ادوبی

هوش مصنوعی به Adobe Express آمد



شرکت Adobe ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را در Adobe Express و به لطف مدل هوش مصنوعی مولد Firefly این شرکت، عرضه می‌کند.

Adobe Express که قبلا به عنوان Adobe Spark شناخته می‌شد به منظور دسترسی آسان‌تر به ابزار تولید محتوا برای افراد عدم برخوردار از تجربه طراحی حرفه ای طراحی شده است و شبیه به پلتفرم‌های طراحی مشابهی مانند Canva و Microsoft Designer، شامل قالب‌های سریع و آسان برای کاربران برای ایجاد گرافیک اجتماعی و پوستر، ویرایش ویدئوها، تزئین PDF و موارد دیگر می‌شود. کاربران اکنون می‌توانند به جدیدترین نسخه Express در نسخه تحت وب دسکتاپ به صورت رایگان دسترسی داشته باشند و برنامه‌ای برای عرضه آخرین نسخه در تلفن همراه دارد. طرح Adobe Express Premium، اشتراک ماهانه ۹٫۹۹ دلاری آن، امکان دسترسی به ویژگی‌ها و قابلیت‌های ممتاز اضافی را فراهم می‌کند و دسترسی به آن بدون هیچ هزینه اضافی برای اعضای Creative Cloud فراهم است. ردیف سازمانی Adobe Express برای تیم‌های بزرگ‌تر نیازمند گردش کار مشترک در دسترس است. Adobe Express از سال ۲۰۲۱ در دسترس است، اما ویژگی‌های هوش مصنوعی مولد آن به طور خاص از ژوئن سال جاری در حال توسعه بوده است. به گزارش تکناک، اکنون کاربران Express در آخرین نسخه، می‌توانند تصاویر سفارشی و جلوه‌های متنی را با استفاده از اعلان‌های متنی از بیش از ۱۰۰ زبان تولید کنند. اقدامات سریع مانند حذف خودکار پس زمینه و استفاده از صدا برای ایجاد انیمیشن‌های ساده کاراکتر نیز در آخرین نسخه Express گنجانده شده است. شما می‌توانید لیست کاملی از ویژگی‌های جدید را در وب سایت Adobe مشاهده کنید.

از بسیاری جهات، به نظر می‌رسد Adobe Express هنوز در تلاش برای رسیدن به برنامه طراحی Canva است. Canva حداقل از سال ۲۰۱۹ که برای اولین بار ابزار حذف خودکار پس‌زمینه خود را معرفی کرد، از ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی پشتیبانی می‌کند و سادگی محض آن اغلب جایگزینی دلپذیرتر برای نرم‌افزارهای پیچیده‌تر ویرایش تصویر مانند Adobe Photoshop است. ویژگی‌های هوش‌مصنوعی مولد Adobe Express در صورت پاسخگویی، عملکرد خوبی دارد اما با سایر ویژگی‌های Firefly مانند Photoshop Generative Fill برابری نمی‌کند. با این حال، Adobe اطمینان می‌دهد که Firefly از نظر تجاری برای استفاده شرکت‌ها بی‌خطر است، زیرا کاملا بر محتوایی که Adobe مالک آن است آموزش دیده است و می‌تواند برای ترغیب برخی افراد به استفاده از Express مناسب باشد.

هوش مصنوعی

خدمات جدید هوش مصنوعی گوگل



گوگل به کاربران اجازه خواهد داد ویژگی‌های جدیدی را تجربه کنند که محتوای ایجاد شده توسط هوش مصنوعی را هنگام مرور وب، نشان می‌دهند.

گوگل اوایل سال میلادی جاری، «تجربه جست‌وجوی مولد» (SGE) را عرضه کرد که در آن، کاربران می‌توانند نسخه آزمایشی موتور جست‌وجوی گوگل را امتحان کنند که پاسخ‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی را بالاتر از فهرست معمول نتایج جست‌وجو نشان می‌دهد. این شرکت اکنون اعلام کرده که این تجربه را گسترش خواهد داد تا به کاربران امکان دهد از این ابزار هوش مصنوعی در وب‌سایت‌هایی فراتر از موتور جست‌وجوی گوگل برای خلاصه‌سازی مقالات طولانی‌تر و اطلاعات مفصل، استفاده کنند.

به گزارش ایسنا، رانی ان جی، نایب رئیس مدیریت محصول گوگل برای جست‌وجو، در یک پست وبلاگ نوشت: این ویژگی به طور خاص برای کمک به افراد برای استفاده از محتوای طولانی ناشران و تولیدکنندگان محتوا، طراحی شده است و یافتن آنچه را که به دنبال آن هستید را هنگام مرور وب آسان‌تر می‌کند.

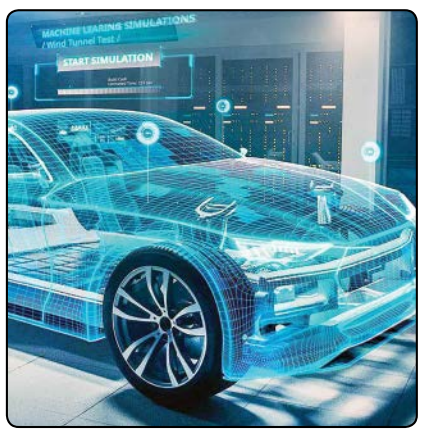
گوگل اعلام کرد که کاربران می‌توانند با ضربه یک انگشت، فهرستی از نکات اصلی یک مقاله را که توسط هوش مصنوعی مولد تولید شده است، به دست آورند و همچنین به یک ویژگی برای «کاوش در صفحه» دسترسی داشته باشند که خلاصه‌ای از سؤالات پاسخ داده شده و پیوندهایی به بخش‌های مربوطه را فراهم می‌کند.



پس از این که شرکت مایکروسافت با استفاده از فناوری شرکت OpenAI، هوش مصنوعی را به موتور جست‌وجوی بینگ آورد و بازار جست‌وجوی آنلاین را متحول کرد، گوگل در تلاش برای نوآفرینی موتور جست‌وجوی خود است. بر اساس گزارش بلومبرگ، ناشران هنوز با پیامدهای هوش مصنوعی مولد که می‌تواند متن و تصاویر را از متون ساده تولید کند، دست و پنجه نرم می‌کنند. گوگل اعلام کرد که این ویژگی جدید فقط از محتواهایی که خواندن آنها رایگان است، خلاصه تولید می‌کند.

خودرو

باتری خودرو که در ۱۰ دقیقه ۴۰۰ کیلومتر شارژ می‌کند



گائو هان، مدیر ارشد فناوری و کسب و کار خودروهای الکترونیکی CATL، در این مورد گفت: «تولید انبوه باتری جدید به نام Shenxing تا پایان سال جاری میلادی آغاز می‌شود، اما خودروهای الکتریکی مجهز به باتری مذکور در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ وارد بازار خواهند شد.»

وی افزود: «امیدواریم از طریق تلاش‌های مستمر برای بهبود فناوری و کاهش هزینه ها، Shenxing به یک محصول استاندارد و در دسترس برای هر وسیله نقلیه الکتریکی تبدیل شود.»

به گزارش رویترز، CATL که تسلا را بزرگترین مشتری خود می‌داند، در حال از دست دادن سهم خود در بازار در برابر BYD، خودروساز بزرگی است که تمام خودروهای برقی خود را با باتری‌های ساخت خود عرضه می‌کند. قیمت تمام شده این باتری جدید هنوز اعلام نشده است.

تحریم

سخنگوی تالار شهر نیویورک اعلام کرد

ممنوعیت تیک تاک در سازمان‌های دولتی

نیویورک استفاده از تیک تاک را برای دستگاه‌های دولتی منع کرده و به آنها دستور داده است که طی سی روز آینده این نرم‌افزار را حذف کنند.

به گزارش د ورج، این دستورالعمل استفاده از تیک تاک را در دستگاه‌های دولتی ممنوع می‌کند روز چهارشنبه و بعد از بررسی فرماندهی سایبری این شهر صادر شده است و براساس گفته یکی از مقامات شهری «تهدیدی امنیتی برای شبکه فنی شهر محسوب می‌شود». کارکنان دولتی شهر نمی‌توانند این نرم‌افزار را نصب یا از آن استفاده کنند. علاوه بر این نمی‌توانند به وبگاه تیک تاک دسترسی داشته باشند. البته این سیاست هنوز به تعداد انگشت شماری از سکوهای روابط عمومی نیویورک اجازه می‌دهد تا از این برنامه در جهت اهداف بازاریابی خود استفاده کنند.

سخنگوی تالار شهر نیویورک در بیانیه‌ای گفت: با این‌که رسانه‌های اجتماعی در اتصال کارکنان شهر نیویورک به هم عالی عمل می‌کنند، باید همیشه مطمئن باشیم که این بسترها به شکلی امن مورداستفاده قرار می‌گیرند. فرماندهی سایبری نیویورک به شکل منظم اقدامات پیشگیرانه‌ای را بررسی و مطرح می‌کند تا اطلاعات مردم نیویورک را ایمن نگه دارد.



این شهر برای اقدام خود به خط مشی‌های دفتر مدیریت و بودجه آمریکا و قانون فدرال ارجاع داده است که استفاده از تیک تاک را در دستگاه‌های دولتی ممنوع می‌کند.

بیش از سه سال است که کنگره تلاش کرده تا قوانینی برای ممنوعیت تیک تاک در سراسر کشور اعمال کند. کنگره ادعا می‌کند که این برنامه و مالک چینی آن یعنی ByteDance می‌توانند از داده‌هایی که جمع آوری می‌کنند برای جاسوسی آمریکایی‌ها استفاده کنند.

تعدادی از ایالت‌های آمریکا استفاده از تیک تاک را در دستگاه‌های دولتی ممنوع کرده‌اند؛ اما بعضی ایالات‌ها از این هم فراتر می‌روند. در ماه می، گرگ جیانفورته، فرماندار مونتانا لایحه‌ای را امضا کرد که استفاده از این برنامه را در کل ایالت ممنوع می‌کرد. مونتانا اولین ایالتی است که این کار را انجام می‌دهد. مدت کوتاهی پس از امضای این لایحه قانونی، کاربران این برنامه و خود شرکت از ایالت شکایت کردند. استدلال آنها این بود که این لایحه حقوق آزادی بیان شهروندان مونتانا را نقض کرده است.