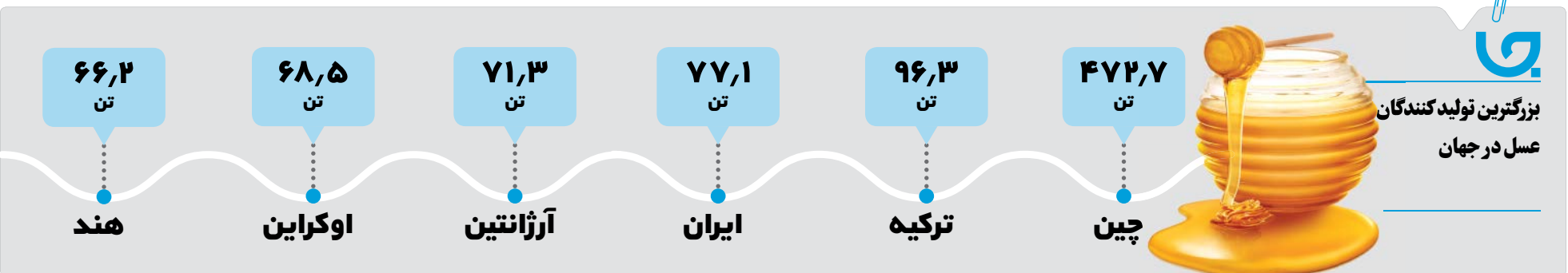


اقتصاد به زبان ساده

«مطلوبیت نهایی»  
در اقتصاد به چه معناست؟



مطلوبیت نهایی، اصطلاحی در علم اقتصاد است که به تغییرات مطلوبیت کل، حاصل از به‌دست آوردن مصرف یک یا چند واحد بیشتر از کالا یا خدمات اشاره دارد. واژه مطلوبیت در علم اقتصاد و نیز در دانش تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار می‌گیرد، ترجمه‌ای از واژه انگلیسی Utility است. در واقع از دیگر مباحثی که اقتصاد خرد به آن می‌پردازد، مطلوبیت نهایی است. مطلوبیت نهایی به این معنی است که هر مصرف‌کننده کالا و خدمات از مصرف آخرین کالا و خدمات چندتر رضایت و خشنودی به دست می‌آورد. به عنوان مثال، اگر کسی یک بستنی بخورد، مطلوبیت نهایی او برای بستنی بسیار بالاست. اما مطلوبیت نهایی برای خوردن بستنی پنجم نزدیک به صفر است و برای بستنی ششم می‌توان گفت منفی است و دل او را می‌زند. یعنی مصرف‌کننده برای مصرف بستنی ششم علاوه بر این‌که هیچ‌گونه رضایتی به دست نمی‌آورد بلکه موجب رنجش او نیز می‌شود و مطلوبیت نهایی آن منفی شده است. این مباحث و سایر مسائل یاد شده در اقتصاد خرد بررسی می‌شوند. قانون مطلوبیت نهایی نزولی به‌طور مستقیم با مفهوم قیمت‌های نزولی مرتبط است. از آنجا که با افزایش مصرف یک‌محصول مطلوبیت آن کاهش می‌یابد، مصرف‌کنندگان معمولاً تمایل دارند برای مصرف مقدار بیشتری از محصول، مبلغ دلاری کمتری بپردازند. مثال دیگر این است که فرض کنید فردی ۱۰۰ دلار برای یک جاروبرقی پرداخت می‌کند. از آنجا که جاروبرقی دوم برای او ارزش کمی دارد به همین علت این فرد برای خرید جارو برقی دوم فقط حاضر می‌شود ۲۰ دلار پرداخت کند. قانون مطلوبیت نهایی تاثیر مستقیمی بر قیمت‌گذاری شرکت دارد. زیرا قیمت تعیین شده برای یک کالا باید با مطلوبیت نهایی و تمایل مصرف‌کننده به مصرف یا استفاده از کالا مطابقت داشته باشد.



«جام جم» جزئیات واردات برنج را بررسی می‌کند

## روزگار خوش «برنج»

اول رئیس‌جمهور در جلسه‌ای با حضور استانداران سه استان شمالی، وزیر جهاد کشاورزی و نمایندگان کشاورزان دستورات ویژه‌ای برای حل مشکل برنجکاران داد. وی در این جلسه اعلام کرد: مادامی که یک گرم برنج داخلی در انبارهای کشاورزان وجود دارد، واردات و توزیع برنج خارجی تخلف محسوب می‌شود و دستگاه‌های نظارتی با افراد خاطی و متخلفان در این زمینه برخورد خواهند کرد. معاون اول رئیس‌جمهور از واردکنندگان برنج خواست به‌جای واردات، محصول تولیدکنندگان و کشاورزان داخلی را خریداری کنند و دولت نیز از آنان حمایت خواهد کرد.

جزئیات واردات برنج در نیمه نخست امسال

براساس آمارگمرک در نیمه نخست سال جاری ۶۱۲ هزار و ۸۰۰ تن و ۷۱ کیلوگرم برنج به ارزش ۷۱۹ میلیون و ۶۵۲ هزار و ۱۵۶ دلار وارد کشور شده. این در حالی است که سال گذشته در همین بازه زمانی یک میلیون و ۵۹ هزار و ۶۴۳ تن به

واردات برنج	هزار تن	میلیون دلار
۱۳۹۳	۱۲۰۷	۱۴۳۱
۱۳۹۴	۷۴۶	۶۸۲
۱۳۹۵	۸۴۱	۶۹۱
۱۳۹۶	۱۲۹۴	۱۲۱۴
۱۳۹۷	۱۶۱۵	۱۶۹۹
۱۳۹۸	۱۶۴۵	۱۶۹۸
۱۳۹۹	۱۰۴۲	۱۶۸۹
۱۴۰۰	۸۵۰	۹۳۳
۱۴۰۱	۱۷۸۰	۲۱۳۷
۱۴۰۲ (شش ماهه)	۶۱۳	۷۲۰

## آگهی مناقصه عمومی

شرکت پتروشیمی مارون در نظر دارد اقلام مورد نیاز ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

ردیف	موضوع	نوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره تقاضا	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت ارسال پیشنهادات توسط فروشنندگان	نحوه دریافت اسناد	تضمین شرکت در مناقصه
۱	HEAT EXCHANGER COMPLETE ASSY-E-3012	مناقصه عمومی	1402-T-043	KAS-020621	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:RAzadi@mpc.ir">RAzadi@mpc.ir</a>	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه متعاقباً هنگام دریافت پاکت مالی اعلام خواهد شد
۲	(Pin& Washer&Support) For DEFLECTOR MAT-INCONEL ALLOY 617 P/F "ALSTOM" 1ST TRANSFER LINE EXCHANGER	تجدید مناقصه	1402-T-044	KAS-020255	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Akhalifeh@mpc.ir">Akhalifeh@mpc.ir</a>	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه متعاقباً هنگام دریافت پاکت مالی اعلام خواهد شد
۳	SHELL AND TUBE HEAT EXCHANGER COMPLETE SET INCLUDING 4001/4002	تجدید مناقصه	1402-T-045	KAS-020352	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Akhalifeh@mpc.ir">Akhalifeh@mpc.ir</a>	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه متعاقباً هنگام دریافت پاکت مالی اعلام خواهد شد
۴	DEMULSIFIER (EC 2217A)	مناقصه عمومی	1402-T-046	KAS-020744	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:EKHajavi@mpc.ir">EKHajavi@mpc.ir</a>	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه متعاقباً هنگام دریافت پاکت مالی اعلام خواهد شد
۵	HEAT EXCHANGER COMPLETE 2515A/B 2513A/B 2514A/B 10-E-2511A 10-E-2512A/B مبدل	مناقصه عمومی	1402-T-047	KAS-020607	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Akhalifeh@mpc.ir">Akhalifeh@mpc.ir</a>	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه متعاقباً هنگام دریافت پاکت مالی اعلام خواهد شد

ذکر شماره تقاضا در subject ایمیل ارسالی الزامی می باشد. ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی فوق را در سایت [WWW.MPC.IR](http://WWW.MPC.IR) مشاهده نمایند.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی مارون

در نشست بررسی اقدامات سایپایدک در مبارزه با قطعات تقلبی عنوان شد:

### تقدیر از اقدامات گروه سایپا در مبارزه با قطعات یدکی تقلبی

پیاده سازی کنند. محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این نشست، گزارشی از روند افزایش کیفیت خدمات و تولیدات گروه خودروسازی سایپا ارائه کرد و گفت: طی ۲۱ ماه گذشته با برنامه‌ریزی اصولی و دقیق سعی شده که بازار از وجود قطعات تقلبی که با نام سایپا عرضه می‌شود، تا حد زیادی پاکسازی شود و مردم به قطعاتی که اصالت دارد، دسترسی داشته باشند. او ادامه داد: در گذشته در بازار یکصد هزار میلیارد تومانی قطعات یدکی، شرکت سایپایدک هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان خدمات به نمایندگی‌ها می‌داد که از این عدد هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان گارانتی (به دلیل رایگان بودن) و تنها یکصد میلیارد تومان به صورت غیرگارانتی کسب درآمد داشت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: در سه ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ به ازای هر خودرو، سه میلیون تومان هزینه گارانتی پرداخت می‌شد، در مدت مشابه سال ۱۴۰۱ این عدد به دو میلیون تومان و در سال جاری به یک میلیون تومان رسیده این در حالی است که با وجود افزایش نرخ دستمزد و قطعات، هزینه گارانتی محصولات سایپا، یک سوم شده است. او یادآور شد: سال‌ها نگاه مردم اینگونه بود که قیمت قطعات یدکی و خدمات در نمایندگی خودروسازان گران است، به همین جهت ترجیح می‌دادند که خدمات مورد نیاز خود را به غیر از نمایندگی‌ها تأمین کنند، اما وجود قطعات تقلبی و فرهنگ سازی که صورت گرفت، سبب شد تا مردم برای دریافت قطعات و خدمات بیش از گذشته به نمایندگی‌های رسمی خودروسازان مراجعه داشته باشند. تیموری با بیان اینکه شرکت سایپایدک با تمرکز بر بازار قطعات یدکی، توانسته به جایگاه واقعی خود در بازار قطعات یدکی دست پیدا کند، تصریح کرد: فرهنگ سازی نقش مهمی در حذف قطعات غیر این دارد.

در نشست بررسی اقدامات سایپایدک در مبارزه با قطعات تقلبی، بر ضرورت افزایش کیفیت خدمات پس از فروش، فرهنگ سازی در حذف قطعات غیرایمن و ادامه بازرسی‌ها از بازار سراسر کشور در جمع آوری قطعات تقلبی، تأکید و همچنین عنوان شد که صاحبان محصولات گروه خودروسازی سایپا برای خرید قطعات یدکی به عاملیت‌ها و نمایندگی‌های مجاز سایپا مراجعه کنند تا با مشکلی مواجه نشوند. به گزارش سایپانیز، عزت‌الله اکبری تالار پستی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در نشست بررسی اقدامات سایپایدک در مبارزه با قطعات تقلبی ضمن تقدیر از اقدامات انجام شده گروه خودروسازی سایپا در مبارزه با قطعات تقلبی، بر ضرورت افزایش کیفیت خدمات پس از فروش تأکید کرد و گفت: ما در مجلس به عنوان قانونگذار، در کنار تولیدکنندگان داخلی هستیم و معتقدیم برای پیشرفت صنایع داخلی باید از سرمایه‌های انسانی به نحو احسن استفاده کنیم. او افزود: تکیه بر توان داخلی و قطع وابستگی به خارج، قدم مهمی برای رفع تحریم‌هاست؛ باید یاد داشته باشیم که با همراهی و اراده بخش‌های مختلف کشور به خصوص مجموعه دانشگاهی و دانش‌بنیان می‌توان به توسعه صنعتی، دست یافت. قطعا در این مسیر مجلس در کنار تولیدکنندگان است و با قانون‌گذاری کمک خواهد کرد تا بسترها برای افزایش تولید و مهم‌تر تولید کیفی، فراهم شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان موجب رشد و تعالی تولیدات داخلی می‌شود و حرکت گروه خودروسازی سایپا به سمت دانش‌بنیان شدن و استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان برای غلبه بر مشکلات، قابل تحسین است. او در ادامه خواستار تسریع در فرآیند خصوصی سازی شرکت‌های خودروسازی شد و افزود: معتمد دولت باید از سهامداری خودروسازان خارج شود و کار راه‌بخش خصوصی بسیاری تا خودروسازان چابک شوند و برنامه‌های توسعه‌ای خود را

زودتر با خبر شوید...

[www.mozayedemonaghese.com](http://www.mozayedemonaghese.com)

**حزایده**

**حاشیه**

واحد پشتیبانی و سایت ۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۲۵

