



ویرایشگر جادویی گوگل به Google Photos آمد

گوگل با عرضه گوشی‌های هوشمند پیکسل ۸ و پیکسل ۸ پرو، هوش مصنوعی تولیدی خود را به اپلیکیشن محبوب Google Photos می‌آورد.

این ویژگی که اولین بار در کنفرانس توسعه‌دهندگان I/O اعلام شد، امکان ویرایش‌های پیچیده‌تری مانند پر کردن فضاهای خالی در یک عکس، تغییر مکان موضوع و ویرایش‌های دیگر در قسمت جلویی یا پس‌زمینه عکس را فراهم می‌کند.

گوگل در کنفرانس I/O، نشان داد که چگونه Magic Editor می‌تواند به راحتی وظایف ویرایشی مختلف را ترکیب کند. به عنوان مثال، تصویری از شخصی که در مقابل آبشار ایستاده بود، برداشته شد، افراد اضافی را از پس‌زمینه عکس حذف کرد و یک بند کیف را از روی شانه سوزه برداشت تا عکسی تمیزتر داشته باشد. سپس از هوش مصنوعی برای «برش» سوزه عکس و تغییر موقعیت بهتر آنها در تصویر استفاده کرد.



پیش از این، کاربران Google Photos مجبور بودند از ابزارهای دیگری مانند پاک کن جادویی گوگل یا ابزارهای حرفه‌ای مانند فتوشاپ استفاده کنند تا جلوه مشابهی داشته باشند و این فرآیند شامل ویرایش‌های دستی بیشتری می‌شود.

ویرایشگر جادویی یکی از چندین ویژگی ویرایش عکس قدرتمند با استفاده از هوش مصنوعی برای دستگاه‌های Pixel 8 و Pro 8 بود. دیگر ویژگی‌ها شامل Best Take بود که یک سری عکس را می‌گیرد و آنها را ترکیب کرده و یک تصویر ترکیبی ایجاد می‌کند که بهترین لحظه را به نمایش می‌گذارد؛ ویژگی Zoom Enhance که با استفاده از هوش مصنوعی تولیدی به نظر می‌رسد ویژگی‌های علمی-تخیلی ای دارد؛ و اصلاحات دیگر در ویژگی Magic Eraser قبلی که اکنون می‌تواند موانع بزرگ‌تری را از عکس‌ها حذف کند. گوگل گفت که Magic Editor، Best Take و Audio Magic Eraser که صداهای زمینه را حذف می‌کند، از تاریخ ۱۲ اکتبر روی دستگاه‌های پیکسل ۸ در دسترس خواهند بود.

هوش مصنوعی

چگونه از داده‌های شخصی مقابل هوش مصنوعی حفاظت کنیم؟

امسال شاهد یک رشد پایدار در حوزه هوش مصنوعی مولد (Generative AI) بوده‌ایم و شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و گوگل نیز در این مسیر وارد شده‌اند. با وجود پیشرفت‌های بزرگ در حوزه هوش مصنوعی، هزینه‌هایی نیز وجود دارد. مدل‌های هوش مصنوعی استفاده شده توسط شرکت‌ها برای آموزش نیازمند داده‌های عمومی هستند و به طور معمول، شرکت‌ها از داده‌های عمومی برای آموزش آنها استفاده کرده‌اند. با این حال در برخی مواقع، این داده‌های شخصی شامل اطلاعات شناسایی شخصی (PII) بوده و این امر موجب ایجاد مشکلات حریم خصوصی برای شرکت‌ها و کاربران شده است. اگر شما با این موضوع مشکل دارید و می‌خواهید کنترل داده‌های شخصی خود را به دست بگیرید، می‌توانید با متا این کار را انجام دهید. این غول رسانه‌های اجتماعی به کاربران اجازه می‌دهد، در صورتی که نمی‌خواهند متا از داده‌هایشان برای آموزش مدل‌های مختلف هوش مصنوعی استفاده کند، درخواست خود را به شرکت ارسال کنند. متأسفانه، این فرم فقط شامل خدمات و منابع شخص ثالث است و این به آن معناست که شما نمی‌توانید از متا درخواست کنید که از داده‌های جمع‌آوری شده از خدمات خود مانند فیسبوک و اینستاگرام استفاده نکند.

مدل‌های هوش مصنوعی مولد (Generative AI) برنامه‌های کامپیوتری هستند که با استفاده از پیش‌بینی‌ها و الگوها، محتوای جدیدی را ایجاد می‌کنند. برای توانایی تشخیص این الگوها، مدل‌ها روی میلیاردها قطعه داده از منابع مختلف آموزش داده می‌شوند.

این منابع می‌توانند شامل اطلاعاتی باشند که به صورت عمومی در اینترنت قابل دسترسی است یا از منابع دارای مجوز تهیه شده‌اند. (معمولاً به این منابع، منابع شخص ثالث گفته می‌شود).

با این حال، شما هنوز می‌توانید با دنبال کردن مراحل زیر از متا درخواست کنید که داده‌های شخص ثالث را حذف کند:

به فرم حقوق شخصی داده‌های هوش مصنوعی مولد فیسبوک بروید.

در این مرحله، سه گزینه به شما ارائه می‌شود. شما می‌توانید از فیسبوک درخواست کنید تا تمامی داده‌هایی که درباره شما دارد را در اختیاران قرار دهد یا می‌توانید درخواست حذف داده را انتخاب کنید. گزینه دوم را برای حذف داده‌ها انتخاب کنید.

پس از انتخاب، کشور محل اقامت، نام و آدرس ایمیل خود را وارد کنید. گرچه فرم به آن اشاره نمی‌کند، استفاده از آدرس ایمیل حساب فیسبوک خود زمان پر کردن فرم توصیه می‌شود.

پس از تکمیل، روی «ارسال» کلیک کنید تا جزئیات را با فیسبوک ارسال کنید.

متا زمان مطابقت پس از ارسال درخواست را ذکر نکرده است. با این حال، شرکت توضیح داده است که ارسال فرم به تنهایی شما را مستعد حذف داده‌ها نمی‌کند. پس از دریافت درخواست شما، متا آن را بررسی کرده و با قوانین حریم خصوصی کشور عمل خواهد کرد.

اخراج مدیران برای ایلان ماسک هزینه بر شد

به گزارش بلومبرگ، ایلان ماسک توسط یک قاضی به پرداخت ۱٫۱ میلیارد دلار غرامت به مدیران سابق توییتر محکوم شده است. ماسک از زمان تسلط بر ایکس با چندین پرونده قضایی مواجه شده است. این موارد شامل شکایت‌های ناشی از عدم پرداخت این شرکت به فروشندگان و تاخیر در پرداخت اجاره محل‌های اداری آن و همچنین شکایت کارکنان سابق توییتر به اتهام اخراج آنها بدون اطلاع قبلی است. بلومبرگ گزارش داد، ایکس باید ۱٫۱ میلیارد دلار هزینه‌های قانونی مرتبط با تحقیقات پلتفرم را در طول تصاحب ماسک در سال ۲۰۲۲ بپردازد. ماسک پس از خرید پلتفرم در نوامبر سال گذشته (آبان-آذر)، مدیر ارشد سیاستگذاری توییتر و تعدادی دیگر از مدیران را اخراج کرد. در این پرونده ادعا شده بود که توییتر با پرداخت نکردن حقوق به کارکنان سابق، قراردادهای و قوانین را نقض کرده است.

هوش مصنوعی

طراحی ربات‌های خاص با کمک هوش مصنوعی

تکامل، فرآیند بسیار کندی است، با این حال، یک الگوریتم جدید مبتنی بر هوش مصنوعی به فرآیند تکامل اجازه می‌دهد تا طراحی ربات در عرض چند ثانیه امکان پذیر باشد.

این الگوریتم توسط تیمی از دانشمندان آمریکایی به رهبری استاد یار دانشگاه نورث وسترن پروفیسور سام کریگمن توسعه داده شد.

دو سال پیش، کریگمن با خبر ربات‌های مهندسی زیستی کوچک معروف به Xenobots، که قادر به تولید مثل بودند، خبرساز شد. یک نسخه اولیه از الگوریتم در آن مطالعه برای تعیین شکل بدن بهینه برای ربات‌های لیل شناگر در ظرف پتری مورد استفاده قرار گرفت و در نهایت آنها کمی شبیه به پک‌من (Pac Man) شدند.

در حالی که یک اپرکامپیوتر ماه‌ها طول کشید تا آن طرح را ارائه کند، الگوریتم

آن اکنون به حدی اصلاح شده است که روی یک رایانه لپ‌تاپ معمولی اجرا می‌شود و می‌تواند در کمتر از نیم دقیقه نتایج را ارائه دهد. این برنامه با استفاده از اصول تکامل طبیعی آموزش داده شده بود که برنامه نویسان می‌توانستند به گذشته نگاه کنند تا ببینند چه نوع ویژگی‌های بیولوژیکی کارآمد است و چه نوع ویژگی‌های بیولوژیکی موثر نیست.

کریگمن می‌گوید: ربات‌های در حال تکامل قبلاً به هفته‌ها آزمون و خطا در یک ابر رایانه نیاز داشتند و البته قبل از این که هر حیوانی بتواند بدود، شنا کند یا در سراسر جهان ما پرواز کند، میلیاردها میلیارد سال آزمون و خطا وجود داشت. این شرایط به این دلیل است که تکامل آینده نگر ندارد. نمی‌تواند آینده را ببیند تا بداند آیا یک جهش خاص مفید یا فاجعه بار خواهد بود. ما راهی برای حذف این چشم‌بند پیدا کردیم و در نتیجه میلیاردها سال تکامل را در یک لحظه فشرده کردیم. به عنوان آزمایشی از این فناوری، محققان از الگوریتم

گوگل نسخه جدید سیستم عامل اندروید، یعنی اندروید ۱۴ را رسماً منتشر کرد.

این نسخه از امروز بر روی گوشی‌های پیکسل 4A ۵G به بالا قابل دسترسی است و گوشی‌های دیگر از برندهایی نظیر Samsung, Nothing, OnePlus و بسیاری دیگر در پایان سال میلادی این به‌روزرسانی را دریافت خواهند کرد. در اندروید ۱۴، ویژگی‌های امنیتی جدیدی مانند پشتیبانی عمیق‌تر از passkey و محافظت‌های حریم خصوصی برای مقابله با دلایل داده‌های کاربران و مجموعه‌ای از به‌روزرسانی‌های رابط کاربری، سفرهای سازی و قابلیت‌های ارتقای تندرستی کاربر اضافه شده‌اند. ویژگی بزرگ برای نسخه جدید سیستم اندروید این است که اندروید ۱۴ امکان سفرهای سازی‌های جدیدی را برای صفحه قفل به شما ارائه می‌دهد.

می‌توانید بین سبک‌ها و فرمت‌های ساعت مختلف جابه‌جا شوید و استایل گوشی را کمی شخصی‌تر کنید. گوگل همچنین در حال اضافه کردن یک تولیدکننده کاغذ دیواری با هوش مصنوعی است. متأسفانه، این ویژگی در زمان عرضه تنها در پیکسل ۸ و ۸ پرو در دسترس خواهد بود.

سپس، پشتیبانی گسترده‌تر از passkey وجود دارد که به شما اجازه می‌دهد تا با استفاده از اثر انگشت خود وارد برنامه‌های شخص ثالث شوید. برنامه‌ها می‌توانند از «مدیریت اعتبار» جدید اندروید استفاده کنند تا تمامی روش‌های ورود کاربر، مانند رمزها و «ورود با گوگل»، به‌منظور ساده‌سازی تجربه ورود و نمایش امن‌ترین انتخاب برای کار بر جمع‌آوری کنند.

ویژگی‌های جدید دیگر شامل پشتیبانی بهتر از افزونه‌های دوربین، پشتیبانی از تصاویر HDR ۱۰ بیتی و ویژگی اتصال به سلامت اندروید ۱۴ می‌شود که داده‌های سلامت و تناسب اندام را روی دستگاه مشابه سیستم سلامت اپل ذخیره می‌کند.

Media player تقریباً بدون تغییر است، اما با زدن هر دکمه، موجی به اطراف پخش می‌شود. همچنین زمانی که چیزی در حال پخش است، افکت ظرفی مانند نور چراغ خواب مشاهده می‌کنید، در حالی که دستگاه‌ها در سوئیچ خروجی بهتر سازماندهی شده‌اند.

همچنین یک آیکون نوار وضعیت بلندگو وجود دارد تا به جای زنگ هنگامی که تماس‌ها و اعلان‌ها بی‌صدا هستند جایگزین شود. به‌طور مشابه، افزایش صدای زنگ و اعلان‌ها به اسلایدرهای مجزا تقسیم شده‌اند. در حالی که برنامه‌ها اکنون می‌توانند عملیات سفرهای اضافه کنند برکه اشتراک‌گذاری پرتراфик‌تر می‌شود. اندروید ۱۴ از سیگنال‌های بیشتری از برنامه‌ها استفاده خواهد کرد تا مرتبط‌ترین هدف‌های مستقیم اشتراک‌گذاری را بهبود ببخشد.

هنگامی که گوشی به شارژر متصل می‌شود، درصد باتری در قرص گوشه سمت راست بالا برجسته می‌شود، در حالی که نماد نوار وضعیت بهینه ساز باتری، فضای داخلی را به جای طرح برجسته نشان می‌دهد. همچنین اندروید ۱۴ مدت زمان استفاده از صفحه نمایش در آخرین شارژ گوشی را یادداشت می‌کند.