تازه‌ها

تحول در شبکه کودک با برنامه‌های جدید

محمدصادق باطنی، مدیر شبکه کودک با اعلام تحول در جدول پخش این شبکه تاکید کرد: برنامه‌های شبکه کودک از هشت ساعت محتوای جدید در ابتدای تابستان امسال به بیش از ۱۳ ساعت برنامه جدید در روز تغییر کرده و تکرار از کانال‌های نهال و پویا حذف شده است.

باطنی با اشاره به تغییر و تحول در برنامه‌های شبکه کودک درباره عملکرد این شبکه طی سال گذشته گفت: این شبکه در سال ۱۴۰۱، ۱۷ فصل برنامه تولید کرده است که بسیاری از آنها توانسته‌اند جریان‌سازی کنند. وی با اشاره به برنامه‌هایی همچون «سر سفره خدا» ویژه‌برنامه رمضانی با ۴۷ درصد مخاطب، «عروسک‌خونه» با ۱۹/۸میلیون رای مخاطب، «جشن فرشته‌ها» و «ماجراهای نوید» گفت: بسیاری از برنامه‌ها نیز بین ۳۰ تا ۴۵ درصد در زمره پرمخاطب‌ترین برنامه‌های کودک قرار گرفتند که به‌عنوان نمونه می‌توان به برنامه شگفت‌انگیزان ۲، ببین و بدون، برپا، بزن بریم، هدهد سفید، یه‌خونه یه آشپزخونه، مهدپویا ۳ و خونه‌آب‌نباتی ۲ اشاره کرد.

باطنی ادامه داد: یکی از اقدامات مهم شبکه، تامین بیش از ۱۷هزار دقیقه پویانمایی (انیمیشن) شامل ۵۱ مجموعه و ۱۹ فیلم سینمایی بود که از آنتن پخش شد که با تولید و تهیه پویانمایی‌های تامینی جدید، ۵۰ میان‌برنامه پخش‌شده که شامل نماآهنگ و انیمیشن بود از آنتن کنار گذاشته شد و بالغ بر ۳۰۰ انیمیشن و نماآهنگ جدید جایگزین شدند که طبیعتا موجب تنوع در پخش برنامه‌های شبکه کودک می‌شود.

وی افزود: طی یک‌سال گذشته شش پویش مهم هم در شبکه راه‌اندازی شد که می‌توان به پویش هشتگ آرتین ـ کنارتیم و دریافت ۹۰هزار نقاشی، هشتگ ایران ـ عزیز و دریافت ۱۰هزار عکس، هشتگ قصه ــ ما و دریافت ۳۵۰۰ فیلم و عکس، هشتگ هواتو دارم و دریافت ۲۰۰۰ فیلم، هشتگ جشن ـ فرشته‌ها و دریافت ۳۰۰۰ فیلم و عکس و هشتگ صرفه‌جویی گاز و دریافت هزار فیلم اشاره کرد. برگزاری پویش‌های «خواهر برادری» و «هواتو دارم» هم از دیگر پویش‌های موفقی بود که شبکه کودک آن را اجرا کرد.



جشن‌های بزرگ «ایران آینده ۱ و ۲» و جشن «ایران عزیز ۱» و جشن «روزه‌اولی‌ها» هم برگزار و از شبکه برای مخاطبان پخش شد.

مدیر شبکه کودک تاکید کرد: نخستین بار در شبکه کودک برای شب یلدا، سال‌تحویل و ۲۲ بهمن ویژه‌برنامه‌هایی خاص این مناسبت‌ها تولید شد و شبکه کودک جشن ۱۰ کیلومتری غدیر را نیز به شایستگی پوشش داد و در زمان برگزاری یک پایگاه (استیج) هم برای اجرای برنامه در اختیار داشت. باطنی گفت: شبکه کودک همچنین با حمایت از تولیدات فرهنگی کودکان، در فروش فیلم‌های سینمایی «پسر دلفینی» با رقم ۲۴ میلیارد و «لوپتو» با فروش ۲۱ میلیارد تاثیرگذار بود و در همین راستا بیش از دومیلیون جلد کتاب هم در نتیجه پویش‌های کتاب این شبکه فروخته شد. وی با اعلام تحول در جدول پخش شبکه کودک خاطرنشان کرد: برنامه‌های شبکه کودک از هشت ساعت محتوای جدید، در ابتدای تابستان به ۱۳/۵ ساعت برنامه جدید در روز تغییر کرد و تکرار از کانال‌های نهال و پویا حذف شد.

همچنین پخش برنامه‌ها، نمایش‌های عروسکی و پویانمایی از مراکز استان‌ها هم در دستورکار شبکه قرار گرفت و طی هشت ماه یعنی از ابتدای دی‌ماه پارسال تاکنون، حدود ۱۵ عنوان انیمیشن و نمایش عروسکی از این شبکه پخش شد.

باطنی با اشاره به چشم‌انداز شبکه کودک خاطرنشان کرد: ایده‌ها و طرح‌های فراوانی در دست اقدام داریم و امیدواریم شبکه کودک بتواند به‌عنوان یک قله اثرگذار تربیتی برای مخاطبان خود هر روز با ایده‌های نو و خلاقانه در کنار کودکان و خانواده‌های آنان باشد.

خبر

بازنمایی سیمای نخبگان در «کهربا»

علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش در گفت‌وگویی با موضوع عملکرد رسانه‌ملی در بازنمایی جایگاه نخبگان کشور، ضمن لزوم توجه به پیشرفت‌های کشور در تمامی حوزه‌های علوم و فنون و بازنمایی آن، گفت: رسانه‌ملی در دوره جدید، نگاه خود را بیشتر معطوف به نخبگان، جوانان توانمند و بااستعداد کرده است. وی تصریح کرد: در شبکه یک سیما برنامه‌های «رویان»، «ایران امروز» و «پارسا» و در شبکه سه «رویانیوم» پخش شده است و هیچ‌وقت در رسانه‌ملی کارهای آزمایشگاهی در این سطح انجام نشده بود. برنامه «میدون» شبکه سه، همایش نخبگان شبکه چهار، برنامه «پرستاره» شبکه آموزش که میزبان ستاره‌های پرافتخار کشور عزیزمان ایران است و با جوانان پرشور در جهاد خدمت‌رسانی گفت‌وگو می‌کند، ازجمله تولیدات اخیر شبکه‌های تلویزیون است.

عبدالعالی گفت: به‌زودی برنامه‌ای با عنوان «کهربا» روی آنتن شبکه آموزش خواهد رفت. این برنامه مستند پرتره دانشمندان کشور است که یکی از این برنامه‌ها هم به زندگی دکتر زلفی‌گل، وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری اشاره دارد. وی افزود: در برنامه «پاناسه»، دانشجویان در دوره‌های دکتری، کارشناسی‌ارشد و کارشناسی که از پایان‌نامه خود دفاع کردند در قالب یک ویدئوی سه دقیقه‌ای، طرح و پژوهش خود را معرفی می‌کنند که از شبکه‌های مختلف تلویزیون در حال پخش است.



نگاه «جام جم» به سامانه ساپرا و معرفی شیوه عملکرد آن

نظارت مردمی بر محتوای مجازی



نوشین مجلسی
گروه رسانه

امروز می‌خواهیم سامانه‌ای را برای اعلام تخلفات پلتفرم‌ها و ... معرفی کنیم که ممکن است نامش را شنیده اما با چند چون کار آن آشنایی چندانی نداشته باشید. اینکه سامانه‌ای در یک امر فرهنگی وارد شده و بستری برای مشارکت مردم برای نظارت بر محتواهای بارگذاری‌شده در فضای مجازی را فراهم کرده امری قابل‌اعتنا و تازه است که چند سالی است راه افتاده و این روزها با توجه به رونق‌گرفتن سکوهای مجازی توجهات بیشتری را به خود جلب کرده‌است. همانطور که گفته شد این امر در نظام فرهنگی کشور حرکت جدیدی است که امکان نظارت عمومی و مردمی را فراهم کرده. اگر شما تجربه خوشایندی از این دست سامانه‌ها ندارید و گمان می‌کنید قرار نیست کلام‌تان شنیده شود و در مقابل ثبت‌نظرتان شاهد تغییر باشید باید بگوییم که اتفاقا «ساپرا» جایی است که صدای‌تان شنیده می‌شود و دیدگاه شما با نگاه کارشناسی مورد بررسی قرار می‌گیرد تا اگر موردی از چشم نهاد تنظیم‌گر دور مانده با دقت‌نظر شما عیان و اصلاح شود. سال ۱۳۹۹ بود که ساترا با راه‌اندازی رسمی سامانه پایش مردمی از طریق نشانی sapra.ir رسیدگی به شکایات کاربران را جدی‌تر از همیشه آغاز کرد به مرور با تغییرات مثبت همراه بوده است. در ادامه این نوشتار نگاهی به این سامانه داریم تا بیشتر با نحوه ثبت، دسته‌بندی و ارزیابی شکایات ثبت‌شده آشنا شویم.

۶ مسیر شکایت

سامانه پایش مردمی رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر شامل شش بخش مختلف برای ثبت گزارش است.



محتوای نامناسب یکی از این بخش‌هاست که شامل مصادیقی همچون محتوای ضدکودک و خشونت‌بار، محتوای غیراخلاقی و ضدخانواده، نفرت‌پراکنی و ایجاد اختلافات قومی و مذهبی، موادمخدر و داروی غیرمجاز و محتوای مشتمل بر صحنه‌های جنسی یا برهنگی می‌شود. کاربران با کلیک روی این بخش وارد صفحه‌ای می‌شوند که شامل بخش‌های متفاوت برای ورود اطلاعات است. جایی هست که می‌توان آدرس وبسایت متخلف را در آن وارد کرد. همچنین قسمتی برای توضیحات مهیا شده‌است. زمان دقیقی که کاربر در فیلم یا ... محتوای نامناسب دیده‌است هم وارد می‌کند تا دقیق‌تر قابل پیگیری باشد. کاربر می‌توان سند تخلف را هم بارگذاری کند اما این بخش اجباری نیست.



بخش دیگر در این سامانه مربوط به ثبت گزارش برای **نقض مالکیت فکری** است. مواردی همچون انتشار اثر بدون اجازه مالک یا سازنده آن، نقض حریم شخصی، جعل نشان و هویت و محتوای ناقض شدید مالکیت فکری اشخاص حقیقی و حقوقی زیرمجموعه این قسمت است. پرسش این است که ثبت شکایت در هر یک از بخش‌ها چگونه پیگیری خواهدشد؟ گزارش‌هایی که در سامانه ساپرا ثبت شده‌است، دسته‌بندی می‌شود. اگر برخی گزارش ها مربوط به محتوای نامناسب باشد در اختیار معاونت پایش و نظارت ساترا قرار می‌گیرد. بعضی از این محتواها مواردی است که لازم است از طریق کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه رایانه‌ای پیگیری شود. بعضی از این موارد نیز توسط معاونت پایش و نظارت ساترا پیگری و در صورت صحت، به سکوی متخلف تذکر داده می‌شود.



بخش دیگر در این سامانه برای گزارش **تخلفات در حوزه تبلیغات** تعریف شده‌است که مواردی نظیر اغواگری و فریبکاری در تبلیغات، عدم ارائه سرویس با کیفیت تعهد شده، مصرف ترافیک با وجود اعلام رایگان بودن و ارائه نشدن خدمات پشتیبانی مناسب را شامل می‌شود. اگر تخلفات، مربوط به تبلیغات یا مسائل مالی در این فضا باشد، به معاونت توسعه بازار و کسب و کار ساترا ارجاع داده می‌شود تا آنجا پیگیر این تخلف باشند. همچنین اگر مواردی در این تخلفات دیده شود که به پیگیری حقوقی نیاز داشته‌باشد، در اختیار معاونت تدوین مقررات و امور حقوقی ساترا قرار می‌گیرد.



بخش دیگر مربوط به ثبت شکایاتی از **محتوای جعلی و کاذب** است که شامل اخبار و محتوای جعلی و کذب، تهمت و افترا، توهین به اشخاص‌حقیقی یا حقوقی و محتوای آسیب‌رسان به امنیت و آرامش عمومی جامعه می‌شود که شکایت‌های این بخش هم به معاونت پایش و نظارت ساترا ارجاع داده می‌شود.



گزارش **تخلفات فنی** هم عنوان بخشی دیگر است که تخلف در کیفیت پخش، تخلف در ترافیک، استفاده غیرمجاز از اطلاعات شخصی، اشکالات تخصصی و... را می‌توان به عنوان مصادیق آن نام برد. اگر تخلف ثبت شده در کیفیت پخش یا حوزه‌های تخصصی دیگر این بخش باشد، در نظام رتبه‌بندی سکوها موثر خواهد بود؛ زیرا هر سکو در اداره کل صدور موجز ساترا نمره‌ای دارد که این نمره باعث تعیین میزان حمایت‌های ساترا یا در نقطه مقابل اعمال برخی محرومیت‌ها می‌شود.



بخش آخر هم با نام **«هم رای»** برای ایجاد نظرسنجی عمومی در موضوعات مرتبط تعریف شده‌است که کاربران می‌توانند در این خصوص هم فعالانه اقدام کنند.

چطور رسیدگی می‌شود؟

ساپرا سامانه‌ای است که زیر نظر اداره کل توسعه شبکه تنظیم‌گران اجتماعی ساترا فعالیت می‌کند. این سامانه یک اپراتور خبره و با تجربه دارد که همه شکایت را دسته‌بندی و بررسی اولیه می‌کند. سپس متناسب با بخشی که شکایت در آن ثبت شده در اختیار معاونت‌های مختلف ساترا قرار می‌دهد.



سری به این سایت زدیم تا به‌صورت عملی با روند آشنا شویم. اگر شما هم نشانی ذکرشده را در یک موتور جست‌وجوگر وارد کنید سایت ساپرا برای‌تان نمایان می‌شود. تلاش شده‌است که این سامانه با کلیدواژه‌های ساده و واضح در گوگل و دیگر موتورهای جست‌وجوی اینترنتی قابل دسترس باشد و برای کاربران به‌آسانی نمایان شود. کاربران با ورود به سامانه و زمانی که گزارش خود را در هرکدام از بخش‌ها ثبت می‌کنند می‌توانند نام خانوادگی، شماره تلفن و پست الکترونیک را هم وارد کنند اما این بخش اختیاری است. درصورتی که مایل باشند و این اطلاعات را تایپ کنند دست‌اندکاران این کار می‌توانند فرد را از اقدامات انجام‌شده مطلع سازند. البته بخش پیگیری گزارش در سامانه هم وجود دارد که از طریق آن هم می‌توان نتیجه را جویا شد.

آمار

گزارش‌های ثبت‌شده تخلفات سکو ها در ۵ ماه اول سال ۱۴۰۲



برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

قاب

«توفان عدالت» برپا می‌شود



«در پی ورود قاضی پونگ به هنگ‌کنگ جهت رسیدگی به پرونده قاچاق زنان و بهره‌کشی از آنها، قاچاقچیان دست به کار می‌شوند و نقشه ترور او را می‌چینند. سر لوک، افسر باتجربه دایره جنایی همراه همکاران خود وارد عمل می‌شود و با رشادت تمام جان قاضی پونگ را نجات داده و گروه قاچاق را منهدم می‌کند...» این خلاصه‌ای از فیلم سینمایی «توفان عدالت» است که با گویندگی ۲۴ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره‌کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این فیلم سینمایی در گونه اکشن و جنایی، محصول هنگ‌کنگ در سال ۲۰۲۱ بوده و قرار است از شبکه سه سیما پخش شود. مدیر دوبله این سینمایی بهمن هاشمی است.

رویداد

هم‌افزایی سیما و شبکه خبر

با هدف اطلاع‌رسانی لحظه‌ای برنامه‌های مهم تلویزیون، بین روابط عمومی سیما با شبکه خبر، هم‌افزایی شکل گرفت.

به همت معاونت سیاسی و در تعامل روابط عمومی سیما با شبکه خبر، امکان اطلاع‌رسانی لحظه‌ای برنامه‌های مهم شبکه‌ها به صورت نمایش دو قاب فراهم شده است. بر این اساس روزانه، تماشایی‌های شبکه‌های سیما در قالب قاب کوچکی کنار تصویر به مخاطبان شبکه خبر پیشنهاد می‌شود. به این ترتیب و با توجه به تمهیدی که اندیشه شده است پس از این مخاطبان سیما برای پیگیری اخبار وهمچنین تماشای برخی برنامه‌های تماشایی تلویزیون با مشکل مواجه نخواهند بود و راحت‌تر می‌توانند برای دیدن یک برنامه تصمیم‌گیری کنند. برای مثال همزمان که تماشاگر شبکه خبر هستند این امکان برای‌شان وجود دارد که در قابی کوچک کنار همین شبکه پیگیر یک مسابقه فوتبال مهم که از شبکه دیگری در حال پخش است نیز باشند یا از پخش یک فیلم سینمایی در شبکه خبر مطلع شوند و به صورت همزمان تصاویر آن را گوشه صفحه تلویزیون خود به تماشا بنشینند.

دوبله

تماشای «مدیترانه با سیمون ریو»



مستند «مدیترانه با سیمون ریو» با گویندگی ۱۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه مستند بوم‌شناسی، محصول آمریکا در سال ۲۰۱۸ بوده و قرار است از شبکه چهار سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند امیرصالح کسروی است. در این مستند سیمون ریو به اطراف مدیترانه سفر کرده تا این منطقه تفریحی را که عکس آن در همه کارت‌های مسافرتی یافت می‌شود، بررسی کند. این مجموعه مستند چهارقسمتی درباره کشورهای حوزه مدیترانه و مردم و طبیعت آن است و جنبه مشاهده‌گر و گزارش‌گونه دارد و اطلاعات زیادی درباره موضوع در اختیار مخاطب علاقه‌مند قرار می‌دهد. واحد جست‌وجوی اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل و شبکه چهار مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تایید و تخصیص (مشخص شدن شبکه پخش‌کننده)، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روندهای ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه چهار سیما برای مخاطبان پخش شود.