

«آخرین نمایش فیلم» در شبکه ۴

فیلم سینمایی «آخرین نمایش فیلم» با گویندگی ۲۲ نفر از گویندگان گفتر فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد.این سینمایی محصول سال ۲۰۲۱ هند، فرانسه و آمریکا قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود.مدیر دوبله این فیلم سینمایی ناهید امیریان است. در خلاصه داستان این اثر درام و خانوادگی آمده است: سامای آرزو دارد فیلمساز شود. پدر او سینما را دوست ندارد، ولی

د ر گفت وگو با محمود زنده‌نام، تهیه‌کننده «گوهر» بررسی شد

تله‌تئاتر فرصتی پربرکت برای رسانه



زینب علیپور طهرانی گروه رسانه

تله‌تئاتر یا **نمایش تلویزیونی**، یکی از گونه‌های جذاب و تماشایی است که مخاطبان بسیاری هم دارد. به‌خصوص در مقاطعی که دوران اوج تله‌تئاترهایی بود که براساس نمایشنامه‌های خارجی ساخته می‌شد و طرفداران بسیاری هم داشت. ازجمله تله‌تئاترهای تله‌مش، سوء تفاهم، تاجرو نیزی، دکتر فاستوس و چراغ گاز و... در مقععی موتور تولید تله‌تئاترها خاموش شد و سال‌ها خبری از ساخت هیچ تله‌تئاتری نبود. تا این‌که به باز هم ساخت آنها به جریان افتاد و در دوران ریاست جدید سازمان مدداوسیما، موتور تولید تله‌تئاتر روشن شد که بازار آن در حال رونق گرفتن است. یکی از همین تله‌تئاترها «گوهر» به تهیه‌کنندگی محمود زنده‌نام است که چندی پیش از تلویزیون پخش شد و به دلیل استقبال مخاطبان، بارها بازپخش آن روی آنتن شبکه‌های مختلف بود. نمایش تلویزیونی «گوهر» براساس متن نمایش «سال‌های فاجعه» نوشته اعظم بروجردی برای تلویزیون بازنویسی شده است. قسمه به سال ۱۳۱۴ برمی‌گردد و ماجرای مسجد گوهرشاد. حشمت میرزا یکی از وابستگان حکومتی برای کسب موقعیت و مقام در ساختار دولتی در شهر مشهد، همزمان با قضیه گوهرشاد در منزل خود و روایت خانوادگی دچار چالش و درگیری است و در این بین وی برای حفظ جایگاه خود از خانواده و فرزندش غافل شده و لطمه روحی و روانی شدیدی می‌خورد. با محمود زنده‌نام تهیه‌کننده این تله‌تئاتر گفت‌وگو کردیم.

محمود زنده‌نام، تهیه‌کننده این تله‌تئاتر در گفت‌وگو با جام‌جم درخصوص رونق گرفتن دوباره فضای تله‌تئاتر در تلویزیون بیان می‌کند: تله‌تئاتر به عنوان یک ساختار مغفول سال‌ها بود به آن پرداخته نمی‌شد. خوشبختانه‌اخیرا باتوجه‌به‌عنایت‌مدیران سازمان‌به تولید تله‌تئاتر توجه‌شد و نگاه مثبتی به این اتفاق شد. گرچه دوباره در این مسیر قرار گرفتن کار سختی است. چون مثل قطاری است که متوقف شده و باید دوباره به‌راه بیفتد. از این رو این حرکت باید با برنامه‌ریزی و طراحی دقیق‌تر و هدفمندتر انجام شود.

وی ادامه می‌دهد: ظرفیت‌های خوب وقابل‌توجهی در مجموعه هنرمندان نمایشی کشور وجود دارد که تولید تله‌تئاتر به آنها امکان بروز و ظهور مناسب می‌دهد. اگر هنر آنها در رسانه و در ساختار تله‌تئاتر نمود داشته باشد، در معرفی و شناسایی آنها به مجموعه فرهنگی و هنری کشور کمک شایانی خواهد شد.

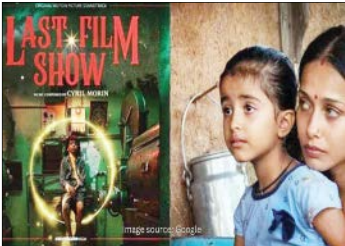
وی با ذکر مثالی در این‌باره توضیح می‌دهد: برای مثال چند سالی که در صدا وسیمای مرکز همدان فعالیت داشتم، موفق شدم چند تله‌تئاتر با استانداردهای حرفه‌ای تولید و در شبکه‌های سراسری پخش کنم. برای نمونه، پخش تله‌تئاتر «شط‌شور» مرشد مهدی چایانی را به عنوان بازیگر و نقال به جامعه نمایشی معرفی کرد. با امیررضا لاوری، بازیگر صر تله‌تئاتر «شب‌مهربانی نادر» جایزه‌کشوری گرفت واکتون یکی از بازیگران مطرح کشوری است. مثال دیگری می‌زنم. داشتم، موفق شدم چند تله‌تئاتر با استاندارد‌های نقش بلال را بازی کرد و هم‌اکنون در سریال‌های تلویزیونی نقش‌آفرینی می‌کند. همین‌طور آهنگساز این نمایش یعنی محمد نصرتی، اکنون یکی از بهترین آهنگسازان جوان کشور است. البته این عزیزان قابلیت و ظرفیت‌های خوبی داشته و دارند، البته رسانه هم کمک کرد تا در قالب تله‌تئاتر هنر آنها بهتر و بیشتر دیده شود. می‌توانم بگویم ظرفیت‌های نمایشی کشور در شهرستان‌ها بسیار زیاد و بیکران است و تولید و پخش تله‌تئاتر در رسانه، می‌تواند پل ارتباطی مناسبی برای درک وکشف این ظرفیت‌ها باشد.

کشف استعداد‌های جدید در تله‌تئاتر

زنده‌نام در ادامه عنوان می‌کند: در شیوه‌های نمایش ایرانی، می‌توان به قابلیت‌های شبیه‌خوانی و تعزیه هم

به خاطر یک فیلم تاریخی درباره سرزمینش هندوستان، با خانواده‌اش به شهر می‌رود تا این فیلم را تماشا کنند. او به سامای می‌گوید این آخرین فیلمی است که می‌بینند... داستان فیلم در دهه ۸۰ میلادی اتفاق می‌افتد، زمانی که سینما در گذار از سمت آنالوگ به دیجیتال است. فیلم برنده ۶ جایزه و نامزد ۲ جایزه دیگر از جشنواره‌های جهانی مانند تریبیکا، پکن، والادولید، بم اسپرینگز و... شده و در عین حال

فیلم معرفی شده از کشور هند برای جایزه اسکار بوده است. واحد جست‌وجوی اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص (مشخص شدن شبکه پخش‌کننده)، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه چهار سیما، برای مخاطبان پخش شود.



عکس: ساهان هاشمی

امکان را از هر نظر مثلاً به لحاظ مالی ندارد. می‌تواند از طریق تلویزیون مخاطب آن نمایش باشد. بنابراین تلویزیون تئاتر را همگانی‌تر می‌کند. به نظر تله‌تئاتر حلقه مفقوده‌ای از ساختارهای تلویزیونی است که اگر با دقت، طرافت، مدیریت و کارشناسی به آن نگاه شود و این شروع مجدد باطراحی و اصولی و چشم‌انداز درستی انجام شود، می‌تواند در خلق استعداد‌های جدید و کشف استعداد‌های نوین و جوان موثر باشد.

زنده‌نام در ادامه می‌افزاید: در شهرستان‌ها توانایی‌ها و استعداد‌هایی در زمینه‌های مختلف هنری مثل نویسندگی، طراحی صحنه، بازیگری و... وجود دارد که امکان بروز و ظهور برای‌شان وجود ندارد و اگر هم باشد به صورت محدود در صحنه‌های تئاتر اتفاق می‌افتد.

رسانه‌ای مثل تلویزیون می‌تواند در زمینه کشف استعداد‌ها نقش بسیار مؤثری داشته باشد. بنابراین اگر این حرکت تداوم داشته باشد، می‌تواند خدمت بزرگی به فرهنگ و هنر کند.

وی درباره ژانرهایی که بیشتر مخاطب دارد و باید تله‌تئاترهایی با آن مضامین ساخته شود هم عنوان می‌کند: فکر می‌کنم تله‌تئاترهایی با مضامین اجتماعی می‌تواند مخاطبان بیشتری داشته باشد. یعنی نمایش‌هایی با موضوعات اجتماعی روز ساخته و از تلویزیون پخش شوند تا بتواند بخش عمده‌ای از مخاطبان را به خود جلب کند. گرچه ممکن است مضمون معمایی و پلیسی مخاطبان بیشتری داشته باشد اما بیشتر مضامین اجتماعی که معمایی و پلیسی را هم شامل می‌شود، می‌تواند انتخاب خوبی برای موضوع و مضامین تله‌تئاتر باشد.

این تهیه‌کننده درباره بحث مالی تولید تله‌تئاتر

درنگ

ماندگاری تئاتر با تلویزیون

زنده‌نام عنوان می‌کند: فکر می‌کنم یکی دیگر از خدماتی که تلویزیون به تئاتر با ساخت تله‌تئاتر می‌کند، این است که به ماندگاری آن اثر هم یاری می‌رساند. چون در تئاتر صحنه‌ای ممکن است یک نمایش یکی دو ماه روی صحنه باشد و بعد تمام شود اما وقتی یک نمایش تلویزیونی می‌شود، هم مخاطبان بیشتری پیدا می‌کند و هم آن اثر ماندگار می‌شود.

درنگ

آنتن

بررسی صندلی فروشی از نگاه سلامت

شبکه سلامت سیما روز چهارشنبه ۲۵ مرداد در برنامه زنده «کشیک سلامت»، میزبان ابوالفضل باقری فرد، معاون آموزشی وزارت بهداشت خواهد بود و موضوع صندلی فروشی در رشته‌های پزشکی، دندانپزشکی و داروسازی را بررسی می‌کند. این برنامه با اجرای مصطفی مصطفوی، ساعت ۱۸ تا ۱۹ به صورت سیما روی آنتن می‌رود. کشیک سلامت، روزهای زوج، ساعت ۱۸ تا ۱۹ به صورت زنده، باید و نبایدهای نظام سلامت را زیر ذره‌بین می‌برد. صندلی فروشی در پردیس دانشگاه‌های علوم پزشکی، موضوعی است که در صورت صحت، عدالت آموزشی و امنیت سلامت را زیر سؤال می‌برد و ضربه‌ای سهمگین به نظام سلامت وارد می‌کند. از این رو و با توجه به بالاگرفتن بحث در مورد این موضوع در فضای مجازی و خبرهای رسانه‌های مختلف شبکه سلامت موضوع عنوان شده را در حضور کارشناسان بررسی کرده‌است. شبکه سلامت به‌صورت دیجیتالی از ۵ مهر ۱۳۹۱ با دو ساعت برنامه در روز به صورت آزمایشی آغاز به کار کرد ولی اکنون بیش ۲۴ ساعته دارد. این شبکه با محوریت اصلی پزشکی ، سلامت جامعه ، خانواده و بهداشت فردی به صورت تخصصی، از روز ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.



خاطرات کاغذی

لونی تونز

مریم قاج: مجموعه خاطره‌انگیز «لونی تونز» متشکل از معروف‌ترین شخصیت‌های کارتون‌ی تاریخ تلویزیون است که نزدیک به یک قرن کودکان سراسر دنیا را سرگرم کرده‌اند. **شخصیت‌هایی مثل باگز بانی، دافی داک، پورکی پیگ، رودرانر، سیلوستر، تویییتی و اسپیدی کونزالس و...**
(باگز بانی: خرگوشی زربگ و خونسرد)، (دافی داک: اردک پرچرب و جوش با ظاهری پرهیجان و شخصیتی دم‌دمی مزاج)، (پورکی پیگ: خوک چاق و چله خجالتی و ساده‌لوح با لکنت زبان)، (اسپیدی کونزالس: موش بسیار سریع مکزیک)، (تویییتی: قناری زرد دوست‌داشتنی و معصوم، اما که محبوب‌ترین حیوان خانگی مادر بزرگ است)، (سیلوستر: گربه تاکسیدوی سیاه و سفید رنگ مادر بزرگ که همواره به دنبال خوردن تویییتی است)، (کاپوت و رودرانر: کُرگ محرابی آمریکای شمالی و کوکوی دونه‌د) و...
«لونی تونز»، مجموعه انیمیشن‌های کوتاه کم‌دی آمریکایی، محصول شرکت برادران وارنر است.



کپورآرکدراکسن کنید

رسانه

MEDIA

سه شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۲ ۱۴۰۲ شماره ۶۵۶۰

گزارش

برنامه‌های تعاملی رادیو

رادیو، همچون دیگر رسانه‌ها در عصر رسانه‌های نوین، نیازمند تعامل با مخاطبان است و به همین سبب، با تهیه و تولید برنامه‌هایی با همراهی مخاطبان روی آنتن می‌رود، به دنبال انعکاس و پیگیری دغدغه‌های آنان است.

برنامه صبح به وقت فرهنگ با انعکاس و پیگیری دغدغه‌های مردم در قالب پرسش روز از مشارکت شنوندگان بهره می‌برد. برنامه « هفت کوچه» با حضور منوچهر آذری و عباس محبی پخش می‌شود، شنوندگان درباره فرهنگ و رسوم و مثل‌های منطقه خود می‌گویند.

برنامه‌های « قند و فرزند» جمعه‌ها ۱۵ و ۳۰ دقیقه با مشارکت خانواده‌ها با موضوع فرزندآوری روی آنتن می‌رود. « کتابستان» جمعه‌ها ساعت ۱۷ با محوریت مسابقه کتاب و کتابخوانی با مشارکت مخاطبان پخش می‌شود. «حریسرخن» پنجشنبه و جمعه ساعت ۴ و ۳۰ دقیقه با اجرای اسماعیل آذر مسابقه شاعره با حضور اقشار مختلف مردم برگزار می‌کند و همچنین آشتی‌کان در فرهنگسرای اندیشه با حضور مردم همراهی زوج‌های مختلف با موضوع حل مشکلات و معضلات زناشویی، جمعه‌ها ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه پخش خواهد شد.

کارشناسان شبکه رادیویی تهران از برنامه‌از رادیو تهران بپرسید» در طول ایام هفته به جز روزهای پنجشنبه و جمعه آماده پاسخگویی به سوالات مخاطبان محترم هستند.

«دو طرفه» برنامه مخاطب محوری رادیو صبا که در تعامل با مخاطبان به موضوعات فرهنگی و اجتماعی جامعه می‌پردازد. «صباکم» برنامه مخاطب محور دیگری از این شبکه رادیویی است، که برپایه طرح و پاسخگویی پیامک‌های مخاطبان پخش می‌شود، این برنامه در قالب اجرای نمایش طنز و پخش طنز آهنگ تقدیم مخاطبان خواهد شد. مجله صبحگاهی «صبح صبا» با مشارکت مخاطبان به موضوعات فرهنگی و اجتماعی روز جامعه می‌پردازد. برنامه موسیقی محور «صباحنگ» با رویکرد پخش موسیقی‌های درخواستی مخاطبان پخش می‌شود.

برنامه «با ایرانیان» بستری مناسب برای مخاطبان و علاقه‌مندان به فعالیت‌های رادیویی ایجاد می‌کند. ایرانیاران رادیو ایران از نقاط مختلف گفت‌وگو گزارش‌هایی را ارسال می‌کنند و در برنامه پخش می‌شود.

جشنواره سراسری نهفت ملی قرآن‌خوانی با محوریت قرآن خوانی ساده و آسان و با هدف گسترش فرهنگ ساده‌خوانی در جهت افزایش هرچه بیشتر انس باقرآن‌کریم، در قالب برنامه‌ای با عنوان جشنواره صد تقدیم شنوندگان می‌شود.

علاقه‌مندان بدون محدودیت سنی و تفکیک جنسیتی، می‌توانند با خواندن آیاتی از کلام... مجید در مدت زمان ۱۰۰ ثانیه در این جشنواره شرکت کنند. شرکت‌کنندگان برای نام‌نویسی، اطلاع از جزئیات و ارسال آثار خود به سایت رادیو قرآن به نشانی www.radioquran.ir مراجعه و فایل صوتی خود را بارگذاری کنند. همچنین علاقه‌مندان برای شرکت در این پویش می‌توانند با تلفن گویای شبکه به شماره ۰۲۷۸۶۰۱۰۰ تماس حاصل کنند.

مخاطب برنامه «۱۲+». دانش‌آموزان مقطع هفتم تا دوازدهم هستند. بخش اصلی برنامه، مسابقه آنلاین است و در هر برنامه ۲۰ سؤال طرح می‌شود. در مدت زمان مسابقه، مجری سؤال و جواب‌ها را می‌خواند و همزمان، شرکت‌کنندگان، گزینه مدنظر خود را در سامانه کلیک می‌کنند و وارد صفحه مربوط به سؤال بعدی می‌شوند و در پایان، دکمه ثبت یا ارسال پاسخ‌ها را لمس می‌کنند.

«شب آفتابی» با حضور کارشناسان و کارآفرینان به مشاوره کسب و کار و ارائه راهکارهای عملیاتی و به روز در حوزه کسب و کار می‌پردازد و به سوالات شنوندگان پاسخ کارشناسی می‌دهد. برنامه «روی خط باشید» با حضور کارشناسان و حقوق‌دانان در مخاطبان مشاوره حقوقی در حوزه کسب و کار می‌دهد.

«ورزشکار شو»، «صبح ورزش»، «گلخونه»، «نیمکت»، «از فوتبال چه خبر؟!» و «عصرانه» برنامه‌هایی است که با مشارکت مخاطبان روی آنتن می‌روند.

