نشست

کشف استعدادهای دانشجویی با صداوسیما

معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی مهمان نشست اندیشه‌ورزی شورای فرهنگی رسانه‌ملی بود و با حضور در جمع مدیران و برنامه‌سازان سازمان ضمن بیان توضیحاتی پیرامون وضعیت فعلی دانشگاه آزاد اسلامی، ظرفیت‌های موجود برای همکاری متقابل با رسانه‌ملی را برشمرد. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، فرزاد جهان‌بین در ابتدای این نشست با اشاره به ماموریت دانشگاه آزاد گفت: این دانشگاه شبکه علمی، تربیتی و فرهنگی یکپارچه دارای توزیع جغرافیایی گسترده منطقه‌ای و شهرپایه است و با یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار دانشجو و ۲۲ هزار هیات علمی تمام‌وقت و دارا بودن ۴۰ درصد آموزش عالی، بسیار مهم و قابل اعتناست. وی با اشاره به چرخش‌های تحول‌آفرین، محورهای راهبردی، بسته‌های کاری و اقدامات در سند تحول و تعالی پنج‌ساله دانشگاه آزاد اسلامی عنوان کرد: چرخش اول از آموزش حافظه‌محور به یادگیری عمیق، کاربردی و بسترساز اشتغال، چرخش دوم از عرضه‌محوری مقاله‌گرا به سمت حل مسأله، چرخش سوم از اقتصاد شهریه‌محور به اقتصاد مولد، چرخش چهارم از رشد کمی واحدها به واحدهای ماموریت‌محور و چرخش پنجم ناکارآمدی فرهنگی به اجتماع فرهنگی و هویتی است. در چرخش پنجم، دانشگاه آزاد اسلامی معتقد است تربیت در بطن آموزش اتفاق می‌افتد و لذا تعلیم و تربیت و علم و ایمان با هم ممزوجند.



نشست

پخش اچ‌دی شبکه‌های ۴ و آموزش در آینده نزدیک

معاون سیما در بازدیدهای جداگانه از شبکه‌های چهار، آموزش و قرآن و معارف، ضمن عرض خداقوت به همکاران در جمع مدیران شبکه‌ها و گروه‌های برنامه‌ساز آنها، متناسب با ماموریت هر شبکه، اهداف تحولی را مرور و بررسی کرد.

محسن برمهانی، معاون سیما پس از بازدید از بخش‌های مختلف شبکه آموزش در جمع شورای مدیران این شبکه گفت: فناوری، توجه به نیروی انسانی، فراهم کردن بستر مناسب برای یک جایگاه علمی، متفاوت از ملزوماتی است که شبکه تخصصی آموزش باید آن را مورد نظر ویژه قرار دهد. عدالت‌آموزشی هم که از اولویت‌های رسانه‌ملی است در این شبکه دنبال شده و می‌توانیم ادعا کنیم در این خصوص گام‌های مؤثر و مهمی برداشته شده است.

برمهانی خاطرنشان کرد: در دوره تحولی سازمان اگر درباره عدالت‌گستری صحبت می‌کنیم، یکی از مصادیق افتخارآمیز آن ماحصل تلاش همکاران شبکه آموزش در فعال بودن مدرسه تلویزیونی ایران و مدرسه کنکور است.

علی عبدالعالی، مدیر شبکه آموزش هم ضمن تشکر از حضور معاون سیما در این شبکه گفت: میزان تعامل، همکاری و هم‌افزایی که در شبکه آموزش و مدیران سیما وجود دارد، بسیار ارزشمند است و این حد از همدلی موجب خدمت رسانی جدی‌تر شبکه آموزش و در نتیجه خوب شدن حال معلمان عزیز و دانش‌آموزان دوست داشتنی ایران زمین است، خصوصا آنهایی که متاسفانه از نصیب آموزشی برابر برخوردار نیستند.



عبدالعالی افزود: بارها دکتر صحرایی، وزیر محترم آموزش و پرورش تاکید داشته که تحقق اهداف سند تحول بنیادین مقدور نیست مگر با همراهی و کمک شبکه آموزش. یادگیری معکوس را به برنامه‌های مدرسه تلویزیونی اضافه کردیم و به چند استان کشور استفاده از مدرسه تلویزیونی ابلاغ شده است که بر این اساس دانش‌آموزان یک روز قبل از آموزش در مدارس، مباحث را در مدرسه تلویزیونی مشاهده می‌کنند و سرکلاس معلم، کاستی‌های آموزش را رفع می‌کند.

بازدید دوم معاون سیما به شبکه چهار اختصاص پیدا کرد. محسن برمهانی در بازدید از این شبکه، آن را محفلی برای ارتباط با نخبگان توصیف کرد که از گذشته تا امروز در مسیر حرفه‌ای خود حرکت می‌کند و همین مسأله، لزوم شنیدن مسائل آن را جدی‌تر می‌کند.

معاون سیما تاکید کرد: شبکه چهار، شبکه جریان سازی است و در ماه‌های اخیر با برنامه‌های جدیدی که روی آنتن آورده، چه در حوزه سیاست، فرهنگ، هنر و ... این مسأله را ثابت کرده است. برمهانی در جمع همکاران شبکه چهار گفت: نوید می‌دهم که در آینده نزدیک، این شبکه (چهار سیما) و شبکه آموزش با کیفیت پخش اچ‌دی تقدیم مخاطبان می‌شود.

وی با اشاره به وجود ۲۰ شبکه و کانال عمومی، اختصاصی و تخصصی تلویزیون در معاونت سیما ادامه داد: یکی از خطاها در بررسی عملکرد شبکه‌ها این است که میزان مخاطبان شبکه‌های تلویزیون در نمودارهای مرکز تحقیقات با هم مقایسه شود. از آنجا که هر شبکه‌ای رسالت و مخاطب هدف آن متفاوت است باید متناسب با این مؤلفه‌ها برایش برنامه‌ریزی کرد و از آن انتظار داشت. حسین شاه مرادی، مدیر شبکه چهار در این جلسه ضمن برشمردن برنامه‌های شاخص این شبکه، گزارشی از برنامه‌های در دست تولید ارائه کرد.

در گفت‌وگوی «جام جم» با مدیران صداوسیمای مراکز استان‌ها بررسی شد

اجرای ایده‌های تازه در مسیر تحول

الهام شهبازی
گروه رسانه



رسانه‌ملی در چند دهه پس از پیروزی نهضت شکوهمند اسلامی، تجربه‌هایی گوناگون از سر گذرانده تا به چهل‌وپنجمین سال حرکت به‌سوی قله آرمان‌های فرهنگی انقلاب اسلامی برسد. حالا در شروع سومین سال مأموریت دکتر پیمان جبلی که با برنامه تحول رسانه‌ملی سکان بزرگ‌ترین دستگاه فرهنگی کشور را به‌دست گرفت، نشانه‌های تحول در محتوا، رویکرد و سازوکارها مشهودتر از پیش در منظر افکارعمومی است؛ از تغییر ساختاری در معاونت‌های سیاسی، سیما، صدا، برون‌مرزی، استان‌ها و... تا عناصر درگیر در تولید برنامه‌ها، تلاش برای تغییر در نوع تولید محتوا و... که با شعارهای تحولی همراه بوده است.

آنچه در دوره تحولی سازمان مدنظر است، عمدتا در حوزه‌های محتوایی است و همه فرآیندهای تحولی باید در نهایت به تحول در آنتن منجر شود.

سند تحول رسانه‌ملی در حوزه‌های محتوایی سیما، صدا، خبر، شبکه‌های استانی، فضای مجازی و شبکه‌های برون‌مرزی طراحی شده است و در این میان مراکز استان‌ها با تأسی از دو محور راهبردی تحول که مبتنی بر هویت‌محوری و عدالت‌گستری است، ساختارهای خودشان را در فضای قرارگاهی ترمیم کرده‌اند. با مدیران مراکز استانی پیرامون تحول در استان‌ها و نحوه عملکردشان در دوران تحول صحبت کردیم.

دبیقی: با توجه به این‌که نزدیک به ۴۰ درصد مردم استان متشکل از قوم لر و بختیاری‌اند برنامه شبانگاهی «شوگار» را در دست تولید داریم

پیشگام در عصر تحول

یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیمای اصفهان پیرامون برنامه‌های تحول می‌گوید: صداوسیمای اصفهان به‌منظور اجرای کامل سند طرح تحول رسانه‌ملی از همان ابتدا اقدام به فعالیت‌های زیرساختی بسیاری در حوزه‌ها و معاونت‌های مختلف مرکز کرده است. برگزاری نشست‌های مختلف با اندیشمندان، نخبگان و فعالان جبهه فرهنگی و گروه‌هایی از جوانان و...، بخشی از این تلاش بود که به‌منظور هم‌افزایی هرچه بیشتر و جذب ایده‌های برتر به‌ویژه در حوزه برنامه‌سازی و تولید آثار باکیفیت و ارزشی صورت گرفت؛ هرچند که در حوزه برنامه‌سازی، مراکز صداوسیما هنوز با چالش‌ها و مشکلاتی روبه‌رو هستند و امید است با اقدامات مؤثرتر و بیشتر، این قبیل مشکلات را نیز پشت سر بگذاریم. یکی از نقش‌های اصلی رسانه‌ملی، ایفای نقش قرارگاهی است و از سویی جریان‌سازی مؤثر در حوزه خبر است که بر همین اساس، امسال یکی از جریان‌های مهم رسانه‌ملی در صداوسیمای اصفهان شکل گرفت. پنجمین رویداد جایزه مصطفی(ص) که هر دو سال یک‌بار برگزار می‌شود، امسال در مهرماه در استان و شهر اصفهان برگزار شد.

بازنمایی سرزمین فرصت‌ها

داریوش دبیقی، مدیرکل صداوسیمای خوزستان با بیان این‌که این مرکز با تشکیل ستاد تحول با حضور اعضای داخلی و خارج از سازمان اقداماتی مناسب آغاز کرده، می‌گوید: با توجه به این‌که ۲۶ درصد ترکیب جمعیتی این استان روستاییان و عشایر هستند، تلاش کردیم همه ابعاد زندگی روستاییان و عشایر در تمام برنامه‌ها در کنار دیگر برنامه‌ها دیده شود. وی می‌افزاید: توجه به اقشار و اقوام به‌ویژه قوم بزرگ بختیاری را با تولید اولین برنامه رادیویی با نام «سردیارون» پیش بردیم که این برنامه با گویش بختیاری از رادیو بختیاری روی موج FM MW فرکانس ۷۱۱ کیلوهرتز و موج فرکانس ۹۴ مگاهرتز پخش می‌شود. هدف این برنامه خنثی‌سازی توطئه معاندان درخصوص سلطنت‌طلبی بین قوم بختیاری و به تصویر کشیدن واقعیت جامعه با دعوت از افراد تأثیرگذار و صاحب‌نفوذ و پرهیز از چهره‌گرایی بوده است. دبیقی با اشاره به بحث مطالبه هویت‌محوری و عدالت‌گستری در سند تحول اظهار می‌کند: با توجه به این‌که نزدیک به ۴۰ درصد مردم استان متشکل از قوم لر و بختیاری‌اند، برنامه شبانگاهی «شوگار» را در دست تولید داریم. این برنامه با گویش لری بختیاری به ظرفیت‌های قومی این استان اشاره می‌کند و مطالبات این قوم ایرانی را روی آنتن می‌فرستد. مدیرکل صداوسیمای خوزستان مطالبه‌گری را سهم مردم از رسانه می‌داند و می‌گوید: برنامه «امانیه» با رویکرد مطالبه‌گری تولید و پخش شده است که با استقبال بسیار خوبی که از سوی مردم صورت پذیرفته، آن را روی آنتن ادامه می‌دهیم. این برنامه به سراغ مشکلات مردم رفته و زبان‌گویای آنها روی آنتن است.

در ترازوی دوساله عدالت و هویت

هادی ابراهیمی، مدیرکل صداوسیمای مازندران، هویت‌محوری و عدالت‌محوری را هوشمندانه‌ترین راهبرد رسانه‌ملی در روزگار هجوم به نقش محوری این جایگاه توسط دشمنان و بدخواهان نظام در جریان مقابله با فتنه‌های داخلی و خارجی می‌داند. وی ادامه می‌دهد: اولین و محوری‌ترین کاری که در دوره تحولی جدید رخ داده، تهیه سند تحول رسانه‌ملی بود که بی‌تردید، منحصربه‌فردترین سندی است که تاکنون تدوین شده است؛ سندی جامع‌الاطراف و پرمصاف با رسوبات فرهنگی غربگرا که به‌دلیل کیفیت‌گرایی، آثار منفی ناشی از خروج یکباره شهره‌ها (سلبریتی‌ها) را زدود. اتفاقی دیگر که در این دوره تحولی شکل گرفت، بازافزایی ظرفیت رسانه‌ملی در استفاده بدون محدودیت از قابلیت‌های موجود در استان‌ها و اعتلای جایگاه تولیدات صداوسیمای مراکز استان‌ها در شبکه‌های سراسری بوده است و از این‌رو حتی سریال‌ها و برنامه‌ها با ساخت مشترک با استان‌ها همراه شده و طی آن توجهات ویژه‌ای به قهرمانان قومی، منطقه‌ای و اساطیر قابل معرفی در سطح ملی شده است.

کیخا: هدف ما این بود که گفتمان تحول را علاوه بر ساختارها در فضای برنامه‌سازی هم لحاظ کنیم و این اتفاق گامی مهم و مؤثر بود که در گفتمان‌سازی تحول در این مرکز رخ داد

توجه ویژه به فرهنگ و گویش

ناصر بهرام، مدیرکل صداوسیمای ایلام می‌گوید: در عصر جدید و دنیای ارتباطات که رسانه‌ها لحظه‌به‌لحظه در حال تغییرند، بدیهی است رسانه‌ای که نتواند همپای این تغییرات رشد کند، از رقبا عقب خواهد ماند. در دوره جدید صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، نقشه راهی نو تحت عنوان سند تحول رسانه‌ملی طراحی شده و معیار و ملاک اصلی برنامه‌سازی و تولید محتوا قرار گرفته است. در این میان نقش شبکه‌های استانی به‌عنوان گستره‌ای از جغرافیای رسانه‌ای ایران اسلامی در تبیین سند تحول رسانه‌ملی حائزاهمیت و اثرگذار است. بر این اساس محور فعالیت‌های صداوسیمای ایلام نیز امسال متناسب با سند تحول رسانه‌ملی طراحی شده است.

استان ایلام در دوران هشت‌ساله دفاع‌مقدس قدمگاه شیرمردان، شیرزنان، شهدا و رزمندگانی بوده است که قصه‌های گفته و ناگفته هریک از آنان بهترین ظرفیت برای تولید محتوا براساس یکی از اولویت‌های دوازده‌گانه سند تحول رسانه‌ملی است. امید که با توکل بر ایزد منان و تلاش بی‌وقفه و بدون منت همکاران صداوسیمای ایلام، در اجرای سند تحول رسانه‌ملی، رعایت حق مخاطب و کمک به فرهنگ‌سازی، توسعه و پیشرفت استان، گام‌هایی مؤثر برداریم.

گفتمان تحول

علیرضا کیخا، مدیرکل صداوسیمای سیستان‌وبلوچستان اولین گام در تحول این مرکز را بسط و تکثیر گفتمان تحول از مرکز به معاونان ستاد تا صف توصیف می‌کند و می‌گوید: هدف ما این بود که گفتمان تحول را علاوه بر ساختارها در فضای برنامه‌سازی هم لحاظ کنیم و این اتفاق گامی مهم و مؤثر بود که در گفتمان‌سازی تحول در این مرکز رخ داد. وی می‌افزاید: تقریبا بخش زیادی از مدیران و برنامه‌سازان استانی با فضای تحول و سند تحول آشنا نیستند و نهادینه شدن تحول از مسیر گفت‌وگو و گفتمان بسیار ثمربخش است.

کیخا طراحی برنامه‌ها و فضای برنامه‌سازی در جهت تحول را دومین گام تحولی این مرکز می‌داند و بیان می‌کند: برای این اتفاق در ابتدا با حضور اعضای ستاد و تعدادی از اهل فن و برنامه‌سازان متخصص، قرارگاه تحول راه‌اندازی کردیم و برای این قرارگاه شئونی در نظر گرفتیم.

وی سومین گام تحولی را تغییر فضای طرح و برنامه عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: طرح و برنامه این مرکز مبتنی بر سند تحول است و در هر جلسه با حضور کارشناسانی از مرکز و بیرون از سازمان طرح‌هایی در این مسیر و گفتمان بررسی و تأیید می‌شود.

مدیرکل صداوسیمای سیستان‌وبلوچستان با تأکید بر مردمی‌شدن رسانه‌ملی بیان می‌کند: تحول یعنی مردم خود را در رسانه ببینند. اهمیت هر رویداد ملی و مذهبی بدون حضور گسترده، وسیع و دائم مردم قابل تصور نیست و باید تمام تلاش‌مان را برای دیده شدن این حضور گسترده روی آنتن صداوسیما بکنیم.

دریچه

شناخت استعدادها

امیر رئوف، مدیرکل صداوسیمای کهگیلویه‌وبویراحمد درباره تحول در این مرکز می‌گوید: شاه‌بیت سند تحول همان دو شعار هویت‌محوری و عدالت‌گستری و حرکت به سمت پیشرفت است که مراکز استان‌ها نیز با فهم درست آن در نسبت با سازمان سعی کردند در حوزه محتوا و سازوکارها برنامه‌های خود را در حوزه سیما، صدا، خبر، فضای مجازی، حوزه شعر و موسیقی با این نگاه تحولی همراه کنند. این استان توانسته در حوزه‌های نخبگی، در عرصه‌های مختلف رسانه دست به بازنمایی این ظرفیت‌ها بزند. وی اظهار می‌کند: این استان با تمدنی کهن می‌تواند کوله‌باری از فرهنگ و هنر را بازنمایی کند؛ از این‌رو آثار این تمدن را در برنامه‌های مختلف صداوسیما به نمایش درآوردیم. این استان در عرصه‌های مختلف به‌ویژه در حوزه دفاع‌مقدس توانست روایت‌های ناب و بکری را از فرهنگ و تمدن مردم این سرزمین به‌تصویر بکشد. وی تقویت نگاه قرارگاهی را نقطه‌عطف سند تحول می‌داند و تاکید می‌کند: در سند تحولی جدید، تقویت نگاه قرارگاهی اهمیت دارد و در حوزه فرهنگ و رسانه در استان کهگیلویه‌وبویراحمد و آن‌هم با محوریت صداوسیما، دستگاه‌های همسو در کنار یکدیگر حضور دارند تا عملیات رسانه‌ای و فرهنگی مشترکی را در سطح استان رقم بزنند. رئوف توجه به نیروهای بااستعداد و نخبه در روستاها را مهم ارزیابی می‌کند و می‌گوید: سعی کردیم تصویری که از روستا نشان می‌دهیم تصویری کاملا واقع‌بینانه باشد. نخبگانی داریم که آوازه بین‌المللی دارند. امثال پرفسور ملک‌حسینی، پرفسور قائدی و نیک اقبالیان و...، همه برخاسته از روستاهای کهگیلویه‌وبویراحمد هستند که رسانه‌ملی در این استان سعی کرده زمینه معرفی این نخبگان را در سطح رسانه استانی فراهم کند.



مستند در قاب

ما فقط می‌خواهیم بازی کنیم

برنامه جهان‌گرد که از شبکه افق پخش می‌شود در یک قسمت خود کلیپی را نشان می‌دهد که کودکان غزه درباره محروم بودن از حق خود برای بازی می‌گویند. در این کلیپ که با عنوان «ما فقط می‌خواهیم بازی کنیم» پخش شد، برخی کودکان درباره بازی کردن می‌گویند و در کنارش، آمارهایی درخصوص کشتار کودکان در غزه نیز بیان می‌شود. از زمانی که تحولات غزه تشدید شده، کشته شدن بسیاری از کودکان در این منطقه، توجه کشورهای مختلف را به جنایت‌های رژیم صهیونیستی جلب کرده است.

کیوآرکد را اسکن کنید



مسابقه

«یک، دو، صدا» به اصفهان می‌رود



ساجد قدوسیان تهیه‌کننده مسابقه استعدادیابی «یک، دو، صدا» از سفر این برنامه به استان اصفهان خبر داد. قدوسیان افزود: پیرو درخواست‌های مکرر مخاطبان و علاقه‌مندان این مسابقه و پس از برگزاری ۱۳ فصل در تهران، تصمیم بر این شد در راستای حفظ عدالت برای همه متقاضیان شرکت در مسابقه، عوامل برنامه در استان‌های مختلف حاضر شوند. بنابراین مسابقه یک، دو، صدا در مراکز استان‌ها ضبط و تولید شد تا افرادی که امکان حضور در تهران را نداشتند، بتوانند خود را در عرصه گویندگی و بازیگری رادیو محک بزنند. این تهیه‌کننده رادیو اضافه کرد: در اولین قدم به استان قزوین رفتیم که با استقبال بسیار خوبی مواجه شدیم که این برنامه در حال پخش است. در قدم دوم به استان اصفهان سفر می‌کنیم و علاقه‌مندان حرفه گویندگی و بازیگری رادیو در این استان می‌توانند شاهد ضبط و تولید این برنامه در شهر اصفهان باشند. مسابقه یک دو صدا، بزرگ‌ترین و معتبرترین مسابقه استعدادیابی رادیویی است که از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی ساجد قدوسیان از رادیو ایران پخش می‌شود.

پخش

«فلسطین» از دریچه مستند رادیویی



مستند رادیویی «فلسطین» تاریخ فلسطین را از زمان اشغال تا امروز واکاوی می‌کند و به نقش کشورهای غربی در شکل‌گیری اسرائیل می‌پردازد. در این مستند رادیویی، پیشینه تاریخی و دینی فلسطین با کارشناسی دکتر بختیاری‌زاده بیان می‌شود. علاقه‌مندان به برنامه مستند رادیویی فلسطین می‌توانند این برنامه را هر روز ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف بشنوند. سیدمحمدمهدی رکنی، تهیه‌کننده این مستند رادیویی است. در ۲۸ بهمن ۱۳۷۷ و به برکت سالروز ولادت حضرت فاطمه معصومه (س) رادیو معارف با الگوگیری از رهنمودهای رهبر انقلاب اسلامی و مراجع عظام تقلید افتتاح شد. هدف از افتتاح رادیو معارف حضور رسانه‌ای برای تبیین و ترویج پیام‌های دینی بر اساس آموزه‌های قرآن و اهل بیت(ع) در سپهر رسانه‌ای کشور بود. طبیعی است برای رسیدن به این هدف لازم بود هم‌افزایی و هم‌گرایی با حوزه و دانشگاه ایجاد شود، بنابراین با ارتباط سیستمی میان رادیو معارف و حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها از توان و ظرفیت علمی و پژوهشی آنها برای غنابخشی به برنامه‌ها استفاده کردیم.