

گزارشی از پشت صحنه برنامه «صبح بخیر ایران»

# طلوع مردم از افق سیما



آرش فهیم

سردبیر  
قاب کوچک



قسمت کار کردیم و طبق آمار اعلامی از سوی

سازمان، از سایر رقبا پیشی گرفته ایم.

این برنامه ساز با تأکید بر رقابت سالم و سازنده به عنوان عاملی برای ترقی و اعتلا، درباره عوامل موفقیت فصل جدید صبح بخیر ایران هم توضیح می دهد: «مهم ترین نکته ای که باعث توفیق این برنامه شد، ایرانی بودن آن است. تقید داریم به این که در گام اول از تهران فاصله بگیریم و به استان ها و روستاها برویم، دوم هم این که یک برنامه ژورنالیستی هستیم. یعنی ما به تیتیر مطبوعات واکنش نشان نمی دهیم، بلکه سعی می کنیم تیتیر تولید کنیم. در این یک ماه که سری جدید «صبح بخیر ایران» روی آنتن رفته، ما چهار، پنج تیتیر تولید کرده ایم. مثل ماجرای توقیف نفتکش های دریایی ایران در سواحل آمریکا که در برنامه مطرح کردیم و تبدیل به یک جریان شد.

وی ادامه می دهد: امتیاز دیگری که صبح بخیر ایران در برابر برنامه های مشابه از آن برخوردار است، یک مخاطب سنتی تاریخی است. برنامه ای است که بسیاری از مردم از آن خاطره دارند و حتی اگر مدتی هم پخشش متوقف شود، باز هم به دلیل آن پشتوانه، دیده می شود.

مرادبان بیان می کند: وجود مجریان جوان و پراز انرژی و جابه جاشدن سریع آنها در پخش هم موضوع دیگری است که در کمتر برنامه ای مثل صبح بخیر ایران اتفاق می افتد. مجریان ما از نظر فرمی یکدست نیستند و از هر نظر، متفاوت هستند. این امتیاز شبکه یک سیماست که دست تهیه کننده را در فرم اجرا باز گذاشته است. حتی در زمینه فکری هم بین مجریان ما چالش درمی گیرد، در حالی که در سایر برنامه ها همه مجریان شبیه به هم هستند؛ ضمن این که مجریان ما خودشان انسان - رسانه هستند. اگر حسام خضری، پزشکی می گوید، هم اعتقاد دارد و هم در حوزه کاری اش فعال است. یا وقتی پژمان کریمی حرف ایدئولوژیک می زند خودش هم آدم ایدئولوژیستی است. یا خانم سلیمانی وقتی دغدغه خانواده را مطرح می کند، باسمة ای نیست چون خودش مادر است.

تهیه کننده صبح بخیر ایران می افزاید: امتیاز بعدی این فصل از صبح بخیر ایران به هم زدن فهرست مهمانان است. کاری که هزینه بر هم هست. ما تقریباً هر روز از یک شهرستان مهمان می آوریم. ویژگی بعدی، به مردم



وجود

مجریان جوان

وپراز انرژی

وجابه جاشدن

سریع آنها

درپخش

موضوعی است

که در کمتر

برنامه ای مثل

صبح بخیر ایران

اتفاق می افتد

روزهای صبح بخیر ایران است و بعد هم با سید احمد مصطفوی که عنوانش مشاور محتوایی برنامه است. همچنین پژمان کریمی، خانم سلیمانی و ... که مجریان برنامه هستند.

برنامه صبح بخیر ایران دو بخش شده است. بخش اول از ساعت ۶ صبح شروع می شود تا ساعت ۸ که نوبت پخش خبر است. بخش دوم از ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه تا ۹ به گفت و گوی روز اختصاص دارد که هر روز یک شخصیت یا کارشناس مطرح به این بخش پا می گذارد.

برنامه ای برای همه مردم ایران

داوود مرادیان که سال ها به عنوان مستند ساز، اقصی نقاط ایران را دیده و در نور دیده، این تجربه را حدود یک ماه است به عنوان تهیه کننده در صبح بخیر ایران تزریق می کند. او ابتدا به دشواری خاص این برنامه نسبت به سایر صبحگاهی های سیما در یک ماهی که گذشت، اشاره می کند و می گوید: «سخت ترین برنامه صبحگاهی همیشه برنامه ای است که در داخل سازمان صداوسیما تولید و پخش می شود، چون اگر بیرون از سازمان باشد، دردسرهای مربوط به آفیش، استودیو و ... پیش نمی آید. دومین مسأله این است که در رقابت با برنامه هایی روی آنتن رفتیم که مدت هاست در حال پخش است. ما تا به حال (تا زمان انجام این مصاحبه) فقط ۳۰

ایران کوچک در یک برنامه

همه در تکاپو هستند تا مهمانان و کارشناسان دعوت شده به سرعت به پخش برسند. برخلاف خیلی دیگر از برنامه های ترکیبی، آیم ها و بخش های فصل جدید صبح بخیر ایران بسیار کوتاه است و این کار را برای دست اندرکاران پخش این برنامه سخت کرده است. نکته جالب این که هم در بین مهمانان برنامه تنوع بسیار زیادی هست و هم خود عوامل آن. این روزها اگر به استودیوی شماره ۱۳ ساختمان تولید سیما برویم، برویا و گرما و تنوع خاصی در آنجا می بینیم. زن و مرد، پیر و جوان، کرد، لر، مشهدی و ... انگار یک ایران کوچک در این برنامه - چه پشت صحنه و چه روی صحنه - حضور دارند. بعد در مصاحبه با تولید کنندگان صبح بخیر ایران جدید فهمیدم که این سیاست و هدف گذاری برنامه است که یک ایران با به قول تهیه کننده برنامه یک جمهور را در آن باز نمایی کنند. از همه فعال تر هم خود داوود مرادیان، تهیه کننده برنامه است که با همه تعامل دارد. به ویژه با همسرش سمیه عظیمی ستوده که سردبیر این



برای دیدن  
بخشی از برنامه  
«صبح بخیر ایران»  
کیوارکد را اسکن کنید