

کودک اما مهم

ایوب توکلیان
کارشناس

تحول و آغاز پخش برنامه‌های جدید در شبکه کودک، یکی از مهم‌ترین حلقه‌های جهش آرمانی در فضای رسانه‌ای و فرهنگی کشور است. برخلاف نگاه بسیاری، شبکه کودک - در کنار شبکه نوجوان - از اهمیتی در تراز بالتر از سایر شبکه‌ها برخوردار است. چون این شبکه، حساس‌ترین مخاطب را هدف قرار داده است. مخاطبی که طلایی‌ترین دوران زندگی‌اش را می‌گذراند و آنچه روح و ذهنش تغذیه می‌کند تا آخر عمر بر لوح وجودش ثابت خواهد ماند. ابتدا در باب ضرورت‌های راه‌اندازی این شبکه باید سخن گفت. برای همین منظور بد نیست بدانیم که امروزه و درحال حاضر بیش از ۸۰۰ شبکه تلویزیونی کودکان و نوجوان در سراسر دنیا در حال فعالیت هستند و هرکدام از این کانال‌ها با رویکرد فرهنگی خاص و براساس مبانی اخلاقی و دینی مختلف و بعضاً متضادی سعی دارند تا به ذهن مخاطبان خود شکل دهند. به طوری که درحال حاضر تنها چند کشور مانند آمریکا، ژاپن، کره جنوبی، فرانسه و انگلستان بر بازار جهانی برنامه‌های ویژه کودکان و نوجوانان سلطه افکنده‌اند. البته با غفلت برخی از والدین، این شبکه‌ها مخاطب‌هایی را هم در بین کودکان و نوجوانان ایرانی یافته‌اند که این بچه‌ها را در خطر استحاله فرهنگی، اخلاقی و اجتماعی براساس دیدگاه‌های لیبرالی یا متفاوت با فرهنگ اصیل دینی و مذهبی مواجه کرده‌اند.



کودک نسبت به تلویزیون این توانایی را دارد که گزینشی برخورد کند. البته هر قدر کودک بزرگ‌تر می‌شود این ویژگی بارزتر می‌گردد، ذهن انسان در دوران کودکی و نوجوانی بسیار تأثیرپذیر است. اولین تجربه مستقیم کودک و تلویزیون عموماً از دوسالگی پیدایش می‌شود. بعد به صورت اختیاری و در نهایت در سه سالگی انتخابگر می‌شود و این سنین در اصل دوره پایه‌ریزی سال‌های جوانی و بزرگسالی است و برای همین است که یکی از راه‌های تربیت کودکان، تلویزیون محسوب می‌شود که جهان با توجه به تأثیر بسیار بالای آن به این رسانه روی آورده‌اند و تمام کشورهای جهان برای القای فرهنگ و عقاید خود به کودکان از این روش استفاده می‌کنند. با توجه به این موضوع و فعالیت این حجم از شبکه‌های انیمیشن برای هدف قرار دادن کودکان ایرانی، اهمیت شبکه‌ای تخصصی در زمینه پویانمایی و برنامه کودکان بیش از پیش محسوس می‌شود. به ویژه اگر برنامه‌های این شبکه - همان طور که در سند تحول رسانه ملی و صحبت‌های مدیریت شبکه کودک عنوان شده است - رویکرد هویت بخشی و خودآگاهی داشته باشند.

ترویج کتاب و کتابخوانی به شیوه‌های نوین

با چشمان بسته کتاب بخوانید

مریم کریمی

روزنامه نگار

شاید ما آدم‌ها خودمان خواستیم که باشیم تا زندگی‌مان را در حافظه هستی ثبت کنیم. شاید آمده‌ایم تا افسانه بسازیم، افسانه‌هایی که با وجود هرکدام از ما شکل می‌گیرد و معنادار می‌شود و حقیقت پیدا می‌کند. هرانسانی قابلیت این را دارد که قهرمان شود؛ قهرمان لیخنه به زندگی، قهرمان امید، قهرمان زندگی خود بودن و در واقع قهرمانی برای تمام فصول ... تمام اینها را گفتیم تا برسیم به داستان فراز و فرودهای اولین بانوی طلایی ایران، خدیجه آزادپور که در بازی‌های آسیایی موفق به کسب مدال طلا شد. همین موفقیت سبب شد تا بابتی شود برای تولید و انتشار یک کتاب صوتی و مکتوب درباره این بانوی موفق ایرانی. مطمئن هستم با خواندن این گزارش انگیزه‌های پنهان شما هم آشکار می‌شود تا از امروز برای افتخارآفرینی و رسیدن به قله‌های موفقیت دست از تلاش برندارید. بی شک پیمودن این مسیر سخت، ولی غیرممکن نیست. این کتاب بهانه‌ای شد تا بیشتر با رادیو ایرانصدا و پایگاه کتاب که به صورت صوتی در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد آشنا شوید.



انتخاب پرسش‌ها از طرفی دیگر سختی‌های خاص خودش را داشت.

۱ کتاب شما در ایرانصدا به صورت رایگان در اختیار مخاطبان قرار گرفته. در این باره بیشتر توضیح می‌دهید؟

ایرانصدا در شش پایگاه موضوعی از جمله کتاب گویا، سخنرانی، مداحی و نغمه‌های آیینی، کودک، موسیقی و قرآن در حال فعالیت است و علاقه‌مندان می‌توانند با توجه به سلیقه و علایق‌شان به سخنرانی‌ها، کتاب‌ها، موسیقی‌های مورد علاقه‌شان و ... به راحتی دسترسی داشته باشند. گوینده‌های مطرح و پیشکسوتان بنام به خصوص در پایگاه کتاب ایرانصدا حضور مؤثر دارند و کتاب‌ها را به صورت صوتی روایت می‌کنند.

۲ با توجه به این که کتاب شما به صورت صوتی هم در اختیار مخاطبان قرار گرفته درباره آن بیشتر توضیح می‌دهید؟

خوانش کتاب برای کسانی که کتابخوان هستند لذت بخش است اما از آنجا که سرانه کتابخوانی در ایران بسیار کم و مردم ایران بیشتر کارهای صوتی مانند موسیقی گوش می‌کنند کتاب صوتی می‌تواند سرانه کتابخوانی را در ایران بالا ببرد.

۳ بخشی از کتاب را به یاد دارید که برای خوانندگان تعریف کنید؟

در بخشی از کتاب خدیجه آزادپور می‌گوید: هر وقت غم و ناامیدی می‌آمد سراغم، داستان کوتاهی را مرور می‌کردم. قورباغه‌ای بود که می‌خواست از کوه بالا برود. همه دوستانش حتی خانواده می‌گفتند که تو نمی‌توانی، بالا رفتن از کوه کار تو نیست اما قورباغه رفت بالا و رسید ... تنها دلیل بالا رفتن و ادامه دادنش هم ناشنوا بودنش بود. از لحظه‌ای که این داستان را شنیدم، تصمیم گرفتم ناشنوا باشم. از آن به بعد هر حرفی که می‌خواهد از بالا رفتن منصرف کند نمی‌شنوم. می‌شوم همان قورباغه ناشنوا. از همین نشنیدن هم، در ورزش بانوان تاریخ‌ساز شدم و دیگر دنبال حمایت این و آن نبودم. انتظاری نداشتم و سختی‌ها را به جان خریدم. یک‌تنه پیش رفتم و شدم بهترین و فنی‌ترین مبارز ... به امید فتح قله‌های سعادت و موفقیت برای شما خوانندگان.

۴ خودتان را معرفی می‌کنید؟ در چه حوزه‌ای فعالیت دارید؟

احمد خداینده سامانی هستم، تهیه‌کننده ایرانصدا و نویسنده کتاب «دختر طلایی». سال ۱۳۸۳ کارم را در معاونت سیاسی آغاز کردم و سال ۹۰ وارد رادیو شدم. از سال ۹۷ با شبکه رادیویی ایرانصدا به طور مستمر همکاری دارم. از همان ابتدا در حوزه خبر و گزارشگری ورزشی فعال بودم و تا این لحظه همچنان در حوزه ورزش فعالیت می‌کنم. در موضوعات مختلفی در پایگاه کتاب گویای ایرانصدا به عنوان تهیه‌کننده کتاب‌های صوتی فعالیت کرده‌ام از جمله کتاب‌های ورزشی، مذهبی و رمان‌های خارجی و ایرانی ...

۵ درباره تهیه کتاب صوتی و مکتوب دختر طلایی بیشتر توضیح می‌دهید؟ کتاب دختر طلایی اولین کتاب ورزشی ویژه زندگی‌نامه بانوان در ایران است که من این کتاب را برای پایگاه کتاب گویای ایرانصدا نوشتم که با صدای لادن سلطان پناه به صورت صوتی در این پایگاه در دسترس عموم قرار گرفته است. با تشویق آقای شاملو، مدیر رادیو اینترنتی ایرانصدا و همکاران توانستم این کتاب را به چاپ برسانم.

۶ داستان و موضوع کتابی که برای نگارش انتخاب کردید، چیست؟ این کتاب درباره خدیجه آزادپور، اولین ورزشکار خانمی است که توانست در رشته ورزشی ووشو برای ایران مدال طلا بیاورد.

۷ بانوان افتخارآفرین بسیاری در کشور داریم، چرا این ورزشکار را انتخاب کردید؟

به دلیل این که این ورزشکار نخبه در سن کم توانست به این موفقیت دست پیدا کند و او را انتخاب کردم. خدیجه آزادپور، اولین بانوی طلایی ایران در مسابقات آسیایی و جهانی جزو کسانی بود که با تلاش و تحمل مرارت‌های زندگی ورزشکار حرفه‌ای، موفق شد تا افسانه شخصی خودش را خلق کند.

۸ نگارش این کتاب چقدر طول کشید؟

یک سال کامل برای این کتاب وقت صرف شد تا به مرحله چاپ رسید. سختی‌های نوشتن زندگی‌نامه ورزشی، انتخاب سوره از یک طرف و