

غلامعلی حداد عادل

بررسی وضعیت زبان در رسانه ملی



یکی از مقومات اصلی هویت ملی ما «زبان» است. زبان محاوره هیچ وقت زبان رسمی و زبان معیار نبوده است. زبان محاوره جایگاه خودش را در ادبیات دارد اما در دستگاهی مثل صداوسیما باید مراقب باشید از زبان نکته دیگر این‌که هر کس بخواهد صداوسیمای ایران را اداره کند، باید سیاست روشن و منطقی برای رابطه زبان فارسی با زبان‌هایی مثل ترکی، عربی، کردی، بلوچی و گیلکی داشته‌باشد. یکی از سیاست‌ها و واقعا گشایش‌هایی که با انقلاب اسلامی در ایران حاصل شد، گشوده شدن راه بر زبان‌های مادری و محلی و قومی بود. ما به عنوان فرهنگستان با تمام وجود و با هر چه امکانات داریم در خدمت صداوسیما هستیم. بنده به این جمع‌بندی رسیده‌ام که صداوسیما از نظر مدیریتی برای ساماندهی به امر زبان و ادبیات فارسی، باید یک فرد شاخصی را که خودش هم بهره‌مند از ذوق ادبی باشد، در حد یک معاون انتخاب کند و او را مسئول امر زبان قرار دهد. این شخص باید با کمک افراد ذی صلاح، یک برنامه جامع پنج‌ساله برای وضع زبان و ادبیات فارسی در صداوسیما طراحی کند.

حسین یکتا

راهبرد سیاسی برای جذب آحاد مردم



خواهش می‌کنم در رسانه با مدیریت جدید و با سیاست‌های جدید برای قضیه سرمایه اجتماعی، فراگاه اجتماعی-حکمرانی حلقه میانی بین صداوسیما و آحاد توده مردم یک تدبیر راهبردی سیاستی بشود. ما هم هر چه امکان، دانش و تجربه نیروی انسانی داریم را به میدان می‌آوریم. من خدمت‌آقا در آن دیدار جهادی‌ها گفت‌م ما سه روز می‌رویم اعتکاف، پنج روز می‌رویم راهبان نور، هفت روز می‌رویم اربعین، در طول سال سال چقدر کار جهادی می‌کنیم، وقتی بسیج دانشجویی دانشگاه قم اعلام کرد می‌خواهیم برویم حرکت جهادی، ۱۲۰۰ دختر با تیپ‌های مختلف ثبت نام کردند! این یعنی یک عمل اجتماعی. حالا که این پذیرش در نظام وجود دارد و خدا اعتماد، اعتبار، برکت و آبرویش را به اعتبار شهدا داده است، رسانه هم هزینه می‌کند و آتنن می‌گذارد، باید رویکرد را به یک انسجام برسانیم. پیشنهاد تشکیل یک قرارگاه عملیاتی با جایگاه سازمان را داریم، ما هم حکمرانی حلقه میانی‌اش برای امر اجتماعی باشیم.

خبر

مولود توکلی، دبیر علمی سومین سوگواره عاشورایی «۵۵» گفت: مخاطب جهانی از اهداف بلندمدت این سوگواره است و با این هدف کارگاه «خلق داستان کوچک عاشورایی براساس ذائقه جهانی» این رویداد برگزار می‌شود. دبیرعلمی سومین سوگواره عاشورایی ده، برگزاری دوره‌های «کشف داستان کوتاه کوتاه»، «عاشورا در آینه آفرینش هنری» و «خلق داستان کوچک عاشورایی بر اساس ذائقه جهانی»

توجه جهانی به موضوع عاشورا

جمعیت، تعداد موالید در سال ۱۴۰۱ روند نزولی داشته‌است. ۲۵ سال دیگر درصد جمعیت سالمندان به نحو چشمگیری بالا خواهد بود. اکنون جمعیت کشورمان وارد فاز میان‌سالی شده و بیش از ۴۰ درصد جمعیت کشور در سن ۲۰ تا ۶۰ سالگی هستند. پنجره جمعیتی این است که دوسوم جمعیت کشور در سن ۱۵ تا ۶۴ سالگی که سن فعال است، باید قرار داشته باشند. ما پنجره جمعیتی مان تقریباً از سال ۱۳۸۰ شروع شده و در سال ۱۴۲۵ الی ۱۴۴۰ بسته می‌شود. پنجره جمعیتی فعال مان پنج – شش سال بیشتر باز نیست. بعد از آن به سمت سیر نزولی می‌رویم که جبران‌ش خیلی سخت است. رسانه ملی چه در سطح مرکز و چه در سطح استان‌ها باید روی این پنج – شش سال به عنوان یک زمان طلایی برنامه‌ریزی کند و فرهنگ فرزندآوری را طی این مدت تقویت کند. میزان ازدواج‌ها در همه استان‌ها به جز سیستان و بلوچستان روند کاهشی داشته. تأکیدم این است که با توجه به شرایط، استان‌ها را اولویت‌بندی کنیم. اکثر استان‌های کشورمان زیر حدجانشینی، فرزندآوری دارند. استان‌های گیلان، مازندران، سمنان، تهران، اصفهان، مرکزی، همدان، کرمانشاه و آذربایجان شرقی جزو استان‌های کاملاً خطرناک از نظر میزان سالمندی است.

حجت الاسلام کمال خداداده

هم‌افزایی کانون‌های فرهنگی مساجد با رسانه ملی



کانون‌های فرهنگی هنری مساجد سال ۱۳۷۲ با این هدف که بتواند در تربیت مؤمن مجاهد یا هنرمند مجاهد انقلابی تلاشی داشته باشد تأسیس شد و امروز حدود ۲۶ هزار کانون ثبت شده در کشور داریم. با رسانه ملی، عملیات‌های مشترک خیلی زیادی را می‌توانیم در گستره کشور با ۱۳ هزار کانون روستایی رقم زنیم. پرتال سامانه بچه‌های مسجد، زیست‌بوم مجازی کانون‌های مساجد است. در پرتال سامانه بچه‌های مسجد، ۱۴۵۶ اسرود تولیدی ثبت شده و ۴۰۷۸ گروه سرود تقلیدی ثبت شده داریم. ما سرود را یک کار تربیتی در مسجد می‌دانیم. در سامانه، تقریباً همه گروه‌های سرود به روز هستند. کانون فرهنگی یک روستایی در مشهد که ۵۰۰ خانوار دارد، همه ساله رویدادی فرهنگی را برگزار می‌کند که امسال ۱۲۰۰ نفر بازدیدکننده داشت. در سامانه بچه‌های مسجد به دنبال آن‌ان هستیم شبکه‌ای را مدیریت کنیم که اینها بتوانند همدیگر را پیدا کنند، با هم آشنا شوند، هم‌افزایی کنند و ارتقا و توانمندی خودشان را از سازمان ما بخواهند.

مهدی کدخدایی

تبصره‌ای برای تبلیغ رسانه‌ای



هر کدام از تولیدکننده‌های نانو داستانی دارند از جنس اشتغالی که شاید بتوانند ایجاد کنند، بستر تولیدی که بیش رو می‌توانند داشته باشند و ویژگی‌ها و مزایایی که حدود ۲۰ میلیون می‌شود. به‌رغم اجرای قانون جوانی

را با رویکرد انتقال اطلاعات و پیشرفت فنی و تکنیکی معرفی کرد. وی با اشاره به این‌که سومین سوگواره عاشورایی داستان ده، در سه محور داستانک، داستان کودک و طرح رمان برگزار می‌شود، اظهار کرد: براساس ضوابط اعلام‌شده در فراخوان، داستان کوچک باید حداکثر ۵۰۰ کلمه و طرح رمان و داستان کودک حداکثر هزار کلمه باشد. همچنین آثار اسالی باید در سایت‌های دیگر منتشر نشده و در کتاب

یک محصول جدید از آن برخوردار باشد؛ از هر زاویه‌ای که به این نگاه کنیم، مانند منشوری است که نوری به آن تابانده می‌شود و از دلش کلی طیف رنگی به دست می‌آید و هر کس می‌تواند بیاید این رنگ را شرح و حاشیه بدهد. برخی شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه نانو‌ان قدر توانمند شدند و تراز کارشان گسترده شده که نه تنها نیاز داخل را برطرف می‌کنند که تولیدات را به اقصی نقاط جهان عرضه و صادر می‌کنند. در بحث‌های آسیب‌شناسی یا توسعه، برخی از این شرکت‌ها بسیار مایل هستند اجازه تبلیغ در سیما را داشته باشند. برای شان خیلی مقدس است که اسم شرکت و مجموعه‌شان در رسانه گفته شود. امیدواریم بر اساس تبصره‌ای به برخی از آنها که ویژگی‌هایی را دارند این اجازه داده شود.

حبیب خسروشاهی

معرفی پروژه رصدخانه ایران



رصدخانه ملی، بزرگ‌ترین پروژه تاریخ علم کشور است که سه فاز خیلی عمده داشت: طراحی مفهومی، تقصیلی و ساخت. این پروژه، طراحی از پایه بوده و ما هیچ نمونه‌ای نداشتیم که از آن الگوبرداری کنیم. از مشاوران خارجی و کسانی که در دنیا متخصص و بهترین بودند، استفاده کردیم. برای مکان‌یابی اجرا، بیش از ۴۰ نقطه را مطالعه کردیم. ما یک پیشینه بسیار درخشان در نجوم داریم و صدها سال پیش در این زمینه حرف داشتیم ولی مدت‌های طولانی است از دست دادیم. رصدخانه ملی باید این را احیا کند. برای معرفی پروژه‌هایی مثل چشمه نور ایران و این پروژه و هر پروژه مهمی که واقعا ملی است، آستانه پیچیدگی تعریف کنید. این پروژه‌ها را با یک نگاه ویژه و یک تیم ویژه‌ای که خیلی جسورند و واقع بین هستند و منافع کشور را لحاظ می‌کنند، انجام دهید. برکتی که علوم پایه برای صنعت کشور دارد، باید برجسته شود. دانش علوم پایه موتور محرک پیشرفت است.

سهیل اسعد

ایران، مادر ایدئولوژیک آمریکای لاتین



موضع‌گیری‌های جمهوری اسلامی ایران خیلی برای آمریکای لاتین محترم است. خیلی از سیاسیون و فعالان اجتماعی و اقتصادی آمریکای‌لاتین اعتراف می‌کنند واقعا ایران هست که می‌تواند در رأس مبارزات امپریالیسمی قرار بگیرد. آمریکای‌لاتین همیشه دنبال یک «مادر ایدئولوژیک» بوده‌است. یعنی این‌که یک‌کسی باشد که خطوط راه‌به‌صورت عملیاتی به آنها یاد بدهد. جمهوری اسلامی می‌تواند برای شان مادر ایدئولوژیک باشد. اصل و جوهر مبارزات آمریکای‌لاتین «روستایی» است. جمهوری اسلامی طی ۴۵ سال گذشته برای روستاهای آمریکای‌لاتین هدفی را دنبال نکرده و فقط می‌رود در

رویداد

اردلان، دبیر جشنواره موسیقی جوان ماند



در فاصله کمتر از یک ماه پس از پایان شانزدهمین جشنواره موسیقی جوان در حکمی حمیدرضا اردلان به عنوان دبیر هفدهمین جشنواره موسیقی جوان منصوب شد. حمیدرضا اردلان که دبیری شانزدهمین جشنواره موسیقی جوان را هم بر عهده داشت از سوی محمود سالاری، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور محمد الیهاری مدیرکل دفتر موسیقی و امیرعباس ستایشگر، مدیر انجمن موسیقی به عنوان دبیر هفدهمین جشنواره موسیقی جوان منصوب و حکم وی به او اوا شد. حمیدرضا اردلان (پژوهشگر موسیقی و نمایش) آهنگساز و استاد دانشگاه است. اردلان دارای مدرک دکترری رشته فلسفه و اتیمولوژی، موسیقی و تئاتر است. ریاست کمیته حفاظت از میراث و ریاست اتحادیه بین المللی نمایشگران عروسکی، بنیانگذاری گروه جمع نمایشگران حروف و عروسک و بنیانگذاری ارکستر تجربی تهران، بخشی از فعالیت‌های اجرایی او در سال‌های گذشته است. این هنرمند در زمینه موسیقی و تئاتر ترانس مدرن اجراها و کارگاه‌های متعددی را در ایران برپا داشته‌است.

دیگری به چاپ نرسیده باشد. سارا عرفانی، مدیر باشگاه ادبی «بانوی فرهنگ» نیز در بخشی از این جلسه با اعلام این‌که امسال بازه زمانی بیشتری برای ارسال آثار به سوگواره عاشورایی داستان «۵۵» اختصاص یافته تا افراد بیشتری در این رویداد شرکت‌کنند و سپس از فیلم کوتاه سازان با موضوع عاشورا دعوت کرد تا از داستان‌های برگزیده این رویداد آثار اسالی ادبی استفاده کنند.



بخش دوم

نگاهی به سلسله نشست‌ها رسانه ملی خان



مریم قلیچ

رسانه‌ملی در دوره مدیریت جدید و در طلیعه گام دوم انقلاب اسلامی، از همان روزهای نخستین دغدغه توجه به اهمیت جایگاه اندیشه‌ورزی در ابتدای زنجیره ساختار و تولیدات رسانه‌ای را سرلوحه برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت خود قرار داد تا بتواند متناسب با هدف‌گیری نظام جمهوری اسلامی در جهت حرکت تمدنی‌اش خود را بازسازی و بازاریابی کند. به همین منظور با دعوت از اندیشه‌ورزان دانشگاهی و حوزوی در سلسله نشست‌های طرح تحول رسانه مجدانه

احمدحسین شریفی

وظیفه رسانه در زندگی



از ابتدای دهه ۹۰ مقام معظم رهبری به‌طور ویژه به مقوله سبک زندگی توجه دادند و خطرات بی‌توجهی به این مقوله و خطراتی‌که از ناحیه سبک زندگی غربی، جامعه و فرهنگ ما را تهدید می‌کند، گوشزد کردند. در مقابله با تلاش همه‌جانبه‌ای‌که غربی‌ها در ترویج سبک زندگی‌شان علی‌الخصوص در جامعه ما به کار گرفتند، به تعبیر حضرت آقا شبیخون فرهنگی، اساساً آن‌گونه‌که این خطر جدی است و

آیین

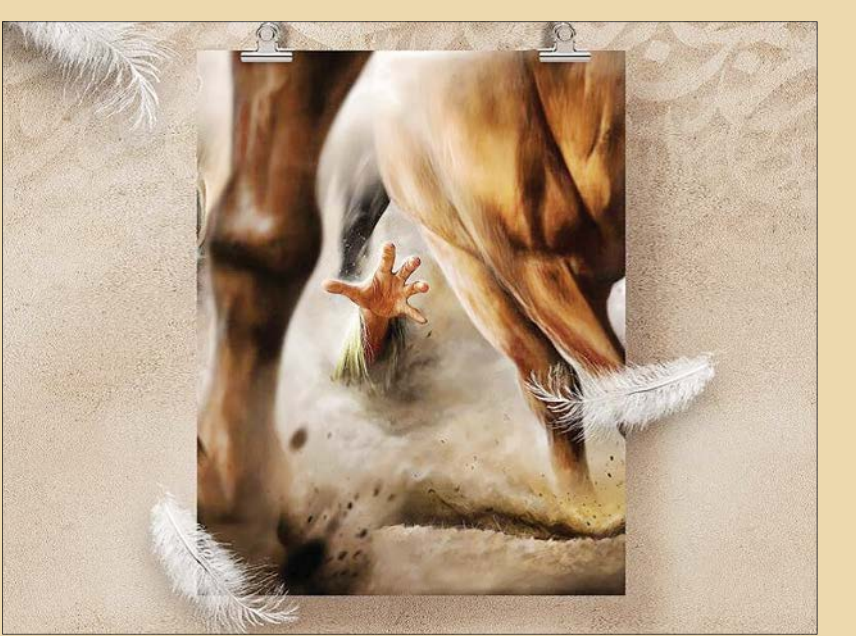
سوگواره زخم عتیق

چهارمین سوگواره آیینی زخم عتیق همچون سال‌های گذشته به همت انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح برپا می‌شود. این سوگواره آیینی امسال نیز همچون سال‌های گذشته در پنج شب برگزار خواهد شد و هنرمندان شبیه‌خوان در



این پنج شب به اجرای برنامه خواهند پرداخت. شب اول مجلس جناب حرن بن یزید الریاحی، شب دوم مجلس حضرت علی اکبر(ع)، شب سوم مجلس قمر بنی‌هاشم حضرت ابوالفضل العباس(ع)، شب چهارم مجلس حضرت رقیه(س) و شب پنجم و آخر مختص به سیدالشهدا حضرت اباعبدا...الحسین(ع) اجرا خواهد شد. این سوگواره که امسال چهارمین سال خود را می‌گذراند، از شنبه ۲۸ مرداد تا چهارشنبه اول شهریور در محوطه باز ساختمان مرکزی بنیاد فرهنگی روایت فتح واقع در میدان فردوسی، خیابان سپهبد شهید قزنی، نش کوچه شهید فلاح‌پور رأس ساعت ۱۹ و ۳۰ دقیقه برگزار خواهد شد. حضور برای عموم علاقه‌مندان در این برنامه آزاد و رایگان است.

قاب



سفر نقاشانه

به ۶۱ هجری

نمایشگاه نقاشی‌های دیجیتال تیبیان با عنوان «سفر به ۶۱ هجری، چهارشنبه ۲۵ مرداد ساعت ۱۱ در فرهنگسرای خانواده افتتاح می‌شود. این نمایشگاه مشتمل بر ۱۱۶ اثر از آنچه در عاشورای سال ۶۱ گذشت است که روایتی تصویری و بی‌پرده از شهدای قیام عاشورا در قالب نقاشی‌های دیجیتال به مخاطبان است. علاقه‌مندان برای بازدید از آثار نمایشگاه تا ۳۱ مرداد از ساعت ۹ تا ۱۹ به نگارخانه شفق به نشانی خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی (یوسف‌آباد)، خیابان بیست و یکم، بوسنت شفق، فرهنگسرای خانواده مراجعه‌کنند.