

بررسی چرایی گرایین به جشن‌های وارداتی و

جشن‌ها

زهره احمدی

✶ خبرنگار چارلیواری

چند سالی می‌شود پای جشن‌های عجیب و غریب غرق گرفته تا جشن‌هایی مثل جشن کریسمس، ولنتاین و از مناطق شهر سری بزنید، دسته‌گرفته با ابزارهای کالاها در فضای مجازی بسیار گسترده‌تر و بازار آن حسابی داغ است. چراکه خرید از نوع زیرزمینی آن تادل‌تان بخواهد متنوع و فراوان است.

بهای لایک‌هایی که می‌گیریم

بسیاری از خانواده‌ها بی‌آن‌که بدانند چه فرهنگ و تفکر و باورهایی را با برپایی چنین مراسم‌هایی در ذهن اعضای خانواده و فرزندان‌شان تزریق می‌کنند، در این روزها ساخت در حال تدارک مراسم جشن هالووین هستند؛ جشنی که از چند روز بعد از آن باید پای درد دل خانواده‌ها نشست و نگرانی‌های آنها را بابت رفتارهای عجیب و غریب فرزندان‌شان دید و شنید؛ رفتارهایی که نمی‌دانند باعث شکل‌گیری آن خودشان بودند و این خود پدر و مادرها هستند که برای چند دقیقه فیلم گرفتن و چند عکس و ژست با تزئینات ترسناک جشن هالووین و انتشار این تصاویر در شبکه‌های اجتماعی، ممکن است تعداد بیشتری لایک و دنبال‌کننده گرفته باشند اما در پی هول دادن فرزندان‌شان به چنین فرهنگ و طرز تفکری باید بهای آن را در سایر وجوه زندگی هم بپردازند.

هزینه‌های هنگفت فرهنگی

کدو حلواهایی که به شکل کله‌هایی با اشکال ترسناک طراحی می‌شود، شاید ارزان‌ترین بخش ماجرای جشن‌های هالووین باشد. صرف‌نظر از هزینه‌هایی که برپایی این مراسم به لحاظ اقتصادی روی دست خانواده‌ها و روی دست کشور می‌گذارد، برپایی چنین مراسم‌هایی هزینه‌های فرهنگی بسیار بالاتری دارد؛ چراکه هر مراسم و جشنی در ورای خود، یک فرهنگ، تفکر و جهان‌بینی هم به مردم تزریق می‌کند.

ارواح و جادوگران شخصیت‌های محبوب هالووین

براساس فرهنگ عامه سلطی، سد بین مردگان و زندگان طی این تعطیلات برداشته می‌شد و افراد را تحت تأثیر قرار می‌داد. این پدیده علاوه بر تسهیل ارتباط بین افرادی که عزیز خود را از دست داده‌اند به این معنی بود که ارواح می‌توانند به زمین برگردند. دو شخصیت محبوب، هالووین ارواح و جادوگران هستند. این لباس‌هایی شک‌نمادین‌ترین لباس هالووین است. تابوت‌های چوبی زمانی در انگلیس بسیاری لوکس محسوب می‌شدند. از این رو فقرا به جای صندوقچه‌های گران‌قیمت، اغلب به سادگی عزیزان خود را در کفن سفیدی می‌پیچیدند و به خاک می‌سپردند که همان لباس معروف هالووین رانشان می‌دهد.

روز مرگ

هالووین یک جشن باستانی سلطی است. سلت‌ها (Celts) ۲۰۰۰ سال پیش در منطقه‌ای که امروزه متعلق به ایرلند، انگلستان و شمال فرانسه است، زندگی می‌کردند و سال نو را در روز اول نوامبر جشن می‌گرفتند. این روز برای آنها پایان فصل تابستان، زمان برداشت محصول و در عین حال شروع روزهای سردتر و تاریک‌تر سال بود که برخی حتی این روزها را با مرگ همراه می‌دانستند. سلت‌ها بر این باور بودند که روز قبل از سال نو، مرز بین دو دنیای زندگان و مردگان از بین می‌رود. بنابراین آنها شب ۳۱ اکتبر را بر این باورند که ارواح مردگان‌شان به زمین برمی‌گردند.

نان برخی در بازار داغ جشن‌های فیک

با وجود وارداتی و فیک بودن جشن‌هایی مانند هالووین، منافع و سودهایی که در برگزاری چنین جشن‌هایی وجود دارد، موجب می‌شود تا برخی افراد و گروه‌ها در بازار برگزاری چنین مراسم‌هایی را داغ کنند تا از این رهگذر به سودهای کلان برسند. کافی است تا در فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های اینترنتی گشتی بزنید و کلیدواژه‌های مرتبط با هالووین را جست‌وجو کنید تا فهرست بلندبالایی از کالاها و مرتبط با این جشن پیش چشم‌تان ردیف شود!

دومین جشن پرخرج در آمریکا

تا نیمه دوم قرن ۱۹ هالووین در آمریکا برگزار نمی‌شد اما پس از این زمان و سیل مهاجرانی که از ایرلند و مناطق اطراف آن به سوی آمریکا روانه شدند، موجب شد خیلی زود این جشن به جشن سالانه آمریکایی‌ها نیز تبدیل شود. گرچه هالووین ریشه آمریکایی ندارد اما به یکی از بزرگ‌ترین جشن‌ها در آمریکا تبدیل شده است. امروزه آمریکایی‌ها حدود شش میلیارد دلار برای جشن هالووین هزینه می‌کنند که این کار موجب شده هالووین دومین جشن بزرگ و پرخرج آمریکایی‌ها پس از کریسمس باشد. تقریباً یک چهارم تمام شکلات‌هایی که در آمریکا به فروش می‌رسد در هالووین خریداری می‌شود.

تزریق فرهنگ و ارزش‌ها با جشن‌ها

حتما شما هم این روزها با ماسک‌های ترسناک و کدو حلواهایی که تزئین شده به شکل‌های عجیب و غریب مواجه شده‌اید یا شاید خودتان هم سراغ خرید این ابزارها رفته‌اید تا برای صفحات مجازی خودتان عکس هالووینی تدارک ببینید. اما آیا به آثار و تبعات برگزاری چنین مراسم‌هایی برای خانواده و به خصوص فرزندان‌تان فکر کرده‌اید؟ شاید بد نباشد بدانید در ورای هر مراسم و فرهنگی یک تفکر و جهان‌بینی خاص هم وجود دارد. برپایی چنین مراسم‌هایی در عمل فضا را برای ورود تفکر پشت آن به جامعه و خانواده باز می‌کند.

باز هم پای سلبریتی‌ها در میان است!

انواع و اقسام ماسک‌های ترسناک، چراغ‌ها و تزئیناتی به شکل کدو حلواهایی طراحی شده، لباس‌های عجیب و غریب مانند ماسک و لباس خون‌آشام، روح و جادوگر و همین‌طور ابزاری همچون اعضای بدن قطع شده سیلیکونی مثل دست، چشم یا انگشت و گوش در صفحات مجازی تلگرامی یا اینستاگرامی با قیمت‌های عجیب و غریب به حراج گذاشته شده است. جالب اینجاست که این بازار مکاره، مخاطبان خاص خودش را هم دارد! این بار هم همچون همیشه اینفلوئنسرهای سلبریتی‌ها در فضای مجازی از این قافله عقب‌نمانده‌اند و چهره‌های گوناگون سال‌های اخیر با گریم‌ها و لباس‌های عجیب و غریب‌ها و به اشتراک گذاشتن عکس‌ها و فیلم‌های خودشان در جشن هالووین را منتشر می‌کنند تا از این طریق دنبال‌کنندگان خود را بیشتر به برگزاری چنین جشن‌های عجیبی ترغیب کنند.