

ابتکار جالب گوگل برای سبقت از رقبا

شرکت گوگل برای رقابت هر چه بهتر با رقبا، از یک تکنولوژی جدید در تلفن‌های همراه هوشمند خود بهره برده که به وسیله هوش مصنوعی فعالیت می‌کند؛ اما اکنون بحث‌هایی پیرامون تبعات گسترش استفاده از این فناوری شکل گرفته است.

در عصر تلفن‌های همراه هوشمند، فرآیند ویرایش عکس به سرعت در حال پیشرفت است؛ از تقویت رنگ‌ها گرفته تا تغییر سطح نور.

به نوشته بی‌بی‌سی، اما اکنون یک ابزار جدید در گوشی‌های هوشمند که به وسیله هوش مصنوعی توسعه یافته، باعث ایجاد بحث‌هایی پیرامون تأثیرات آن بر دنیای عکاسی شده است.

تازه‌ترین تلفن‌های همراه هوشمند شرکت گوگل موسوم به «پیکسل ۸» و «پیکسل ۸ پرو»، یک گام فراتر از سایر رقبای خود برداشته‌اند. این گوشی‌ها می‌توانند به وسیله هوش مصنوعی، حالت چهره در عکس‌ها را تغییر دهند.

همه ما تجربه این را داشته‌ایم که یکی از افراد حاضر در عکس‌های دسته‌جمعی به دوربین نگاه نمی‌کند یا این‌که لبخند نمی‌زند. گوشی‌های همراه گوگل اکنون می‌توانند در تصاویر شما جست‌وجو کنند و حالت‌های چهره مناسب و لبخند فرد مورد نظر را از عکس‌های قدیمی انتخاب و از آن برای ویرایش عکس‌های جدید استفاده کنند. گوگل این قابلیت را «بست تیک» (Best Take) نامیده است.

این ابزار جدید شرکت گوگل همچنین به کاربران اجازه می‌دهد عوامل ناخواسته در عکس را جابه‌جایی کنند یا اندازه آن را تغییر دهند و با قابلیت موسوم به «ویرایش‌گر جادویی»، جای خالی را پر کنند. این قابلیت با استفاده از «یادگیری عمیق» کار می‌کند؛ یک الگوریتم هوش مصنوعی که با توجه به محیط کلی عکس، متوجه می‌شود جای خالی باید چگونه پر شود. این الگوریتم برای انجام وظیفه فعلی خود از اطلاعات مربوط به میلیون‌ها عکس استفاده می‌کند که پیش از این مورد بررسی قرار داده است.



معرفی این قابلیت جدید باعث شده برخی سولاتی درباره تأثیر آن بر عکاسی داشته باشند. اکثر کارشناسان تکنولوژی، فناوری جدید هوش مصنوعی گوگل را یک اتفاق منفی توصیف کرده‌اند که باعث می‌شود اعتماد مردم به محتوای آنلاین به شکل خطرناکی از بین برود. با این حال، شرکت گوگل در پاسخ به انتقادات اعلام کرده این قابلیت چیزی را «جعل» نمی‌کند.

کیفیت دوربین و نرم‌افزار یک ویژگی مهم برای گوگل در جهت رقابت بهتر با رقبای خود از جمله شرکت‌های سامسونگ و اپل است. با وجود این‌که منتقدان نسبت به ابزار هوش مصنوعی گوگل نگران هستند، تمام آنها از کیفیت تصاویر گرفته‌شده توسط جدیدترین تلفن‌های همراه این شرکت تمجید کرده‌اند.

گول هوش مصنوعی را نخورید!



با فراگیر شدن هوش مصنوعی و دسترسی همه مردم به آن، محتواهای غیرواقعی و دروغین در فضای مجازی بسیار فراگیر شده. حالا گوگل برای رهایی از این مشکل بزرگ یک راه حل داده است. هر روز سیل عظیمی از اطلاعات در فضای اینترنت منتشر می‌شود و به همین دلیل تشخیص واقعی بودن این داده‌ها سخت شده است. این شرایط پس از ورود هوش مصنوعی مولد که امکان تولید متن، عکس و حتی فیلم را دارد بسیار دشوارتر از قبل شده و گوگل سعی دارد با ارائه ابزارهای مدرن، امکان بررسی واقعی بودن اطلاعاتی مثل تصاویر را فراهم کند. غول جست‌وجوی اینترنت در همین راستا و باهدف مبارزه با انتشار اطلاعات نادرست، ابزار About This Image را به‌طور سرتاسری در اختیار کاربران قرار خواهد داد.

ابزار About This Image در بخش جست‌وجوی گوگل و برای همه کاربران انگلیسی زبان در دسترس است. این فناوری جذاب درمورد تصاویر، اطلاعات بسیار ارزشمندی مثل تاریخچه، نحوه استفاده و توصیف دیگران از آن عکس، ابرداشته‌های تصویر و نشانه‌هایی که نشان می‌دهد آیا تصویر با هوش مصنوعی ساخته شده یا خیر را در اختیارشان قرار می‌دهد.

طبق اعلام گوگل، تصاویر ساخته‌شده با هوش مصنوعی به کمک ابزار About This Image برچسب‌گذاری شده‌اند. با کلیک روی منوی سه نقطه زیر هر عکس در بخش جست‌وجوی تصاویر گوگل، می‌توان به ابزار مذکور دسترسی داشت.

Fact Check Explorer ابزار دیگری است که روزنامه‌نگاران می‌توانند از آن برای بررسی آنلاین تصاویر بهره ببرند. این ابزار از نشانه‌گذاری برای پیدا کردن اطلاعات مربوط به تصاویر سازمان‌های مستقل سرتاسر جهان استفاده می‌کند و نمای کلی از عکس و استفاده از آن را در طول زمان ارائه می‌دهد. گوگل همچنین نسخه بتای قابلیت جست‌وجوی تصویر را از طریق API معرفی کرده است که توسعه‌دهندگان می‌توانند از آن در برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های خود استفاده کنند.

گوگل همچنین درحال انجام آزمایش‌هایی با هوش مصنوعی مولد است تا توضیحاتی برای تصاویر اینترنت ارائه دهد.

این کدها را اسکن کنید، هک می‌شوید!



ماه گذشته گزارشی امنیتی نشان داد که کلاهبرداران از کدهای QR برای رمزگذاری لینک‌ها به صفحات فیشینگ و کلاهبرداری استفاده می‌کنند. این امر مستلزم هوشیاری و احتیاط بیشتری از سوی کاربران است. فیشینگ نوعی حمله سایبری است که در آن هکرها رابط‌هایی جعلی را ارسال می‌کنند که به نظر می‌رسد از یک منبع معتبر ارسال شده است. این نوع حملات معمولاً از طریق ایمیل انجام می‌شوند.

چرا کدهای QR یک تهدید هستند؟

دولت‌ها، برندها و شرکت‌های امنیت سایبری دائماً در تلاش هستند تا مردم را از ترفندهایی که هکرها برای هدف قرار دادن افراد استفاده می‌کنند آگاه کنند. این یک روش معمول برای مجرمان سایبری است که پیوندهایی را برای شروع یک حمله سایبری ارسال کنند و با افزایش آگاهی، کاربران بیشتری از کلیک کردن بر پیوندهایی که مشکوک به نظر می‌رسند صرف‌نظر خواهند کرد.

برخلاف آدرس‌های ایمیل یا لینک‌هایی که به شناسایی یک حمله سایبری کمک می‌کنند، هیچ راهی برای تأیید و مسدود کردن یک کد QR وجود ندارد و هنگام دریافت این کد امکان شناسایی رابط آن نیست، به گونه‌ای که کلاهبرداران از کدهای QR برای رمزگذاری پیوندها به صفحات فیشینگ و کلاهبرداری استفاده می‌کنند.

وقتی یک کد QR را اسکن می‌کنید چه اتفاقی می‌افتد؟

هنگامی که کدهای QR اسکن می‌شوند، کاربر به یک وبسایت جعلی هدایت می‌شود که اطلاعات خصوصی مهمی مانند اعتبار نامه ایمیل و اطلاعات مالی را می‌خواهد. زمانی که داده‌ها را وارد می‌کنید، توسط هکرها به سرقت می‌رود و ممکن است از آن برای منافع مالی استفاده کنند.

چگونه از خود مقابل این حملات محافظت کنیم؟

اگرچه تعداد موارد نگران‌کننده‌ای در این زمینه وجود ندارد، اما کاربران باید مراقب چنین ایمیل‌هایی باشند. در اینجا نحوه تشخیص یک ایمیل بالقوه خطرناک آورده شده است: در مرحله اول، ایمیل حاوی کد QR باید اولین علامت قرمز باشد، اگر کدی در ایمیل وجود دارد، آن را مخرب در نظر بگیرید. این ایمیل‌ها راه حل‌های سریعی را ارائه می‌دهند. آنها قول می‌دهند که مشکل را می‌توان با اسکن کردن کد QR حل کرد. همچنین ایمیل‌هایی که به کاربران می‌گویند «ایمیل از یک منبع قابل اعتماد است» باید با احتیاط برخورد شود. این ایمیل‌ها حاوی کلمات ترسناکی هستند تا قربانیان احتمالی را به این فکر وادار کنند که مشکل بزرگی دارند. هیچ سیستم احراز هویت مناسبی وجود ندارد، بنابراین اسکن کد QR تنها گزینه شماس است. کاری که کاربران باید انجام دهند این است که اگر یک صفحه وب از آنها بخواهد اطلاعات خصوصی خود را وارد کنند، فرض کنند احتمالاً با فیشینگ سروکار دارند.

آزمایش عینک‌ها

محققان عینک خود را روی ۱۴ شرکت‌کننده بزرگسال آزمایش کردند؛ هفت شرکت‌کننده کم‌بینا و هفت شرکت‌کننده نابینا. این مطالعه شامل یک مرحله آموزشی نشسته که در آن از FAD برای اسکن ارقام روی میز استفاده می‌شد، و یک کار ایستاده بود که عملکرد FAD را در زمانی که شرکت‌کنندگان در حال راه رفتن و جست‌وجوی یک جسم در محیطی بهم ریخته بودند، بررسی می‌کرد.

در این مطالعه از چهار آیتم استفاده شد: کاسه، کتاب، فنجان و بطری. آنها دریافتند که این دستگاه به‌طور قابل توجهی توانایی افراد کم‌بینا را برای

