



بازتابی از تحولات در زندگی زنان

فریبا طاهری

مجری و کارشناس رسانه

در کشور ما مسأله زنان و خانواده یکی از مهم‌ترین مسائل جامعه در سطوح مختلف محسوب می‌شود و تغییر و تحولات در زندگی زنان یکی از بارزترین مصادیق تغییر و تحول در جامعه ایرانی است. اگر زنان بتوانند به خوبی ایفای نقش کنند در هر جایگاهی که هستند قطعاً جامعه روز به روز به سمت جلو در حرکت است.

خانواده یکی از موضوعات جذاب در میان فیلم‌ها و سریال‌های نمایشی است و زنان در جامعه امروزی به مدل‌های مناسبی برای الگوبرداری از آن در ایفای نقش خود در خانواده نیازمندند.

برای این‌که رسانه بتواند در حوزه زن و خانواده تأثیرگذار باشد ابتدا باید مشکلات بانوان را آسیب‌شناسی کند و سپس برای رفع مشکلات، راهکارهای لازم را در چارچوب قوانین سازمانی ارائه دهد، از طرفی دیگر در جهت رشد فکری و فرهنگی آنان بستر مناسبی ایجاد کند. رسانه ما وظیفه دارد فعالیت‌های بانوان را در شبکه‌های مختلف رادیو و تلویزیون به نمایش بگذارد که با این کار باعث تشویق بانوانی شود که انگیزه‌ای ندارند یا حتی به عنوان یک الگو از آن در زندگی خود استفاده کنند.

به نظر من متأسفانه رسانه به موضوع زن و خانواده آن‌طور که باید و شاید توجه نکرده در صورتی‌که می‌تواند تعداد برنامه‌هایی را که نقش زن در آن برجسته است، گسترش دهد و به موضوع زن و خانواده بیشتر بپردازد. امروزه زنان به عنوان یکی از نیروهای اثرگذار در جوامع نقش آفرینی می‌کنند و هرگونه تغییر در تفکر، نگرش و رفتار زنان باعث تغییر در فرهنگ خانواده و به دنبال آن فرهنگ جامعه است. در جامعه ایرانی همواره نقش‌های خاصی برعهده زنان بوده است.

زنان در دو نقش مهم، مادری و همسری همیشه تأثیرگذارترین بوده‌اند. ناگفته نماند که رسانه‌ها تا حدود زیادی در شکل‌گیری نظام فکری مؤثرند و در نهایت این نظام فکری است که پایه‌های سبک زندگی را مشخص می‌کند. با توجه به این‌که زنان نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند، بنابراین باید در عرصه‌های گوناگون جامعه حضور داشته باشند. نباید در یک عرصه از افکار، اندیشه و احساسات زنانه کاملاً بی‌بهره باشیم زیرا اگر در هر عرصه‌ای هرنوع تصمیم‌گیری شود برای تمام جامعه اعم از مردان و زنان خواهد بود.

بنابراین خود زن‌ها نیز باید هم برای بیان مسائل خودشان و هم برای تصمیم‌گیری در مورد آنها نقش داشته باشند. برخلاف تصور عامه در مورد انواع مشاغل زنان در جامعه ایران که عمدتاً به مشاغل آموزشی و پرستاری محدود می‌شود، مشاغل دیگری نیز وجود دارد که نه تنها به وسیله زنان انجام می‌شود بلکه می‌تواند اثرات مثبتی را نیز از جمله شناسایی استعدادها و توانایی‌های زنان در پذیرش مسئولیت در پی داشته باشد.

حضور زنان در جامعه نشان‌دهنده این است که زنان توانایی کار در عرصه‌های مختلف را دارند، توقع بانوان از رسانه‌های مختلف این است که با حمایت از زنان در جامعه و با برداشتن نگاه جنسیتی و سنتی به نقش و وظایف زنان که موجب ایجاد تردید در مورد توانایی‌های‌شان می‌شود به اثرات مثبت خودباوری زنان در جامعه و خانواده بپردازد.



روزانه بین ۱۵ تا ۲۰

هزار پیامک مردمی

در خصوص آیت‌های

مختلف داریم. یکی

از نکات مهم طی

سال‌های اخیر این

است که زلف سیمای

خانواده با مخاطبش

گره خورده‌است

عادت کرده بود و با توجه به گفته همکاران مان در روابط عمومی برنامه، پیامک‌های بسیاری آمده بود که گفته بودند چرا برنامه سیمای خانواده را تعطیل کردید؟ روزانه بین ۱۵ تا ۲۰ هزار پیامک مردمی در خصوص آیت‌های مختلف داریم. یکی از نکات مهم طی سال‌های اخیر این است که زلف سیمای خانواده با مخاطبش گره خورده‌است. تلاش بسیاری از همکاران من در تولید آیت‌ها این است که همان بخش‌های مورد توجه مخاطب تولید و روانه آنتن شود. این برنامه امروز برخلاف سری‌های قبل خود از آنتن زنده پرهیز کرده و به سمت تولیدات اختصاصی در قالب مستند رفته‌است.

پرداختن به نیازهای اساسی جامعه با محوریت زن

زهرا عابدینی، خبرنگار: فرد با حضور در خانواده به عنوان اولین نهاد اجتماعی، رشد کرده و پرورش و تربیت می‌شود. خانواده اولین اساس فطری قدرتمند و تأثیرگذاری بوده که با پیش شرط روابط صحیح و پایدار بین زوجین، کانون پویایی و استواری است. نقش «زن» در خانواده و نیز در سلامت همه جانبه افراد و اجتماع، بسیار حائز اهمیت و تأثیرگذار است. مرتبه و مقام زن سبب شده تا خانواده از مهم‌ترین ارکان موثر بر امنیت و بهبود جسم و روان افراد باشد و نیز آرامش بخشی را به ارمغان بیاورد.

برنامه‌های تلویزیونی با محوریت خانواده، از قدیمی‌ترین تولیدات رادیویی و تلویزیونی در جهان و ایران و همواره از پربیننده‌ترین برنامه‌ها بوده است. برنامه‌های خانوادگی به دلیل مطرح کردن موضوعات مختلف و متنوع قابل توجه عموم مردم هستند در حالی‌که به طور معمول خانم‌های خانه‌دار را مخاطب قرار می‌دهند.

تولیدات تلویزیونی با محوریت خانواده می‌تواند تک یا چندبعدی باشد. یعنی گاهی یک موضوع را که خانواده با آن سروکار دارد به طور ویژه و اختصاصی بررسی می‌کند و گاهی همانند

برنامه‌هایی همچون سیمای خانواده، به خانه برمی‌گردیم و ... ترکیبی از خواسته‌های خانواده را به حد امکان اما جامع و کامل استجابت می‌کند.

ایمان گودرزی، تهیه‌کننده برنامه سیمای خانواده در گفت‌وگو با «قاب کوچک» گفت: تقریباً چند ماه گذشته بود که دوستان تقاضایی داشتند درباره تولید برنامه تلویزیونی تحت عنوان سیمای خانواده و از آنجا که بنده سال‌هاست در گروه اجتماعی شبکه یک سیمای عزیزان همکاری می‌کنم، تهیه این برنامه بر عهده این حقیر گذاشته شد. ما در گذشته یک مجموعه مستند فاخر از زیبایی‌های ایران به اسم «ایران از بالا» کار کرده بودیم. در حال بازبینی این مستند که بنده چهار سال برای آن وقت گذاشتم - برای پخش بودیم. می‌توان با صراحت این مستند را یکی از منحصر به فردترین آثار دانست که درباره جاذبه‌های زیست محیطی ایران در ۳۲ قسمت تولید شده‌است.

چند وقتی بود برنامه سیمای خانواده متوقف شده بود. به نظرم دلیل این بود که مدیران فعلی صداوسیما معتقد بودند محتوای برنامه سیمای خانواده و صبح بخیر ایران مناسب مخاطب امروزی نیست. آنها پیگیر تهیه‌کننده جدید، برای برنامه‌ها بودند که بهتر به یک خروجی مناسب برسند. تهیه‌کنندگی سیمای خانواده به بنده پیشنهاد شد و با توجه به این‌که تجربه سخت اجرای برنامه زنده را قبلاً داشتم، آن را پذیرفتم.

سیمای خانواده، یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های تلویزیونی بعد از انقلاب به شمار می‌رود که همواره روی آنتن بوده‌است؛ مسئولان فعلی شبکه یک تصمیم گرفتند قالب برنامه از حالت گفت‌وگو و زنده تبدیل به نگاه مستندگونه شود و قاب جدیدی از فرهنگ و زندگی مردم ایران روی آنتن رود. همان چند ماه گذشته یک طرح ۳۰ صفحه‌ای درباره سیمای خانواده نوشتم و به دوستان ارائه کردم و قرار شد این برنامه را با ۷۰ درصد تولید و ۳۰ درصد آنتن زنده شروع کنیم. در ابتدا سخت بود و آیت‌های متعددی طرح‌ریزی شد و ما از دوستان مستندساز دیگر هم کمک گرفتیم و در چند آیت مختلف کار

را کلید زدیم. از مجریان خوبی مثل خانم فاطمه رضایور، خانم فرشته ایزدی و خانم مریم قاسمی دعوت کردیم.

در نهایت برنامه از روز عید قربان مجدد روی آنتن رفت و مهمان منازل مردم شدیم. در همان ابتدا پیامک‌های مردمی را داشتیم. مخاطب به این برنامه

