان سینمایی و خانه سینمایی نبود که این هنرمند سال‌ها در آن زحمت کشیده بود و کار صنفی می‌کرد. مجید امانی‌زاده، رئیس انجمن تدارکات سینمای ایران که روز گذشته در مراسم تشییع پیکر نوروزی و در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) هم دل پر دردی داشت، پیشتر و در مصاحبه کوتاهی که داشت از برخی کوتاهی‌ها در روند درمان این فعال سینما از سوی برخی مسئولان سینما در تشکل‌های صنفی اظهار تأسف کرده بود. رضا نوروزی که متولد ۱۳۳۱ لنگرود بود و چهارشنبه ۱۸ مرداد در ۷۱ سالگی از دنیا رفت، از دهه ۶۰ کارش را به عنوان نیروی تدارکات شروع کرده بود. او پله پله توانایی‌هایش را در این زمینه نشان داد و خیلی زود

مدیر تدارکات پروژه‌های سینمایی شد. دیگه چه خبر؟، پوتین، دوروی سکه، بی‌تو هرگز، دشمن، عشق گذشته، مرد عوضی، روانی، دوزن، بانوی اردیبهشت، سیب سرخ حوا، شیرهای جوان، نیمه پنهان، زیر پوست شهر، کما، ماهی‌ها عاشق می‌شوند، زرزرد، شمع‌ی در باد و طلای سرخ از جمله فیلم‌هایی بودند که نوروزی در آنها مدیر تدارکات بود. همچنین او در زمینه مدیریت تولید هم فیلم‌هایی چون گشت ارشاد، پهمان، ستاره‌ها، چند روز بعد، میراک، آدم‌باش و سن پترزبورگ را در کارنامه داشت. او در همه سال‌های فعالیتش سعی کرد در یکی از دشوارترین کارهای سینما، بهترین باشد تا بازیگران و دیگر عوامل گروه فیلمسازی با حال و انرژی خوب انجام وظیفه کنند. نوروزی فارغ از حضور در عرصه سینما و در بخش اجرایی در بحث صنفی هم همواره پای کار بود و به عنوان رئیس انجمن مدیران تدارکات، دغدغه اعضای این صف زحمتکش را داشت. او یک بار در مصاحبه‌ای گفته بود: «به دلیل مشکلات مالی موجود در سینمای ایران، اکثر مدیران تدارکات شغل دومی برای خود ایجاد کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به مسافرتی اشاره کرد. حتی برخی از آنها به قدری در شرایط اقتصادی بدی قرار دارند که در صورت فوت، خانواده آنها بدون حمایت صنف، توانایی برگزاری مراسم برای آنها ندارند. متأسفانه هیچ‌گاه نگاه حمایتی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه سینما وجود نداشت و مسأله صنف ما مورد توجه مدیران قرار نگرفته است. به‌تازگی اکثر تهیه‌کنندگان سینمای ایران، این صنعت را به یک تجارت خانوادگی تبدیل کرده‌اند و در پروژه‌های سینمایی از دوستان و اعضای خانواده خود استفاده می‌کنند.» دلنگرانی نوروزی بر ضرورت امنیت شغلی، فقط نمونه‌ای از دغدغه‌ها و مطالبات اعضای صنوف مختلف خانه سینماست که متأسفانه هنوز هم منتج به نتیجه‌ای مؤثر نشده و مدیران سینمایی در رفع این دغدغه‌ها ناتوان ظاهر شده‌اند.

بی‌رحمی سینما حتی در ارتباط با هنرمند زحمتکش، دلسوز و دغدغه‌مندی چون رضا نوروزی هم خود را نشان داد و بانی مهری صورت گرفته نسبت به او، آینده دیگر سینماگران به خصوص رنجکشان عرصه تدارکات را تاریک‌تر کرد. شکل دیگر این جفا هم غیبت بسیاری از تهیه‌کننده‌ها، کارگردان‌ها و ستاره‌هایی بود که رضا نوروزی کم برای رفاه و راحتی آنها در زمان ساخت فیلم‌ها زحمت نکشید. روحش شاد و یادش گرامی.

