

تلفن گویا: ۰۴۴۴۰۲۳۰

JAMEJAM.NEWS

کد پستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳

info@jamejamdaily.ir

شناختنامه

سردبیر و مدیر هنری: حمیدرضا خاتونی

همکاران این شماره: علیرضا نظری اسفنگره، کیوان نقره کار، مریم خاتونی

صفحه آرا: اعظم خاتونی

ویراستار: همایون بیات

کلیک

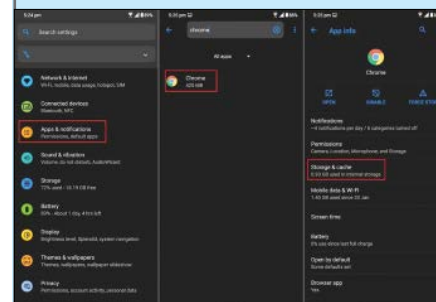
۹۱۰



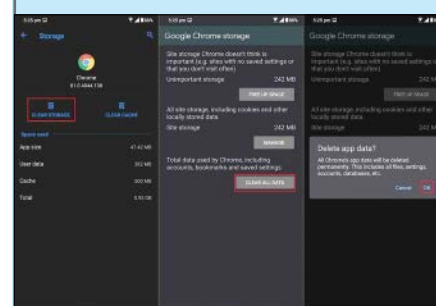
ریست مرورگر کروم در اندروید

حمیدرضا خاتونی | ریست تنظیمات گوگل کروم در اندروید نه تنها می تواند شما را از شر تبلیغات آزاد کننده نجات دهد، بلکه قادر است کندی یا سایر مشکلات مرتبط با مرورگر را هم در اغلب موارد برطرف کند. به این منظور تنها کافی است تا مراحل زیر را روی موبایل یا تبلت اندرویدی خود سپری کنید؛ اما پیش از شروع کار توجه داشته باشید که تمامی کوکی ها، فایل های موقت و تنظیمات مرتبط با سایت ها که روی حافظه دستگاه ذخیره شده اند، از بین خواهند رفت.

اولین قدم برای ریست تنظیمات گوگل کروم در اندروید، مراجعه به Settings (تنظیمات) موبایل یا تبلت است. در داخل صفحه اصلی تنظیمات، روی گزینه Apps (برنامه ها) بزنید و سپس از میان موارد نمایش داده شده، کروم را پیدا کنید. در مسیری جایگزین، می توانید در نوار جست و جوی قرار گرفته در بالای صفحه تنظیمات، عبارت Chrome را وارد کرده و روی اولین نتیجه جست و جو با آیکون مرورگر بزنید. اکنون به صفحه Appinfo (اطلاعات برنامه) مرتبط با مرورگر گوگل کروم منتقل خواهید شد. در صفحه گفته شده روی گزینه Storage (حافظه) در پایین عنوان Usage بزنید. در دستگاه های جدید تر این گزینه با نام Storage & cache به چشم می خورد.



بعد از باز شدن صفحه Storage، گزینه Manage storage (مدیریت حافظه) یا Clear Storage (حذف حافظه) را در بالای صفحه لمس کنید. حالا به صفحه Storage Google Chrome خواهید رسید که در آن می توانید به تنظیمات حافظه گوگل کروم اندروید دسترسی داشته باشید. در صفحه مذکور روی گزینه Clear All Data بزنید. سپس در پنجره باز شده جهت تأیید گزینه OK را انتخاب کنید.



اکنون فرایند ریست مرورگر کروم در موبایل یا تبلت مبتنی بر اندروید به اتمام رسیده است و می توانید دوباره تنظیمات دلخواه خود را در آن اعمال کنید.

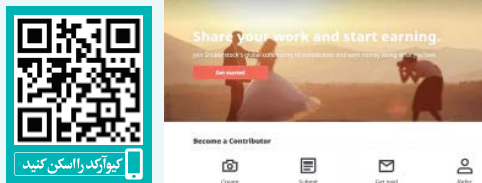
۶ سایت فروش آنلاین عکس



123RF

123RF.com

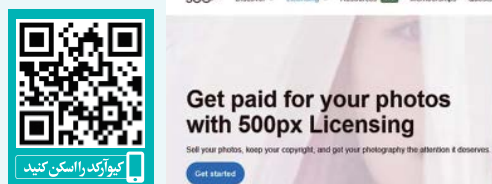
پلتفرم 123RF یکی دیگر از وبسایت های فروش عکس به شمار می رود که هزاران عکاس در آن فعالیت دارند. تنوع عکس های ثبت شده در این سایت نسبتا مناسب است و امکانات پیشرفته ای را در مقایسه با رقبا، در اختیار مشتریان خود قرار می دهد. برای مثال امکان حذف پس زمینه عکس ها یا ابزار جست و جوی تخصصی از جمله مزیت های آن محسوب می شود.



Shutterstock

Shutterstock.com

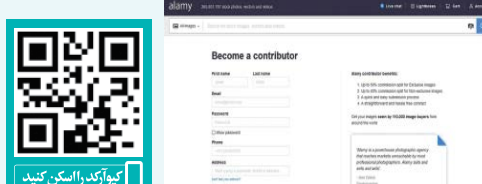
یکی از مشهورترین نام ها در زمینه سایت های فروش عکس، Shutterstock است که مجموعه ای عظیم از عکس های ثبت شده توسط هنرمندان مختلف را درون خود جای داده. این وبسایت طی سال های طولانی فعالیت، بیش از یک میلیارد دلار به مشارکت کنندگان خود پرداخت کرده است. استفاده از پلتفرم مذکور در مقایسه با رقبا، آسان تر است و به دلیل شهرت بالا، احتمال فروش آثار ثبت شده در آن بیشتر خواهد بود.



500px

https://500px.com

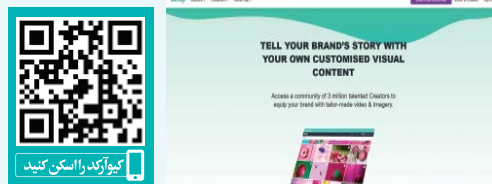
پلتفرم 500px یکی از بزرگ ترین مجموعه های عکس را در اختیار دارد که قابلیت های مشابه با شبکه های اجتماعی را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد. برای مثال کاربران می توانند در آن اقدام به ساخت پروفایل های عمومی کنند و دیگر عکاسان را دنبال نمایند. همین مسأله می تواند به بیشتر دیده شدن آثار ثبت شده در این وبسایت کمک نماید.



Alamy

Alamy.com

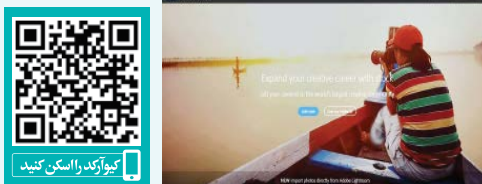
اگرچه Alamy نام چندان مشهوری در میان وبسایت های فروش عکس نیست اما از محبوبیت بالایی نزد عکاسان حرفه ای برخوردار است. دلیلی اصلی این امر، پرداخت سهم بیشتر از حق فروش آثار در قیاس با دیگر پلتفرم ها به صاحبان آنهاست؛ به طوری که مقدار گفته شده معمولا بین ۴۰ الی ۶۰ درصد در نظر گرفته می شود. همچنین اگر آثار خود را به صورت انحصاری در این وبسایت به ثبت برسانید، کمیسیون بیشتری دریافت خواهید کرد.



Foap

https://www.foap.com

Foap در ABCNews به عنوان یک برنامه سودآور برای فروش عکس معرفی شده است. حتی زمانی که برندهای بزرگی مانند سونی و مسترکارت عکس های شان را می خرند، کاربران ۵۰ درصد از سود آن را به دست می آورند. نحوه عملکرد بهترین سایت های فروش عکس در مقایسه با سایر وبسایت های معمولی عکاسی استوک بسیار جالب است. این وبسایت خود را به عنوان یک پلتفرم محتوای بصری سفارشی شده برای متخصصان خلاق تعریف می کند.



Adobe Stock

https://www.adobe.com

پلتفرم CreativeCloud شرکت ادوبی از محبوبیت بالایی نزد کاربران برخوردار است و همین مسأله باعث شده تا وبسایت فروش عکس این شرکت هم بتواند به محل مناسبی برای کسب درآمد برای عکاسان تبدیل شود. البته کمیسیون پرداخت شده از سوی ادوبی به صاحبان آثار حداکثر ۳۳ درصد است؛ اما به دلیل شهرت بالا و همکاری ادوبی با شرکت های گوناگون، احتمال فروش عکس ها در آن بیشتر است.